

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Departamentul de Marketing și relații economice internaționale
Conferențiar universitar, poziția 10

Tematica probelor de concurs

1. Analiza bivariată descriptivă. Testul χ^2 bivariat, coeficientul de contingență și coeficientul de corelație Pearson
2. Analiza bivariată inferențială. Testul t pentru eșantioane independente și analiza varianței
3. Managementul procesului de dezvoltare a unui nou produs
4. Generarea, evaluarea și testarea conceptului de produs nou

Bibliografia probelor de concurs

1. Foltean, F. (2000), Cercetări de Marketing, editura Mirton, Timișoara.
2. Janssens, W. , Wijnen, K. , De Pelsmacker, P. , Van Kenhove, P. (2008), Marketing Research with SPSS, Prentice Hall.
3. Foltean F. Et al. (2007), Marketing, Editura Mirton, Timișoara.
4. Kotler et al. (1998), Principiile marketingului, editura Teora, București.