

**Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor**  
**Departamentul de Marketing și relații economice internaționale**  
**Asistent de cercetare, poziția 51**

Tematica probelor de concurs

1. Proiectarea unei cercetări științifice - elemente principale de design
2. Metode de colectare a datelor
3. Metode de analiză multivariată a datelor
4. Metode de cercetare calitative

Bibliografia probelor de concurs

1. Eden, L. , Nielsen B. B. , Nielsen, A. (2020), Research Methods in International Business, Palgrave Macmillan.
2. Leavy, P. (2017), Research Design, The Guilford Press.
3. Sekaran, U. , Bougie, R. (2016), Research Methods for Business, Wiley.