

Postul: Asistent de cercetare

Poziția: 8

ICAM: Departamentul de Cercetare Științifică în Economie, Drept și Interacțiunea Om-Mediu

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU PROBA SCRISĂ ȘI ORALĂ

Aplicatii ale teoriei comportamentului planificat în domeniul psihologiei sociale

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, I. (2011). Behavioral interventions: Design and evaluation guided by the theory of planned behavior. In M. M. Mark, S. I. Donaldson, & B. Campbell (Eds.), *Social psychology and evaluation* (pp. 72–101). The Guilford Press.

Legătura dintre normele sociale și comportamentele pro-ambientale

Goldstein, N. J., Cialdini, R. B., & Griskevicius, V. (2008). A room with a viewpoint: Using social norms to motivate environmental conservation in hotels. *Journal of Consumer Research*, 35(3), 472-482.

Allcott, H. (2011). Social norms and energy conservation. *Journal of public Economics*, 95(9-10), 1082-1095.

Farrow, K., Grolleau, G., & Ibanez, L. (2017). Social norms and pro-environmental behavior: A review of the evidence. *Ecological Economics*, *140*, 1-13.

Keizer, K., Lindenberg, S., & Steg, L. (2008). The spreading of disorder. *Science*, *322*(5908), 1681-1685.

Teoria categorizării sociale și conflictele intergrupuri

Hornsey, M. J. (2008). Social identity theory and self-categorization theory: A historical review. *Social and Personality Psychology Compass*, *2*(1), 204-222.

Turner, J. C. (2010). Social categorization and the self-concept: A social cognitive theory of group behavior. In T. Postmes & N. R. Branscombe (Eds.), *Rediscovering social identity* (pp. 243–272). Psychology Press.

Influența socială

Cialdini, R. B. (1987/2013). *Influence* (Vol. 3). Port Harcourt: A. Michel.

Cialdini, R. B., & Griskevicius, V. (2010). Social influence. In R. F. Baumeister & E. J. Finkel (Eds.), *Advanced social psychology: The state of the science* (pp. 385–417). Oxford University Press.

Pratkanis, A. R. (Ed.). (2011). *The science of social influence: Advances and future progress*. Psychology Press.