

## **Referat privind necesitatea scoaterii la concurs a postului de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat**

### **1. Necesitatea ocupării postului în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății**

Necesitatea scoaterii acestui post la concurs se integrează în obiectivele strategice de dezvoltare ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, în primul rând în ceea ce privește menținerea reputației facultății la nivel național și european, oferirea de programe academice de calitate, dar și în ceea ce privește creșterea vizibilității internaționale.

Considerăm necesară ocuparea postului de asistent universitar pe perioadă nedeterminată, poziția 46 din Statul de Funcții al personalului didactic și de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat, anul universitar 2026 - 2027, în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății. Acest post reprezintă transformarea unui post de asistent universitar pe perioadă determinată existent, indicat în Statul de funcții la poziția 31, într-un post de asistent universitar pe perioadă nedeterminată, fără impact financiar asupra Departamentului Management și Antreprenoriat, din cadrul Facultății de Economie și Administrare a Afacerilor a Universității de Vest din Timișoara.

Misiunea fundamentală a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor este reprezentată de “producerea și diseminarea de cunoaștere la nivelul exigențelor mediului socio-economic european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a capitalului uman, cât și prin rezultatele cercetării științifice, generatoare de inovare și creștere economică în mediul de afaceri”. În conformitate cu programul managerial al Decanului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, strategia FEAA privind Resursele Umane este centrată pe stimularea angajării de tineri cu potențial, iar printre măsurile care pot contribui la atingerea acestui obiectiv strategic se regăsește cea prin care se va realiza consolidarea unei comunități academice inovatoare și flexibile.

În dorința de a contribui la realizarea acestor deziderate, Directorul Departamentului Management și Antreprenoriat împreună cu membrii Consiliului Departamentului și membrii Departamentului Management și Antreprenoriat (care și-au exprimat acordul prin vot în ședința de departament din data de 16.09.2026) au analizat necesitatea și oportunitatea scoaterii la concurs în anul universitar 2026 - 2027 a postului de Asistent universitar pe perioadă nedeterminată în domeniul Administrarea afacerilor, poziția 46 din Statul de Funcții al personalului didactic și de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat pentru disciplinele:

- a. „Economia turismului” (anul III de studiu), „Creativitate și inovare în turism” (anul III de studiu), „Management hotelier” (anul III de studiu), „Catering și gestiunea restaurantelor” (anul III de studiu), „Amenajări turistice” (anul II de studiu), Marketing turistic” (anul III de studiu), „Managementul destinației turistice” (anul II de studiu), „Scriere academică” (anul I de studiu), activități didactice de seminar la programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS)*;
- b. „Leadership în industria ospitalității” (anul I de studiu), „Managementul ospitalității” (anul I de studiu), activități didactice de seminar la programul de studii universitare de master *Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității (AATIO)*.

S-a analizat situația Departamentului Management și Antreprenoriat din perspectiva asigurării cu resurse umane în vederea desfășurării activităților didactice în anul universitar 2026 - 2027 la un nivel calitativ cât mai ridicat, evidențiindu-se ieșirile de personal din cadrul departamentului în perioada anterioară, precum și perspectivele în ceea ce privește pensionarea unor colegi din departament în următorii 1 - 5 ani. Justificarea solicitării de scoatere la concurs a unui post de Asistent universitar pe perioadă nedeterminată la aceste discipline vizează creșterea valorii resursei umane a Departamentului Management și Antreprenoriat și a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul UVT.

În planul asigurării cu resurse umane la nivelul Departamentului Management și Antreprenoriat au existat trei angajări în ultimii cinci ani: un post de asistent de cercetare (contract început în data de 27.02.2023, ulterior, în anul 2026, fiind prelungit cu încă un an), un post de asistent universitar pe perioadă determinată (contract început în data de 27.02.2024), respectiv un post de asistent universitar pe perioadă determinată (contract început în data de 21.02.2025). În aceeași perioadă, ieșirile de personal din departament cuprind trei persoane: conf. univ. dr. Florentina Pîrjol (în octombrie 2021), prof. univ. dr. Gheorghe Goje (iunie 2023), respectiv conf. univ. dr. Carmen Mihaela Băbăiță (octombrie 2024).

În mod particular, la nivelul domeniului Administrarea Afacerilor în ultimii cinci ani:

- în ceea ce privește situația angajărilor de personal:
  - un post de asistent universitar determinată (contract început la data de 21.02.2025);
  - un post de Lector universitar (contract început la data de 24.09.2018).
- în ceea ce privește situația ieșirilor:
  - două posturi de conferențiar universitar: conf. univ. dr. Florentina Pîrjol (în octombrie 2021), conf. univ. dr. Carmen Mihaela Băbăiță (octombrie 2024) și un post de profesor universitar prof. univ. dr. Gheorghe Goje (iunie 2023).

Datele statistice de mai sus sunt argumente fundamentate care justifică necesitatea și oportunitatea scoaterii la concurs a postului de Asistent universitar pe perioadă nedeterminată, poziția 46 din Statul de Funcții al personalului didactic și de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat, anul universitar 2026 - 2027, aceasta reprezentând o premisă importantă pentru întinerirea corpului didactic și de cercetare din cadrul

departamentului și facultății, condiție imperios necesară creșterii producției științifice și vizibilității comunității academice, și totodată, un demers necesar pentru acoperirea deficitului de resursă umană existent la domeniul de studii Administrarea afacerilor.

## 2. Valoarea științifică ce se pretinde candidaților

Candidatul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții, fără impunerea unor condiții de vechime, conform art. 28 alin. (1) din [Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT](http://cariere.uvt.ro/wp-content/uploads/2025/02/Metodologie-de-concurs-UVT_promovare_februarie_2025.pdf) ([http://cariere.uvt.ro/wp-content/uploads/2025/02/Metodologie-de-concurs-UVT\\_promovare\\_februarie\\_2025.pdf](http://cariere.uvt.ro/wp-content/uploads/2025/02/Metodologie-de-concurs-UVT_promovare_februarie_2025.pdf)) (intrată în vigoare prin Hotărârea Senatului UVT nr. 3 din 11.03.2024, modificată prin Hotărârile Senatului UVT nr. 19 din 26.09.2024 și nr. 27 din 20.02.2025) și Secțiunii IV din Standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice/cercetare din învățământul superior la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara (Hotărârea Consiliului FEAA nr. 79 din 05.10.2026):

- a. să dețină diploma de doctor;
- b. să fie autor sau coautor al cel puțin unui articol publicat în reviste indexate Web of Science (Clarivate Analytics) din categoria Core Economics și/sau Infoeconomics, cu scor absolut de influență (AIS) nenul. Articolul trebuie să fie identificat în Web of Science Core Collection (Social Sciences Citation Index sau Science Citation Index Expanded), să aibă încadrarea „article” sau „review” și să trateze subiecte și teme specifice domeniului științelor economice și administrarea afacerilor. Pentru acest titlu didactic nu se stabilesc valori-prag cantitative (S, P, C).

## 3. Perspectivele postului

Analizând gradul de acoperire cu personal al Departamentului Management și Antreprenoriat după cum rezultă și din Statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027, din cele 60 de posturi constituite, la începutul anului universitar, doar 32 erau ocupate. Dintre acestea, un număr de 4 posturi ocupate de titulari revin colectivului domeniului Administrarea afacerilor.

Programul de studii universitare de licență: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor:

Disciplina „Economia turismului” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul III de studiu, semestrul 1.

Disciplina „Creativitate și inovare în turism” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul III de studiu, semestrul 1.

Disciplina „Management hotelier” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul III de studiu, semestrul 1.

Disciplina „Catering și gestiunea restaurantelor” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul III de studiu, semestrul 1.

Disciplina „Amenajări turistice” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul II de studiu, semestrul 2.

Disciplina „Marketing turistic” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul III de studiu, semestrul 2.

Disciplina „Managementul destinației turistice” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, unde este inclusă în anul II de studiu, semestrul 2.

Disciplina „Scriere academică” este o disciplină obligatorie de trunchi comun care se regăsește la toate programele de studii de licență din cadrul FEAA, indiferent de forma de învățământ sau de limba de predare, în anul I de studiu, semestrul 1.

Programul de studii universitare de master: Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității

Disciplina „Leadership în industria ospitalității” este o disciplină de domeniu care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de master Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității, unde este inclusă în anul I de studiu, semestrul 1.

Disciplina „Managementul ospitalității” este o disciplină de specialitate care se regăsește în planul de învățământ al programului de studii universitare de master Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității, unde este inclusă în anul I de studiu, semestrul 2.

Toate programele s-au desfășurat fără întrerupere de la înființarea și acreditarea lor.

Programele de studiu la care sunt prevăzute disciplinele din structura postului propus a fi scos la concurs sunt programe de licență, respectiv de master atractive, care au atras de-a lungul anilor un număr semnificativ de studenți, cu perspective stabile privind atractivitatea.

#### 4. Numărul posturilor existente deja în aceeași specialitate

Din totalul de 60 de posturi din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026 - 2027, erau ocupate 32 cu titulari, respectiv un procent de 53%. Dintre cele 32 de posturi ocupate cu titulari, patru posturi sunt ocupate de cadre didactice titulare din colectivul Administrarea afacerilor, respectiv un procent de 12,5%.

În acest moment, colectivul domeniului Administrarea afacerilor este format din:

- prof. univ. dr. habil Negruț Lucia;
- lect. univ. dr. Schneider Andreia Cristina și lect. univ. dr. Nagy Andrea;
- Asist. univ. dr. perioadă determinată Roșu Delia.

Cadrele didactice, menționate mai sus, acoperă, atât în norma de bază, cât și orele din posturile vacante specifice domeniului, majoritatea disciplinelor de specialitate din planurile de învățământ ale programelor de studii gestionate la nivelul acestui domeniu de studiu.

În ceea ce privește disciplinele predate de către colectivul domeniului Administrarea afacerilor, cuprinse în Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026 - 2027, numărul acestora se ridică la 30 de discipline (19 discipline licență + 11 discipline master), dintre care 15 sunt discipline obligatorii și 6 sunt opționale. Acestea sunt predate în regim curs și seminar de către cadrele didactice titulare în domeniul Administrarea afacerilor. Dintre cele 30 de discipline, 26 sunt incluse în normele de bază ale cadrelor didactice titulare, diferența regăsindu-se în posturi vacante.

În consecință, din această perspectivă, se dovedește necesară regăsirea fondului de ore din postul de Asistent universitar pe perioadă determinată, poziția 31 din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat, anul universitar 2026 - 2027, în postul de Asistent universitar pe perioadă nedeterminată, poziția 46 din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat, anul universitar 2026 - 2027.

## **5. Analiza statistică pe ultimii 3 ani privind evoluția numărului de candidați și de studenți înmatriculați la programele de studii unde se desfășoară activitățile din cadrul posturilor scoase la concurs**

Numărul de studenți înmatriculați în cei trei ani de studiu în ultimii trei ani universitari la programele de studii universitare de licență din structura postului este relativ stabil, cu o ușoară tendință de scădere la nivelul specializării de licență din domeniul Administrarea afacerilor. În ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în cei doi ani de studiu în ultimii trei ani universitari la programul de studii universitare de master din structura postului, se observă că acesta este constant.

Datele relevă că, în ciuda faptului că domeniul turismului a fost puternic afectat de pandemia de COVID-19 și activitatea turistică la nivel mondial a avut de suferit, ceea ce a contribuit și la scăderea interesului tinerilor pentru acest domeniu, există perspective solide de redresare a acestui sector, ceea ce poate duce în viitor și la creșterea numărului de studenți, motivată de cererea de specialiști de pe piața muncii, de pătrunderea pe piața hotelieră din zona de Vest a marilor lanțuri hoteliere, de diferite oportunități de dezvoltare turistică a zonei de Vest (ex. consecințele favorabile pe piața turistică a programului Timișoara Capitală Culturală Europeană și funcționarea Organizațiilor de Management a Destinațiilor turistice – Visit Timișoara), la care se adaugă și interesul pentru antreprenoriat din regiune.

| Anul universitar                                                                                                                                                                       | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | Media |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor</b> , domeniul Administrarea Afacerilor (cei 3 ani de studii)               | 122       | 115       | 111       | 116   |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de master <b>Administrarea afacerilor în turism și Industria Ospitalității</b> , domeniul Administrarea Afacerilor (cei 2 ani de studii) | 50        | 52        | 50        | 51    |

## 6. Strategia de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv situația pensionabililor în următorii 5 ani

La nivelul Departamentului Management și Antreprenoriat se urmărește identificarea de resurse umane care au dovedit pe parcursul celor trei cicluri de studii (licență, master, doctorat + abilitare) că dispun de un potențial de cercetare ridicat și care au dovedit abilități didactice deosebite. Este încurajată perfecționarea permanentă a cadrelor didactice prin stagii de mobilități internaționale și programe de studii postuniversitare, inclusiv module de perfecționare organizate de Centrul de Dezvoltare al Carierei din UVT pentru dezvoltarea abilităților de proiectare și implementare a modelului reflexiv – colaborativ de instruire.

Situația cadrelor didactice titulare în cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat care urmează a se pensiona în următorii 5 ani este următoarea:

| Nr. crt. | Cadru didactic                    | Îndeplinește condițiile legale de pensionare la: |
|----------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1        | Prof. univ. dr. Ion Lala Popa     | Noiembrie 2026                                   |
| 2        | Prof. univ. dr. Alexandru Buglea  | Mai 2027                                         |
| 3        | Prof. univ. dr. Mariana Predișcan | Iunie 2028                                       |

În planul managerial pentru care actualul Director de Departament a întrunit majoritatea largă a voturilor colegilor săi sunt prevăzute:

1. construirea unui mediu colaborativ în care fiecare membru al departamentului să se simtă împlinit, să dobândească un nivel corect de recunoaștere, un nivel ridicat de satisfacție profesională și personală, un mediu stimulat în care să găsească motivație și să aibă condițiile necesare pentru a-și maximiza gradul de utilizare al potențialului, fiind conștienți de propriul beneficiu și contribuind la beneficiul colectiv al departamentului;
2. crearea unui sistem de management al carierei întemeiat pe meritocrație, pe recunoașterea valorii și a profilului moral, pe gradul de implicare și pe impactul rezultatelor obținute prin:

- în colaborare cu Consiliul departamentului și prin consultarea membrilor departamentului, identificarea nevoilor reale ale departamentului funcție de programele academice derulate, de condițiile concrete de la nivel de disciplină, de îndeplinirea criteriilor funcției didactice precum și de cerințele obiective ale învățământului centrat pe student;
- asigurarea transferului intergenerațional și consolidarea piramidei vârstelor/gradelor didactice prin inițierea și susținerea întemeiată a unor strategii de promovare a tinerilor;
- dialog și argumentație, pentru a fi un factor activ în creionarea politicii instituționale cu privire la promovări și angajări.

## **7. Strategia cercetării științifice a departamentului/ școlii doctorale și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii**

Conform *Strategiei de cercetare științifică, dezvoltare și inovare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara (2024 - 2029)*, orientarea strategică a FEAA „reflectă angajamentul instituției de a contribui la progresul cunoașterii științifice, la formarea de profesioniști de excepție și la dezvoltarea economică și socială durabilă. Prin promovarea excelenței, colaborării interdisciplinare și a relevanței practice, facultatea își asumă un rol activ în răspunsul la provocările economice contemporane, atât la nivel național, cât și internațional.

Cu o viziune centrată pe inovație și impact, FEAA creează un mediu academic care încurajează cercetarea de înaltă calitate, valorificarea potențialului uman și integrarea tehnologiilor avansate. Această abordare multidimensională asigură nu doar recunoașterea pe plan academic, ci și relevanța în luarea deciziilor economice și manageriale din mediul public și privat.

Realizarea obiectivelor strategice stabilite necesită o mobilizare constantă a resurselor și o colaborare strânsă între cadrele didactice, cercetători, studenți și partenerii externi. Prin implementarea unor măsuri concrete, precum sprijinirea tinerilor cercetători, dezvoltarea infrastructurii moderne și stimularea parteneriatelor internaționale, FEAA se poziționează ca un lider al inovației în educație și cercetare.”

În acest context, Departamentul de Management și Antreprenariat promovează, în domeniul cercetării științifice, următorul set de valori:

- a. profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- b. performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete de valoare în economie și societate;
- c. dezvoltare profesională;
- d. libertate a cercetătorului și a cercetării.

În concordanță cu obiectivele subliniate în Planul Strategic al Universității de Vest, al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, planul de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat vizează:

| OBIECTIV                                                                                                                                                                                                                                            | ACȚIUNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | REZULTATE                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Dezvoltarea și consolidarea unei culturi a cercetării științifice în cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat, precum și a preocupărilor pentru valorificarea rezultatelor cercetării, prin intermediul centrelor de cercetare</b> | <p>Stimularea integrării membrilor departamentului în echipe de cercetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- intradepartamental/intracolectiv - asocierea membrilor departamentului indiferent de apartenența la colectivele de cadre didactice ce funcționează în cadrul departamentului - Management/Administrarea afacerilor/Analiză economico-financiară/Economia întreprinderii;</li> <li>- interdepartamental/transdepartamental – asocierea membrilor departamentului cu cadre didactice din alte departamente ale FEAA / ale UVT și ale universităților din Consorțiul <i>Universitaria</i>, respectiv cu colegi din SAMRO și nu numai;</li> <li>- cu conducători de doctorat din domeniul Management (SAMRO) și din alte domenii de doctorat ale FEAA / UVT / universități din Consorțiul <i>Universitaria</i> și nu numai;</li> <li>- internaționale - cadre didactice din departament cu cadre didactice / cercetători din străinătate (inclusiv din diaspora), mai ales din Consorțiul UNITA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articole de cercetare interdisciplinară publicate în primul rând în reviste ISI;</li> <li>- Proiecte de cercetare propuse / depuse de cadrele didactice din departament</li> </ul>                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Susținerea cadrelor didactice din departament pentru participarea la conferințe internaționale relevante care să genereze publicații în reviste ISI cu sprijinul financiar al FEAA / UVT</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participări la conferințe internaționale relevante;</li> <li>- Vizibilitate internațională a muncii de cercetare științifică a departamentului;</li> <li>- Oportunități de integrare în echipe internaționale de cercetare;</li> </ul> |

| OBIECTIV                                                                                                                                                                                                | ACȚIUNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | REZULTATE                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                         | Organizarea seminarelor științifice de departament / colective de cadre didactice cu participarea de invitați din ariile de cercetare supuse dezbaterii și cu discutarea temelor de cercetare/interes și a rezultatelor cercetării (working paper)                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback util din partea cadrelor didactice din departament cu privire la preocupările în activitatea de cercetare științifică;</li> <li>- Propuneri de teme de cercetare noi, racordate tendințelor domeniului;</li> </ul>                   |
|                                                                                                                                                                                                         | Organizarea de cursuri / training-uri / workshop-uri cu specialiști / experți de nivel național / internațional de care să beneficieze cadrele didactice din departament (inclusiv prin ECREB sau FEAA)                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobândirea de cunoștințe și competențe în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Acces la cele mai noi preocupări în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Însușirea de bune practici în munca de cercetare științifică</li> </ul> |
| <b>2. Îmbunătățirea competențelor și abilităților cadrelor didactice din departament de a publica în reviste științifice din fluxul principal și de a câștiga proiecte de cercetare prin competiție</b> | Stimularea participării cadrelor didactice din departament la workshopurile organizate cu sprijinul ECREB destinate cadrelor didactice FEAA pentru scrierea cererilor de finanțare aferente proiectelor de cercetare, susținute de colegii din FEAA care au calitatea de expert evaluator pentru competițiile de proiecte naționale sau internaționale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiecte de cercetare propuse de departament</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                         | Realizarea de parteneriate de cercetare cu centre de cercetare din țară / străinătate prin implicarea cadrelor didactice din departament                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parteneriate de cercetare / colaborări naționale / internaționale în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Proiecte de cercetare naționale și internaționale;</li> <li>- Articole publicate în reviste ISI</li> </ul>                   |
|                                                                                                                                                                                                         | Susținerea cadrelor didactice din departament în vederea participării la stagii de cercetare la universități din străinătate cu sprijin financiar din partea FEAA / UVT                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acces în echipe de cercetare naționale / internaționale;</li> <li>- Colaborări naționale /</li> </ul>                                                                                                                                         |

| OBIECTIV                                                                                                                        | ACȚIUNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | REZULTATE                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | internaționale în domeniul cercetării științifice                                                                                                                            |
| 3. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor cercetării realizate de cadrele didactice din departament | Continuarea organizării conferinței “Simpozionul Internațional de Management - SIM” cu îmbunătățirea formatului actual, creșterea numărului de participanți / recenzori din străinătate, implicit țintirea obținerii unor indexări care să certifice nivelul științific al simpozionului și care să crească gradul de atractivitate pentru cadrele didactice din departament și din FEAA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestigiul științific al departamentului / cadrelor didactice din departament;</li> <li>- Articole științifice publicate</li> </ul> |
|                                                                                                                                 | Implicarea departamentului ca partener în organizarea, respectiv a membrilor departamentului în comitetele științifice ale unor conferințe / seminare de cercetare împreună cu alte departamente ale FEAA / ale UVT și ale universităților din Consorțiul <i>Universitaria</i> , respectiv cu SAMRO și universități partenere din străinătate                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestigiul științific al departamentului / cadrelor didactice din departament</li> </ul>                                            |
| 4. Întărirea școlii doctorale din domeniul Management                                                                           | Sprijinirea tuturor colegilor care își propun obținerea abilitării și înrolarea acestora în Școala doctorală a FEAA                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadre didactice din departament abilitate;</li> <li>- Conducători de doctorat în domeniul Management</li> </ul>                     |
|                                                                                                                                 | Încurajarea realizării de doctorate în co-tutelă (național/internațional) prin intensificarea colaborării științifice cu universitățile partenere din consorțiul <i>Universitaria</i> / SAMRO, respectiv profesorii invitați din străinătate (consorțiul UNITA), inclusiv din diaspora                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teze de doctorat realizate în co-tutelă</li> </ul>                                                                                  |

## 8. Strategia de internaționalizare a departamentului/ școlii doctorale și a programelor de studii gestionate de departament și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

În domeniul internaționalizării, Departamentul Management și Antreprenoriat își aduce contribuția la obiectivul strategic al UVT, care, prin Strategia de Internaționalizare și Cooperare Globală 2026 - 2030 aprobată prin Hotărârea Senatului UVT nr. 48 din data de 18.12.2025 urmărește „își propune creșterea capacităților și a potențialului ca instituție de învățământ superior internațională și extinderea sferei de impact într-o lume academică

tot mai globalizată. Obiectivul principal al UVT în acest domeniu îl reprezintă consolidarea rolului său strategic drept universitate românească dinamică și profund implicată la nivel național, regional, european și global.”

