

## **Referat privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat**

### **1. Necesitatea ocupării postului în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății**

Necesitatea scoaterii acestui post la concurs se înscrie în obiectivele strategice de dezvoltare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, în primul rând în ceea ce privește menținerea reputației facultății la nivel național și european, oferirea de programe academice de calitate, dar și în ceea ce privește creșterea vizibilității internaționale.

Considerăm necesară ocuparea postului de asistent universitar pe perioadă determinată, poziția 47 din Statul de Funcții al personalului didactic și de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat, anul universitar 2026 - 2027, în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății. Acest post reprezintă transformarea unui post de asistent de cercetare existent, indicat în statul de funcții la poziția 32, într-un post de asistent universitar pe perioadă determinată, fără impact financiar asupra Departamentului Management și Antreprenoriat, din cadrul Facultății de Economie și Administrare a Afacerilor a Universității de Vest din Timișoara.

Misiunea fundamentală a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor este reprezentată de “producerea și diseminarea de cunoaștere la nivelul exigențelor mediului socio-economic european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a capitalului uman, cât și prin rezultatele cercetării științifice, generatoare de inovare și creștere economică în mediul de afaceri.” În conformitate cu programul managerial al Decanului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, strategia FEAA privind Resursele Umane este centrată pe stimularea angajării de tineri cu potențial, iar printre măsurile care pot contribui la atingerea acestui obiectiv strategic se regăsește cea prin care se va realiza consolidarea unei comunități academice inovatoare și flexibile.

În dorința de a contribui la realizarea acestor deziderate, Directorul Departamentului Management și Antreprenoriat împreună cu membrii Consiliului Departamentului și cei ai Departamentului Management și Antreprenoriat (care cu unanimitate și-au exprimat acordul prin vot în ședința de departament din data de 16.09.2026) au analizat necesitatea și oportunitatea scoaterii la concurs în anul universitar 2026 - 2027 a postului de Asistent universitar pe perioadă determinată în domeniul Management, poziția 47 din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat pentru disciplinele „Management strategic”, „etică în afaceri”, „Analiză strategică”, „Strategiile organizațiilor” și „Scriere academică”. Postul vacant de la poziția 47 din Statul de Funcții acoperă activități didactice de seminar la următoarele programe de studii:

- *Management* (disciplinele „Management strategic”, „etică în afaceri”, respectiv „scriere academică”);
- *Marketing + Economie și afaceri internaționale* (disciplina „etică în afaceri”);
- *Administrarea organizațiilor de afaceri* (disciplina „Analiză strategică”);
- *Finanțe și bănci* (disciplina „etică în afaceri”);
- *Economia comerțului, turismului și serviciilor + Economie generală și comunicare economică* (disciplina „etică în afaceri”);
- *Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri* (disciplina „Strategiile organizațiilor”);
- *Contabilitate și informatică de gestiune* (disciplina „etică în afaceri”).

S-a analizat situația Departamentului Management și Antreprenoriat din perspectiva asigurării cu resurse umane în vederea desfășurării activităților didactice în anul universitar 2026 - 2027 la un nivel calitativ cât mai ridicat, evidențiindu-se ieșirile de personal din cadrul departamentului în perioada anterioară, precum și perspectivele în ceea ce privește pensionarea unor colegi din departament în următorii 1 - 5 ani. Justificarea solicitării de scoatere la concurs a unui post de asistent universitar pe perioadă determinată la aceste discipline vizează creșterea valorii resursei umane a Departamentului Management și Antreprenoriat și a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul UVT.

În planul asigurării cu resurse umane la nivelul Departamentului Management și Antreprenoriat au existat trei angajări în ultimii cinci ani: un post de asistent de cercetare (contract început în data de 27.02.2023, ulterior, în anul 2026, fiind prelungit cu încă un an), un post de asistent universitar pe perioadă determinată (contract început în data de 27.02.2024), respectiv un post de asistent universitar pe perioadă determinată (contract început în data de 21.02.2025). În aceeași perioadă, ieșirile de personal din departament cuprind trei persoane: conf. univ. dr. Florentina Pîrjol (în octombrie 2021), prof. univ. dr. Gheorghe Goje (iunie 2023), respectiv conf. univ. dr. Carmen Mihaela Băbăiță (octombrie 2024).

Informațiile de mai sus fundamentează și justifică necesitatea și oportunitatea scoaterii la concurs a postului de Asistent universitar pe perioadă determinată, poziția 47 din Statul de funcțiuni al Departamentului Management și Antreprenoriat, pentru anul universitar 2026 - 2027, aceasta reprezentând o premisă importantă pentru întinerea corpului didactic și de cercetare din cadrul departamentului și facultății, condiție imperios necesară creșterii producției științifice și vizibilității comunității academice.

## **2. Valoarea științifică ce se pretinde candidaților**

Candidatul trebuie să aibă statutul de student-doctorand (înmatriculat la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, care include prelungirile admisibile conform legii) sau să dețină titlul științific de doctor în domeniul fundamental al postului scos la concurs, fără impunerea unor condiții de vechime, conform art. 28 alin. (1) din [Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică](#)

din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT (intrată în vigoare prin Hotărârea Senatului UVT nr. 3 din 11.03.2024, modificată prin Hotărârile Senatului UVT nr. 19 din 26.09.2024 și nr. 27 din 20.02.2025) și Secțiunii V din Standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice/cercetare din învățământul superior la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara (Hotărârea Consiliului FEAA nr. 79 din 05.10.2026).

### 3. Perspectivile postului

Analizând gradul de acoperire cu personal al Departamentului Management și Antreprenoriat, după cum rezultă și din Statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027, din cele 60 de posturi constituite, la începutul anului universitar, doar 32 erau ocupate.

Disciplina „Management strategic” este o disciplină obligatorie, de specialitate, din cadrul programului de licență *Management*, anul al III-lea, semestrul I, care întregeste competențele manageriale necesare absolvenților acestui program de studii.

Disciplina „etică în afaceri” este o disciplină obligatorie, de trunchi comun, ofertată de Departamentul de Management și Antreprenoriat tuturor programelor de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. Pentru toate programele de studii de licență din cadrul FEAA, disciplina se regăsește în planurile de învățământ în anul al II-lea, semestrul I, indiferent de forma de învățământ sau de limba de predare, cu excepția programului de studii de licență *Contabilitate și informatică de gestiune*, unde este inclusă în planul de învățământ în anul al II-lea de studii, semestrul al II-lea.

Disciplina „Analiză strategică” este o disciplină obligatorie din cadrul masteratului *Administrarea Organizațiilor de Afaceri*, anul I, semestrul I, care contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea competențelor avansate de dezvoltare a gândirii și acțiunii manageriale, necesare absolvenților de masterat din domeniul Management.

Disciplina „Strategiile organizațiilor” este o disciplină obligatorie inclusă în planul de învățământ al programului de masterat *Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri*, în anul I, semestrul I, reprezentând una dintre disciplinele de bază ale acestui program de studiu.

Disciplina „Scriere academică” este o disciplină complementară, obligatorie, de trunchi comun, la nivelul programelor de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor cu ore alocate în anul I, semestrul al II-lea.

Toate programele s-au desfășurat fără întrerupere de la înființarea și acreditarea lor. Programele de studiu la care sunt prevăzute disciplinele din structura postului propus a fi scos la concurs sunt programe de licență, respectiv de masterat atractive, care au atras de-a lungul anilor un număr semnificativ de studenți, cu perspective stabile și în creștere privind atractivitatea.

#### 4. Numărul posturilor existente deja în aceeași specialitate

Din totalul de 60 de posturi din Statul de Funcții al personalului didactic și de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026 - 2027, erau ocupate 32 cu titulari, respectiv un procent de 53%.

În prezent, fondul de ore al disciplinei „Management strategic” este acoperit de un profesor universitar (prof. univ. dr. Marius Ioan Pantea) și un lector universitar (lect. univ. dr. Burz Răzvan). O parte a activităților de seminar este acoperită de doctoranzi sau colaboratori externi. În ceea ce privește activitățile disciplinelor „Strategiile organizațiilor” și „Analiză strategică”, acestea sunt desfășurate de aceiași membri ai colectivului.

De asemenea, colectivul disciplinei „etică în afaceri” este format dintr-un profesor universitar (prof. univ. dr. Munteanu Valentin Partenie), patru conferențieri universitari (conf. univ. dr. Gligor-Cimpoieru Diana, conf. univ. dr. Brancu Laura, conf. univ. dr. Bîzoi Gabriel, conf. univ. dr. Bîzoi Alexandra), și un asistent pe perioadă nedeterminată (asist. univ. dr. Bianca Bădițoiu), fiecare având fracțiuni de normă ocupate de aceste discipline. Disciplina este obligatorie la ciclul de licență, anul II de studii, pentru toate programele de studii universitare cu frecvență și la distanță din FEAA.

În ceea ce privește disciplina „Scriere academică” desfășurată în anul I, semestrul al II-lea, în cadrul programului de studii Management, activitățile au fost derulate de către un asistent pe perioadă nedeterminată (asist. univ. dr. Bianca Bădițoiu), precum și de către un asistent pe perioadă determinată (asist. univ. drd. Andrea Gînguță).

În consecință, din această perspectivă, considerăm necesară și oportună scoaterea la concurs a unui post didactic cu grad de asistent universitar pe perioadă determinată.

