

LISTA POSTURILOR DE CERCETARE VACANTE DIN CADRUL STRUCTURILOR DE CERCETARE ALE UVT SCOASE LA CONCURS ÎN SEMESTRUL AL II-LEA AL ANULUI UNIVERSITAR 2023-2024

A. POSTURI PE PERIOADĂ NEDETERMINATĂ

Nr. crt.	Facultatea	Departamentul academic	Postul	Poziția	Precizarea modalității de ocupare a postului (scos la concurs/examen de promovare în cariera didactică)	Disciplinele	Încadrarea postului în domeniul științific	Tematica probelor de concurs/examen (în limba română)	Tematica probelor de concurs/examen (în limba engleză)	Tematica probelor de concurs/examen (în limba de predare a postului, dacă este cazul)

B. POSTURI PE PERIOADĂ DETERMINATĂ

Nr. crt.	Facultatea	Departamentul academic	Postul	Poziția	Precizarea modalității de ocupare a postului (scos la concurs)	Disciplinele	Încadrarea postului în domeniul științific	Tematica probelor de concurs/examen (în limba română)	Tematica probelor de concurs/examen (în limba engleză)	Tematica probelor de concurs/examen (în limba de predare a postului, dacă este cazul)
1	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor	ECREB - EAST EUROPEAN CENTER FOR RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS	Asistent de cercetare	3	Scos la concurs	Domenii de cercetare: Economie, Administrarea afacerilor	Științe economice și administrarea afacerilor	<p>Tema 1. Macroeconomie</p> <p>Tema 2. Microeconomie</p> <p>Tema 3. Finanțe publice</p> <p>Tema 4. Finanțe corporative</p> <p>Tema 5. Managementul și teoria organizațiilor</p> <p>Tema 6. Comportamente, decizii și experiențe ale consumatorilor în mediul online</p> <p>Tema 7. Strategii, inovare și performanță în marketing</p> <p>Tema 8. Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă în știința afacerilor</p> <p>Procesul de cercetare. Stabilirea problemei de cercetare. Ipoteze de cercetare. Tipuri de cercetări. Metode de cercetare calitativă.</p> <p>Metode de cercetare cantitativă. Anchetă prin sondaj și proiectarea chestionarului.</p> <p>Tema 9. Metode de analiză a datelor obținute din cercetările calitative și cantitative: Analiza de conținut, Analiza univariată a datelor, Analiza bivariată a datelor, Analiza multivariată a datelor</p> <p>Tema 10. Econometrie: Serii de timp; econometria datelor de tip panel</p>	<p>Topic 1. Macroeconomics</p> <p>Topic 2. Microeconomics</p> <p>Topic 3. Public finances</p> <p>Topic 4. Corporate finance</p> <p>Topic 5. Management and theory of organizations</p> <p>Topic 6. Behaviors, decisions and experiences of consumers in the online environment</p> <p>Topic 7. Strategies, innovation and performance in marketing</p> <p>Topic 8. Qualitative research and quantitative research in business science</p> <p>The research process. Establishing the research problem. Research hypotheses.</p> <p>Types of research. Qualitative research methods. Quantitative research methods.</p> <p>Survey survey and questionnaire design.</p> <p>Topic 9. Data analysis methods obtained from qualitative and quantitative research: Content analysis, Univariate data analysis, Bivariate data analysis.</p> <p>Multivariate data analysis</p> <p>Topic 10. Econometrics: Time series; panel data econometrics</p>	n/a

Aprobat prin HS nr. 7 din 25.04.2024