Principalele modalități implementate de Departamentul Management și Antreprenoriat în acest domeniu sunt:

- a) dezvoltarea de parteneriate strategice din străinătate în vederea dezvoltării unor proiecte educaționale și de cercetare comune;
- b) stabilirea unor acorduri de colaborare cu centre de cercetare din străinătate aflate pe poziții similare sau superioare UVT în ranking-urile internaționale;
- c) internaționalizarea curriculei și atragerea de studenți străini;
- d) asigurarea prezenței ofertei academice a departamentului pe platforme de promovare a programelor de studiu cu predare în limbi străine sau cu diplomă dublă/multiplă;
- e) expunerea on-line a informațiilor legate de procedurile de admitere și programele cu predare în limbi străine și promovarea acestor informații în rețele sociale;
- f) participarea cadrelor didactice ale departamentului în programul Erasmus +;
- g) organizarea unor evenimente de tip „școli de vară” care să reunească studenți și cadre didactice din UVT și din străinătate, ce oferă cursuri în domeniile Management și Administrarea afacerilor;
- h) crearea unui cadru de învățare sau îmbunătățire a nivelului de cunoaștere a limbilor engleză, franceză, germană pentru cadrele didactice ale departamentului;
- i) atragerea de Visiting Professor (pentru activități de predare) sau Visiting Researcher (pentru activități de cercetare) în baza *Procedurii operaționale privind primirea cadrelor didactice și a cercetătorilor în cadrul programului de granturi Visiting@UVT*;
- j) valorificarea potențialului de internaționalizare a programelor universitare de studii în limba franceză (*Management*, licență, zi și *Le Management des affaires en contexte européen* - MACE, masterat, cu frecvență și cu frecvență redusă), respectiv în limba engleză (*Management of Business Organizations* - MBO, masterat, cu frecvență redusă, din anul universitar 2020 - 2021 organizându-se în cadrul departamentului programul de studii universitare de master de cercetare al FEAA, *Global Entrepreneurship, Economics and Management* împreună cu Università degli Studi di Sassari din Italia, respectiv din anul universitar 2024 - 2025 Executive Master of Business Administration Program în parteneriat cu University of West London din Marea Britanie);
- k) participarea activă în cadrul unor parteneriate cu Institutul Francez, Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România (CCIFER) sau parteneri din cadrul alianței universitare UNITA.

## 9. Fișa individuală a postului ce urmează a fi scos la concurs, care include descrierea postului și atribuțiile/ activitățile aferente postului scos la concurs

Fișa individuală a postului este atașată în Anexa 1.

#### 10. Fișele disciplinelor incluse în post

Fișele disciplinelor incluse în post sunt atașate în Anexa 2.

#### 11. Salariul minim de încadrare

Salariul de bază brut la data de 01.09.2024\* - Asistent universitar, tranșa până la 3 ani, gradație 0: 6.520 lei

\* nivelul salariului la încadrarea pe post va fi conform Legii 153/2017, cu completările și modificările ulterioare

#### 12. Extras din statul de funcții care să evidențieze postul vacant scos la concurs

Extrasul din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenariat care evidențiază postul vacant pentru care se organizează scoaterea la concurs este atașat în Anexa 3.

#### 13. Programă aferentă concursului – tematica probelor de concurs

Programa aferentă concursului - tematica probelor de concurs se regăsesc în Anexa 4.

#### 14. Extrase din procesele verbale ale ședinței Consiliului departamentului și ședinței Consiliului facultății în care au fost avizate aceste poziții

Extrasele din Procesele-verbale ale ședinței Consiliului Departamentului Management și Antreprenariat și ședinței Consiliului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor în care au fost avizată poziția de asistent universitar pe perioadă nedeterminată pentru concurs se regăsesc după cum urmează:

Anexa 5 – Extras Proces-verbal ședință Departament Management și Antreprenariat;

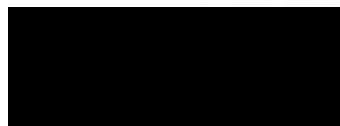
Anexa 6 – Proces-verbal ședință Consiliu Departament Management și Antreprenariat;

Anexa 7 – Extras Proces-verbal ședință Consiliu Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Data

05.10.2026

Semnătura directorului de departament



Anexa 1

Aprobat, *Prof. Univ. Dr.*  
**Marilen Gabriel PIRTEA**

**FIȘA POSTULUI**  
**personal didactic**  
**Anexă la Contractul Individual de Muncă nr. «CIM»**

**I. DATE PRIVIND IDENTIFICAREA POSTULUI**

1. Numele și prenumele titularului: «**Nume**»
2. Facultate: «**Structura1**»
3. Departament: «**Structura2**»
4. Denumirea postului: **ASISTENT UNIVERSITAR** / Cod COR: **231001**

**II. CONDIȚII SPECIFICE PRIVIND OCUPAREA POSTULUI**

1. Studii specifice: superioare, conform Legislației și Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
2. Experiență: conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
3. Competență managerială<sup>1</sup> (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

**III. SFERA RELAȚIILOR ORGANIZAȚIONALE**

1. Ierarhice:
  - subordonat față de: **DIRECTOR DEPARTAMENT**
  - superior pentru: -
2. Funcționale: cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
3. Reprezentare: -
4. Sfera relațională:
  - internă - cu cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
  - externă - cu reprezentanți ai organismelor partenere Departamentului/Facultății/Universității de Vest din Timișoara.

**IV. OBIECTIVELE SPECIFICE POSTULUI**

Desfășurarea activităților didactice, de cercetare și a celor complementare, în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității de Vest din Timișoara, urmărindu-se creșterea calității prestației didactice, a rigorii științifice, precum și perfecționarea pregătirii profesionale.

**V. ATRIBUȚII, RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI SPECIFICE POSTULUI**

**A. Activități normate în statul de funcții**

**I. Activități de predare, inclusiv pregătirea acestora**

1. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de licență
2. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de master
3. Cursuri la forma studii academice postuniversitare
4. Cursuri la forma studii postuniversitare de specializare, inclusiv cursuri de pregătire pentru

<sup>1</sup> Pentru funcțiile de conducere

|                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| examele de definitivare sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori                                                                                      |
| 5. Cursuri de perfecționare postuniversitare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivare sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori |
| 6. Module de curs pentru formarea continuă                                                                                                                                                                          |
| 7 <sup>2</sup> . Cursuri la școlile de studii avansate (doctorate)                                                                                                                                                  |
| 8 <sup>3</sup> . Cursuri organizate pentru pregătirea doctoranzilor                                                                                                                                                 |
| 9. Alte cursuri (prelegeri) normate la forme moderne de învățământ universitar                                                                                                                                      |
| II. Activități de seminar, proiecte de an, lucrări practice și de laborator (inclusiv pregătirea acestora)                                                                                                          |
| 1. Activități de seminar, complementare sau nu cursurilor enumerate la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ                                                                                     |
| 2. Îndrumarea realizării proiectelor de an, complementare sau nu cursurilor de la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ                                                                          |
| 3. Lucrări practice și de laborator, conform cu planul de învățământ;                                                                                                                                               |
| III. Îndrumarea (conducerea) proiectelor de finalizare a studiilor, a lucrărilor de licență și de absolvire (disertație)                                                                                            |
| IV. Îndrumarea (conducerea) de proiecte de absolvire, de lucrări de disertație sau de absolvire pentru toate formele de pregătire postuniversitară, prevăzute în planul de învățământ                               |
| V. Activitate de practică productivă sau practică pedagogică (inclusiv pregătirea acestora)                                                                                                                         |
| VI <sup>4</sup> . Îndrumarea doctoranzilor în stagi (activitate normată) și în poststagi                                                                                                                            |
| VII. Conducerea activităților didactice artistice sau sportive (inclusiv pregătirea acestora) <sup>5</sup>                                                                                                          |
| 1. Cursuri de turism pentru studenți                                                                                                                                                                                |
| 2. Cursuri sportive pentru studenți sau copiii angajaților                                                                                                                                                          |
| 3. Gimnastică aerobă                                                                                                                                                                                                |
| 4. Antrenamente cu echipe reprezentative (atletism, jocuri sportive)                                                                                                                                                |
| 5. Îndrumarea loturilor sportive în timpul desfășurării competițiilor                                                                                                                                               |
| 6. Organizarea de crosuri sau alte manifestări sportive de interes universitar sau național                                                                                                                         |
| 7. Îndrumarea formațiilor artistice de interes universitar                                                                                                                                                          |
| 8. Organizarea manifestărilor artistice                                                                                                                                                                             |
| VIII. Activități de evaluare                                                                                                                                                                                        |
| 1. Evaluare în cadrul pregătirii prin doctorat <sup>6</sup> :                                                                                                                                                       |
| - Comisie concurs de admitere                                                                                                                                                                                       |
| - Comisie examen de doctorat                                                                                                                                                                                        |
| - Comisie susținere publică teza de doctorat, inclusiv de evaluare a tezei                                                                                                                                          |
| - Evaluare referat de doctorat (prin participare la comisia de îndrumare)                                                                                                                                           |
| 2. Evaluare în cadrul concursurilor de admitere la toate formele de învățământ (inclusiv postuniversitar, altele decât doctoratul):                                                                                 |
| - Elaborare tematică și bibliografie                                                                                                                                                                                |
| - Comisie redactare subiecte                                                                                                                                                                                        |
| - Comisie examinare orală                                                                                                                                                                                           |
| - Comisie corectură teze                                                                                                                                                                                            |
| - Corectură teste                                                                                                                                                                                                   |
| - Comisie supracorectură                                                                                                                                                                                            |
| - Comisie contestații                                                                                                                                                                                               |
| - Comisie concurs de admitere (organizare, modernizare)                                                                                                                                                             |
| - Comisie supraveghere examen scris                                                                                                                                                                                 |
| 3. Evaluarea în cadrul activităților didactice directe la toate formele de învățământ (curs, seminar,                                                                                                               |

<sup>2</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>3</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>4</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>5</sup> În cazul facultăților de profil (Facultatea de Arte și Design, Facultatea de Educație Fizică și Sport, respectiv Facultatea de Muzică și Teatru)

<sup>6</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>proiecte de an, proiecte (lucrări) de finalizare a studiilor, lucrări de laborator) inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluare și notare teme de casă/proiecte</li> <li>- Evaluare și notare examene parțiale</li> <li>- Evaluare și notare examen (test) final</li> <li>- Evaluare și notare teme (probleme) rezolvate acasă</li> </ul> <p>4. Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor universitare sau postuniversitare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare tematică și bibliografie</li> <li>- Comisie elaborare subiecte</li> <li>- Comisie examinare și notare</li> <li>- Comisie supraveghere probe scrise</li> <li>- Comisie corectură (supracorectură)</li> <li>- Comisie contestații</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| IX. Consultații (pentru toate formele conexe cursurilor de la capitolul A.I.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| X. Îndrumarea cercurilor științifice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| XI. Îndrumarea studenților (tutoriat) pentru alegerea rutei profesionale în cadrul sistemului de credite transferabile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XII. Participarea la comisii și consilii în interesul învățământului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>XIII. Activități privind promovarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar</p> <p>1. Definitivatul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare programe și bibliografie</li> <li>- Îndrumare și consultanță de specialitate și pedagogică</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare (comisie)</li> <li>- Organizare examen</li> </ul> <p>2. Gradul didactic II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare programe și bibliografie</li> <li>- Consultanță și îndrumare (minimum două inspecții)</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru testul de specialitate și metodică specialității</li> <li>- Supraveghere teză, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru proba orală, examinare și notare</li> </ul> <p>3. Gradul didactic I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare tematică, elaborare subiecte, examinare și notare în cadrul colocviului de admitere</li> <li>- Îndrumare (minimum două inspecții)</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Îndrumarea și evaluarea lucrării metodică-științifice</li> <li>- Participare la comisia pentru susținerea lucrării de grad (evaluare și notare)</li> </ul> <p>4. Concurs pentru ocuparea posturilor vacante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea tematicii și a bibliografiei</li> <li>- Comisie susținere examen</li> <li>- Comisie contestații</li> <li>- Comisie organizare concurs</li> <li>- Comisie supraveghere probe scrise</li> </ul> |
| <p>XIV. Activități privind pregătirea și promovarea cadrelor didactice din învățământul superior</p> <p>1. Concurs pentru ocuparea unui post de asistent universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndrumare metodică și științifică</li> <li>- Elaborare tematică și bibliografie</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere teză, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare</li> <li>- Participare la proba practică și evaluare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>B. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| I. Pregătire individuală (autoperfecționare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| II. Audierea unor cursuri sau parcurgerea unor module de curs. Parcurgerea completă a formelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| postuniversitare de învățământ în domeniul de activitate sau într-unul complementar                                                                |
| III. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese ș.a., organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare       |
| IV. Organizarea de congrese ș.a., în domeniul de activitate sau în domenii colaterale (complementare)                                              |
| V. Înființarea, amenajarea și modernizarea laboratoarelor, a stațiilor-pilot, a centrelor de excelență (cercetare), a aparaturii de laborator ș.a. |
| VI. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și din străinătate                                                     |
| VII. Participarea la programele internaționale la care România este parte                                                                          |
| VIII. Perfecționarea propriei pregătiri pedagogice                                                                                                 |
| IX. Elaborarea de manuale, îndrumare, culegeri de probleme și de teste și a altor materiale didactice                                              |
| <b>C. Activități de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică, activități de proiectare, de creație artistică potrivit specificului</b>     |
| I. Activități prevăzute în planul intern                                                                                                           |
| II. Activități în cadrul centrelor de cercetare din cadrul UVT                                                                                     |
| III. Activități în cadrul centrelor de transfer tehnologic                                                                                         |
| IV. Elaborarea individuală de inovare sau invenție prevăzute în planul intern                                                                      |
| V. Documentare privind oportunitățile de finanțare pentru proiecte de cercetare                                                                    |
| VI. Elaborarea tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern                                                |

## VI. ALTE SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.                                                                                                                                       | Atribuții pe linie managerială și a celor cu privire la sistemul de control managerial intern, așa cum sunt ele stipulate în reglementările interne ale Universității de Vest din Timișoara în ceea ce privește dezvoltarea sistemului de control intern managerial.                                                                                                          |
| II.                                                                                                                                      | Respectarea prevederilor Cartei, Regulamentelor și celorlalte reglementări interne în vigoare în Universitatea de Vest din Timișoara;                                                                                                                                                                                                                                         |
| III.                                                                                                                                     | Respectarea obligațiilor privind prevenirea și protecția în domeniul securității și sănătății în muncă, prevenirea și apărarea împotriva incendiilor, așa cum sunt ele stabilite prin legislația din domeniu;                                                                                                                                                                 |
| IV.                                                                                                                                      | Constituie obligație de serviciu verificarea zilnică (cu excepția concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail;                                                                                                                                                                                                                  |
| V.                                                                                                                                       | Participarea, la solicitarea Directorului de Departament/Decanului, la alte activități în interesul instituției;                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VI.                                                                                                                                      | Răspunde în termen la solicitările de ordin administrativ, punând la dispoziția persoanelor responsabile, documentele, datele și informațiile solicitate, legate de activitățile în care acesta este implicat.                                                                                                                                                                |
| VII.                                                                                                                                     | Verificarea zilnică (cu excepția vacanțelor și a concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail.                                                                                                                                                                                                                                   |
| VIII.                                                                                                                                    | În temeiul prevederilor art.39. alin. (2), lit.e) din Codul Muncii- republicat și a art.39. din Hotărârea nr. 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, salariatul este obligat să se prezinte la examenele medicale de supraveghere a sănătății la locul de muncă, conform planificării efectuate de către medicul de medicina muncii cu acordul angajatorului. |
| IX.                                                                                                                                      | Se obligă să respecte secretul de serviciu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| X.                                                                                                                                       | Asigură confidențialitatea datelor personale pe care le prelucrează pe toată durata contractului individual de muncă și după încetarea acestuia, pe termen nelimitat, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679, a altor dispoziții de drept al Uniunii Europene sau de drept intern, aplicabile.                                                             |
| XI.                                                                                                                                      | Constituie obligație de serviciu și alte sarcini date de șeful ierarhic superior, legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.                                                                                                                                                                                            |
| XII.                                                                                                                                     | Realizarea sarcinilor de ordin administrativ reglementate la nivelul universității sau atribuite de șeful ierarhic superior; legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.                                                                                                                                                 |
| – se pot detalia alte sarcini, atribuții, responsabilități, obiective și/sau termene stabilite nominal de către șeful ierarhic superior; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## VII. RESPONSABILITĂȚI PRIVIND PROTECȚIA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

- În realizarea sarcinilor de serviciu are obligația de a respecta Normele de Tehnica Securității și Sănătății Muncii și P.S.I.;
- Trebuie să își desfășoare activitatea, în conformitate cu pregătirea și instruirea sa, precum și cu instrucțiunile primite din partea șefului ierarhic superior astfel încât să nu expună la pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională atât propria persoană, cât și alte persoane care pot fi afectate de acțiunile sau omisiunile sale în timpul procesului de muncă;
- Să utilizeze corect mașinile, aparatura, uneltele, substanțele periculoase, echipamentele de transport și alte mijloace de producție;
- Să utilizeze corect echipamentul individual de protecție acordat și, după utilizare, să îl înapoieze sau să îl pună la locul destinat pentru păstrare;
- Să nu procedeze la scoaterea din funcțiune, la modificarea, schimbarea sau înlăturarea arbitrară a dispozitivelor de securitate proprii, în special ale mașinilor, aparaturii, uneltelor, instalațiilor tehnice și clădirilor, și să utilizeze corect aceste dispozitive;
- Să comunice imediat șefului ierarhic superior și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitate și sănătate, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție;
- Să aducă la cunoștință șefului ierarhic superior accidentele suferite de propria persoană;
- Să coopereze cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, atât timp cât este necesar, pentru a face posibilă realizarea oricăror măsuri sau cerințe dispuse de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari, pentru protecția sănătății și securității lucrătorilor;
- Să coopereze, atât timp cât este necesar, cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, pentru a permite angajatorului să se asigure că mediul de muncă și condițiile de lucru sunt sigure și fără riscuri pentru securitate și sănătate, în domeniul său de activitate;
- Să își însușească și să respecte prevederile legislației din domeniul securității și sănătății în muncă și măsurile de aplicare a acestora;
- Să dea relațiile solicitate de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari.