#### 5. Analiza statistică pe ultimii 3 ani privind evoluția numărului de candidați și de studenți înmatriculați la programele de studii unde se desfășoară activitățile din cadrul posturilor scoase la concurs

Numărul de studenți înmatriculați în cei trei ani de studiu în ultimii trei ani universitari la programele de studii universitare de licență din structura postului este constant, cu mici variații.

Datele relevă faptul că, în ciuda evoluției demografice negative a regiunilor care constituie un bazin de atragere a studenților, dar și a numărului de absolvenți de liceu, există o tendință de menținere sau chiar creștere pentru programele de studii care cuprind discipline din structura postului, motivată de cererea de specialiști de pe piața muncii, numărul mare de companii din zona de Vest, dar și de interesul pentru antreprenoriat din regiune.

| Anul universitar                                                                                                                 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | Media |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Management IF română</b> , domeniul Management (cei 3 ani de studii) | 463       | 444       | 433       | 446   |

|                                                                                                                                                                                       |     |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Marketing IF română</b> , domeniul Marketing (cei 3 ani de studii)                                                        | 300 | 332 | 317 | 316 |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Economie și Afaceri internaționale IF română</b> , domeniul Economie și Afaceri Internaționale (cei 3 ani de studii)      | 201 | 204 | 213 | 206 |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de master <b>Administrarea Organizațiilor de Afaceri</b> , domeniul Management (cei 2 ani de studii)                                    | 56  | 62  | 73  | 63  |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Finanțe și bănci IF română</b> , domeniul Finanțe (cei 3 ani de studii)                                                   | 355 | 343 | 315 | 337 |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Economia comerțului, turismului și serviciilor IF română</b> , domeniul Administrarea Afacerilor (cei 3 ani de studii)    | 122 | 115 | 111 | 116 |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Economie generală și comunicare economică IF română</b> , domeniul Economie (cei 3 ani de studii)                         | 54  | 56  | 50  | 53  |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de master <b>Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri</b> , domeniul Management (cei 2 ani de studii) | 55  | 72  | 62  | 63  |
| Studenți înmatriculați la programul de studii de licență <b>Contabilitate și Informatică de gestiune IF română</b> , domeniul Contabilitate (cei 3 ani de studii)                     | 483 | 458 | 412 | 451 |

Sursa: Raportul Decanului privind starea Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor 2025

## 6. Strategia de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv situația pensionabililor în următorii 5 ani

La nivelul Departamentului Management și Antreprenoriat se urmărește identificarea de resurse umane care au dovedit pe parcursul celor trei cicluri de studii (licență, master, doctorat + abilitare) că dispun de un potențial de cercetare ridicat și care au dovedit abilități didactice deosebite. Este încurajată perfecționarea permanentă a cadrelor didactice prin stagii de mobilități internaționale și programe de studii postuniversitare, inclusiv module de perfecționare organizate de Centrul de Dezvoltare al Carierei din UVT pentru dezvoltarea abilităților de proiectare și implementare a modelului reflexiv - colaborativ de instruire.

Situația cadrelor didactice titulare în cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat care urmează a se pensiona în următorii 5 ani este următoarea:

| Nr. crt. | Cadru didactic                    | Îndeplinește condițiile pensionare la: |
|----------|-----------------------------------|----------------------------------------|
| 1        | Prof. univ. dr. Ion Lala Popa     | Noiembrie 2026                         |
| 2        | Prof. univ. dr. Alexandru Buglea  | Mai 2027                               |
| 3        | Prof. univ. dr. Mariana Predișcan | Iunie 2028                             |

În planul managerial pentru care actualul Director de Departament a întrunit majoritatea largă a voturilor colegilor săi sunt prevăzute:

1. construirea unui mediu colaborativ în care fiecare membru al departamentului să se simtă împlinit, să dobândească un nivel corect de recunoaștere, un nivel ridicat de satisfacție profesională și personală, un mediu stimulat în care să găsească motivație și să aibă condițiile necesare pentru a-și maximiza gradul de utilizare al potențialului, fiind conștient de propriul beneficiu și contribuind la beneficiul colectiv al departamentului;
2. crearea unui sistem de management al carierei întemeiat pe meritocrație, pe recunoașterea valorii și a profilului moral, pe gradul de implicare și pe impactul rezultatelor obținute prin:
  - colaborarea cu Consiliul departamentului și consultarea membrilor departamentului, identificarea nevoilor reale ale departamentului funcție de programele academice derulate, de condițiile concrete de la nivel de disciplină, de îndeplinirea criteriilor funcției didactice precum și de cerințele obiective ale învățământului centrat pe student;
  - asigurarea transferului intergenerațional și consolidarea piramidei vârstelor/gradelor didactice prin inițierea și susținerea întemeiată a unor strategii de promovare a tinerilor;
  - dialog și argumentație, pentru a fi un factor activ în creionarea politicii instituționale cu privire la promovări și angajări.

## 7. Strategia cercetării științifice a departamentului/școlii doctorale și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

Conform *Strategiei de cercetare științifică, dezvoltare și inovare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara (2024 - 2029)*, orientarea strategică a FEAA „reflectă angajamentul instituției de a contribui la progresul cunoașterii științifice, la formarea de profesioniști de excepție și la dezvoltarea economică și socială durabilă. Prin promovarea excelenței, colaborării interdisciplinare și a relevanței practice, facultatea își asumă un rol activ în răspunsul la provocările economice contemporane, atât la nivel național, cât și internațional.

Cu o viziune centrată pe inovație și impact, FEAA creează un mediu academic care încurajează cercetarea de înaltă calitate, valorificarea potențialului uman și integrarea tehnologiilor avansate. Această abordare multidimensională asigură nu doar recunoașterea pe plan academic, ci și relevanța în luarea deciziilor economice și manageriale din mediul public și privat.

Realizarea obiectivelor strategice stabilite necesită o mobilizare constantă a resurselor și o colaborare strânsă între cadrele didactice, cercetători, studenți și partenerii externi. Prin implementarea unor măsuri concrete, precum sprijinirea tinerilor cercetători, dezvoltarea infrastructurii moderne și stimularea parteneriatelor internaționale, FEAA se poziționează ca un lider al inovației în educație și cercetare.”

În acest context, Departamentul de Management și Antreprenoriat promovează, în domeniul cercetării științifice, următorul set de valori:

- profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete de valoare în economie și societate;
- dezvoltare profesională;
- Libertate a cercetătorului și a cercetării.

În concordanță cu obiectivele subliniate în Planul Strategic al Universității de Vest, al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, planul de cercetare al Departamentului Management și Antreprenoriat vizează:

| OBIECTIV                                                                                                                                                                                                                                            | ACȚIUNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REZULTATE                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Dezvoltarea și consolidarea unei culturi a cercetării științifice în cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat, precum și a preocupărilor pentru valorificarea rezultatelor cercetării, prin intermediul centrelor de cercetare</b> | Stimularea integrării membrilor departamentului în echipe de cercetare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- intradepartamental/intracollective - asocierea membrilor departamentului indiferent de apartenența la colectivele de cadre didactice ce funcționează în cadrul departamentului - Management/Administrarea afacerilor/Analiză economico-financiară/Economia întreprinderii;</li> <li>- interdepartamental/transdepartamental – asocierea membrilor departamentului cu cadre didactice din alte departamente ale FEAA / ale UVT și ale universităților din Consorțiul <i>Universitaria</i>, respectiv cu colegi din SAMRO și nu numai;</li> <li>- cu conducători de doctorat din domeniul Management (SAMRO) și din alte domenii de doctorat ale FEAA / UVT / universități din Consorțiul <i>Universitaria</i> și nu numai;</li> <li>- internaționale - cadre didactice din departament cu cadre didactice / cercetători din străinătate (inclusiv din diaspora), mai ales din Consorțiul UNITA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articole de cercetare interdisciplinară publicate în primul rând în reviste ISI;</li> <li>- Proiecte de cercetare propuse / depuse de cadrele didactice din departament</li> </ul>                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | Susținerea cadrelor didactice din departament pentru participarea la conferințe internaționale relevante care să genereze publicații în reviste ISI cu sprijinul financiar al FEAA / UVT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participări la conferințe internaționale relevante;</li> <li>- Vizibilitate internațională a muncii de cercetare științifică a departamentului;</li> <li>- Oportunități de integrare în echipe internaționale de cercetare;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                         | Organizarea seminarelor științifice de departament / colective de cadre didactice cu participarea de invitați din ariile de cercetare supuse dezbaterii și cu discutarea temelor de cercetare/interes și a rezultatelor cercetării (working paper)                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback util din partea cadrelor didactice din departament cu privire la preocupările în activitatea de cercetare științifică;</li> <li>- Propuneri de teme de cercetare noi, racordate tendințelor domeniului;</li> </ul>                   |
|                                                                                                                                                                                                         | Organizarea de cursuri / training-uri / workshop-uri cu specialiști / experți de nivel național / internațional de care să beneficieze cadrele didactice din departament (inclusiv prin ECREB sau FEAA)                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobândirea de cunoștințe și competențe în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Acces la cele mai noi preocupări în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Însușirea de bune practici în munca de cercetare științifică</li> </ul> |
| <b>2. Îmbunătățirea competențelor și abilităților cadrelor didactice din departament de a publica în reviste științifice din fluxul principal și de a câștiga proiecte de cercetare prin competiție</b> | Stimularea participării cadrelor didactice din departament la workshopurile organizate cu sprijinul ECREB destinate cadrelor didactice FEAA pentru scrierea cererilor de finanțare aferente proiectelor de cercetare, susținute de colegii din FEAA care au calitatea de expert evaluator pentru competițiile de proiecte naționale sau internaționale                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiecte de cercetare propuse de departament</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                         | Realizarea de parteneriate de cercetare cu centre de cercetare din țară / străinătate prin implicarea cadrelor didactice din departament                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parteneriate de cercetare / colaborări naționale / internaționale în domeniul cercetării științifice;</li> <li>- Proiecte de cercetare naționale și internaționale;</li> <li>- Articole publicate în reviste ISI</li> </ul>                   |
|                                                                                                                                                                                                         | Susținerea cadrelor didactice din departament în vederea participării la stagii de cercetare la universități din străinătate cu sprijin financiar din partea FEAA / UVT                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acces în echipe de cercetare naționale / internaționale;</li> <li>- Colaborări naționale / internaționale în domeniul cercetării științifice</li> </ul>                                                                                       |
| <b>3. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a rezultatelor cercetării realizate de cadrele didactice din departament</b>                                                                  | Continuarea organizării conferinței “Simpozionul Internațional de Management - SIM” cu îmbunătățirea formatului actual, creșterea numărului de participanți / recenzori din străinătate, implicit țintirea obținerii unor indexări care să certifice nivelul științific al simpozionului și care să crească gradul de atractivitate pentru cadrele didactice din departament și din FEAA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestigiul științific al departamentului / cadrelor didactice din departament;</li> <li>- Articole științifice publicate</li> </ul>                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                         | Implicarea departamentului ca partener în organizarea, respectiv a membrilor departamentului în comitetele științifice ale unor conferințe / seminare de cercetare împreună cu alte departamente ale FEAA / ale UVT și ale universităților din Consorțiul <i>Universitaria</i> , respectiv cu SAMRO și universități partenere din străinătate                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestigiul științific al departamentului / cadrelor didactice din departament</li> </ul>                                                                                                                                                      |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Întărirea școlii doctorale din domeniul Management | Sprijinirea tuturor colegilor care își propun obținerea abilitării și înrolarea acestora în Școala doctorală a FEAA                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadre didactice din departament abilitate;</li> <li>- Conducători de doctorat în domeniul Management</li> </ul> |
|                                                       | Încurajarea realizării de doctorate în co-tutelă (național/internațional) prin intensificarea colaborării științifice cu universitățile partenere din consorțiul <i>Universitaria</i> / SAMRO, respectiv profesorii invitați din străinătate (consorțiul UNITA), inclusiv din diaspora | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teze de doctorat realizate în co-tutelă</li> </ul>                                                              |