## VIII. DELEGAREA

Delegarea atribuțiilor aferente postului se face doar temporar, cu respectarea reglementărilor interne privind redistribuirea sarcinilor de serviciu în caz de absență a unui angajat, cu aprobarea scrisă a Directorului de departament, nominalizându-se persoana înlocuitoare.

## IX. EVALUAREA PERFORMANȚELOR

Performanța cadrelor didactice se evaluează pe baza componentelor prevăzute în Manualul calității (evaluarea activității didactice făcută de studenți, evaluarea colegială, evaluarea ierarhică, autoevaluare), precum și în concordanță cu indicatorii prevăzuți în strategiile de învățământ și cercetare elaborate la nivel instituțional și cu cei folosiți în evaluările la nivel național, obiectivul de performanță fiind „Bine”.

Activitățile prevăzute la punctul V (A) sunt normate în conformitate cu statele de funcții aprobate, în speță cu poziția aferentă postului ocupat.

Ponderea, cuantificarea și numărul de ore alocate activităților prevăzute la punctul V (A,B și C) și VI se pot modifica, fiind propuse de directorii de departament, avizate de consiliul facultății și aprobate de senatul universității, anual cu respectarea legilor în vigoare, inclusiv al Legii nr. 1/2011.

Angajatului îi revine obligația să realizeze activitățile prevăzute la punctul V, în conformitate cu clauza art.287, alin . 22 din Legea 1/2011 precum și cu clauza “durata muncii” din contractul individual de muncă, adică suma totală a orelor de muncă, realizată prin cumularea ponderilor activităților, este de 40 ore pe săptămână.

Ponderea individuală a activităților care nu sunt prevăzute în statele de funcții poate varia de la o lună la alta, pontajul/borderoul de prezență fiind verificat și avizat de către directorul de departament.

Nu fac obiectul normării activitățile, inclusiv cele de cercetare științifică, finanțate și angajate pe bază de contract cu alți beneficiari decât Ministerul Educației Naționale, Cercetării Științifice sau instituțiile de învățământ aflate în subordinea sa, sau prevăzute expres în fișele de post aferente altor contracte individuale de muncă încheiate de angajat cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Aceasta fișă de post nu include activitățile și responsabilitățile aferente funcțiilor didactice de conducere.

**Director Departament**

«Dir\_Dep»

*Semnatura* \_\_\_\_\_**Decan Facultate**

«Decan»

*Semnatura* \_\_\_\_\_**Departament Resurse Umane***Semnatura* \_\_\_\_\_**Titular post**

«Nume»

*Semnatura* \_\_\_\_\_**Data:**

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                       |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor    |
| 1.3 Departamentul                     | Management și antreprenariat                              |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                   |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului turismului și serviciilor / Economist |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                          |               |   |                       |                |                         |     |
|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|----------------|-------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>ECONOMIA TURISMULUI (AA1ECTS3105)</b> |               |   |                       |                |                         |     |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                          |               |   |                       |                |                         |     |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                          |               |   |                       |                |                         |     |
| 2.4 Anul de studiu                     | III                                      | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E <sup>1</sup> | 2.7 Regimul disciplinei | DOB |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |    |                    |    |                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1          |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14         |
| <b>Distribuția fondului de timp:</b>                                                          |    |                    |    |                       | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |    |                    |    |                       | 23         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |    |                    |    |                       | 15         |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                       |    |                    |    |                       | 20         |
| Tutoriat                                                                                      |    |                    |    |                       |            |
| Examinări                                                                                     |    |                    |    |                       | 6          |
| Alte activități                                                                               |    |                    |    |                       | 0          |
| <b>3.7 Total ore studiu individual</b>                                                        |    | <b>58</b>          |    |                       |            |
| <b>3.8 Total ore pe semestru</b>                                                              |    | <b>100</b>         |    |                       |            |
| <b>3.9 Numărul de credite</b>                                                                 |    | <b>4</b>           |    |                       |            |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 4.1 de curriculum | nu e cazul |
| 4.2 de competențe | nu e cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                               |                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Desfășurarea activității didactice în format față-în-față |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|

<sup>1</sup> Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <p>Baza materială (sală de curs cu videoproiector și conexiune Internet);</p> <p>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs.</p> <p>Suportul de curs împreună cu alte materiale bibliografice este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>.</p>                                                                                                    |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | <p>Desfășurarea activității didactice în format față-în-față</p> <p>Baza materială (sală de laborator cu resurse hardware și software specifice, conexiune Internet);</p> <p>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar.</p> <p>Materialul de seminar împreună cu alte materiale bibliografice este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></p> |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| Abilități                     | <p>Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate.</p> <p>Utilizarea informației într-un mod critic și sistematic, apreciind relevanța acestora și diferențiind informația reală de cea virtuală prin identificarea legăturilor dintre acestea</p> <p>Aplicarea tehnicilor specifice pentru prezentarea sau înțelegerea informațiilor specifice domeniului.</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale;</p> <p>Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia</p> <p>Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                  | Metode de predare                                                                                                                           | Observații          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Concepte generale, terminologie specifică | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)                                                                          | Față în față: 4 ore |
| Serviciile turistice și formele de turism | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)                                                                          | Față în față: 6 ore |
| Piața turistică                           | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)                                                                          | Față în față: 4 ore |
| Potențialul turistic                      | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)                                                                          | Față în față: 4 ore |
| Forme de transport utilizate în turism    | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)                                                                          | Față în față: 6 ore |
| Eficiența activităților turistice         | Prelegere, interacțiune cu studenții. Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport PowerPoint și pe acces la resursele IT corespunzătoare | Față în față: 4 ore |

### Bibliografie:

1. **Istrate, I., Bran, F., Roșu, E.**, *Economia turismului și mediului înconjurător*, Ed. Economică, București, 1996.
2. **Lupu, N.**, *Hotelul: economie și management*, Editura ALL, București, 1998.
3. **Minciu, R.**, *Economia turismului – ediția a III-a revăzută și adăugită*, Editura Uranus, București, 2004.
4. **Moisescu, O. I.**, *Economia turismului*, Suport de curs, UBB-FSEGA, 2014.
5. **Neacșu, N.**, *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București, 2000.
6. **Postelnicu, G.**, *Introducere în teoria și practica turismului*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1997.
7. **Snak, O., Baron, P., Neacșu, N.**, *Economia turismului*, Editura Expert, București, 2003.
8. **Stănciulescu, G.**, *Managementul operațiunilor de turism*, ALL, București, 2002.

| 7.2 Seminar / laborator           | Metode de predare  | Observații           |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|
| Indicatorii activității turistice | Aplicații practice | Față în față: 6 ore. |
| Circulația turistică              | Aplicații practice | Față în față: 2 ore  |
| Serviciile turistice              | Aplicații practice | Față în față: 2 ore  |
| Piața turistică                   | Aplicații practice | Față în față: 4 ore  |

### Bibliografie:

1. **DIACONU, Mihaela, HANCIUC, Nina, IORDACHE, Carmen**, *Turism: aplicații și studii de caz*, Editura Independenta Economica, Pitesti, 2002
2. **DRAICA, Constantin**, *Ghid practic de turism internațional și intern*, Editura ALL BECK, București, 1999
3. **LUPU, Nicolae**, *Hotelul: economie și management*, Editura ALL, București, 1998
4. **STĂNCIULESCU, Gabriela**, *Managementul operațiunilor de turism*, ALL, București, 2002

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul se regăsește în programa de studii altor programe de studiu similare din țară și străinătate. Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele formulate de către organismele profesionale

**9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

**Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.**

**10. Evaluare**

| Tip activitate                    | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare                                                           | 9.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 9.4 Curs                          | Evaluarea cunostintelor  | Examen/Test grilă pe calculator (platforma de Elearning)                         | 40%                         |
| 9.5 Seminar / laborator           | Evaluarea cunoștințelor  | Sarcini de lucru pe calculator (platforma de Elearning) pe parcursul semestrului | 60%                         |
| 9.6 Standard minim de performanță |                          |                                                                                  |                             |
| Nota 5(cinci)                     |                          |                                                                                  |                             |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura șefului departamentului

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                           |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor       |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                                  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea afacerilor                                      |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master                                                        |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                       |               |   |                       |  |                         |             |
|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Leadership în industria ospitalității |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                       |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                       |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 1                                     | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 1  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 14 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| 3.2 curs                                                                                      |     | 3.5 curs  |    |                       |     |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 48  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 55  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 43  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 10  |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 2   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 158 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 200 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 8   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • Management, turism, ospitalitate |
| 4.2 de competențe | • Administrarea afacerilor         |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predare mixtă (fizic și online). Predarea online prin platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și instrumentul de videoconferință Google Meet.</li> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs.</li> <li>• Suportul de curs și alte materiale utile vor fi încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>.</li> </ul>        |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predare mixtă (fizic și online). Predarea online prin platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și instrumentul de videoconferință Google Meet.</li> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar.</li> <li>• Suportul de seminare și alte materiale utile vor fi încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>.</li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C7. Recunoaște conceptele și principiile fundamentale de leadership și comunicare</p> <p>C37. Deține cunoștințe privind etica și comportamentul etic în firmele de turism și ospitalitate</p> <p>C40. Deține cunoștințe avansate în management și leadership</p> <p>C41. Înțelege importanța comunicării și colaborării interdepartamentale</p> |
| Abilități                     | <p>A9. Lucrează eficient în echipă</p> <p>A10. Comunică eficient pentru a facilita cooperarea și activitatea în echipă</p> <p>A43. Respectă standardele și codul de conduită etică al firmei</p> <p>A47. Relaționează eficient cu persoanele superioare ierarhic, manifestând un comportament proactiv și colaborativ</p>                          |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA7. Manifestă un comportament organizațional de cooperare</p> <p>RA40. Conduce într-o manieră etică firma de turism și ospitalitate</p> <p>RA41. Respectă standardele companiei</p> <p>RA45. Transmite eficace și eficient informațiile utile managerilor</p>                                                                                  |

## 7. Conținuturi

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                             | Observații                           |
| <p>1. Noțiuni introductive cu privire la industria ospitalității:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-definirea industriei ospitalității</li> <li>-definirea componentelor industriei ospitalității</li> <li>-relația dintre industria hotelieră, a ospitalității, a turismului</li> </ul> | Prelegerea, Dezbaterea, Conversația euristica | Săpt. 1 – Săpt 3. curs fizic la FEAA |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                       |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| și a călătoriilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                                                                                                                                                                                           |
| 2. Fundamente teoretice ale conceptului de leadership în industria ospitalității<br>-conceptul de leadership, stiluri de leadership<br>- evoluție și definire<br>- valori umane/organizaționale și principii<br>- paradigme ale leadershipului în industria ospitalității                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegerea,<br>Dezbateră,<br>Conversația<br>euristică | Săpt. 5 – Săpt 7<br>curs fizic la FEAA                                                                                                                                                    |
| 3. Stilurile de leadership:<br>Stilul de leadership autoritar<br>Stilul de leadership participativ<br>Stilul de leadership servent<br><br>- Definiere, caracteristici<br>- Influența stilului de leadership asupra performanței individuale a angajatului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegerea,<br>Dezbateră,<br>Conversația<br>euristică | Săpt. 9 curs online<br>• prin<br>platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și<br>instrumentul de<br>videoconferință<br>Google Meet.         |
| 4. Stilurile de leadership:<br>Stilul de leadership transformațional<br>Stilul de leadership tranzacțional<br><br>- Definiere, caracteristici<br>- Influența stilului de leadership asupra performanței individuale a angajatului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prelegerea,<br>Dezbateră,<br>Conversația<br>euristică | Săpt. 11- 13 curs<br>online<br>• prin<br>platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și<br>instrumentul de<br>videoconferință<br>Google Meet. |
| <p>Bibliografie: John Maxwell <a href="https://johnmaxwellgroup.ro/">https://johnmaxwellgroup.ro/</a> și <a href="https://www.maxwellleadership.ro/">https://www.maxwellleadership.ro/</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bass B. și Bass R. (2006), Transformational leadership, Routledge;</li> <li>2. Bass B. și Bass R. (2008), The Bass Handbook of Leadership, Free Press, New York;</li> <li>3. Biju M. și Lochrie R.J. (2009), Integrity: The Core of Leadership, Tate Publishing &amp; Enterprises, Oklahoma;</li> <li>4. Brian Beal, (2016) "Authentic way to retain hospitality staff: Leadership attitudes can encourage commitment", Human Resource Management International Digest, Vol. 24 Issue: 5, pp.13-15<br/><a href="https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/HRMID-04-2016-0051">https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/HRMID-04-2016-0051</a></li> <li>5. Ciulla J. B. (2002), Trust and the future of leadership, In: Bowie, N. E. Editura The Blackwell Guide to Business Ethics. Oxford: Blackwell;</li> <li>6. Cutler A. (2010), Aspire to inspire Inspirational Leadership within the Hospitality, Leisure, Travel and Tourism, Hospitality Leadership Inc. UK;</li> <li>7. Ispas Andreia (2013), Leadership in industria ospitalitatii, editura Mirton, Timisoara.</li> <li>8. Jun Huang, Weiwen Li, Canhua Qiu, Frederick Hong-kit Yim, Junbao Wan, (2016) "The impact of CEO servant leadership on firm performance in the hospitality industry", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 28 Issue: 5, pp.945-968<br/><a href="https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJCHM-08-2014-0388">https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJCHM-08-2014-0388</a></li> <li>9. Năstase M. (2007), Lideri, leadership și organizația bazată pe cunoștințe, Editura ASE, București;</li> <li>11. Northouse P.G. (2007), Leadership; Theory and Practice, Fourth Edition, Sage Publications.</li> <li>12. Rost J. (1993), Leadership for the Twenty-First Century, Praeger Publisher, USA;</li> <li>13. Subhash C. Kundu, Sandeep Kumar, Neha Gahlawat, (2018) "Empowering leadership and job</li> </ol> |                                                       |                                                                                                                                                                                           |

performance: mediating role of psychological empowerment", Management Research Review  
<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/MRR-04-2018-0183>  
 14. Spears, L. C. (2010), Character and servant leadership: Ten characteristics of effective, caring leaders. The Journal of Virtues & Leadership, 1(1), 25-30.  
<http://www.vizenllc.com/wp-content/uploads/2015/07/CharacherAndServantLeadership.pdf>  
 15. Tsang-Lang Liang, Hsueh-Feng Chang, Ming-Hsiang Ko, Chih-Wei Lin, (2017) "Transformational leadership and employee voices in the hospitality industry", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 29 Issue: 1, pp.374-392  
<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJCHM-07-2015-0364>  
 16. Zlate M. (2008), Tratat de psihologie organizațional - managerială, vol. 1, Editura Polirom, Iași;  
 17. Zlate, M (2004), Leadership și Management, Polirom, Collegium, Iași;  
 18. Material suport de curs oferit prin platforma elearning.uvt.

| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                                                           | Observații                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Componentele industriei ospitalității. Studiu de caz dimensiunea industriei hoteliere în România, Europa, la nivel mondial.                                                                                                                                               | Analiza comparativă, conversația euristică, studiu de caz                   | Săpt.1: seminar fizic<br>Săpt.2: seminar fizic                                                                                                                                                                       |
| 2. Leadership versus Management. Exerciții de clarificare și identificare corectă a caracteristicilor fiecăruia.                                                                                                                                                             | Analiza comparativă, conversația euristică, problematizare                  | Săpt. 3: seminar fizic<br>Săpt 4: seminar fizic.                                                                                                                                                                     |
| 3. Lider versus manager. Avantaje și dezavantaje<br>Întâlnire cu manageri din industria ospitalității, turismului                                                                                                                                                            | Analiza comparativă, conversația euristică, problematizare<br>Studiu de caz | Săpt. 5: seminar fizic<br>Săpt. 6: seminar fizic                                                                                                                                                                     |
| 4. Analiza stilului de leadership autoritar, participativ, servent.<br><br>Studiu de caz: analiză interviuri cu persoane din poziție de conducere din hotel/ pensiuni/ restaurante etc.<br>Analiză studii științifice despre stilul de leadership în industria ospitalității | Problematizare, conversația euristică, Studiu de caz                        | Săpt 7 seminar fizic<br>Săpt 8: seminar fizic<br>Săpt 9: seminar online prin platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și instrumentul de videoconferință Google Meet. |
| 5. Analiza stilului de leadership transformațional și tranzacțional<br><br>Studiu de caz: analiză interviuri cu persoane din poziție de conducere din hotel/ pensiuni/ restaurante etc.<br>Analiză studii științifice despre stilul de leadership în                         | Problematizare, conversația euristică, studii de caz                        | Săpt. 10 -11 seminar online prin platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și instrumentul de                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                      |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| industria ospitalității                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      | videoconferință<br>Google Meet.                                                                                                                                      |
| 6. Analiză studii științifice despre stilul de leadership în industria ospitalității<br>Întâlnire cu manageri din industria ospitalității și a turismului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Analiză comparativă, dezbateră, conversația euristică, studiu de caz | Săpt. 12: seminar online prin platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și instrumentul Google Meet                    |
| 7. Evaluare finală.<br>Susținerea proiectului (interviului) realizat de către studenți!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Analiză comparativă, dezbateră, conversația euristică, studiu de caz | Săpt. 13: seminar online prin platforma Moodle<br><a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> și Google Meet<br>Săpt.14: ian – seminar fizic |
| <p>Bibliografie: John Maxwell <a href="https://johnmaxwellgroup.ro/">https://johnmaxwellgroup.ro/</a> și <a href="https://www.maxwellleadership.ro/">https://www.maxwellleadership.ro/</a></p> <p>1) Adair J. (2009), How to grow leaders, Editura Kogan Page, Londra și Philadelphia;<br/> 2) Adair J. (2009), Not bosses but leaders, Editura Kogan Page, Londra și Philadelphia;<br/> 3) Adair J. (2009), The inspirational leader, Editura Kogan Page, Londra și Philadelphia;<br/> 4) Baker S. și colab. (2007), Principiile operațiunilor de la recepția hotelului, CH.Beck, București;<br/> 5) Băileșteanu Ghe., Burz R. (2008), Liderul, Editura Mirton, Timișoara;<br/> 6) Bibu N., Predișcan M., Sala D., (2008), Managementul organizațiilor, Editura Mirton.<br/> 7) Burns, J.M. (1978), Leadership, Harper Row, New York;<br/> 8) Levința E. (2006), Impactul leadershipului transformational și transactional asupra performanței de grup percepute, Editura Lumen, Iași;<br/> 9) Revista de specialitate Leaders Magazine (2019 și arhivă), <a href="http://www.leadersmag.com">http://www.leadersmag.com</a><br/> 10) Lily Lin's "Interviewing Successful Hotel Managers" (2013)<br/> <a href="https://www.amazon.com/Interviewing-Successful-Hotel-Managers-Lily/dp/9082111403">https://www.amazon.com/Interviewing-Successful-Hotel-Managers-Lily/dp/9082111403</a><br/> 11) Interviewing Successful Hotel Managers: Peter Hildebrand, General Manager, W Hong Kong By Dr. Lily Lin, (2014) Author of "Interviewing Successful Hotel Managers"<br/> <a href="https://www.hospitalitynet.org/opinion/4064350.html">https://www.hospitalitynet.org/opinion/4064350.html</a><br/> 12) Material suport de seminar oferit prin platforma elearning.uvt.</p> |                                                                      |                                                                                                                                                                      |

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Leadership în industria ospitalității, masteranzii dobândesc competențe în concordanță cu standardele ocupaționale prevăzute în Grila 2 – RNCIS;
- Cursul se regăsește în programa de studii altor programe de studiu similare din țară și străinătate;
- Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele formulate de către organismele profesionale.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare este permisă utilizarea instrumentelor IGen pentru generarea de idei/slogan/design/imagini/rescriere de text, editare/review, atât la curs cât și la seminar.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IGen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                           | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                | 10.2 Metode de evaluare                                 | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                     | Însușirea și înțelegerea corectă a problematicii tratate în cadrul cursului                                                                                              | Examen scris - Test grilă<br>platforma de elearning.uvt | 50                           |
| Seminar / laborator                                                                                      | Relevanța proiectelor prezentate în concordanță cu tematica primită. Calitatea și claritatea prezentării Referatelor (elaborarea, desfășurarea și analiza unui interviu) | Referat                                                 | 50                           |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                       |                                                                                                                                                                          |                                                         |                              |
| Minimum nota 5 la examenul cu test grilă.<br>Minimum nota 7 la proiectul aferent activității de seminar. |                                                                                                                                                                          |                                                         |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                   |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Creativitate și inovare în turism |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                   |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                   |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 3                                 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 12  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 12  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 16  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 44  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs (minim 7 prezențe).</li> <li>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>                                                                                                                       |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studenții pot lucra la seminar de pe laptopul personal sau un dispozitiv mobil (telefon sau tabletă)</li> <li>Studenții trebuie să aibă un procent de minim 70% prezență la activitatea de seminar (minim 10 prezențe)</li> <li>Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C2. Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C3. Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| Abilități  | <p>A1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>A3. Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>A4. Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate</p> <p>A7. Utilizarea informației într-un mod critic și sistematic, apreciind relevanța acesteia și diferențiind informația reală de cea virtuală prin identificarea legăturilor dintre acestea</p> <p>A8. Aplicarea tehnicilor specifice pentru prezentarea sau înțelegerea informațiilor specifice domeniului</p> |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>RA6. Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia</p> <p>RA7. Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale</p> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                               | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| <p>1. Noțiuni fundamentale privind creativitatea</p> <p>1.1 Definirea noțiunii de creativitate</p> <p>1.2 Sursele creativității</p> <p>1.3 Caracteristicile persoanelor creative</p> <p>1.4 Factori care influențează creativitatea</p> | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 6 ore      |
| <p>2. Tipurile de creativitate</p> <p>2.1 Abordări privind tipurile de creativitate</p> <p>2.2 Matricea creativității</p>                                                                                                               | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| <p>3. Tehnici și metode de stimulare a creativității</p> <p>3.1 Tehnici divergente de stimulare a creativității</p> <p>3.2 Tehnici convergente de stimulare a creativității</p>                                                         | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 4 ore      |
| <p>4. Noțiuni fundamentale privind inovarea</p> <p>4.1 Conceptul de inovare</p> <p>4.2 Tipurile de inovare</p> <p>4.3 Gestionarea procesului de inovare</p>                                                                             | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 6 ore      |
| <p>5. Analiza activității de inovare</p> <p>5.1 Activitatea de inovare la nivel mondial</p> <p>5.2 Activitatea de inovare la nivel european</p> <p>5.3 Activitatea de inovare în România</p>                                            | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 4 ore      |
| <p>6. Inovarea în sectorul serviciilor</p> <p>6.1 Conceptul de inovare a serviciilor</p> <p>6.2 Principii și tendințe ale inovării serviciilor</p> <p>6.3 Modele de inovare a serviciilor</p>                                           | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. Aspecte privind inovarea în turism<br>7.1 Particularități privind inovarea în turism<br>7.2 Cazuri de inovare în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația                                                                                                             | 4 ore      |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ADAIR, John: Leadership for innovation – How to recognize team creativity and harvest ideas, Editura Kogan Page, Londra, 2009.</li> <li>2. ADAMS, Karlyn: "The sources of innovation and creativity", National Center on Education and the Economy, 2006.</li> <li>3. AMABILE, Teresa: „A model of creativity and innovation in organizations”, Research in Organizational Behavior, Vol. 10, 1988, pp. 123-167.</li> <li>4. BĂCANU, Bogdan: Managementul strategic în turism. Concepte și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2009.</li> <li>5. BĂLOIU, Liviu Mihail; FRĂSINEANU, Ioan: Inovarea în economie, Editura Economică, București, 2004.</li> <li>6. Cartea Verde a Inovării, apărută în anul 1995.</li> <li>7. De BONO, Edward: Șase pălării gânditoare: metode de gândire rapidă, ed. a 3-a, Editura Curtea Veche, București, 2021.</li> <li>8. DIETRICH, Arne: „The cognitive neuroscience of creativity”, Psychonomic Bulletin &amp; Review, Vol. 11, Nr. 6, 2004, pp. 1011-1026.</li> <li>9. DIETRICH, Arne: How Creativity Happens in the Brain, Editura Palgrave Macmillan, 2015.</li> <li>10. ENZ, Cathy; SIGUAW, Judy: Innovations in Hotel Practice, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, vol. 44, nr. 115, 2003 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>11. KALFON, Pierre (coord.): Tourisme et innovation: Comment décrypter les tendances qui bouleversent le monde du voyage?, Paris, L'Harmattan, 2009.</li> <li>12. KAUFMAN, James; STERNBERG, Robert (edit.): The Cambridge Handbook of Creativity, ediția a 2-a, Cambridge University Press, 2019.</li> <li>13. OTTENBACHER, Michael; GNOTH, Juergen: "How to Develop Successful Hospitality Innovation", Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, vol. 46, nr. 2, 2005 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>14. SMITH, Robert; YANG, Xiaoping: "Towards a General Theory of Creativity in Advertising", Marketing Theory, vol. 4, nr. 2, 2004 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>15. Von STAMM, Bettina: Managing Innovation, Design and Creativity, Editura John Wiley&amp;Sons, Chichester (UK), 2005.</li> </ol> <p>*** Cases of innovative practices in hospitality and related services, Cornell Hospitality Report, 2009-2010.</p> |                                                                                                                                                             |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                                                                                           | Observații |
| 1. Noțiuni fundamentale privind creativitatea – Sunt eu creativ? Cum ne putem crește creativitatea?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup, jocuri de simulare, teste de identificare a creativității | 4 ore      |
| 2. Analiza tipurilor de creativitate – Care este tipul meu de creativitate?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Explicația, conversația, discuția-dialog, studiul de caz, teste de personalitate și de tipuri de creativitate.                                              | 4 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3. Aplicarea tehnicilor și metodelor de stimulare a creativității – pe studii de caz din turism și industria ospitalității                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Explicația, conversația, discuția-dialog, activități creative, jocuri de simulare, jocul de rol | 6 ore |
| 4. Organizația creativă în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Studiul de caz, discuția, dezbateră                                                             | 2 ore |
| 5. Noțiuni fundamentale privind inovarea și inovarea în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea                               | 4 ore |
| 6. Cazuri de inovare în turism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz               | 4 ore |
| 7. Susținere de proiecte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Discuția-dialog, dezbateră                                                                      | 4 ore |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ADAIR, John: Leadership for innovation – How to recognize team creativity and harvest ideas, Editura Kogan Page, Londra, 2009.</li> <li>2. ADAMS, Karlyn: "The sources of innovation and creativity", National Center on Education and the Economy, 2006.</li> <li>3. AMABILE, Teresa: „A model of creativity and innovation in organizations”, Research in Organizational Behavior, Vol. 10, 1988, pp. 123-167.</li> <li>4. BĂCANU, Bogdan: Managementul strategic în turism. Concepte și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2009.</li> <li>5. BĂLOIU, Liviu Mihail; FRĂSINEANU, Ioan: Inovarea în economie, Editura Economică, București, 2004.</li> <li>6. Cartea Verde a Inovării, apărută în anul 1995.</li> <li>7. De BONO, Edward: Șase pălării gânditoare: metode de gândire rapidă, ed. a 3-a, Editura Curtea Veche, București, 2021.</li> <li>8. DIETRICH, Arne: „The cognitive neuroscience of creativity”, Psychonomic Bulletin &amp; Review, Vol. 11, Nr. 6, 2004, pp. 1011-1026.</li> <li>9. DIETRICH, Arne: How Creativity Happens in the Brain, Editura Palgrave Macmillan, 2015.</li> <li>10. ENZ, Cathy; SIGUAW, Judy: Innovations in Hotel Practice, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, vol. 44, nr. 115, 2003 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>11. KALFON, Pierre (coord.): Tourisme et innovation: Comment décrypter les tendances qui bouleversent le monde du voyage?, Paris, L'Harmattan, 2009.</li> <li>12. KAUFMAN, James; STERNBERG, Robert (edit.): The Cambridge Handbook of Creativity, ediția a 2-a, Cambridge University Press, 2019.</li> <li>13. OTTENBACHER, Michael; GNOTH, Juergen: "How to Develop Successful Hospitality Innovation", Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, vol. 46, nr. 2, 2005 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>14. SMITH, Robert; YANG, Xiaoging: "Towards a General Theory of Creativity in Advertising", Marketing Theory, vol. 4, nr. 2, 2004 – articol consultat prin intermediul Sage Journals online.</li> <li>15. Von STAMM, Bettina: Managing Innovation, Design and Creativity, Editura John Wiley&amp;Sons, Chichester (UK), 2005.</li> </ol> <p>*** Cases of innovative practices in hospitality and related services, Cornell Hospitality Report, 2009-2010.</p> |                                                                                                 |       |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei se armonizează cu literatura de specialitate și practica în domeniul creativității și inovării la nivel național și internațional;
- Activitatea de seminar este corelată cu practicile utilizate la nivel național și internațional în vederea analizării activităților de creativitate și inovare din cadrul organizațiilor.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare la seminar/laborator, este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de design/imagini. Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini. Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                               | 10.2 Metode de evaluare                                                                          | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date și coerența în exprimarea ideilor<br>Capacitatea de a sintetiza informația furnizată | Examen scris mixt, cu întrebări de tip grilă și întrebări deschise                               | 70%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Modul de realizare și prezentare al unui proiect întocmit pe tematica seminariilor                                                      | Evaluarea proiectului realizat și încărcat pe platforma de e-learning, și a prezentării acestuia | 20%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Implicarea în activitățile desfășurate în cadrul seminariilor: discuții, dezbateri, activități de grup                                  | Evaluarea continuă – observarea sistematică                                                      | 10%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice creativității și inovării în turism;</li> <li>• Aplicarea metodelor și tehnicilor de stimulare a creativității, în domeniul turismului;</li> <li>• Întocmirea și prezentarea proiectului de seminar reprezintă condiție de participare la examen;</li> </ul> |                                                                                                                                         |                                                                                                  |                              |

- Este necesară obținerea notei 5 (cinci) la examenul scris pentru a fi luate în considerare notele obținute la seminar (proiect și activități de seminar).

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                     |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|---------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Management hotelier |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                     |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                     |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 3                   | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 10  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 15  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 15  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 44  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs (minim 7 prezențe).</li> <li>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>                                                                                                                       |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studenții pot lucra la seminar de pe laptopul personal sau un dispozitiv mobil (telefon sau tabletă)</li> <li>Studenții trebuie să aibă un procent de minim 70% prezență la activitatea de seminar (minim 10 prezențe)</li> <li>Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C2. Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C3. Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale</p> <p>C4. Explicarea și interpretarea corespunzătoare a informațiilor din domeniul administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale, în vederea stabilirii strategiilor de dezvoltare/marketing/management, necesarului de resursă umană, bugetelor la nivelul unităților de afaceri și formulării de soluții specifice</p> |
| Abilități  | <p>A1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>A3. Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>A4. Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>RA5. Capacitatea de gestionare a relațiilor conflictuale și găsirea soluțiilor optime care să conducă la dezamorsarea acestora</p> <p>RA6. Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia</p> <p>RA7. Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale</p> <p>RA8. Gestionarea de activități și proiecte complexe individual sau în echipă</p> |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                         | Metode de predare                               | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| 1. Concepte de bază privind serviciile de cazare. Norme metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare. Norme metodologice de înființare și funcționare a unui hotel | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 4 ore      |
| 2. Caracteristicile industriei hoteliere. Clasificarea și dimensiunea unităților hoteliere                                                                                                                       | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 3. Lanțurile și grupurile hoteliere naționale și internaționale                                                                                                                                                  | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 4. Managementul unităților hoteliere                                                                                                                                                                             | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 5. Structura organizatorică a hotelului. Considerații generale ale departamentelor operaționale. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Front Office            | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 6. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Housekeeping                                                                                                          | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 7. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Food&Beverage                                                                                                         | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 8. Resursele umane într-un hotel: calități și atribuții personale, profesionale                                                                                                                                  | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |
| 9. Sistemul de gestiune hotelieră (soft, indicatori specifici). Circuitul                                                                                                                                        | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| documentelor și al instrumentelor de plată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                   |            |
| 10. Evaluarea hotelurilor – platforme de rezervare, promovare, feedback etc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația                   | 2 ore      |
| 11. Aspecte privind managementul financiar și performanța hotelurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Prelegerea interactivă, Explicația, Conversația                   | 6 ore      |
| <p><b>Bibliografie:</b><br/> Lupu, N., Hotelul - Economie și Management, ediția a VI-a, Ed. CH Beck, București, 2010<br/> Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Editura Polirom, București, 2014<br/> Stănculescu G., Micu C., Economie și gestiune în turism, Editura All Beck, București, 2009<br/> *** Revista HORECA, <a href="http://www.horeca.ro">www.horeca.ro</a>, 2026<br/> *** Companie de consultanță și management în turism și industria ospitalității, Fivestar Hospitality, <a href="http://www.fivestar-hospitality.ro/">http://www.fivestar-hospitality.ro/</a><br/> *** MKG Hospitality (2017), <a href="http://hospitality-on.com/Worldwide-Hotel-Ranking-2017">http://hospitality-on.com/Worldwide-Hotel-Ranking-2017</a><br/> *** Breviar statistic Turismul României, INSSE, 2026<br/> *** Legislație turism, 2026 <a href="https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/">https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/</a><br/> *** Criterii de clasificare a hotelurilor din Europa <a href="http://www.hotelstars.eu/index.php?id=criteria">http://www.hotelstars.eu/index.php?id=criteria</a><br/> *** Turism Market- platforma de comunicare in turism <a href="http://www.turismmarket.com">http://www.turismmarket.com</a></p> |                                                                   |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                 | Observații |
| 1. Analiza normelor metodologice de clasificare a unităților hoteliere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 2          |
| 2. Analiza situației unităților hoteliere din România                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 2          |
| 3. Lanțurile și grupurile hoteliere naționale și internaționale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 2          |
| 4. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Front Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 6          |
| 5. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Housekeeping                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 6          |
| 6. Organizarea unui hotel și folosirea sistemelor de gestiune hotelieră – departamentul de Food&Beverage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 4          |
| 7. Aspecte privind managementul financiar și performanța hotelurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea | 6          |
| <p><b>Bibliografie:</b><br/> Lupu, N., Hotelul - Economie și Management, ediția a VI-a, Ed. CH Beck, București, 2010<br/> Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Editura Polirom, București, 2014</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                   |            |

Stănculescu G., Micu C., Economie și gestiune în turism, Editura All Beck, București, 2009  
 \*\*\* Revista HORECA, [www.horeca.ro](http://www.horeca.ro), 2026  
 \*\*\* Companie de consultanță și management în turism și industria ospitalității, Fivestar Hospitality,  
<http://www.fivestar-hospitality.ro/>  
 \*\*\* MKG Hospitality (2017), <http://hospitality-on.com/Worldwide-Hotel-Ranking-2017>  
 \*\*\* Breviar statistic Turismul României, INSSE, 2026  
 \*\*\* Legislație turism, 2026 <https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/>  
 \*\*\* Criterii de clasificare a hotelurilor din Europa <http://www.hotelstars.eu/index.php?id=criteria>  
 \*\*\* Turism Market- platforma de comunicare in turism <http://www.turismmarket.com>

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei se armonizează perfect cu literatura de specialitate (națională și internațională) și practica hotelieră din industria turismului și industria ospitalității.

- Vizite educative la unitățile hoteliere.
- La curs/seminar întâlnire cu manageri.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini. Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                    | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                               | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date la examen | Examen scris                                                                                                                          | 70%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Corectitudinea utilizării sistemului de gestiune hotelieră   | Evaluarea studenților referitoare la cunoștințele acumulate pe parcursul semestrului despre sistemul informatic de gestiune hotelieră | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                                                                                                                                       |                              |
| Cunoașterea noțiunilor de bază referitoare la conducerea și gestionarea unităților hoteliere.<br>Realizarea activităților de seminar reprezintă condiție de participare la examen;<br>Este necesară obținerea notei 5 (cinci) la examenul scris pentru a fi luate în considerare notele obținute la seminar. |                                                              |                                                                                                                                       |                              |



Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORAT                             |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                      |               |   |                       |  |                         |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Catering și gestiunea restaurantelor |               |   |                       |  |                         |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                      |               |   |                       |  |                         |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                      |               |   |                       |  |                         |
| 2.4 Anul de studiu                     | 3                                    | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei |
|                                        |                                      |               |   |                       |  | Obligatorie             |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |                    |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |                    |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |                    |    |                       | 20  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |                    |    |                       | 20  |
| Tutorat                                                                                       |     |                    |    |                       | 4   |
| Examinări                                                                                     |     |                    |    |                       | 5   |
| Alte activități                                                                               |     |                    |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 69  |                    |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 125 |                    |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 5   |                    |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • cunoștințe de contabilitate, management, marketing |
| 4.2 de competențe | • aferente domeniului Administrării Afacerilor       |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);<br/>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs.</li> <li>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>.</li> </ul>                                      |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar.</li> <li>Suportul de seminar și alte materiale support sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C2. Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C3. Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Abilități  | <p>A1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>A2. Utilizarea logicii și rațiunii pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor și abordărilor diferitelor probleme din domeniul administrării afacerilor în sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>A3. Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>A4. Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate</p> <p>A5. Abilități avansate de comunicare și relaționare eficientă, precum și de gestionare eficientă a informațiilor</p> <p>A6. Abilități manageriale diverse și complementare: capacitate de analiză și sinteză, tenacitate, asumare riscuri, comunicare și negociere, deschidere spre aplicarea unui management participativ, lucru în echipă</p> <p>A7. Utilizarea informației într-un mod critic și sistematic, apreciind relevanța acesteia și diferențiind informația reală de cea virtuală prin identificarea legăturilor dintre acestea</p> <p>A8. Aplicarea tehnicilor specifice pentru prezentarea sau înțelegerea informațiilor specifice domeniului</p> |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>RA2. Capacitatea de a gândi echilibrat, rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a nu intra în relații conflictuale cu ceilalți</p> <p>RA3. Capacitatea de a lua decizii pertinente, bazate pe date și analize complexe și de asumare a consecințelor</p> <p>RA5. Capacitatea de gestionare a relațiilor conflictuale și găsirea soluțiilor optime care să conducă la dezamorsarea acestora</p> <p>RA6. Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia</p> <p>RA7. Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale</p> <p>RA8. Gestionarea de activități și proiecte complexe individual sau în echipă</p> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode de predare                              | Observații  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|
| 1. INTRODUCERE<br>Prezentare tematici de curs<br>Prezentare condiții de colaborare (prezențe etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prelegere interactivă, reflecție               | Săpt. 1     |
| 2. INDUSTRIA GASTRONOMIEI ȘI A RESTAURANTELOR.<br>ISTORIC ȘI DEFINIRE<br>Istoria și dezvoltarea gastronomiei și a restaurantelor.<br>Definire concepte<br>Industria HoReCa: definiții, particularități, tendințe actuale<br>Importanța lanțului valorii în restaurant: aprovizionare, producție, servire, experiența clientului<br>Abilități hard, soft și smart de manager de restaurant.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt.2 – 3  |
| 3. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ DIN ROMÂNIA<br>Norme metodologice de înființare unități de alimentație publică<br>Definiții și criterii minime obligatorii privind clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică<br>Criterii minime obligatorii privind clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică.<br>Clasificări ale restaurantelor:<br>- Restaurant cf legii din România (clasic, cu specific, specializat etc)<br>- Tipologia restaurantelor în funcție de modelul de afaceri, nivelul de servire, preț și experiența oferită clientului (fine dining, casual, fast-casual, QSR, delivery-only)<br>- Clasificare internațională a restaurantelor: Ghidul Michelin, Gault & Millau | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt.4 - 5  |
| 4. PLANIFICAREA ȘI ORGANIZAREA AFACERII DE TIP RESTAURANT<br>Norme metodologice – vezi curs 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt. 6 - 7 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
| <p>Autorizații și avize de funcționare, acte de înființare</p> <p>Planul de afaceri: alegerea conceptului, a amplasamentului și a formatului de servire, analiza pieței, buget etc.</p> <p>Structura organizatorică și fișele de post</p> <p>Food and Beverage (F&amp;B) în hotel</p> <p>Brand și promovare, prezență online, social media etc.</p> <p>Tendențe: automatizare, inteligență artificială, personalizarea experienței culinare</p>                                                                                   |                                                |               |
| <p>5. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR DIN BUCĂTĂRIE ÎNTR-UN RESTAURANT</p> <p>Fluxul de producție culinară și organizarea bucătăriei (brigada de bucătărie)</p> <p>Dotări sală, personalul aferent și pregătirea sa</p> <p>Standardizarea rețetelor (rețetar tehnologic, food cost)</p> <p>Siguranța alimentară și normele HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Point</p>                                                                                                                                                      | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt 8 - 9    |
| <p>6. MANAGEMENTUL SERVICIILOR DE SALĂ ÎNTR-UN RESTAURANT</p> <p>Standarde de servire și tipuri de servicii (à la carte, bufet, room service)</p> <p>Dotări sală, personalul aferent și pregătirea sa</p> <p>Protocolul relației cu clientul și gestionarea reclamațiilor</p> <p>Tehnologii de suport pentru servire (POS, comenzi digitale)</p> <p>Relația client - personal</p> <p>Gestiunea barului</p>                                                                                                                        | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt. 10 - 11 |
| <p>7. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI AL STOCURILOR ÎNTR-UN RESTAURANT</p> <p>Selecția furnizorilor și negocierea contractelor</p> <p>Gestiunea stocurilor (FIFO, inventar, pierderi și risipă alimentară)</p> <p>Controlul costurilor cu materia primă (food cost %)</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt.12       |
| <p>8. RESTAURANTUL ÎN ERA DELIVERY</p> <p>Importanța restaurantelor în era food delivery</p> <p>Platforme de livrare (agregatori) vs. livrare proprie</p> <p>Comenzi online, aplicații mobile și automatizare (kiosk-uri, self-order)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt 13       |
| <p>9. Vizite la firme de catering și restaurante</p> <p>Întâlniri cu manageri și personal executiv</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt 14       |
| <p>Bibliografie: 1. Băbăiță Carmen, Cateringul ca afacere, ediția a-III-a Editura Mirton, 2016</p> <p>2. Bernard Davis, Andrew Lockwood, Peter Alcott, Ioannis Pantelidis, Food and Beverage Management, 5th edition, Routledge, 2012</p> <p>3. Stere Stavrositu, Arta serviciilor în restaurante și baruri, tehnologie culinară, serviciilor hoteliere, Centrul Național de Numerotare Standardizată, București, 2008</p> <p>4. Lora Ardusel, Douglas Robert Brown, The professional caterer's Handbook, Atlantic Publishing</p> |                                                |               |

Group, INC. 2006

5. NORME METODOLOGICE din 10 iunie 2013 privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism\*)/ 2025

6. Tatiana Capcanari Aurica Chirsanova, Oxana Radu Olga Deseatnicov, Managementul restaurantelor și serviciilor de catering, 2023  
[https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/26800/Management-restaurant-servicii-catering-Manual-univ\\_DS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/26800/Management-restaurant-servicii-catering-Manual-univ_DS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

7. Managementul restaurantelor: cum să gestionezi cu succes un restaurant?  
<https://www.restaumatic.com/blog/ro/managementul-restaurantelor-cum-sa-gestionezi-cu-succes-un-restaurant/> 2023

8. Freya POS Soluții avansate dedicate industriei HoReCa și retailului <https://freyapos.ro/> 2025

9. Suport de curs format pdf încărcat în platforma Moodle <https://elearning.e-uvt.ro>.

10. Sandland, M., & Orsbourn, C. (2024). Restaurantul digital în era delivery: Harta ta către viitorul industriei foodservice. București: Evenimentul și Capital. ISBN 978-630-6572-23-6.

11. Huang, S.-L.; Siao, H.-R. Factors Affecting the Implementation of Online Food Delivery and Its Impact on Restaurant Performance during the COVID-19 Pandemic. Sustainability 2023, 15, 12147. <https://doi.org/10.3390/su151612147>

12. Euromonitor International. (2026). Consumer Foodservice in Romania. <https://www.euromonitor.com>

13. National Restaurant Association. (2024). Restaurant Technology Landscape Report 2024. <https://restaurant.org/>

| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de predare                                                  | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. INTRODUCERE<br>- prezentarea tematicilor de seminar<br>- prezentare condiții de colaborare (prezențe, teme, vizite etc.)                                                                                                                                                                                                                          | Prelegere participativă,<br>conversație euristică                  | Săpt.1     |
| 2. ALIMENTUL, VALOAREA ALIMENTAȚIEI ȘI ALIMENTAȚIA PUBLICĂ<br>Alimentul. Definiție și rol îndeplinit în organism<br>Valoarea alimentației. Caracteristicile alimentației umane<br>Caracteristicile principale ale alimentației publice<br>Funcțiile produselor alimentare                                                                            | Prelegere participativă,<br>conversație euristică                  | Săpt.2     |
| 3. GRUPELE ALIMENTARE<br>Aprovizionarea cu materii prime în restaurante și caracteristicile lor calitative, reducere/combateră risipă alimentară/ siguranța alimentară<br>- Cereale și derivate/ Legume și fructe/<br>- Lactate și produse din lapte/ Carne și pește /Grăsimi<br>- Ouă/ Produse zaharoase și miere/ Băuturi alcoolice, non-alcoolice | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.3     |
| 4. RISIPA ALIMENTARĂ. SUSTENABILITATE<br>- Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, cu modificările și completările ulterioare<br>- Hotărârea Guvernului nr. 51/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016                                                                                        | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.4     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                    |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ghidul Comisiei Europene privind donarea de alimente</li> <li>- Comisia Europeană</li> <li>- Reducerea pierderilor și a risipei de alimente</li> <li>- ANSVSA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |             |
| <b>5. ETICHETAREA PRODUSELOR ALIMENTARE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Norma metodologică privind etichetarea produselor alimentare din 10.09.1996</li> <li>- Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare</li> <li>- Definiții și explicații importante despre rubricile de pe etichete / ANPC</li> <li>- Ce reprezintă etichetarea unui produs / De ce este important să știm să citim eticheta unui produs alimentar?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.5      |
| <b>6. PUNCTELE GASTRONOMICE LOCALE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANSVSA Legislație/ înființare</li> <li>- Câte PGLuri avem în România și unde?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.6      |
| <b>7. APLICAȚIE PRACTICĂ – UTILIZARE SOFT DE GESTIUNE RESTAURANT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.7,8,9  |
| <b>8. ARANJAREA MESEI ÎNTR-UN RESTAURANT - MISE EN PLACE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reguli de aranjare a mesei și video</li> <li>- Exemple: Aranjarea mesei video 1 / Bunele Maniere și Reguli la Restaurant video 2</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.10     |
| <b>9. TEHNICA ALCĂȚUIRII MENIURILOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea meniurilor în cadrul unui eveniment / unitate de alimentație publică (restaurant/ fast food/ cafenea etc)</li> <li>- Stabilirea prețurilor preparatelor culinare</li> <li>- Principii de planificare a meniurilor de tip catering</li> <li>- Meniuri elaborate de către echipele de studenți</li> <li>- Vizite la firme de catering / restaurante</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.11, 12 |
| <b>10. PREZENTAREA MENIURILOR DE CĂTRE STUDENȚI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Prelegere participativă,<br>conversație euristică<br>Studiu de caz | Săpt.13,14  |
| <p><b>Bibliografie:</b> 1. Stere Stavrositu – Arta serviciilor în restaurante și baruri, tehnologie culinară, serviciilor hoteliere, Centrul Național de Numerotare Standardizată, București, 2008</p> <p>2. PRINCIPII DE PLANIFICARE A MENIURILOR DE CATERING<br/><a href="https://www.rasfoiesc.com/sanatate/alimentatie/PRINCIPII-DE-PLANIFICARE-A-MEN19.php">https://www.rasfoiesc.com/sanatate/alimentatie/PRINCIPII-DE-PLANIFICARE-A-MEN19.php</a></p> <p>3. Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, cu modificările și completările ulterioare <a href="https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/202875">https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/202875</a></p> <p>4. Hotărârea Guvernului nr. 51/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016 / <a href="https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/210624">https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/210624</a></p> <p>5. Ghidul Comisiei Europene privind donarea de alimente <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-">https://eur-lex.europa.eu/legal-</a></p> |                                                                    |             |

content/RO/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2017:361:FULL&from=EN

6. Comisia Europeană [https://food.ec.europa.eu/safety/food-waste\\_en](https://food.ec.europa.eu/safety/food-waste_en)
7. ANSVSA <https://www.ansvsa.ro/informatii-pentru-public/risipa-alimentara/>
8. Puncte Gastronomice Locale: <https://www.ansvsa.ro/comunicare/campanii-ansvsa/puncte-gastronomice-locale/>
9. Inițiativa GASTRO LOCAL <https://gastrolocal.ro/despre-noi>
10. Agenția Națională a Zonei Montane organizează, GRATUIT, cursuri de formare profesională destinate persoanelor care deservește Punctele Gastronomice Locale (PGL)
11. <https://azm.gov.ro/agentia-nationala-a-zonei-montane-organizeaza-cursuri-de-formare-profesionala-destinate-persoanelor-care-merita-punctele-gastronomice-locale-pgl/>

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei se armonizează cu literatura de specialitate și practica în cadrul restaurantelor și a afacerilor de tip catering.

### 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare este permisă utilizarea instrumentelor IAgen pentru generarea de idei/slogan/design/imagini/rescriere de text, editare/review, atât la curs cât și la seminar.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                 | 10.2 Metode de evaluare  | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                               | Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date.                                                                                                                                                                                       | Examen scris – tip grilă | 60                           |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                | Măsura în care studenții au înțeles conceptele și instrumentele aplicate și le pot utiliza în planificarea, conducerea, comercializarea, administrarea unei afaceri de tip restaurant.<br>Elaborare meniu pentru un restaurant (proiect). | Proiect                  | 40                           |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                              |
| Evaluare proiect cu minim nota 7 și examen scris cu minim nota 5;<br>Cunoașterea și înțelegerea aspectelor cu privire la dezvoltarea și conducerea unei afaceri de tip restaurant. |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                              |

Data completării  
Data avizării în departament

Titular de disciplină  
Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                    |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | Management și antreprenoriat                           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                               |
| 1.5 Ciclu de studii                   | Licență                                                |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor         |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                 |               |   |                       |     |                         |     |
|----------------------------------------|---------------------------------|---------------|---|-----------------------|-----|-------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Amenajări turistice-AA1ECTS2205 |               |   |                       |     |                         |     |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                 |               |   |                       |     |                         |     |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                 |               |   |                       |     |                         |     |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                               | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | Ex. | 2.7 Regimul disciplinei | DOB |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |                    |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |                    |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |                    |    |                       | 8   |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |                    |    |                       | 10  |
| Tutoriat                                                                                      |     |                    |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |                    |    |                       | 6   |
| Alte activități                                                                               |     |                    |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 44  |                    |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |                    |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |                    |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | Sala de curs echipata cu Computer/ laptop, proiector, acces Internet<br>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | Sala de seminar echipata cu Computer/ laptop, proiector, acces Internet<br>-minim 75% prezență la activitatea de seminar.                                  |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special;<br>Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special;<br>Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale                                                      |
| Abilități                     | Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special;<br>Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Responsabilitate și autonomie | Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale;<br>Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia<br>Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale;<br>Gestionarea de activități și proiecte complexe individual sau în echipă. |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                               | Metode de predare                     | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| <b>1. Introducere în amenajările turistice</b><br>Definiții, concepte de bază, tipologie, caracteristici<br>Principii de amenajare turistică<br>Rolul amenajărilor turistice în dezvoltarea turismului | Prelegere, interacțiune cu studenții. | 6 ore      |
| <b>2. Infrastructura turistică</b><br>Transportul turistic<br>Cazarea turistică<br>Alimentația publică pentru turiști                                                                                  | Prelegere, interacțiune cu studenții. | 8 ore      |
| <b>3. Facilități recreative și de agrement</b><br>Parcuri de distracție și centre de agrement<br>Spa și centre de wellness<br>Activități outdoor                                                       | Prelegere, interacțiune cu studenții. | 8 ore      |
| <b>4. Tendințe în dezvoltarea amenajărilor turistice</b>                                                                                                                                               | Prelegere, interacțiune cu studenții. | 6 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|
| <p>Turismul sustenabil și viitorul turismului global<br/>Inovații tehnologice și noi tipuri de amenajări<br/>Provocările și oportunitățile pentru viitor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |            |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Bădulescu, A. (1999), Organizarea și amenajarea zonelor turistice, Editura Treira, Oradea.<br/>Erdeli, G. (2006), Amenajări turistice, Editura universitară, București.<br/>Ilieș, M. (2007), Amenajare turistică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.</p> <p><a href="https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2026_3fd3cd75-en.html">https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2026_3fd3cd75-en.html</a></p> <p><a href="https://mmediu.ro/domenii/mediu/evaluare-impact/evaluare-de-mediu-pentru-strategii-planuri-programe/strategia-romaniei-pentru-dezvoltarea-turismului-2023-2035/strategia-romaniei-pentru-dezvoltarea-turismului-2023-2035/">https://mmediu.ro/domenii/mediu/evaluare-impact/evaluare-de-mediu-pentru-strategii-planuri-programe/strategia-romaniei-pentru-dezvoltarea-turismului-2023-2035/strategia-romaniei-pentru-dezvoltarea-turismului-2023-2035/</a></p> |                                           |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                         | Observații |
| <p><b>1. Introducere în Amenajările Turistice</b><br/><i>Subiecte de discuție:</i><br/>Definiția amenajărilor turistice și importanța lor în dezvoltarea turismului.<br/>Rolul infrastructurii și al serviciilor în succesul unei destinații turistice.<br/>Exemple de destinații turistice de succes<br/><i>Activități:</i><br/>Prezentarea unei destinații turistice și analiza infrastructurii sale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conversație, Exemplificări                | 4 ore      |
| <p><b>2. Infrastructura de transport în turism</b><br/><i>Subiecte de discuție:</i><br/>Importanța transportului pentru accesibilitatea și dezvoltarea destinațiilor turistice.<br/>Tipuri de infrastructură de transport: drumuri, căi ferate, aeroporturi, porturi.<br/>Efectele transportului asupra mediului și turismului durabil.<br/><i>Activități:</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Conversație, Exemplificări, Studii de caz | 4 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>Studiu de caz: analiza unui sistem de transport eficient într-o destinație turistică de succes.</p> <p>Dezbateri pe tema sustenabilității transportului turistic (ex. transportul ecologic, călătoriile „verzi”).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                       |              |
| <p><b>3. Cazare și servicii de alimentație publică</b></p> <p><i>Subiecte de discuție:</i></p> <p>Tipuri de unități de cazare: hoteluri, pensiuni, campinguri, cabane, etc.</p> <p>Standarde de cazare și importanța lor în crearea unei experiențe turistice de calitate.</p> <p>Impactul serviciilor de alimentație publică asupra imaginii unei destinații.</p> <p><i>Activități:</i></p> <p>Analiza unui hotel/pensiune și evaluarea calității serviciilor oferite.</p>              | <p>Conversație, Exemplificări, Teme de control/activități propuse</p> | <p>6 ore</p> |
| <p><b>4. Amenajările recreaționale și de agrement</b></p> <p><i>Subiecte de discuție:</i></p> <p>Tipuri de activități recreative pentru turiști: parcuri de distracție, terenuri de sport, spa-uri.</p> <p>Rolul centrelor de agrement și de wellness în atragerea turiștilor.</p> <p>Proiecte de succes de amenajări recreaționale și de agrement.</p> <p><i>Activități:</i></p> <p>Studiu de caz al unui centru de agrement de succes (ex: parc tematic sau stațiune de wellness).</p> | <p>Conversație, Exemplificări, Studii de caz</p>                      | <p>4 ore</p> |
| <p><b>5. Tendințe în dezvoltarea amenajărilor turistice</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Conversație, Exemplificări, Studii de caz</p>                      | <p>4 ore</p> |
| <p><b>6. Vizită de studiu / Invitat special</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Conversație, Exemplificări, Studii de caz</p>                      | <p>6 ore</p> |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Bădulescu, A. (1999), Organizarea și amenajarea zonelor turistice, Editura Treira, Oradea.</p> <p>Erdeli, G. (2006), Amenajări turistice, Editura universitară, București.</p> <p>Ilieș, M. (2007), Amenajare turistică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.</p> <p>ec.europa.eu/eurostat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://insse.ro">insse.ro</a>, <a href="http://unwto.org">unwto.org</a></li> </ul>                 |                                                                       |              |

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei de Amenajări turistice este conceput ținând cont de tematicile propuse de alte universități din România