## 8. Strategia de internaționalizare a departamentului/școlii doctorale și a programelor de studii gestionate de departament și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

În domeniul internaționalizării, Departamentul Management și Antreprenoriat își aduce contribuția la obiectivul strategic al UVT, care, prin Strategia de Internaționalizare și Cooperare Globală 2026 - 2030 aprobată prin Hotărârea Senatului UVT nr. 48 din data de 18.12.2025 urmărește „își propune creșterea capacităților și a potențialului ca instituție de învățământ superior internațională și extinderea sferei de impact într-o lume academică tot mai globalizată. Obiectivul principal al UVT în acest domeniu îl reprezintă consolidarea rolului său strategic drept universitate românească dinamică și profund implicată la nivel național, regional, european și global.”

Principalele modalități implementate de Departamentul Management și Antreprenoriat în acest domeniu sunt:

- dezvoltarea de parteneriate strategice din străinătate în vederea dezvoltării unor proiecte educaționale și de cercetare comune;
- stabilirea unor acorduri de colaborare cu centre de cercetare din străinătate aflate pe poziții similare sau superioare UVT în ranking-urile internaționale;
- internaționalizarea curriculei și atragerea de studenți străini;
- asigurarea prezenței ofertei academice a departamentului pe platforme de promovare a programelor de studiu cu predare în limbi străine sau cu diplomă dublă/multiplă;
- expunerea on-line a informațiilor legate de procedurile de admitere și programele cu predare în limbi străine și promovarea acestor informații în rețele sociale;
- participarea cadrelor didactice ale departamentului în programul Erasmus +;
- organizarea unor evenimente de tip „școli de vară” care să reunească studenți și cadre didactice din UVT și din străinătate, ce oferă cursuri în domeniul Management;
- crearea unui cadru de învățare sau îmbunătățire a nivelului de cunoaștere a limbilor engleză, franceză, germană pentru cadrele didactice ale departamentului;
- atragerea de Visiting Professor (pentru activități de predare) sau Visiting Researcher (pentru activități de cercetare) în baza *Procedurii operaționale privind primirea cadrelor didactice și a cercetătorilor în cadrul programului de granturi Visiting@UVT*;

- j) valorificarea potențialului de internaționalizare a programelor universitare de studii în limba franceză (*Management*, licență, zi și *Le Management des affaires en contexte européen* - MACE, masterat, cu frecvență și cu frecvență redusă), respectiv în limba engleză (*Management of Business Organizations* - MBO, masterat, cu frecvență redusă, din anul universitar 2020 - 2021 organizându-se în cadrul departamentului programul de studii universitare de master de cercetare al FEAA, *Global Entrepreneurship, Economics and Management* împreună cu Universita degli Studi di Sassari din Italia, respectiv din anul universitar 2024 - 2025 Executive Master of Business Administration Program în parteneriat cu University of West London din Marea Britanie);
- k) participarea activă în cadrul unor parteneriate cu Institutul Francez, Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România (CCIFER) sau parteneri din cadrul alianței universitare UNITA.

## **9. Fișa individuală a postului ce urmează a fi scos la concurs, care include descrierea postului și atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs**

Fișa individuală a postului este atașată în Anexa 1.

## **10. Fișele disciplinelor incluse în post**

Fișele disciplinelor incluse în post sunt atașate în Anexa 2.

## **11. Salariul minim de încadrare**

Salariul de bază brut la data de 01.09.2024\* - Asistent universitar, tranșa până la 3 ani, gradație 0: 6.520 lei

\* nivelul salariului la încadrarea pe post va fi conform Legii 153/2017, cu completările și modificările ulterioare

## **12. Extras din statul de funcții care să evidențieze postul vacant scos la concurs**

Extrasul din Statul de Funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat care evidențiază postul vacant pentru care se organizează scoaterea la concurs este atașat în Anexa 3.

## **13. Programa aferentă concursului – tematica probelor de concurs**

Programa aferentă concursului - tematica probelor de concurs se regăsesc în Anexa 4.

## **14. Extrase din procesele verbale ale ședinței Consiliului departamentului și ședinței Consiliului facultății în care au fost avizate aceste poziții**

Extrasele din Procesele-verbale ale ședinței Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat și ședinței Consiliului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor în care a fost avizată poziția de asistent universitar pe perioadă determinată pentru concurs pe post se regăsesc după cum urmează:

Anexa 5 - Extras Proces-verbal ședință Departament Management și Antreprenoriat;

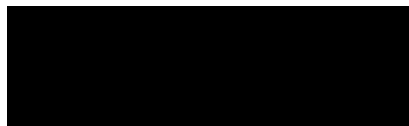
Anexa 6 – Extras Proces-verbal ședință Consiliu Departament Management și Antreprenoriat;

Anexa 7 - Extras Proces-verbal ședință Consiliu Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Data

05.10.2026

Semnătura directorului de departament



Anexa 1

Aprobat, *Prof. Univ. Dr.*  
**Marilen Gabriel PIRTEA**

**FIȘA POSTULUI**  
**personal didactic**  
**Anexă la Contractul Individual de Muncă nr. «CIM»**

**I. DATE PRIVIND IDENTIFICAREA POSTULUI**

1. Numele și prenumele titularului: «**Nume**»
2. Facultate: «**Structura1**»
3. Departament: «**Structura2**»
4. Denumirea postului: **ASISTENT UNIVERSITAR** / Cod COR: **231001**

**II. CONDIȚII SPECIFICE PRIVIND OCUPAREA POSTULUI**

1. Studii specifice: superioare, conform Legislației și Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
2. Experiență: conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
3. Competență managerială<sup>1</sup> (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

**III. SFERA RELAȚIILOR ORGANIZAȚIONALE**

1. Ierarhice:
  - subordonat față de: **DIRECTOR DEPARTAMENT**
  - superior pentru: -
2. Funcționale: cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
3. Reprezentare: -
4. Sfera relațională:
  - internă - cu cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
  - externă - cu reprezentanți ai organismelor partenere Departamentului/Facultății/Universității de Vest din Timișoara.

**IV. OBIECTIVELE SPECIFICE POSTULUI**

Desfășurarea activităților didactice, de cercetare și a celor complementare, în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității de Vest din Timișoara, urmărindu-se creșterea calității prestației didactice, a rigorii științifice, precum și perfecționarea pregătirii profesionale.