**9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare nu este permisă utilizarea instrumentelor IGen.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                    | 9.1 Criterii de evaluare                                                                                        | 9.2 Metode de evaluare                    | 9.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 9.4 Curs                                                                          | Corectitudinea aplicării cunoștințelor de specialitate specifice. Analiza conceptelor și teoriilor din domeniu. | Examen scris                              | 60%                         |
| 9.5 Seminar / laborator                                                           | Elaborarea unor studii de caz și proiecte care au la bază noțiunile teoretice dobândite la curs.                | Sarcini de lucru pe parcursul semestrului | 40%                         |
| 9.6 Standard minim de performanță                                                 |                                                                                                                 |                                           |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Minim nota 5 la examenul scris.</li> </ul> |                                                                                                                 |                                           |                             |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                    |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|--------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Marketing turistic |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                    |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                    |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 3                  | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 14  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 10  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 16  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 44  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • Cunoștințe de bază în domeniul turismului și industriei ospitalității |
| 4.2 de competențe | • Cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională           |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs (minim 7 prezențe)</li> <li>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>          |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială necesară (laptop, conexiune internet, videoproiector)</li> <li>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar (minim 10 prezențe)</li> <li>Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C2. Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>C3. Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale</p> <p>C4. Explicarea și interpretarea corespunzătoare a informațiilor din domeniul administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale, în vederea stabilirii strategiilor de dezvoltare/marketing/management, necesarului de resursă umană, bugetelor la nivelul unităților de afaceri și formulării de soluții specifice</p> |
| Abilități  | <p>A1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special</p> <p>A3. Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>A4. Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate</p> <p>A5. Abilități avansate de comunicare și relaționare eficientă, precum și de gestionare eficientă a informațiilor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale</p> <p>RA2. Capacitatea de a gândi echilibrat, rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a nu intra în relații conflictuale cu ceilalți</p> <p>RA7. Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale</p> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                                                                            | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>1. Noțiuni generale privind marketingul turistic</p> <p>1.1. Definirea noțiunii de marketing și a elementelor principale ale marketingului turistic</p> <p>1.2. Particularitățile marketingului turistic</p> <p>1.3. Premisele marketingului turistic</p> <p>1.4. Funcțiile marketingului turistic</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegerea universitară, descrierea, explicația, conversația, instruirea prin tehnici video. | 6 ore      |
| <p>2. Mediul de marketing al firmelor de turism</p> <p>2.1. Caracteristicile mediului de marketing al firmelor de turism</p> <p>2.2. Piața turistică</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prelegerea universitară, descrierea, explicația, conversația, instruirea prin tehnici video. | 6          |
| <p>3. Marketingul turistic și mixul de marketing în turism</p> <p>3.1. Mixul de marketing</p> <p>3.2. Teoria celor 7P ai mixului de marketing în turism</p> <p>3.3. Structura mixului de marketing</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prelegerea universitară, descrierea, explicația, conversația, instruirea prin tehnici video. | 10         |
| <p>4. Strategii de marketing în turism</p> <p>4.1. Elementele componente ale strategiei de marketing</p> <p>4.2. Planificarea strategică de marketing în turism</p> <p>4.3. Tipologia strategiilor de marketing în turism</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Prelegerea universitară, descrierea, explicația, conversația, instruirea prin tehnici video. | 6          |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <p>1. Altinay Levent, Parakevas Alexandros, Planning reasearch in hospitality and tourism, Butterworth Heinemann, 2008.</p> <p>2. Briggs Susan - Successful tourism marketing: a practical handbook, Kogan Page, London, 2001.</p> <p>3. Cătoiu Iacob, Balaure Virgil, Veches Călin– Marketing Turistic, Editura Uranus, București, 2005.</p> <p>4. Enz Cathy A.– Hospitality strategic management – concepts and cases, John Willey &amp; Sons, 2010.</p> <p>5. Hooley Graham, Saunders John, Piercy Nigel– Marketing strategy and competitive positioning, Prentince Hall, England, 2004.</p> <p>6. Kotler Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 1997</p> |                                                                                              |            |

7. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong W., Principiile marketingului, Editura Europeană, Editura Teora, București, 2001
8. Reid R., Bojanic D., Hospitality Marketing Management, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.
9. Stăncioiu Aurelia Felicia– Strategii de Marketing in Turism, Editura Economică, București, 2004.
10. Stăncioiu Aurelia Felicia (coord.) – Planificarea de marketing în turism, Editura Economică, București, 2005.

| 7.2 Seminar / laborator                                                                                    | Metode de predare                                          | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Analiza pieței turistice. Elementele definitorii ale pieței turistice – Studiu de caz                   | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 4 ore      |
| 2. Misiunea și obiectivele firmelor de turism - Corelații                                                  | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 4 ore      |
| 3. Analiza mediului de marketing                                                                           | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 4. Brandul turistic al unei țări                                                                           | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 6 ore      |
| 5. Segmentarea pieței. Importanța segmentării în luarea deciziilor de marketing                            | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 6. Discuții privind politica de produs în turism                                                           | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 7. Discuții privind politica de preț în turism                                                             | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 8. Discuții privind politica de plasament (distribuție) în turism                                          | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 9. Discuții privind politica de promovare în turism                                                        | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |
| 10. Stabilirea strategiilor de marketing care să conducă la atingerea obiectivelor de marketing ale firmei | Studiul de caz, Explicația, Analiza, Conversația euristică | 2 ore      |

#### Bibliografie:

1. Altinay Levent, Parakevas Alexandros, Planning reasearch in hospitality and tourism, Butterworth Heinemann, 2008.
2. Briggs Susan - Successful tourism marketing: a practical handbook, Kogan Page, London, 2001.
3. Cătoi Iacob, Balaure Virgil, Veches Călin– Marketing Turistic, Editura Uranus, București, 2005.
4. Enz Cathy A.– Hospitality strategic management – concepts and cases, John Willey & Sons, 2010.
5. Hooley Graham, Saunders John, Piercy Nigel– Marketing strategy and competitive positioning, Prentice Hall, England, 2004.
6. Kotler Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 1997
7. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong W., Principiile marketingului, Editura Europeană, Editura Teora, București, 2001
8. Reid R., Bojanic D., Hospitality Marketing Management, Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2010.
9. Stăncioiu Aurelia Felicia– Strategii de Marketing in Turism, Editura Economică, București, 2004.
10. Stăncioiu Aurelia Felicia (coord.) – Planificarea de marketing în turism, Editura Economică, București, 2005.

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cursul se regăsește în programele de studiu similare din țară și străinătate;  
Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele formulate de către organismele profesionale.

**9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare este permisă utilizarea IIAgen pentru slogan/design/imagini.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini. Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                             | 10.2 Metode de evaluare                                                                               | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cunoașterea noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei                                                                           | Examen scris mixt, cu întrebări de tip grilă și întrebări deschise                                    | 70%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Modul de realizare și prezentare al unui proiect întocmit pe tematica seminariilor. Respectarea cerințelor de elaborare a proiectului | Prezentarea proiectului<br>Evaluarea proiectului încărcat în prealabil pe platforma de e-learning UVT | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                       |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor utilizate în marketingul turistic;</li> <li>• Întocmirea și prezentarea proiectului de seminar reprezintă condiție de participare la examen;</li> <li>• Este necesară obținerea notei 5 (cinci) la examenul scris pentru a fi luate în considerare notele obținute la seminar (proiect și activități de seminar).</li> </ul> |                                                                                                                                       |                                                                                                       |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                    |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Managementul destinației turistice |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                    |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                    |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                                  | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| 3.2 curs                                                                                      |     | 3.5 curs  |    |                       |     |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 10  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 17  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 13  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 44  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • Cunoștințe fundamentale în management, turism, geografie. |
| 4.2 de competențe | • Cunoaștere limbă de circulație internațională.            |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | <p>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs.</li> <li>• Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>.</li> </ul> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>•Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar.</li> <li>•Suportul de seminar și alte materiale support sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <p>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar.</li> <li>•Suportul de seminar și alte materiale support sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>    |

#### 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C55. Deține cunoștințe solide în domeniul managementului</p> <p>C56. Definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| Abilități                     | <p>A64. Este capabil să analizeze potențialul turistic al unei destinații și să identifice factorii care influențează atractivitatea acesteia</p> <p>A65. Poate să dezvolte și să implementeze strategii pentru promovarea și dezvoltarea sustenabilă a unei destinații turistice</p> <p>A66. Știe să colaboreze cu autoritățile locale, operatorii de turism și comunitățile pentru optimizarea experienței vizitatorilor și creșterea competitivității destinației</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA61. Demonstrează capacitatea evaluării impactului turismului asupra mediului și comunității, propune strategii pentru dezvoltarea unei destinații, are capacitatea de a înțelege rolul și activitatea unei organizații de management al destinației</p>                                                                                                                                                                                                             |

#### 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                                                                | Observații                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <p>1. 1. Introducere în managementul destinației turistice (MDT)</p> <p>1.1 Prezentarea tematicii cursurilor conform FD</p> <p>1.2 Descrierea și definirea destinației turistice</p> <p>1.3 Conceptul de management al destinației turistice</p> <p>1.4 Legislația din domeniu</p> <p>1.5 Modalități de dezvoltare durabilă (economie circulară) a destinației turistice</p> | <p>Prelegere participativă</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p> | <p>Săpt.1 Săpt.2</p> <p>Săpt.3</p> |
| <p>2. 2. Elementele de bază ale managementului destinației turistice (MDT)</p> <p>2.1 Atracțiile naturale geografice/ antropice</p> <p>2.2 Servicii publice și private</p> <p>2.3 Accesibilitatea</p> <p>2.4 Resursa umană</p> <p>2.5 Marketing</p>                                                                                                                          | <p>Prelegere participativă</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p> | <p>Săpt.4 Săpt.5</p>               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                         |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
| 2.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prețuri/ tarife                                                                                                   |                         |               |
| 3. 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Organizațiile de Management al Destinației (OMD)                                                                  | Prelegere participativă | Săpt.6 Săpt.7 |
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Definirea, rolul și stakeholderii unui OMD                                                                        | Conversație euristică   |               |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Legislația realizată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea înființării și avizării OMD-urilor |                         |               |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pregătirea profesională pentru postul de manager de destinație turistică                                          |                         |               |
| 4. 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tipologia Organizațiilor de management al destinației (OMD)                                                       | Prelegere participativă | Săpt.8 Săpt.9 |
| 4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Operaționalizarea organizațiilor de management al destinațiilor OMD                                               | Conversație euristică   |               |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OMD Locale/ Județene/ Regionale/ Naționale                                                                        |                         |               |
| 5. 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Monitorizarea unei destinații turistice                                                                           | Prelegere participativă | Săpt.10       |
| 5.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | De ce și cum să monitorizezi o destinație turistică?                                                              | Conversație euristică   | Săpt.11       |
| 5.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Etapele procesului de monitorizare                                                                                |                         |               |
| 5.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Evaluarea activităților turistice                                                                                 |                         |               |
| 6. 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Poziționarea și imaginea destinației turistice                                                                    | Prelegere participativă | Săpt.12       |
| 6.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Canale și modalități de promovare/ avantaj competitiv                                                             | Conversație euristică   |               |
| 6.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Valorizarea experienței clienților (experiență culturală, autentică, personalizată)                               |                         |               |
| 7. 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Vizite destinații turistice                                                                                       | Prelegere participativă | Săpt.13       |
| 7.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vizitare OMD "Visit Timișoara"                                                                                    | Conversație euristică   | Săpt.14       |
| 7.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | "La pas prin Cetatea Timișoara"/ turism negru                                                                     |                         |               |
| <p>Bibliografie: 1. Managementul destinației – Asociația AER: <a href="https://asociatiaaer.ro/Livrabile/Introducere-in-managementul-destinatiei-suport-de-curs.pdf">https://asociatiaaer.ro/Livrabile/Introducere-in-managementul-destinatiei-suport-de-curs.pdf</a> 2026</p> <p>2. Ghid practic pentru managementul destinației turistice <a href="https://www.scribd.com/document/45949860/Ghid-Practic-Pentru-Managementul-Destinației-Turistice">https://www.scribd.com/document/45949860/Ghid-Practic-Pentru-Managementul-Destinației-Turistice</a> 2024</p> <p>3. Ilie Rotariu, 2009, Dezvoltarea destinației turistice, Editura Alma Mater, Sibiu, <a href="http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf">http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf</a></p> <p>4. Organizația Mondială a Turismului –A Practical Guide to Tourism Destination Management 2020 <a href="https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412433">https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412433</a></p> <p>5. Comisia Europeană – Eurobarometru Raport: Preferences of Europeans towards tourism 2021 - <a href="https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283">https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283</a></p> <p>6. Asociația pentru Ecoturism din România, Manual practic pentru monitorizarea unei destinații turistice (va fi încărcat în platforma elearning uvt). <a href="https://asociatiaaer.ro/misiune-si-obiective/">https://asociatiaaer.ro/misiune-si-obiective/</a></p> <p>7. Conaghan Aíne, James Hanrahan, 2015, The Sustainable Management of a Tourism Destination in Ireland, Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) An International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty ISSN: 2147-9100 (Print), 2148- 7316 (Online) Webpage: <a href="http://www.ahtrjournal.org/">http://www.ahtrjournal.org/</a></p> <p>8. Revista HORECA <a href="https://www.horeca.ro/revista/?utm_source=newsletter_184&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=stirile-saptamanii-in-horeca">https://www.horeca.ro/revista/?utm_source=newsletter_184&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=stirile-saptamanii-in-horeca</a></p> <p>9. Destinații Europene de Excelență – EDEN, 2024 <a href="https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/awards-and-outreach-activities/eden/previous-">https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/awards-and-outreach-activities/eden/previous-</a></p> |                                                                                                                   |                         |               |

- editions/eden-destinations\_en
10. Destinația Anului <https://www.destinatiaanului.ro/> 2026
  11. OMD Visit Timisoara <https://visit-timisoara.com/ro/> 2026
  12. Via Transilvanica <https://www.viatransilvanica.com/> 2026
  13. Ghidul Verde de călătorie Michelin <https://www.michelin.ro/auto/centrul-de-presa/michelin-lanseaz%C4%83-a-doua-edi%C8%9Bie-a-ghidului-verde-pentru-rom%C3%A2nia> 2019
  14. Răzvan Pascu – antreprenor în turism și consultant de marketing în călătorii <https://razvanpascu.ro/> 2020
  15. Walter Jamieson and Alix Noble, A manual for community tourism destination management (sustainability approach) <https://www.ucalgary.ca/ev/designresearch/projects/2000/cuc/tp/outreach/destination%20manual.pdf>
  16. \*\*\* Organizația de management al destinației | Lege 275/2018 <https://lege5.ro/gratuit/gmytcnrtgu2q/organizatia-de-management-al-destinatiei-lege-275-2018?dp=gi3tinzrhe2dooa> 2026
  17. Ghidul UE privind datele pentru destinațiile turistice [https://smarttourismdestinations.eu/wp-content/uploads/2022/09/Smart-Tourism-Destinations\\_EU-guide\\_ROMANIAN.pdf](https://smarttourismdestinations.eu/wp-content/uploads/2022/09/Smart-Tourism-Destinations_EU-guide_ROMANIAN.pdf) 2026
  18. \*\*\* LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România - Organizație de Management al Destinației <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/208285>, 2026
  19. GHID PENTRU ÎNFIINȚAREA ORGANIZAȚIILOR DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI [https://economie.gov.ro/wp-content/uploads/2025/07/Ghid-OMD\\_INCDT\\_21.07.pdf](https://economie.gov.ro/wp-content/uploads/2025/07/Ghid-OMD_INCDT_21.07.pdf)
  20. Vlogheri de travel: Hai Hui în doi, Cosmin Avram etc.

| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Metode de predare                                   | Observații                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 1. Seminar introductiv<br>1.1 Prezentare reguli de participare și implicare la seminar conform Fișei de disciplină<br>1.2 Prezentarea cerințelor muncii individuale/ echipă pentru rezolvarea studiilor de caz (încărcate în platforma Moodle la disciplină <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> )                                                                                                             | Conversație euristică<br>Prelegere participativă    | Săpt.1                                                                             |
| 2. 2. Proiecte relevante în dezvoltarea destinațiilor turistice<br>2.1 Destinații Europene de Excelență – EDEN<br>2.2 "Destinația Anului" în România<br>2.3 Via Transilvanica "Drumul care unește"                                                                                                                                                                                                                                               | Conversație euristică<br>Studiu de caz<br>Dezbateri | Săpt.2 Săpt.3<br>Săpt.4<br>Muncă individuală!<br>Se acordă notă!                   |
| 3. 3. Elementele de bază ale managementului destinației turistice (MDT)<br>3.1 Atracțiile naturale/antropice<br>3.2 Servicii publice și private<br>3.3 Accesibilitatea<br>3.4 Resursa umană<br>3.5 Marketing<br>3.6 Prețuri/ tarife<br>Elaborare de studii de caz:<br>-Analiza destinațiilor turistice din România pornind de la elementele de bază ale managementului destinației turistice (ex. Visit Maramureș - Borșa, Visit Timișoara etc.) | Conversație euristică<br>Studiu de caz<br>Dezbateri | Săpt.5<br>Săpt.6 Săpt.7<br>Săpt.8<br><br>Muncă individuală!<br><br>Se acordă notă! |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Analiza destinațiilor turistice din străinătate (exotice, culturale, city-break, ecoturistice, aventură, triburi etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |                                                                                                                             |
| <p>4. 4.    Prezentarea și analiza Organizației de management al destinației (OMD) Timișoara</p> <p>Elaborare de studii de caz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-        OMD local "Visit Timișoara" – studiu de caz pe destinația Timișoara în anul 2023 (capitală Europeană a Culturii/ efecte/ nr de turiști etc.). <a href="https://visit-timisoara.com/ro/despre-noi-voluntariat/">https://visit-timisoara.com/ro/despre-noi-voluntariat/</a></li> <li>-        Analiza potențialului geografic/ cultural/ logistic/ de cazare/ alimentație publică/ de transport/ agrement/ formele de turism practicate dintr-o anumită regiune</li> <li>-        Ce tip de destinație este Timișoara? Cui i se potrivește?</li> </ul> <p>Vezi Fișa destinației turistice</p> <p><a href="https://turism.gov.ro/web/prima-pagina/omd/">https://turism.gov.ro/web/prima-pagina/omd/</a></p> | <p>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p> <p>Dezbateri</p>  | <p>Săpt. 9</p> <p>Săpt.10</p> <p>Săpt.11</p> <p>Săpt.12</p> <p>Muncă în echipă</p> <p>2 persoane</p> <p>Se acordă notă!</p> |
| <p>5. 6. Vizite destinații turistice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-        Vizitare OMD "Visit Timișoara"</li> <li>-        "La pas prin Cetatea Timișoara"/ turism negru etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Prelegerea interactivă</p> <p>Studiu de caz</p> <p>Dezbateri</p> | <p>Săpt.13</p> <p>Săpt.14</p>                                                                                               |
| Bibliografie: Notă: a se lua în vedere și bibliografia de la 7.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |                                                                                                                             |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este armonizat cu legislația, literatura de specialitate și practica în cadrul agențiilor de turism, organizațiilor de management al DT și alte instituții de specialitate.
- Întâlniri cu reprezentanți ai agențiilor de turism, ai OMD-urilor și alți specialiști din domeniul turismului pentru discuții referitoare la managementul destinațiilor turistice și OMD.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare este permisă utilizarea instrumentelor IAgén, atât la curs cât și la seminar.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgén includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                | 10.2 Metode de evaluare                                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                         | Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date la examen.                                                                                                                                                            | Examen scris.                                                       | 50                           |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                          | Elaborare (individual/ echipă) și prezentare studiile de caz la seminare pe parcursul semestrului. Studiile de caz se încarcă și pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> | Verificare orală/ studii de caz realizate pe parcursul semestrului. | 50                           |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborare și prezentare studii de caz pe parcursul semestrului minim nota 5 la fiecare.</li> <li>Examen scris cu promovat cu minim nota 5.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                           |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor       |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL                                  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea afacerilor                                      |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master                                                        |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                            |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|----------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Managementul ospitalității |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                            |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                            |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 1                          | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| 3.2 curs                                                                                      |     | 3.5 curs  |    |                       |     |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 44  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 45  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 45  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 0   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 10  |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 144 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 200 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 8   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Discipline obligatorii din planul de învățământ aferent ciclului licență: Catering și gestiunea restaurantelor, Management hotelier, Managementul agenției de turism, Managementul destinației turistice</li> </ul> |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aferente domeniului Administrarea Afacerilor</li> </ul>                                                                                                                                                             |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                               |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | <p>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</p> <p>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs (min. 7 prezențe).</p> |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | Suportul de curs și alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> .                                                                                                                                                                         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);<br>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 70% prezență la activitatea de seminar (min. 10 prezențe).<br>Suportul de seminar și alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> . |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | C7. Recunoaște conceptele și principiile fundamentale de leadership și comunicare<br>C28. Identifică elementele necesare organizării și desfășurării evenimentelor<br>C29. Gestionează relațiile în contexte interculturale sau multiculturale<br>C36. Identifică legislația specifică normelor de sănătate, igienă și siguranță în muncă<br>C40. Deține cunoștințe avansate în management și leadership<br>C41. Înțelege importanța comunicării și colaborării interdepartamentale |
| Abilități                     | A9. Lucrează eficient în echipă<br>A10. Comunică eficient pentru a facilita cooperarea și activitatea în echipă<br>A32. Planifică, coordonează și supervizează activitățile asociate evenimentelor<br>A41. Aplică prevederile legale privind sănătatea, igiena și siguranța în muncă<br>A47. Relaționează eficient cu persoanele superioare ierarhic, manifestând un comportament proactiv și colaborativ                                                                           |
| Responsabilitate și autonomie | RA7. Manifestă un comportament organizațional de cooperare<br>RA28. Monitorizează evenimentele și respectă normele și legislația aferentă<br>RA39. Respectă și aplică legislația privind sănătatea, siguranța, igiena și alte norme referitoare la produsele alimentare<br>RA45. Transmite eficace și eficient informațiile utile managerilor                                                                                                                                       |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metode de predare                              | Observații |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|
| 1. Curs 1: Introducere în industria ospitalității și ospitalitate<br>1.1 Conceptul de ospitalitate, industrie a ospitalității și evoluția sa<br>1.2 Componentele industriei ospitalității<br>1.3 Ospitalitatea ca industrie globală<br>1.4 Rolul managementului în sectorul ospitalității<br>1.5 Tendințe actuale și perspective de dezvoltare ale industriei ospitalității la nivel național și global (digitalizare, AI etc.) | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt.1-2-3 |
| 2. Curs 2: Structura și specificul industriei ospitalității<br>2.1. Tipuri de unități de ospitalitate<br>2.2. Particularități ale serviciilor de ospitalitate<br>2.3. Relația dintre ospitalitate și turism                                                                                                                                                                                                                     | Prelegere participativă, conversație euristică | Săpt.4-5   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|
| <p>3. Curs 3: Importanța culturii în managementul ospitalității</p> <p>3.1 Conceptul de cultură. Dimensiunile culturale modelul lui Geert Hofstede</p> <p>3.2 Cultura națională și cultura organizațională (valori, principii, norme, credințe, simboluri, tradiții, comportamente, atitudini, obiective, standarde etc.)</p> <p>3.3 Diferențe culturale în interacțiunea dintre angajați și clienți/ oaspeți (percepția timpului; provocări de comunicare, diferențe lingvistice, limbajul; șocul cultural, obiceiuri, reguli, comportamentul non-verbal, para verbal)</p> <p>3.4 Managementul și valorificarea puterii diversității culturale. Incluziune și respect cultural</p>                                                                                                                                                    | <p>Prelegere participativă, conversație euristică</p> | <p>Săpt.6-7-8</p>  |
| <p>4. Curs 4: Cultura și ospitalitatea orientate spre client</p> <p>4.1. Ospitalitatea ca valoare centrală</p> <p>4.2. Cultura calității serviciilor hoteliere etc.</p> <p>4.3. Impactul culturii și a ospitalității organizaționale asupra satisfacției/ loialității clientului/ oaspetelui. Șocul cultural, norme etc.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Prelegere participativă, conversație euristică</p> | <p>Săpt. 9-10</p>  |
| <p>5. Curs 5: Intrarea pe piața internațională a industriei ospitalității</p> <p>5.1 Tipuri de strategii de intrare pe piața internațională în industria ospitalității: filială deținută integral, Joint Ventures, alianțe strategice și parteneriatele strategice la nivel mondial, acorduri de administrare a non-investițiilor, contractele de management, consorțiile</p> <p>5.2 Analiza pieței internaționale și adaptarea serviciilor și produselor</p> <p>5.3 Provocări ale internaționalizării ospitalității hoteliere (diferențe culturale și lingvistice, reglementări legale și fiscale diferite, riscuri financiare și economice etc.)</p> <p>5.4 Avantaje ale internaționalizării ospitalității hoteliere (creșterea veniturilor și a cotei de piață, a notorietății brandului, accesul la noi clienți și piețe etc.)</p> | <p>Prelegere participativă, conversație euristică</p> | <p>Săpt.11-12</p>  |
| <p>6. Curs 6: Managementul sustenabilității în ospitalitate</p> <p>6.1. Conceptul de ospitalitate sustenabilă</p> <p>6.2. Responsabilitate socială corporativă</p> <p>6.3. Managementul resurselor și impactul asupra mediului</p> <p>6.4. Ghid de bune practici pentru ospitalitatea durabilă/ sustenabilă în industria hotelieră, în cadrul evenimentelor din turism etc.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Prelegere participativă, conversație euristică</p> | <p>Săpt. 13-14</p> |
| <p>Bibliografie: Bibliografie:</p> <p>a) Material suport de curs oferit prin platforma elearning.uvt.</p> <p>b) Alan Clarke, Wei Chen (2007), International Hospitality Management. Concepts and Cases, Editura Elsevier</p> <p>c) David Hayes, Jack Ninemeier (2010), Human Resources Management in the Hospitality Industry.</p> <p>d) Haemoon Oh, Abraham Pizam (2008), Handbook of Hospitality Marketing Management, Butterworth Heinemann;</p> <p>e) John Walker, Josielyn Walker (2010), Introduction to Hospitality Management.</p> <p>f) Sue Baker, Pam Bradley, Jeremy Huyton (2002), Principiile operațiunilor de la recepția hotelului, Ed. All Beck, București</p>                                                                                                                                                         |                                                       |                    |

| <p>g) Geert Hofstede Why is culture so important? <a href="https://geerthofstede.com/geert-hofstede-biography/publications/">https://geerthofstede.com/geert-hofstede-biography/publications/</a></p> <p>h) Sustainable Hospitality Guidelines 2024<br/><a href="https://www3.weforum.org/docs/WEF_Sustainable_Hospitality_Guidelines_2024.pdf">https://www3.weforum.org/docs/WEF_Sustainable_Hospitality_Guidelines_2024.pdf</a></p> <p>i) Sustainability Trends in Hospitality: Strategies and Examples<br/><a href="https://hospitalityinsights.ehl.edu/hotel-sustainability-trends">https://hospitalityinsights.ehl.edu/hotel-sustainability-trends</a></p> <p>j) Hotel Sustainability Basics, World Travel and Tourism Council<br/><a href="https://wtcc.org/initiatives/hotel-sustainability-basics">https://wtcc.org/initiatives/hotel-sustainability-basics</a></p> <p>k) What is Sustainable Hospitality Management? <a href="https://www.bizsu.co/blog/what-is-sustainable-hospitality-management">https://www.bizsu.co/blog/what-is-sustainable-hospitality-management</a></p> <p>l) World Sustainable Hospitality Alliance 2026 <a href="https://sustainablehospitalityalliance.org/">https://sustainablehospitalityalliance.org/</a></p> <p>m) ResearchGATE este o rețea socială gratuită pentru cercetători din orice domeniu științific.<br/><a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a></p> |                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metode de predare                                                                 | Observații |
| <p>1. Seminar 1: Analiza componentelor industriei ospitalității</p> <p>1.1 Dimensiunea industriei ospitalității din România (unități de cazare, unități de alimentație publică etc.)</p> <p>1.2 Ce lanțuri hoteliere/ grupuri hoteliere sunt prezente în România/ pe glob</p> <p>1.3 Statistici actuale despre situația financiară, economică a industriei ospitalității (număr de hoteluri, număr de camere, indicatori financiari, indicatori non-financiari etc.)</p> <p>Mituri, cifre și adevăruri...despre piața hotelieră din România<br/><a href="https://www.horeca.ro/hospitality/mituri-cifre-si-adevaruridespre-piata-hoteliara-din-romania/">https://www.horeca.ro/hospitality/mituri-cifre-si-adevaruridespre-piata-hoteliara-din-romania/</a>, 30 sept 2025</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Exemplificări<br/>Conversație euristică<br/>Aplicații</p> <p>Studiu de caz</p> | Săpt.1-2-3 |
| <p>2. Seminar 2: Clasificarea și standardele unităților hoteliere</p> <p>2.1 Analiză comparativă în diferite țări (ex. SUA, China, Egipt. Europa, România)</p> <p>2.2 Standarde de ospitalitate în diferite țări</p> <p>Despre provocări, responsabilitate și viziune în ospitalitatea din România, 24 sper 2025<br/><a href="https://www.horeca.ro/hospitality/despre-provocari-responsabilitate-si-viziune-in-ospitalitatea-din-romania/">https://www.horeca.ro/hospitality/despre-provocari-responsabilitate-si-viziune-in-ospitalitatea-din-romania/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Analiză comparativă<br/>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p>         | Săpt.4-5   |
| <p>3. Seminar 3: Transferul de ospitalitate în diferite culturi/ țări</p> <p>- Aplicații și studii de caz comparative</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Analiză comparativă<br/>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p>         | Săpt.6 -7  |
| <p>4. Seminar 4: Prezentarea barierelor culturale în industria ospitalității</p> <p>- Provocări de comunicare în diferite culturi</p> <p>- Contactul vizual; șocul cultural; colaborarea și respectarea diferențelor; nivelurile de cultură</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Analiză comparativă<br/>Studiu de caz<br/>Conversație</p>                      | Săpt. 8-9  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                              |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | euristică                                                                    |               |
| <p>5. Seminar 5: Impactul dimensiunilor culturale în industria ospitalității. Modelul lui Geert Hofstede, alte modele teoretice</p> <p>- Analiza articolelor științifice tematice din industria hotelieră</p> <p>Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, National culture as a factor in visitors' evaluations of hotel services, International Journal of Hospitality Management, Volume 125, february 2025, 104009, ISSN 0278-4319, <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104009">https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104009</a>, <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431924003219">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431924003219</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Analiză comparativă</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Studiu de caz</p> | Săpt.10-11-12 |
| <p>6. Seminar 6: Tipuri de strategii de intrare pe piața internațională în industria ospitalității</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Analiză</p> <p>Studiu de caz</p> <p>Conversație euristică</p>             | Săpt.13-14    |
| <p>Bibliografie: a) Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, National culture as a factor in visitors' evaluations of hotel services, International Journal of Hospitality Management, Volume 125, february 2025, 104009, ISSN 0278-4319, <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104009">https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104009</a>, <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431924003219">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431924003219</a></p> <p>b) Sustainability guide <a href="https://www.ukhospitality.org.uk/work/sustainability-guide/">https://www.ukhospitality.org.uk/work/sustainability-guide/</a></p> <p>c) ORDIN nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism <a href="https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/148944">https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/148944</a></p> <p>d) NORME METODOLOGICE din 10 iunie 2013 privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism*) <a href="https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/280840">https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/280840</a></p> <p>e) Structuri de cazare, alimentație publică din România 2026 <a href="https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataMain">https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataMain</a></p> <p>f) Statista 2026 <a href="https://www.statista.com/?srsId=AfmBOop7WP6iT5917bCzUvb6qD5n29AEa-zCUJts20q1VqVWmZhHCRNT">https://www.statista.com/?srsId=AfmBOop7WP6iT5917bCzUvb6qD5n29AEa-zCUJts20q1VqVWmZhHCRNT</a></p> <p>g) Marriott hotels: <a href="https://marriott-hotels.marriott.com/">https://marriott-hotels.marriott.com/</a> 2026</p> <p>h) Hilton <a href="https://www.hilton.com/ro">https://www.hilton.com/ro</a> 2026</p> <p>i) ACCOR Group <a href="https://group.accor.com/en">https://group.accor.com/en</a> 2026</p> |                                                                              |               |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin însusirea conceptelor teoretico-metodologice, masteranzii dobândesc competențe în concordanță cu standardele ocupaționale RNCIS.  
Cursul se regăsește în programa de studii altor programe de studiu similare din țară și străinătate.  
Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele formulate de către organismele profesionale

### 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare este permisă utilizarea instrumentelor IAgen pentru generarea de idei/slogan/design/imagini/rescriere de text, editare/review, atât la curs cât și la seminar.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                         | Corectitudinea răspunsurilor date la subiectele de la examen.                                                                                                                                                                                                                                                        | Evaluare pe baza unui test grilă care va fi postat pe platforma de E-learning în timpul sesiunii de examene. Examenul final se va desfășura cu prezență fizică. | 50                           |
| Seminar / laborator                                                                                          | <p>Respectare structură și claritate proiect (30%)<br/>în concordanță cu tematica primită.</p> <p>Relevanța și actualitatea informațiilor scrise (30 %)</p> <p>Coerență, logică și originalitate în prezentarea proiectului de către studenți (20%%)</p> <p>Respectarea regulilor de etică și utilizare AI (20%)</p> | Proiect realizat în echipă (2 pers.)                                                                                                                            | 50                           |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                              |
| Minimum nota 5 la fiecare dintre cele două activități: examen scris, proiect aferent activității de seminar. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                    |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Antreprenariat                           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Economie                                               |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                |
| 1.6 Programul de studii               | EAI + ECTS/ Economist                                  |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                          |               |   |                       |   |                         |    |
|----------------------------------------|--------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Scriere academică</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                          |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                          |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | I                        | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |           |                    |   |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|---|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 1         | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 14        | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |           |                    |   |                       | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |           |                    |   |                       | 4   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |           |                    |   |                       | 3   |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |           |                    |   |                       | 2   |
| Tutorat                                                                                       |           |                    |   |                       | -   |
| Examinări                                                                                     |           |                    |   |                       | 2   |
| Alte activități                                                                               |           |                    |   |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | <b>9</b>  |                    |   |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | <b>25</b> |                    |   |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | <b>1</b>  |                    |   |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                  |                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului    | • nu este cazul                                                                                                                                                      |
| 5.2 de desfășurare a seminarului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența de 70% (5 prezențe)</li> <li>• Sală dotată cu videoproiector, conexiune la internet, whiteboard, laptop</li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

*Notă: rezultatele învățării de mai jos sunt astfel formulate, încât să se reflecte în conținutul și în metodele de predare, precum și în procesul de evaluare realizat de către cadrul didactic.*

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definește scrierea academică</li> <li>- Definește erorile de raționament</li> <li>- Diferențiază formele de plagiat</li> <li>- Cunoaște etapele procesului de scriere, de la idee la text final</li> <li>- Diferențiază între texte academice și non-academice</li> <li>- Cunoaște sprijinul și riscurile asociate utilizării inteligenței artificiale în scrierea academică</li> <li>- Integrează corect citările și referințele bibliografice</li> </ul> |
| Abilități                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentează critic și structurează logic lucrările universitare</li> <li>- Formulează idei academice coerente și argumentate</li> <li>- Evaluează critic surse și informații în scrierea academică</li> <li>- Structurează un text academic în funcție de scop și public</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizează responsabil instrumentele de inteligență artificială în procesul de scriere</li> <li>- Exprimă o atitudine responsabilă față de scrierea academică</li> <li>- Reflectează critic asupra comportamentelor etice aplicate în diferite contexte</li> <li>- Aplică în realizarea sarcinilor cunoștințele și abilitățile în mod responsabil</li> <li>- Exprimă autonomie în realizarea unei sarcini academice</li> </ul>                             |

## 7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate materialele puse la dispoziție în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: <https://elearning.e-uvt.ro>

| Seminar                                     | Metode de predare                       | Conținut                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Introducere în scrierea academică</b> | Prelegere interactivă, analiză de texte | <p>Ce este scrierea academică și de ce este diferită de alte tipuri de scriere?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Stil academic: claritate, precizie, obiectivitate</li> <li>● Tipuri de texte academice</li> </ul> <p>Activitate: analiză comparativă între text academic și text non-academic.</p> | <p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Bailey, S. (2018). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> (5th ed.). Routledge.</p> <p>Swales, J. M., &amp; Feak, C. B. (2012). <i>Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills</i> (3rd ed.). University of Michigan Press.</p> |

| Seminar                                                     | Metode de predare                                         | Conținut                                                                                                                                                                                                                                             | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Structura textului academic</b>                       | Prelegere interactivă, analiză de texte, discuții ghidate | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coerență și coeziune textuală</li> <li>Logica argumentării</li> <li><b>Parafrizarea / reformularea</b></li> </ul> <p>Activitate: restructurarea unui text slab argumentat.</p>                                | <p>Paul, R., &amp; Elder, L. (2019). <i>The miniature guide to critical thinking: Concepts and tools</i> (8th ed.). Foundation for Critical Thinking.</p> <p>Toulmin, S. (2003). <i>The Uses of Argument</i> (Updated ed.). Cambridge University Press.<br/><a href="https://doi.org/10.1017/CBO9780511840005">https://doi.org/10.1017/CBO9780511840005</a></p> <p>Parafrizare:<br/><a href="https://redactareacademica.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/10/parafraza.pdf">https://redactareacademica.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/10/parafraza.pdf</a><br/><a href="https://mindthegraph.com/blog/ro/cum-sa-parafrazeziem/">https://mindthegraph.com/blog/ro/cum-sa-parafrazeziem/</a><br/>(Sowjanya Pedada, 2022)</p> |
| <b>3. Argumentarea academică și gândirea critică</b>        | Prelegere interactivă, exerciții aplicative               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipuri de argumente</li> <li>Relația dintre afirmație, dovadă și interpretare</li> <li>Evitarea erorilor de raționament</li> </ul> <p>Activitate: construirea unui paragraf argumentativ pe o temă dată.</p>  | <p>Sword, H. (2012). <i>Stylish academic writing</i>. Harvard University Press.</p> <p>Graff, G., &amp; Birkenstein, C. (2018). <i>They say / I say: The moves that matter in academic writing</i> (4th ed.). W. W. Norton &amp; Company.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>4. Surse academice, citare și prevenirea plagiatului</b> | Prelegere interactivă, exerciții aplicative               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Surse academice vs. surse non-academice</li> <li><b>Sisteme/ stiluri de citare</b></li> <li>Plagiatul: forme, consecințe, prevenție</li> </ul> <p>Activitate: exerciții de parafrizare și citare corectă.</p> | <p>American Psychological Association. (2020). <i>Publication manual of the American Psychological Association</i> (7th ed.). APA.<br/><a href="https://doi.org/10.1037/0000165-000">https://doi.org/10.1037/0000165-000</a></p> <p><b>Citare stil APA:</b><br/><a href="https://apastyle.apa.org/style-grammar-">https://apastyle.apa.org/style-grammar-</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Seminar                                                 | Metode de predare                        | Conținut                                                                                                                                                                                                                      | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                               | <p><a href="#">guidelines/references/examples</a></p> <p>Video stil citare APA:<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=yHGx80Dop1c">https://www.youtube.com/watch?v=yHGx80Dop1c</a></p> <p><b>Stilul de citare al Academiei Române</b></p> <p><a href="https://redactareacademica.wordpress.com/2015/05/24/stilul-de-citare-al-academiei-romane/">https://redactareacademica.wordpress.com/2015/05/24/stilul-de-citare-al-academiei-romane/</a></p> <p><b>Alte stiluri de citare</b></p> <p><a href="https://redactareacademica.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/10/stilul_apa.pdf">https://redactareacademica.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/10/stilul_apa.pdf</a></p> <p>Pecorari, D. (2013). <i>Teaching to avoid plagiarism: How to promote good source use</i>. Open University Press.</p> <p>Roig, M. (2015). <i>Avoiding plagiarism, self-plagiarism, and other questionable writing practices: A guide to ethical writing</i>. Office of Research Integrity.<br/><a href="https://ori.hhs.gov/plagiarism-0">https://ori.hhs.gov/plagiarism-0</a></p> |
| <b>5. Procesul de scriere: de la idee la text final</b> | Prelegere interactivă, feedback colegial | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificare, drafting, revizuire</li> <li>Feedback academic și autoevaluare</li> <li>Stil și claritate</li> </ul> <p>Activitate: redactarea unui draft scurt și feedback colegial.</p> | <p>Bailey, S. (2018). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> (5th ed.). Routledge.</p> <p>Swales, J. M., &amp; Feak, C. B. (2012). <i>Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills</i> (3rd ed.). University of Michigan Press.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Seminar                                                           | Metode de predare                      | Conținut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Inteligența artificială în scrierea academică: utilizare etică | Prelegere interactivă, analiză de text | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce poate și ce nu poate face AI-ul în scrierea academică?</li> <li>• Diferența dintre sprijin și substituie</li> <li>• Riscuri: dependență, erori, pierderea autoritatului intelectual</li> <li>• Politici universitare privind utilizarea AI</li> </ul> <p>Activitate: analiză critică a unui text generat cu AI și rescrierea responsabilă</p> | <p>Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., &amp; Shmitchell, S. (2021). On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big? <i>Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency</i>, 610–623. <a href="https://doi.org/10.1145/3442188.3445922">https://doi.org/10.1145/3442188.3445922</a></p> <p>Kasneci, E., et al. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. <i>Learning and Individual Differences</i>, 103, 102274. <a href="https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274">https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274</a></p> <p>McCabe, D. L., Butterfield, K. D., &amp; Treviño, L. K. (2012). <i>Cheating in college: Why students do it and what educators can do about it</i>. Johns Hopkins University Press.</p> <p>UNESCO. (2023). <i>Guidance for generative AI in education and research</i>. UNESCO Publishing. <a href="https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research">https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research</a></p> <p>European Commission. (2022). <i>Ethical guidelines on the use of artificial intelligence (AI) and data in teaching and learning for educators</i>. Publications Office of the European Union.</p> |

| Seminar                                          | Metode de predare                | Conținut                                                                                                                                 | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                  |                                                                                                                                          | <a href="https://data.europa.eu/doi/10.2766/153756">https://data.europa.eu/doi/10.2766/153756</a>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>7. Recapitulare. Integrarea cunoștințelor</b> | Prelegere interactivă, reflecție | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recapitulare și sinteză</li> <li>- Etica scrierii academice ca practică profesională</li> </ul> | <p>Council of Europe. (2022). <i>Ethics of artificial intelligence in education</i>. Council of Europe Publishing.</p> <p>OECD. (2021). <i>AI in education: Challenges and opportunities</i>. OECD Publishing.<br/><a href="https://doi.org/10.1787/0f5c1c20-en">https://doi.org/10.1787/0f5c1c20-en</a></p> |