**V. ATRIBUȚII, RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI SPECIFICE POSTULUI**

**A. Activități normate în statul de funcții**

**I. Activități de predare, inclusiv pregătirea acestora**

1. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de licență
2. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de master
3. Cursuri la forma studii academice postuniversitare
4. Cursuri la forma studii postuniversitare de specializare, inclusiv cursuri de pregătire pentru

<sup>1</sup> Pentru funcțiile de conducere

|                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| examele de definitivare sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori                                                                                      |
| 5. Cursuri de perfecționare postuniversitare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivare sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori |
| 6. Module de curs pentru formarea continuă                                                                                                                                                                          |
| 7 <sup>2</sup> . Cursuri la școlile de studii avansate (doctorate)                                                                                                                                                  |
| 8 <sup>3</sup> . Cursuri organizate pentru pregătirea doctoranzilor                                                                                                                                                 |
| 9. Alte cursuri (prelegeri) normate la forme moderne de învățământ universitar                                                                                                                                      |
| II. Activități de seminar, proiecte de an, lucrări practice și de laborator (inclusiv pregătirea acestora)                                                                                                          |
| 1. Activități de seminar, complementare sau nu cursurilor enumerate la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ                                                                                     |
| 2. Îndrumarea realizării proiectelor de an, complementare sau nu cursurilor de la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ                                                                          |
| 3. Lucrări practice și de laborator, conform cu planul de învățământ;                                                                                                                                               |
| III. Îndrumarea (conducerea) proiectelor de finalizare a studiilor, a lucrărilor de licență și de absolvire (disertație)                                                                                            |
| IV. Îndrumarea (conducerea) de proiecte de absolvire, de lucrări de disertație sau de absolvire pentru toate formele de pregătire postuniversitară, prevăzute în planul de învățământ                               |
| V. Activitate de practică productivă sau practică pedagogică (inclusiv pregătirea acestora)                                                                                                                         |
| VI <sup>4</sup> . Îndrumarea doctoranzilor în stagi (activitate normată) și în poststagi                                                                                                                            |
| VII. Conducerea activităților didactice artistice sau sportive (inclusiv pregătirea acestora) <sup>5</sup>                                                                                                          |
| 1. Cursuri de turism pentru studenți                                                                                                                                                                                |
| 2. Cursuri sportive pentru studenți sau copiii angajaților                                                                                                                                                          |
| 3. Gimnastică aerobă                                                                                                                                                                                                |
| 4. Antrenamente cu echipe reprezentative (atletism, jocuri sportive)                                                                                                                                                |
| 5. Îndrumarea loturilor sportive în timpul desfășurării competițiilor                                                                                                                                               |
| 6. Organizarea de crosuri sau alte manifestări sportive de interes universitar sau național                                                                                                                         |
| 7. Îndrumarea formațiilor artistice de interes universitar                                                                                                                                                          |
| 8. Organizarea manifestărilor artistice                                                                                                                                                                             |
| VIII. Activități de evaluare                                                                                                                                                                                        |
| 1. Evaluare în cadrul pregătirii prin doctorat <sup>6</sup> :                                                                                                                                                       |
| - Comisie concurs de admitere                                                                                                                                                                                       |
| - Comisie examen de doctorat                                                                                                                                                                                        |
| - Comisie susținere publică teza de doctorat, inclusiv de evaluare a tezei                                                                                                                                          |
| - Evaluare referat de doctorat (prin participare la comisia de îndrumare)                                                                                                                                           |
| 2. Evaluare în cadrul concursurilor de admitere la toate formele de învățământ (inclusiv postuniversitar, altele decât doctoratul):                                                                                 |
| - Elaborare tematică și bibliografie                                                                                                                                                                                |
| - Comisie redactare subiecte                                                                                                                                                                                        |
| - Comisie examinare orală                                                                                                                                                                                           |
| - Comisie corectură teze                                                                                                                                                                                            |
| - Corectură teste                                                                                                                                                                                                   |
| - Comisie supracorectură                                                                                                                                                                                            |
| - Comisie contestații                                                                                                                                                                                               |
| - Comisie concurs de admitere (organizare, modernizare)                                                                                                                                                             |
| - Comisie supraveghere examen scris                                                                                                                                                                                 |
| 3. Evaluarea în cadrul activităților didactice directe la toate formele de învățământ (curs, seminar,                                                                                                               |

<sup>2</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>3</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>4</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<sup>5</sup> În cazul facultăților de profil (Facultatea de Arte și Design, Facultatea de Educație Fizică și Sport, respectiv Facultatea de Muzică și Teatru)

<sup>6</sup> Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>proiecte de an, proiecte (lucrări) de finalizare a studiilor, lucrări de laborator) inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluare și notare teme de casă/proiecte</li> <li>- Evaluare și notare examene parțiale</li> <li>- Evaluare și notare examen (test) final</li> <li>- Evaluare și notare teme (probleme) rezolvate acasă</li> </ul> <p>4. Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor universitare sau postuniversitare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare tematică și bibliografie</li> <li>- Comisie elaborare subiecte</li> <li>- Comisie examinare și notare</li> <li>- Comisie supraveghere probe scrise</li> <li>- Comisie corectură (supracorectură)</li> <li>- Comisie contestații</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| IX. Consultații (pentru toate formele conexe cursurilor de la capitolul A.I.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| X. Îndrumarea cercurilor științifice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| XI. Îndrumarea studenților (tutoriat) pentru alegerea rutei profesionale în cadrul sistemului de credite transferabile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XII. Participarea la comisii și consilii în interesul învățământului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>XIII. Activități privind promovarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar</p> <p>1. Definitivatul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare programe și bibliografie</li> <li>- Îndrumare și consultanță de specialitate și pedagogică</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare (comisie)</li> <li>- Organizare examen</li> </ul> <p>2. Gradul didactic II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare programe și bibliografie</li> <li>- Consultanță și îndrumare (minimum două inspecții)</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru testul de specialitate și metodică specialității</li> <li>- Supraveghere teză, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru proba orală, examinare și notare</li> </ul> <p>3. Gradul didactic I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare tematică, elaborare subiecte, examinare și notare în cadrul colocviului de admitere</li> <li>- Îndrumare (minimum două inspecții)</li> <li>- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică</li> <li>- Îndrumarea și evaluarea lucrării metodică-științifice</li> <li>- Participare la comisia pentru susținerea lucrării de grad (evaluare și notare)</li> </ul> <p>4. Concurs pentru ocuparea posturilor vacante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea tematicii și a bibliografiei</li> <li>- Comisie susținere examen</li> <li>- Comisie contestații</li> <li>- Comisie organizare concurs</li> <li>- Comisie supraveghere probe scrise</li> </ul> |
| <p>XIV. Activități privind pregătirea și promovarea cadrelor didactice din învățământul superior</p> <p>1. Concurs pentru ocuparea unui post de asistent universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndrumare metodică și științifică</li> <li>- Elaborare tematică și bibliografie</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere teză, corectare și notare</li> <li>- Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare</li> <li>- Participare la proba practică și evaluare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>B. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| I. Pregătire individuală (autoperfecționare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| II. Audierea unor cursuri sau parcurgerea unor module de curs. Parcurgerea completă a formelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| postuniversitare de învățământ în domeniul de activitate sau într-unul complementar                                                                |
| III. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese ș.a., organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare       |
| IV. Organizarea de congrese ș.a., în domeniul de activitate sau în domenii colaterale (complementare)                                              |
| V. Înființarea, amenajarea și modernizarea laboratoarelor, a stațiilor-pilot, a centrelor de excelență (cercetare), a aparaturii de laborator ș.a. |
| VI. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și din străinătate                                                     |
| VII. Participarea la programele internaționale la care România este parte                                                                          |
| VIII. Perfecționarea propriei pregătiri pedagogice                                                                                                 |
| IX. Elaborarea de manuale, îndrumare, culegeri de probleme și de teste și a altor materiale didactice                                              |
| <b>C. Activități de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică, activități de proiectare, de creație artistică potrivit specificului</b>     |
| I. Activități prevăzute în planul intern                                                                                                           |
| II. Activități în cadrul centrelor de cercetare din cadrul UVT                                                                                     |
| III. Activități în cadrul centrelor de transfer tehnologic                                                                                         |
| IV. Elaborarea individuală de inovare sau invenție prevăzute în planul intern                                                                      |
| V. Documentare privind oportunitățile de finanțare pentru proiecte de cercetare                                                                    |
| VI. Elaborarea tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern                                                |

## VI. ALTE SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.                                                                                                                                       | Atribuții pe linie managerială și a celor cu privire la sistemul de control managerial intern, așa cum sunt ele stipulate în reglementările interne ale Universității de Vest din Timișoara în ceea ce privește dezvoltarea sistemului de control intern managerial.                                                                                                          |
| II.                                                                                                                                      | Respectarea prevederilor Cartei, Regulamentelor și celorlalte reglementări interne în vigoare în Universitatea de Vest din Timișoara;                                                                                                                                                                                                                                         |
| III.                                                                                                                                     | Respectarea obligațiilor privind prevenirea și protecția în domeniul securității și sănătății în muncă, prevenirea și apărarea împotriva incendiilor, așa cum sunt ele stabilite prin legislația din domeniu;                                                                                                                                                                 |
| IV.                                                                                                                                      | Constituie obligație de serviciu verificarea zilnică (cu excepția concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail;                                                                                                                                                                                                                  |
| V.                                                                                                                                       | Participarea, la solicitarea Directorului de Departament/Decanului, la alte activități în interesul instituției;                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VI.                                                                                                                                      | Răspunde în termen la solicitările de ordin administrativ, punând la dispoziția persoanelor responsabile, documentele, datele și informațiile solicitate, legate de activitățile în care acesta este implicat.                                                                                                                                                                |
| VII.                                                                                                                                     | Verificarea zilnică (cu excepția vacanțelor și a concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail.                                                                                                                                                                                                                                   |
| VIII.                                                                                                                                    | În temeiul prevederilor art.39. alin. (2), lit.e) din Codul Muncii- republicat și a art.39. din Hotărârea nr. 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, salariatul este obligat să se prezinte la examenele medicale de supraveghere a sănătății la locul de muncă, conform planificării efectuate de către medicul de medicina muncii cu acordul angajatorului. |
| IX.                                                                                                                                      | Se obligă să respecte secretul de serviciu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| X.                                                                                                                                       | Asigură confidențialitatea datelor personale pe care le prelucrează pe toată durata contractului individual de muncă și după încetarea acestuia, pe termen nelimitat, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679, a altor dispoziții de drept al Uniunii Europene sau de drept intern, aplicabile.                                                             |
| XI.                                                                                                                                      | Constituie obligație de serviciu și alte sarcini date de șeful ierarhic superior, legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.                                                                                                                                                                                            |
| XII.                                                                                                                                     | Realizarea sarcinilor de ordin administrativ reglementate la nivelul universității sau atribuite de șeful ierarhic superior; legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.                                                                                                                                                 |
| – se pot detalia alte sarcini, atribuții, responsabilități, obiective și/sau termene stabilite nominal de către șeful ierarhic superior; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## VII. RESPONSABILITĂȚI PRIVIND PROTECȚIA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

- În realizarea sarcinilor de serviciu are obligația de a respecta Normele de Tehnica Securității și Sănătății Muncii și P.S.I.;
- Trebuie să își desfășoare activitatea, în conformitate cu pregătirea și instruirea sa, precum și cu instrucțiunile primite din partea șefului ierarhic superior astfel încât să nu expună la pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională atât propria persoană, cât și alte persoane care pot fi afectate de acțiunile sau omisiunile sale în timpul procesului de muncă;
- Să utilizeze corect mașinile, aparatura, uneltele, substanțele periculoase, echipamentele de transport și alte mijloace de producție;
- Să utilizeze corect echipamentul individual de protecție acordat și, după utilizare, să îl înapoieze sau să îl pună la locul destinat pentru păstrare;
- Să nu procedeze la scoaterea din funcțiune, la modificarea, schimbarea sau înlăturarea arbitrară a dispozitivelor de securitate proprii, în special ale mașinilor, aparaturii, uneltelor, instalațiilor tehnice și clădirilor, și să utilizeze corect aceste dispozitive;
- Să comunice imediat șefului ierarhic superior și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitate și sănătate, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție;
- Să aducă la cunoștință șefului ierarhic superior accidentele suferite de propria persoană;
- Să coopereze cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, atât timp cât este necesar, pentru a face posibilă realizarea oricăror măsuri sau cerințe dispuse de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari, pentru protecția sănătății și securității lucrătorilor;
- Să coopereze, atât timp cât este necesar, cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, pentru a permite angajatorului să se asigure că mediul de muncă și condițiile de lucru sunt sigure și fără riscuri pentru securitate și sănătate, în domeniul său de activitate;
- Să își însușească și să respecte prevederile legislației din domeniul securității și sănătății în muncă și măsurile de aplicare a acestora;
- Să dea relațiile solicitate de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari.

## VIII. DELEGAREA

Delegarea atribuțiilor aferente postului se face doar temporar, cu respectarea reglementărilor interne privind redistribuirea sarcinilor de serviciu în caz de absență a unui angajat, cu aprobarea scrisă a Directorului de departament, nominalizându-se persoana înlocuitoare.

## IX. EVALUAREA PERFORMANȚELOR

Performanța cadrelor didactice se evaluează pe baza componentelor prevăzute în Manualul calității (evaluarea activității didactice făcută de studenți, evaluarea colegială, evaluarea ierarhică, autoevaluare), precum și în concordanță cu indicatorii prevăzuți în strategiile de învățământ și cercetare elaborate la nivel instituțional și cu cei folosiți în evaluările la nivel național, obiectivul de performanță fiind „Bine”.

Activitățile prevăzute la punctul V (A) sunt normate în conformitate cu statele de funcții aprobate, în speță cu poziția aferentă postului ocupat.

Ponderea, cuantificarea și numărul de ore alocate activităților prevăzute la punctul V (A,B și C) și VI se pot modifica, fiind propuse de directorii de departament, avizate de consiliul facultății și aprobate de senatul universității, anual cu respectarea legilor în vigoare, inclusiv al Legii nr. 1/2011.

Angajatului îi revine obligația să realizeze activitățile prevăzute la punctul V, în conformitate cu clauza art.287, alin . 22 din Legea 1/2011 precum și cu clauza “durata muncii” din contractul individual de muncă, adică suma totală a orelor de muncă, realizată prin cumularea ponderilor activităților, este de 40 ore pe săptămână.

Ponderea individuală a activităților care nu sunt prevăzute în statele de funcții poate varia de la o lună la alta, pontajul/borderoul de prezență fiind verificat și avizat de către directorul de departament.

Nu fac obiectul normării activitățile, inclusiv cele de cercetare științifică, finanțate și angajate pe bază de contract cu alți beneficiari decât Ministerul Educației Naționale, Cercetării Științifice sau instituțiile de învățământ aflate în subordinea sa, sau prevăzute expres în fișele de post aferente altor contracte individuale de muncă încheiate de angajat cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Aceasta fișă de post nu include activitățile și responsabilitățile aferente funcțiilor didactice de conducere.

**Director Departament**

«Dir\_Dep»

Semnatura \_\_\_\_\_

**Decan Facultate**

«Decan»

Semnatura \_\_\_\_\_

**Departament Resurse Umane**

Semnatura \_\_\_\_\_

**Titular post**

«Nume»

Semnatura \_\_\_\_\_

**Data:**

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                                              |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Management                                              |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                      |               |   |                       |  |                         |             |
|----------------------------------------|----------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Management strategic |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                      |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                      |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 3                    | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 4   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 56  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 16  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 14  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 20  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 5   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 14  |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 69  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 125 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 5   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului</li> </ul> |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului</li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în management, în special</p> <p>C2. Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului management, în special</p> <p>C3. Înțelegerea și utilizarea metodelor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C4. Explicarea și interpretarea corespunzătoare a informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerii, pentru rezolvarea și formularea de soluții specifice procesului de management</p>                                                                                                                                                           |
| Abilități                     | <p>A1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în management, în special</p> <p>A2. Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice managementului în organizații diverse</p> <p>A4. Abilități manageriale diverse și complementare: tenacitate, asumare riscuri, capacitate de analiză și sinteză, comunicare și negociere, management eficient al timpului, lucru în echipă</p> <p>A5. Utilizarea informației într-un mod critic și sistematic, apreciind relevanța acesteia și diferențiind informația reală de cea virtuală prin identificarea legăturilor dintre acestea</p> <p>A6. Aplicarea tehnicilor specifice pentru prezentarea sau înțelegerea informațiilor complexe</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Gestionarea de activități și proiecte complexe atât în mod individual, cât și în echipă</p> <p>RA3. Capacitatea de a lua decizii și de asumare a consecințelor</p> <p>RA5. Configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                   | Metode de predare                                                                                                                                       | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>I. Introducere. Delimitări noționale. Demersul strategic</p> <p>1. Originea și evoluția conceptului de strategie</p> <p>2. Niveluri ale strategiei companiei</p> <p>3. Etapele demersului strategic</p> | <p>Prelegerea,</p> <p>Conversația,</p> <p>Discuția,</p> <p>Explicația,</p> <p>Problematizarea,</p> <p>Predarea prin întrebări,</p> <p>Demonstrația,</p> | 2h         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observația didactică,<br>Munca în echipă                                                                                                                                            |     |
| <p>II. Analiza și diagnosticul strategic al întreprinderii</p> <p>1. Analiza mediului extern</p> <p>1.1. Înțelegerea naturii mediului extern și modalitatea de abordare</p> <p>1.2. Analiza macromediului</p> <p>1.3. Segmentarea strategică</p> <p>1.4. Analiza mediului concurențial</p> <p>2. Analiza mediului intern</p> <p>2.1. Analiza mediului intern - identificarea avantajul competitiv (abordarea lui Michael Porter)</p> <p>2.2. Analiza mediului intern - identificarea punctelor tari și a punctelor slabe (logica analizei SWOT)</p> <p>3. Fundamentarea opțiunilor strategice</p> <p>3.1. Forțele care influențează scopurile firmei</p> <p>3.2. Guvernarea firmei și așteptările grupurilor de interesați</p> <p>3.3. Etica afacerilor</p> <p>3.4. Contextul cultural - cultura organizațională</p> <p>3.5. Scopurile firmei</p> <p>4. Diagnosticul strategic al întreprinderii</p> <p>4.1. Elemente fundamentale ale diagnosticului strategic</p> <p>4.2. Metodologia de diagnosticare strategică</p> <p>4.3. Analiza S.W.O.T.</p> | <p>Prelegerea,<br/>Conversația,<br/>Discuția,<br/>Explicația,<br/>Problematizarea,<br/>Predarea prin întrebări,<br/>Demonstrația,<br/>Observația didactică,<br/>Munca în echipă</p> | 12h |
| <p>III. Alegerea opțiunilor strategice</p> <p>1. Bazele alegerii opțiunilor strategice</p> <p>2. Opțiuni strategice la nivelul firmei</p> <p>2.1. Tipologii ale opțiunilor strategice la nivelul firmei</p> <p>2.2. Modelul lui Igor Ansoff de evoluție produs - piață</p> <p>3. Modele de poziționare</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Prelegerea,<br/>Conversația,<br/>Discuția,<br/>Explicația,<br/>Problematizarea,<br/>Predarea prin întrebări,<br/>Demonstrația,<br/>Observația didactică,<br/>Munca în echipă</p> | 8h  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>strategică de portofoliu /<br/>opțiuni strategice la nivel de<br/>afaceri</p> <p>3.1. Modelul creștere - cotă de<br/>piață BCG</p> <p>3.2. Modelul General Electric &amp;<br/>McKinsey</p> <p>3.3. Modelul A.D.L.</p> <p>3.4. Modelul lui Michael Porter -<br/>strategiile generice</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |    |
| <p>IV. Implementarea opțiunilor<br/>strategice</p> <p>1. Cadrul de implementare al<br/>strategiei</p> <p>2. Etapele implementării<br/>strategiei</p> <p>3. Conducerea schimbărilor<br/>strategice</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Prelegerea,<br/>Conversația,<br/>Discuția,<br/>Explicația,<br/>Problematizarea,<br/>Predarea prin întrebări,<br/>Demonstrația,<br/>Observația didactică,<br/>Munca în echipă</p> | 4h |
| <p>V. Evaluarea și controlul<br/>opțiunilor strategice</p> <p>1. Evaluarea opțiunilor<br/>strategice</p> <p>2. Controlul opțiunilor strategice<br/>/ performanța firmei</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Prelegerea,<br/>Conversația,<br/>Discuția,<br/>Explicația,<br/>Problematizarea,<br/>Predarea prin întrebări,<br/>Demonstrația,<br/>Observația didactică,<br/>Munca în echipă</p> | 2h |
| <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pantea I. M., (2022), Management strategic: note de curs - disponibile online pe platforma de elearning a UVT,</li> <li>2. Băcanu B., (2006), Practici de management strategic: metode și studii de caz, Edit. Polirom, Iași,</li> <li>3. Băcanu B., (2007), Tehnici de analiză în management strategic, Edit. Polirom, Iași</li> <li>4. Băcanu B., (2014), Anti strategic management: teorie și studii de caz, Edit. Polirom, Iași,</li> <li>5. Băileșteanu Gh., Burz R., (2008), Viitorul: mari provocări și megatendințe, Edit. Mirton, Timișoara,</li> <li>6. Căndea D., Fărcaș D., (1998), Diagnosticul și decizia strategică, Edit. Expert, București,</li> <li>7. Dinu E., (2003), Diagnosticul strategic al firmei, Edit. Economică, București,</li> <li>8. Dinu E., (2000), Strategia firmei, Edit. Economică, București,</li> <li>9. Freedman L., (2020), Strategia: o istorie completă, Edit. Litera București, (2013),</li> <li>10. Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași, Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall,</li> <li>11. Linch R. (2000), Corporate Strategy, 2nd Edition, Financil Times &amp; Prentice Hall,</li> <li>12.</li> <li>13. Magretta J., (2013), Să-l înțelegem pe Michael Porter: ghid esențial despre concurență și strategii, Edit. BMI, București,</li> <li>14. Navarro P., (2010), Sincronizarea strategiei de afaceri cu ciclurile economice, Edit. ALL, București, 2010</li> </ol> |                                                                                                                                                                                     |    |

| <p>15. Pantea I. M., (2009), Analiza strategică: suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Edit. Universității de Vest, Timișoara,</p> <p>16. Pantea I. M., (2007), Analiza strategică: abordare metodologică, Edit. Universității de Vest, Timișoara,</p> <p>17. Planellas M., Muni A., (2020), Strategic decisions. The 30 most useful models, Edit. University Printing House, Cambridge,</p> <p>18. Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București,</p> <p>19. Porter E. M., (2001), Avantajul concurențial, Edit. Teora, București, (1985)</p> <p>20. Porter E. M., (2001), Strategie concurențială, Edit. Teora, București, (1980),</p> <p>21. Porter E. M., (2008), Despre concurență, Edit. Meteor Press, București</p> |                                                                                                                     |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                                                   | Observații |
| 1. Introducere – originea și evoluția conceptului de strategie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h         |
| 2. Declararea misiunii firmei - scopurile firmei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h         |
| 3. Analiza și diagnosticul macromediului și a mediului concurențial – studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h         |
| 4. Analiza și diagnosticul mediului concurențial – studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h         |
| 5. Analiza și diagnosticul mediului concurențial – studiu de caz și îndrumare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h         |
| 6. Analiza și diagnosticul mediului intern – studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,                                                | 2h         |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                             | Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe                                                                         |    |
| 7. 7. Studiu privind poziționarea strategică după modelul SWOT                                                                                              | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 8. 8. Analiza SWOT – studiu de caz și îndrumare                                                                                                             | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 9. Modelele de portofoliu de afaceri – studiu de caz                                                                                                        | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 11. Modele de portofoliu de afaceri – studiu de caz și îndrumare                                                                                            | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 11. Realizarea segmentării strategice și identificarea strategiilor generice. Evaluarea deciziilor strategice pe baza performanțelor firmei – studiu de caz | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 12. Identificarea și caracterizarea opțiunilor strategice la nivel de întreprindere și analiza performanțelor întreprinderii – studiu de caz și îndrumare   | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| 13. Concluzii - studii de caz                                                                                                                               | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,                                   | 2h |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Explicația,<br>Munca pe echipe                                                                                      |    |
| 14. Concluzii - studii de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metoda studiului de caz<br>Dezbaterea,<br>Conversația,<br>Expunerea,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Munca pe echipe | 2h |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pantea I. M., (2022), Management strategic: note de curs - disponibile online pe platforma de elearning a UVT,</li> <li>2. Băcanu B., (2006), Practici de management strategic: metode și studii de caz, Edit. Polirom, Iași,</li> <li>3. Băcanu B., (2007), Tehnici de analiză în management strategic, Edit. Polirom, Iași</li> <li>4. Băcanu B., (2014), Anti strategic management: teorie și studii de caz, Edit. Polirom, Iași,</li> <li>5. Băileșteanu Gh., Burz R., (2008), Viitorul: mari provocări și megatendințe, Edit. Mirton, Timișoara,</li> <li>6. Căndea D., Fărcaș D., (1998), Diagnosticul și decizia strategică, Edit. Expert, București,</li> <li>7. Dinu E., (2003), Diagnosticul strategic al firmei, Edit. Economică, București,</li> <li>8. Dinu E., (2000), Strategia firmei, Edit. Economică, București,</li> <li>9. Freedman L., (2020), Strategia: o istorie completă, Edit. Litera București, (2013),</li> <li>10. Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași, Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall,</li> <li>11. Linch R. (2000), Corporate Strategy, 2nd Edition, Financil Times &amp; Prentice Hall,</li> <li>12. Magretta J., (2013), Să-l înțelegem pe Michael Porter: ghid esențial despre concurență și strategie, Edit. BMI, București,</li> <li>13. Navarro P., (2010), Sincronizarea strategiei de afaceri cu ciclurile economice, Edit. ALL, București, 2010</li> <li>14. Pantea I. M., (2009), Analiza strategică: suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Edit. Universității de Vest, Timișoara,</li> <li>15. Pantea I. M., (2007), Analiza strategică: abordare metodologică, Edit. Universității de Vest, Timișoara,</li> <li>16. Planellas M., Muni A., (2020), Strategic decisions. The 30 most useful models, Edit. University Printing House, Cambridge,</li> <li>17. Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București,</li> <li>18. Porter E. M., (2001), Avantajul concurențial, Edit. Teora, București, (1985)</li> <li>19. Porter E. M., (2001), Strategie concurențială, Edit. Teora, București, (1980),</li> <li>20. Porter E. M., (2008), Despre concurență, Edit. Meteor Press, BucureștiTeora, București, (1980),</li> <li>21. Porter E. M., (2008), Despre concurență, Edit. Meteor Press, București</li> </ol> |                                                                                                                     |    |

#### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost elaborat ținându-se cont de cerințele actuale, formarea deprinderilor asigurând profesionalismul, imparțialitatea și independența ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică;
- Formarea de competențe în domeniul managementului strategic în concordanță cu cerințele pieței muncii și cu necesitățile îmbrățișării unui comportament antreprenorial.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare, atât la curs cât și la seminar, este permisă utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă (IIAgen) pentru revizuirea literaturii de specialitate ori a altor surse bibliografice în sprijin conceptual, generare de idei și structurare conținut evaluat, generarea de imagini și animație audio-video, formatarea (design-ul) și corectarea gramaticală a conținutului evaluat, numai în condițiile Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT.

Nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen pentru redactarea integrală sau parțială a conținutului evaluat.

Studentul va include la finalul conținutului evaluat (inclusiv a prezentării conținutului evaluat) un paragraf intitulat Utilizarea IIAgen, care va conține: instrumentele IIAgen folosite (nume, link); scopul utilizării (detaliat în primul paragraf, pentru fiecare utilizare); tipul de contribuție al instrumentului IIAgen (în corelație cu scopul utilizării, pentru fiecare utilizare); verificările și testarea celor livrate de instrumentele IIAgen.

Titularul de disciplină nu își asumă nicio responsabilitate juridică sau academică privind conținutul predat de studenți. Utilizarea IIAgen nu exonerează studentul de obligația privind respectarea normelor de scriere și integritate academică, precum și a legislației privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală (inclusiv a drepturilor conexe, de marcă sau de imagine), întreaga responsabilitate revenindu-i.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate      | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                     | 10.3 Pondere din nota finală |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                | Însușirea noțiunilor, conceptelor și metodelor/modelelor prezentate                                                                                                                                                                                                            | Examen de tip grilă (evaluare finală)                                                                                                                                                                                                                       | 50% din nota finală          |
| Seminar / laborator | Calitatea proiectului final/ temelor de verificat pe parcurs stabilită pe baza următoarelor criterii de evaluare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• formă;</li> <li>• conținut;</li> <li>• predare și susținere la termen proiect final și predare la termen</li> </ul> | Elaborarea, depunerea și susținerea la termen a proiectului final. Elaborarea și depunerea la termen a temelor de verificat pe parcurs. Proiectul final este compus din temele de verificat pe parcurs ce trebuie depuse conform unui calendar prestabilit. | 50% din nota finală          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | teme de verificat pe parcurs. |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru aplicarea algoritmului de calcul a notei finale este obligatoriu ca nota de la evaluarea finală să fie minim 5 (cinci). În cazul în care nota evaluării finale nu este minim 5 (cinci) examenul se consideră nepromovat.</li> <li>• Pentru proiectul final și temele de verificat pe parcurs - îndeplinirea condițiilor de formă și de conținut cu citarea corectă a bibliografiei, obligativitatea predării proiectului și a temelor de verificare pe parcurs, respectiv obligativitatea susținerii proiectului final.</li> </ul> |                               |  |  |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MARKETING, AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Marketing                                               |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Marketing                                               |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |    |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3  | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42 | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |    |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |    |           |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |    |           |    |                       | 4   |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |           |    |                       | 5   |
| Tutorat                                                                                       |    |           |    |                       | 1   |
| Examinări                                                                                     |    |           |    |                       | 3   |
| Alte activități                                                                               |    |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 33 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 75 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 3  |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet); <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs;</li> <li>• Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> </li> </ul>         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet); <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar;</li> <li>• Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> </li> </ul> |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> <p>C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C32. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile</p> <p>C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice</p> |
| Abilități                     | <p>A26. Studentul/Absolventul aplică sistemele metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor</p> <p>A35. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile</p> <p>A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA21. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA23. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică</p> <p>RA32. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientizează și gestionează proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă</p> <p>RA41. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 7. Conținuturi

|          |                   |            |
|----------|-------------------|------------|
| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|----------|-------------------|------------|

|                                                                                                                                                                                                          |                                                  |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| 1. 1. EVOLUȚIA ETICII ÎN AFACERI (curente, personalități, importanța eticii în context filosofic și a eticii în afaceri în contextul economic și social actual)                                          | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 2. 2. CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE ETICII ÎN AFACERI (relativism, universalism, deontologie, utilitarism, teoria consecințelor, etc.)                                                                       | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 3. 3. DOMENIILE PRINCIPALE ALE ETICII APLICATE (etica profesională, etica mediului – limitarea poluării generată de activitatea economică, dezvoltare durabilă, etica în mass-media, social media și IT) | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 4 ore |
| 4. 4. ETICA RELAȚIILOR DE MUNCĂ: COMBATerea DISCRIMINĂRII ȘI A HĂRȚUIRII LA LOCUL DE MUNCĂ (discriminare, hărțuire la locul de muncă, bune practici în domeniul resurselor umane)                        | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 5. 5. AVERTIZORII DE INTEGRITATE                                                                                                                                                                         | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 6. 6. CORUPȚIA ȘI AFACERILE                                                                                                                                                                              | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 7. 7. ASPECTE ETICE ALE PIEȚELOR ȘI INSTITUȚIILOR FINANCIARE (bănci, asigurări, fonduri de investiții, burse)                                                                                            | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 8. 8. ETICA ÎN MARKETING                                                                                                                                                                                 | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 9. 9. MANAGEMENTUL STAKEHOLDERILOR ORGANIZAȚIONALI                                                                                                                                                       | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 4 ore |
| 10. 10. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ORGANIZAȚIONALĂ (definire, importanță, tipuri de programe, exemple de bune                                                                                              | Prelegerea<br>Dezbateră/conversația<br>euristică | 6 ore |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| practici, modele de implementare, beneficii și costuri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |            |
| <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;</li> <li>2. Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;</li> <li>3. Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;</li> <li>4. Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;</li> <li>5. Carroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, South-Western Cengage Learning, Mason, OH, USA;</li> <li>6. Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;</li> <li>7. Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;</li> <li>8. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;</li> <li>9. Dăianu D., Vrâncănu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;</li> <li>10. DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.</li> <li>11. Gligor – Cîmpoieru D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);</li> <li>12. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan, London, UK;</li> <li>13. Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley &amp; Sons;</li> <li>14. Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor &amp; Francis.</li> <li>15. Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;</li> <li>16. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;</li> <li>17. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;</li> <li>18. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values, ISBN 978-87-403-0690-3, disponibilă la adresa <a href="https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics">https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics</a>;</li> <li>19. Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause;</li> <li>20. Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;</li> <li>21. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;</li> <li>22. ***, Journal of Business Ethics, <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a></li> </ol> |                                                                                           |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metode de predare                                                                         | Observații |
| 1. 1. SEMINAR 1: Importanța eticii în afaceri în contextul economic și social actual. Identificarea stakeholderilor organizaționali - Studiul de caz privind compania Johnson & Johnson (criza Tylenol)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților | 2 ore      |
| 2. 2. SEMINAR 2: Implicațiile nerespectării principiilor eticii în afaceri - Studii de caz privind companiile Ford (Ford Pinto) și Volkswagen (poluare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3. 3. SEMINAR 3: Drepturile angajaților - Studiul de caz Apple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore |
| 4. 4. SEMINAR 4: Responsabilitatea socială organizațională - Studii de caz CSR la Coca - Cola și TOMS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore |
| 5. 5. SEMINARIILE 5-7: Prezentarea proiectelor obligatorii realizate de studenți - Studii de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Dezbateri, Studii de caz, Studii de caz pregătite de studenți, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților | 6 ore |
| <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;</li> <li>Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;</li> <li>Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;</li> <li>Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;</li> <li>Caroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, SothWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA;</li> <li>Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;</li> <li>Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;</li> <li>Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;</li> <li>Dăianu D., Vrânceanu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;</li> <li>DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.</li> <li>Gligor – Cimpoiu D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);</li> <li>Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan, London, UK;</li> <li>Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley &amp; Sons;</li> <li>Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor &amp; Francis.</li> <li>Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;</li> <li>Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;</li> <li>Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;</li> <li>Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values, ISBN 978-87-403-0690-3, disponibilă la adresa <a href="https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics">https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics</a>;</li> <li>Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause;</li> <li>Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;</li> <li>Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;</li> <li>***, Journal of Business Ethics, <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a></li> </ol> <p>Bibliografie:</p> |                                                                                                                                |       |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și structura cursului de "etică în afaceri" sunt compatibile cu cele ale cursurilor din universități de prestigiu și acoperă aspectele fundamentale necesare pentru familiarizarea studenților cu problemele de actualitate cu implicații de natură etică în afaceri dar și cu implementarea programelor de responsabilitate socială organizațională și a strategiilor de afaceri durabile. Disciplina îi ajută pe studenți să își formeze o viziune de ansamblu asupra societății, asupra implicațiilor pe care activitatea economică le are în societate și le sporește capacitatea de înțelegere aprofundată a realității economice. Competențele dobândite vor permite studenților să identifice și să rezolve mai ușor problemele etice din activitatea organizațiilor de afaceri și să implementeze cu succes inițiativele de responsabilitate socială într-o abordare strategică. Prin studierea acestei discipline studenții vor dobândi competențe profesionale și transversale care îi vor ajuta să se integreze mai bine pe piața forței de muncă.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Instrumentele IIAgen nu sunt permise pentru redactarea textelor evaluate la disciplina de Etică în afaceri.

Intrumentele IIAgen sunt permise exclusiv pentru identificarea și traducerea unor surse bibliografice relevante pentru proiectele obligatorii ce trebuie realizate și prezentate la seminar. Proiectele prezentate la seminar sunt obligatoriu verificate anti-plagiat și includ toate citările corect realizate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate      | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                              | 10.2 Metode de evaluare                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                | Evaluarea cunoștințelor teoretice<br><br>Calitatea intervențiilor, a răspunsurilor și a temelor din timpul semestrului                                                                 | Examen scris<br><br>Orală, în timpul orelor de curs | 65                           |
| Seminar / laborator | Proiect final obligatoriu (realizat cu toate citările corecte, verificat anti-plagiat, prezentat)<br><br>Calitatea intervențiilor, a răspunsurilor și a temelor din timpul semestrului | Scrisă și orală pentru teme și proiecte             | 35                           |

10.6 Standard minim de performanță

- Realizarea temelor și a proiectelor obligatorii (condiție obligatorie pentru a fi admiși la examen);
- Nota 5 (cinci) atât la Subiectul I (verificarea cunoștințelor teoretice) cât și la Subiectul II (subiect tip eseu) de la examenul scris.