**Bibliografie:**

- REGULAMENT PRIVIND UTILIZAREA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE GENERATIVE ÎN PROCESUL EDUCAȚIONAL LA UVT  
[https://fsgc.uvt.ro/wp-content/uploads/2026/01/Regulament-UVT\\_Utilizarea-AI-in-educatie.pdf](https://fsgc.uvt.ro/wp-content/uploads/2026/01/Regulament-UVT_Utilizarea-AI-in-educatie.pdf)
- Sandu, D., Vasile, M., Ilinca, C. (2019). *Integritatea academică la studenți: sondaj în Universitatea din București*. București: Editura Universității din București <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2019/05/INTEGRITATEA-ACADEMICA-LA-STUDENTI-Sondaj-in-Universitatea-din-Bucuresti-INTEGUNIV.pdf>
- Socaciu, E., Vică, C., Mihailov, E., Gibe, T., Mureșan, V., Constantinescu, M., *Etică și integritate academică*, București, Editura Universității din București, 2018.  
<https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>
- Șercan, E., *Deontologie academică: ghid practic*, București, Editura Universității din București, 2017.  
<http://www.ftcub.ro/doctorat/Ghid-Practic-Deontologie-Academica.pdf>
- Codul de Etică și Deontologie Universitară a Universității de Vest, Timișoara, 2018  
<https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/01/Cod-de-Etica-si-Deontologie-Universitara-din-UVT-votat-Senat-UVT-7-iunie-2018..pdf>
- Carta Universității de vest din Timișoara, <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/01/Carta-Universitatii-de-Vest-din-Timisoara.-HS-din-26.01.2012..pdf>  
Codul de Etică a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, UVT, 2018

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările angajatorilor**

Conținutul disciplinei a fost elaborat ținându-se cont de necesitatea dezvoltării unui set de cunoștințe, abilități și atitudini necesare scrierii academice și al utilizării instrumentelor de IA în mediul academic și în profesie, în convergență cu așteptările angajatorilor.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

**Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (secțiunea 10), este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei/ rescriere de text, editare/review etc.** (cadrul didactic alege ce va accepta). Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IIAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Seminar        | <p><i>Teme și exerciții scrise pe parcurs</i></p> <p><i>Criteriile de evaluare</i></p> <p>Exercițiu 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura și coerența textului 25%</li> <li>Claritatea textului reformulat fără alterare idee originală 50%</li> <li>Utilizarea surselor și citarea corectă 25%</li> </ul> <p><i>Criteriile de evaluare</i></p> <p>Exercițiu 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura și coerența textului 25%</li> <li>Claritatea ideii principale 25%</li> <li>Utilizarea surselor și citarea corectă 25%</li> </ul> | <p><b>Evaluare pe parcurs</b></p> <p><b>Exercițiul 1 – Parafrizare și citare</b><br/><b><u>Termenul limită va fi spus de cadrul didactic ;</u></b><br/>1 pagină<br/>Pondere: 25%</p> <p>Cerință: Primești un fragment academic scurt (oferit de profesor).</p> <p>Trebuie să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>realizezi o parafrizare corectă;</li> <li>indici sursa în text și în bibliografie;</li> <li>explici, în 2–3 rânduri, de ce NU este plagiat.</li> </ul> <p>Reguli AI: Utilizarea AI pentru parafrizare este interzisă.</p> <p><b>Exercițiul 2 – Planul (outline) unui mini-eseu</b><br/><b><u>Termenul limită va fi spus de cadrul didactic,</u></b><br/>1 pagină<br/>Pondere: 25%</p> <p>Cerință: Realizează un plan structurat (introducere, 2–3 secțiuni, concluzie), cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ideea principală a fiecărei secțiuni;</li> <li>tipul de surse care vor fi utilizate.</li> </ul> | 50%                          |

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Respectarea regulilor de etică și AI 25%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | Reguli AI: Este permisă utilizarea AI doar pentru clarificarea structurii, nu pentru formularea conținutului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>Criteriile de evaluare</i></p> <p><i>Mini-proiect final (eseu academic scurt)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura și coerența textului 25%</li> <li>Claritatea ideii principale 25%</li> <li>Utilizarea surselor și citarea corectă 25%</li> <li>Respectarea regulilor de etică și AI 25%</li> </ul> | <p><b>Evaluare sumativă (în sesiune)</b></p> <p>Studentii vor redacta un mini-eseu academic (800–1.000 de cuvinte) pe o temă generală, <u>propusă de cadrul didactic sau aleasă dintr-o listă orientativă.</u></p> <p><b>Lucrarea trebuie să demonstreze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a formula o idee principală clară;</li> <li>structurarea elementară a unui text academic;</li> <li>utilizarea corectă a surselor;</li> <li>respectarea principiilor de bază ale integrității academice;</li> <li>înțelegerea utilizării etice a AI, ca instrument de sprijin, nu de înlocuire a gândirii proprii.</li> </ul> <p>Cerințe minime</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>structură simplă: introducere – dezvoltare – concluzie;</li> <li>minimum 4 surse academice (cărți, articole, capitole);</li> <li>citare și bibliografie;</li> <li>limbaj clar, corect și coerent;</li> <li>idei formulate cu propriile cuvinte.</li> </ul> <p>Reguli AI: este permisă utilizarea AI la clarificarea cerințelor, organizarea ideilor, verificări minore de claritate, dar nu este permisă generarea textelor, formularea argumentelor, parafrizarea automată</p> | 50%                          |
| <p><b>10.4 Standard minim de performanță</b></p> <p>Îndeplinirea criteriilor de evaluare precizate la punctul 10.</p> <p><b>Precizare</b> – dacă studentul nu predă / încarcă mini-eseul academic în termenul stabilit și comunicat lor, de către cadrul didactic, se penalizează cu 2 puncte și i se va transmite un alt termen limită de încărcare. Eseurile se vor încărca direct în Softul Turnitin.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

.....

## EXTRAS

Rector: Prof. Univ. Dr. Marilen Gabriel PIRTEA

## STAT DE FUNCTII 2026-2027

Pag. 1

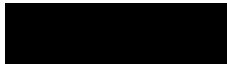
Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor  
Management si Antreprenoriat

Baza: Stat M&amp;A '26-'27

| Nr. p<br>ost | Fct. | Tip p<br>ost | Angajat / Disciplina                           | Specializ. / Program Coeficienti · Săpt.              | Sem. | Serii/ Grupe | Ore Curs |       | Ore Sem. / Lab. |       | Norma (ore/săpt) | Alte act. / Total |
|--------------|------|--------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------|--------------|----------|-------|-----------------|-------|------------------|-------------------|
|              |      |              |                                                |                                                       |      |              | Fiz.     | Conv. | Fiz.            | Conv. |                  |                   |
| 46           | Asis | VC           | Post vacant (concurs)                          |                                                       |      |              |          |       |                 |       | 11,00            | 7,00 / 18,00      |
|              |      |              | Economia turismului                            | ECTS/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L×1.00 14 săpt     | I    | 0 / 1        |          |       | 1               | 1,00  | 0,50             |                   |
|              |      |              | Leadership în industria ospitalitatii          | AATIO/M/IF/an1 · M · Ro · An 1<br>S/L×1.50 14 săpt    | I    | 0 / 1        |          |       | 2               | 3,00  | 1,50             |                   |
|              |      |              | Creativitate și inovare în turism              | ECTS/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L×1.00 14 săpt     | I    | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Management hotelier                            | ECTS/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L×1.00 14 săpt     | I    | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Catering si gestiunea restaurantelor           | ECTS/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L×1.00 14 săpt     | I    | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Amenajări turistice                            | ECTS/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L×1.00 14 săpt     | II   | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Marketing turistic                             | ECTS/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L×1.00 14 săpt     | II   | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Managementul destinației turistice             | ECTS/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L×1.00 14 săpt     | II   | 0 / 1        |          |       | 2               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Managementul ospitalității                     | AATIO/M/IF/an1 · M · Ro · An 1<br>S/L×1.50 14 săpt    | II   | 0 / 1        |          |       | 2               | 3,00  | 1,50             |                   |
|              |      |              | Scriere academică<br>Grupe S: gr_1, gr_2, gr_3 | EAI+ECTS/L/IF/an1 · L · Ro · An 1<br>S/L×1.00 14 săpt | II   | 0 / 3        |          |       | 1               | 3,00  | 1,50             |                   |

Decan:

BOTOC FLORIN CLAUDIU



Director Departament:

PANTEA MARIUS IOAN



Director Resurse Umane:

ALDEA BOGDAN ION



## **Programa aferentă concursului și tematica probelor de concurs**

### **Economia turismului**

- Serviciile turistice și formele de turism;
- Circulația turistică

### **Leadership în industria ospitalității**

- Fundamente teoretice ale conceptului de leadership în industria ospitalității
- Stilurile de leadership: autoritar, participativ, transformațional și tranzacțional

### **Creativitate și inovare în turism**

- Noțiuni fundamentale privind creativitatea
- Tehnici și metode de stimulare a creativității

### **Management hotelier**

- Organizarea unui hotel –departamentul de Housekeeping
- Organizarea unui hotel – departamentul de Front Office.

### **Catering și gestiunea restaurantelor**

- Managementul operațional al unui restaurant
- Risipa alimentară în serviciile de tip catering și restaurant

### **Amenajări turistice**

- Definiții, concepte de bază, tipologie, caracteristici, principii de amenajare turistică
- Tendințe în dezvoltarea amenajărilor turistice

### **Marketing turistic**

- Marketingul turistic și mixul de marketing în turism
- Tipologia strategiilor de marketing în turism

### **Managementul destinației turistice**

- Conceptul de management al destinației turistice și elementele de bază ale managementului destinației turistice
- Tipologia Organizațiilor de Management al Destinației. Legislația aferentă înființării, avizării.

### **Managementul ospitalității**

- Importanța culturii în managementul ospitalității
- Intrarea pe piața internațională a industriei ospitalității

### **Scriere academică**

- Noțiuni teoretice fundamentale privind etica și scrierea academică
- Stiluri de citare academică și prevenirea plagiatului în universități (definire, modalități de combatere etc.).

**EXTRAS**  
**PROCES VERBAL al ȘEDINȚEI**  
**DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL**  
**din data de 16.09.2026, ora 15:00, sala P02 FEAA**

**Participanți:**

1. prof. univ. dr. Ștefea Petru
2. prof. univ. dr. habil. Negruț Lucia
3. prof. univ. dr. habil. Pantea Marius Ioan
4. prof. univ. dr. Predișcan Mariana
5. prof. univ. dr. Lala-Popa Ioan
6. prof. univ. dr. habil. Munteanu Valentin
7. prof. univ. dr. Buglea Alexandru
8. conf. univ. dr. Anghel Vlad Silvia
9. conf. univ. dr. Bîzoi Alexandra
10. conf. dr. Bîzoi Gabriel
11. conf. univ. dr. Brîndescu-Olariu Daniel
12. conf. dr. Pelin Andrei
13. conf. univ. dr. Sala Diana
14. conf. univ. dr. Săcui Violeta
15. conf. univ. dr. Cismaș Elena
16. conf. univ. dr. Gligor Delia
17. conf. univ. dr. Gligor – Cîmpoieru Diana
18. conf. univ. dr. Goleț Ionuț
19. conf. univ. dr. Brancu Laura
20. conf. univ. dr. Jurcuț Cecilia
21. conf. univ. dr. Șipoș Gabriela
22. Conf. univ. dr. Ionescu Alin
23. lect. univ. dr. Schneider Andreia
24. lect. univ. dr. Nagy Andrea
25. lect. univ. dr. Burz Răzvan
26. asist. univ. dr. Bădițoiu Bianca
27. asist. univ. dr. Roșu Delia
28. asist. univ. drd. Andrea Gînguță
29. asist. cercetare drd. Blehuiu Alina

**Absenți motivați:**

1. lect. dr. Bucurean Roxana- creștere copil
2. lector dr. Maticiuc Mădălina- creștere copil

Ordine de zi:

1. Informarea Directorului DMA cu privire la:

- admiterea pentru anul universitar 2026 - 2027 / formații de lucru;
- responsabili de program și tutorii de an;
- stadiul elaborării statelor de funcții pentru universitar 2026 - 2027 – Anexa 1;
- stadiul elaborării acoperirilor la plata cu ora pentru anul universitar 2026 - 2027, semestrul I / cererile + dosarele de plata cu ora;
- elaborarea fișelor de disciplină pentru semestrul I;
- modalitatea de derulare a activităților didactice la programele de master gestionate de DMA – ore online sincron;

2. Prezentarea și aprobarea posturilor de asistent din Statul de Funcții al DMA propuse pentru a fi scoase la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

3. Diverse.

----- Omis cele de omis -----

La punctul 2 de pe ordinea de zi a ședinței, directorul departamentului a prezentat cele două posturi de asistent universitar propuse, justificând necesitatea și oportunitatea scoaterii lor la concurs în anul universitar 2026 - 2027, implicit cuprinderii lor în statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027, după cum urmează:

- pentru domeniul Administrarea Afacerilor: un post de asistent universitar pe perioadă nedeterminată și
- pentru domeniul Management: un post de asistent universitar pe perioadă determinată.

Contextul scoaterii la concurs a posturilor propuse este favorizant inclusiv prin prisma expirării la nivelul departamentului, în anul universitar 2026 - 2027, a unor contracte de asistent pe perioadă determinată, respectiv prin prisma faptului că două colege de departament - lect. univ. dr. Mădălina Maticiuc și lect. univ. dr. Roxana Bucurean - se află în concediu creștere copil și prenatal.

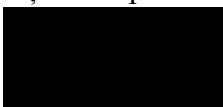
Directorul de departament a supus votului membrilor departamentului, unul câte unul, cuprinderea celor două posturi de asistent universitar propuse în statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027 și propunerea pentru scoaterea lor la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

În urma votului exprimat pentru fiecare post în parte, toți membrii prezenți ai departamentului au fost de acord ca ambele posturi propuse să fie cuprinse în statul de funcții în vederea scoaterii la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

----- Omis cele de omis -----

Director Departament Management și Antreprenariat,

prof. univ. dr. Marius Ioan Pantea



**EXTRAS din PROCESUL VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORiat  
din data de 18.09.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 18.09.2026, orele 15.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Avizarea statului de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.
2. Avizarea listei cadrelor didactice asociate și a Acoperirii la plata cu ora pentru semestrul I al anului universitar 2026/2027.
3. Avizarea Acoperirii pentru orar aferentă semestrului I al anului universitar 2026/2027.
4. Avizarea cererii doamnei conf. univ. dr. habil. Abrudan Denisa Bogdana de a desfășura activități didactice (curs și seminar) la:
  - Universitatea de Medicină și Farmacie “Victor Babeș” din Timișoara, Facultatea de Medicină Dentară, Departamentul I, Catedra universitară „Management și comunicare în Medicina Dentară” în anul universitar 2026/2027, în calitate de cadru didactic asociat, la disciplinele: Leadership în servicii medicale și Managementul resurselor umane din sistemul sanitar;
  - Gal Ferenc University, Ungaria, Faculty of Economics, disciplina modulara: Adaptive Leadership, Anul 2;
  - Universitatea Tibiscus, Facultatea de Economie, Programul de master -Auditul și evaluarea întreprinderii disciplinele: Leadership și managementul echipelor în audit Anul 1, Comunicare profesională și tehnici de prezentare Anul 1.
5. Avizarea cererii domnului conf. univ. dr. Goleț Ionuț de a desfășura activități în regim de plata cu ora în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică la Școala Doctorală de Medicină, IOSUD – Universitatea de Medicină și Farmacie “Victor Babeș” din Timișoara, domeniul de doctorat: Medicină, anul universitar 2026/2027.
6. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Munteanu Valentin Partenie de a desfășura activități în regim de plata cu ora în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică, la:
  - Școala Doctorală de Științe ingineresti, IOSUD Universitatea Politehnica din Timișoara, domeniul de doctorat Inginerie și Management;
  - Școala Doctorală de Economie și Administrare a Afacerilor, IOSUD Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, domeniul de doctorat Informatica economică.
7. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Pantea Marius - Ioan de a desfășura activități în regim de plata cu ora, în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică, la:

- Școala Doctorală de Management, IOSUD Academia de Studii Economice din București, domeniul de doctorat Management;
- Școala Doctorală de Științe Sociale, IOSUD Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, domeniul de doctorat Management;
- Școala Doctorală de Studii Inginerești, IOSUD Universitatea "Politehnica" din Timișoara, domeniul de doctorat Inginerie și Management;
- Școala Doctorală de Contabilitate, IOSUD Academia de Studii Economice din București, domeniul de doctorat Contabilitate.

8. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Ștefea Petru Marin de a desfășura activități în regim de plata cu ora în cadrul unei comisii de îndrumare a unui doctorand al FSEGA UBB Cluj-Napoca.

----- Omis cele de omis -----

### Hotărârea nr. 1

Se avizează favorabil statul de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.

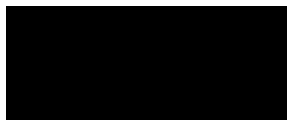
----- Omis cele de omis -----

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

Conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta JURCUȚ



Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN



**PROCES VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT și ANTREPRENORiat  
din data de 02.10.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 02.10.2026, orele 11.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.
2. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

În urma analizării și discutării documentelor anexate prezentului proces verbal membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat, cu unanimitate de voturi, au adoptat următoarele hotărâri:

**Hotărârea nr. 1**

Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

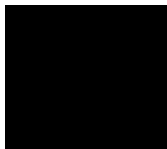
**Hotărârea nr. 2**

Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

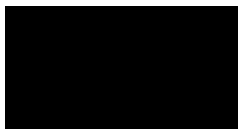
Prezentul proces verbal este însoțit în anexă de: statul de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

Conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta JURCUȚ



Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN



**EXTRAS din PROCESUL VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL  
din data de 02.10.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 02.10.2026, orele 11.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.
2. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

----- Omis cele de omis -----

**Hotărârea nr. 1**

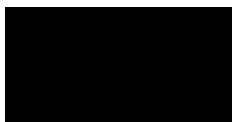
Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

----- Omis cele de omis -----

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

Conf. univ.  lia Nicoleta JURCUȚ

Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN