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MARKETING, AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Economie și afaceri internaționale                      |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economie și afaceri internaționale                      |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 25  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 10  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 10  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 5   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 5   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 3   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 58  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs;</li> <li>• Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar;</li> <li>• Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C31. Identifică și analizează teoriile conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C35. Operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice</p> <p>C36. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abitilități                   | <p>A36. Aplică sistemele metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor</p> <p>A38. Lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare, adoptă decizii informate și raționale ținând cont de factorii cognitivi și emoționali, contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri, transmite informații clar și concis, gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică și adaptează strategiile economice la schimbările din mediul global</p> <p>A39. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizează indicatorii de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor privind dezvoltarea durabilă</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA23. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA42. Utilizează coerent conceptele pentru adoptarea deciziilor informate și raționale, monitorizarea și evaluarea impactului politicilor implementate, asumarea responsabilității pentru calitatea informațiilor comunicate și adaptarea strategiilor economice la evoluția mediului extern</p> <p>RA43. Înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, concepe și gestionează proiecte de durabilitate, dezvoltă soluții inovatoare pentru provocările sustenabilității și analizează politicile de dezvoltare durabilă</p> <p>RA44. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                              | Metode de predare                                | Observații |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| 1. EVOLUȚIA ETICII ÎN AFACERI (curente, personalități, importanța eticii în context filosofic și a eticii în afaceri în contextul economic și social actual)                                          | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |
| 2. CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE ETICII ÎN AFACERI (relativism, universalism, deontologie, utilitarism, teoria consecințelor, etc.)                                                                       | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |
| 3. DOMENIILE PRINCIPALE ALE ETICII APLICATE (etica profesională, etica mediului – limitarea poluării generată de activitatea economică, dezvoltare durabilă, etica în mass-media, social media și IT) | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 4 ore      |
| 4. ETICA RELAȚIILOR DE MUNCĂ: COMBATEREA DISCRIMINĂRII ȘI A HĂRȚUIRII LA LOCUL DE MUNCĂ (discriminare, hărțuire la locul de muncă, bune practici în domeniul resurselor umane)                        | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| 5. AVERTIZORII DE INTEGRITATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 6. CORUPȚIA ȘI AFACERILE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 7. ASPECTE ETICE ALE PIEȚELOR<br>ȘI INSTITUȚIILOR FINANCIARE<br>(bănci, asigurări, fonduri de<br>investiții, burse)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 8. ETICA ÎN MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 9. MANAGEMENTUL<br>STAKEHOLDERILOR<br>ORGANIZAȚIONALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 4 ore |
| 10. RESPONSABILITATE SOCIALĂ<br>ORGANIZAȚIONALĂ (definire,<br>importanță, tipuri de programe,<br>exemple de bune practici,<br>modele de implementare,<br>beneficii și costuri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 6 ore |
| <div> <div>Bibliografie:</div> <div> 1. Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;<br/> 2. Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;<br/> 3. Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;<br/> 4. Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;<br/> 5. Carroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, SothWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA;<br/> 6. Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;<br/> 7. Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;<br/> 8. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;<br/> 9. Dăianu D., Vrâncănu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;<br/> 10. DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.<br/> 11. Gligor – Cîmpoieru D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);<br/> 12. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan, London, UK;<br/> 13. Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley &amp; Sons;<br/> 14. Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor &amp; Francis.<br/> 15. Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;<br/> 16. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;<br/> 17. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;<br/> 18. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values, ISBN 978-87-403-0690-3, disponibilă la adresa <a href="https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics">https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics</a>; </div> <div>Bibliografie:</div> </div> |                                                  |       |

| <p>19. Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause;</p> <p>20. Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;</p> <p>21. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;</p> <p>22. ***, Journal of Business Ethics, <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                                                                                                              | Observații |
| 1. SEMINAR 1: Importanța eticii în afaceri în contextul economic și social actual. Identificarea stakeholderilor organizaționali - Studiul de caz privind compania Johnson & Johnson (criza Tylenol)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 2. SEMINAR 2: Implicațiile nerespectării principiilor eticii în afaceri - Studii de caz privind companiile Ford (Ford Pinto) și Volkswagen (poluare).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 3. SEMINAR 3: Drepturile angajaților - Studiul de caz Apple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 4. SEMINAR 4: Responsabilitatea socială organizațională - Studii de caz CSR la Coca - Cola și TOMS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 5. SEMINARIILE 5-7: Prezentarea proiectelor obligatorii realizate de studenți - Studii de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dezbateri, Studii de caz, Studii de caz pregătite de studenți, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților | 6 ore      |
| <p>Bibliografie:</p> <p>1. Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;</p> <p>2. Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;</p> <p>3. Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;</p> <p>4. Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;</p> <p>5. Caroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, SothWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA;</p> <p>6. Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;</p> <p>7. Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;</p> <p>8. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;</p> <p>9. Dăianu D., Vrâncianu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;</p> <p>10. DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.</p> <p>11. Gligor – Cimpoieru D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);</p> <p>12. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillian, London, UK;</p> <p>Bibliografie:</p> |                                                                                                                                |            |

13. Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley & Sons;
14. Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor & Francis.
15. Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;
16. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;
17. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;
18. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values, ISBN 978-87-403-0690-3, disponibilă la adresa <https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics>;
19. Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause;
20. Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;
21. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;
22. \*\*\*, Journal of Business Ethics, <http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal>.

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și structura cursului de "Etică în afaceri" sunt compatibile cu cele ale cursurilor din universități de prestigiu și acoperă aspectele fundamentale necesare pentru familiarizarea studenților cu problemele de actualitate cu implicații de natură etică în afaceri dar și cu implementarea programelor de responsabilitate socială organizațională și a strategiilor de afaceri durabile. Disciplina îi ajută pe studenți să își formeze o viziune de ansamblu asupra societății, asupra implicațiilor pe care activitatea economică le are în societate și le sporește capacitatea de înțelegere aprofundată a realității economice. Competențele dobândite vor permite studenților să identifice și să rezolve mai ușor problemele etice din activitatea organizațiilor de afaceri și să implementeze cu succes inițiativele de responsabilitate socială într-o abordare strategică. Prin studierea acestei discipline studenții vor dobândi competențe profesionale și transversale care îi vor ajuta să se integreze mai bine pe piața forței de muncă.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Instrumentele IIAgen nu sunt permise pentru redactarea textelor evaluate la disciplina de Etică în afaceri.

Intrumentele IIAgen sunt permise exclusiv pentru identificarea și traducerea unor surse bibliografice relevante pentru proiectele obligatorii ce trebuie realizate și prezentate la seminar. Proiectele prezentate la seminar sunt obligatoriu verificate anti-plagiat și includ toate citările corect realizate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                                               | 10.2 Metode de evaluare                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs           | Evaluarea cunoștințelor teoretice<br><br>Calitatea intervențiilor, a răspunsurilor și a | Examen scris<br><br>Orală, în timpul orelor de curs | 65                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | temelor din timpul<br>semestrului                                                                                                                                                                                  |                                            |    |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Proiect final<br>obligatoriu<br>(realizat cu toate<br>citările corecte,<br>verificat anti-<br>plagiat, prezentat)<br><br>Calitatea<br>intervențiilor, a<br>răspunsurilor și a<br>temelor din timpul<br>semestrului | Scrisă și orală pentru teme și<br>proiecte | 35 |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                            |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea temelor și a proiectelor obligatorii (condiție obligatorie pentru a fi admiși la examen);</li> <li>Nota 5 (cinci) atât la Subiectul I (verificarea cunoștințelor teoretice) cât și la Subiectul II (subiect tip eseu) de la examenul scris.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                    |                                            |    |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                                              |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master                                                  |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Administrarea organizațiilor de afaceri                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                    |               |   |                       |  |                         |             |
|----------------------------------------|--------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Analiză strategică |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                    |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                    |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 1                  | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 36  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 38  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 39  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 10  |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 10  |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 133 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 175 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 7   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | • Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | • Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoaște conceptele fundamentale ale antreprenoriatului, inclusiv definițiile, tipurile de antreprenoriat și etapele dezvoltării unei afaceri</p> <p>C2. Înțelege principiile de bază ale managementului afacerilor, inclusiv planificarea strategică, marketingul, finanțarea și gestionarea riscurilor</p> <p>C7. Explică interdependențele dintre factorii externi și impactul lor asupra societății în ansamblu</p> <p>C8. Identifică factorii interni (structura organizațională, cultura, resursele interne, dinamica populației, tehnologiile disponibile) care influențează funcționarea societăților</p> <p>C11. Identifică structura și componentele unui plan de afaceri, inclusiv analiza pieței, strategia de marketing, planul operațional, proiecțiile financiare și strategia de implementare</p> <p>C12. Explică criteriile esențiale utilizate pentru evaluarea fezabilității și sustenabilității unui plan de afaceri</p> <p>C17. Aplică principiile fundamentale și metodele utilizate în procesul decizional strategic, incluzând analiza SWOT, scenariile strategice și analiza riscurilor</p> <p>C18. Înțelege impactului factorilor de mediu externi (ex.: piață, concurență, reglementări) și interni (ex.: resurse, competențe) asupra deciziilor comerciale</p> <p>C25. Distinge metodele și tehnicile fundamentale de analiză a afacerii, cum ar fi analiza SWOT, analiza PESTEL și modelul celor cinci forțe ale lui Porter</p> <p>C26. Identifică etapele procesului de analiză a afacerii, incluzând colectarea datelor, interpretarea acestora și formularea de concluzii strategice</p> <p>C35. Cunoaște conceptele și instrumentele de analiză a mediului extern și intern al unei organizații, inclusiv analiza SWOT, analiza PESTEL și modelul celor cinci forțe ale lui Porter</p> <p>C36. Distinge factorii care influențează contextul organizațional, cum ar fi tendințele economice, politice, sociale și tehnologice, precum și impactul acestora asupra strategiei organizației</p> <p>C49. Cunoaște principiile fundamentale ale cercetării calitative, inclusiv diferențele dintre cercetarea calitativă și cea cantitativă, și tipurile de metode utilizate (interviuri, grupuri de discuție, observație etc.)</p> <p>C50. Înțelege procesul de colectare, analiză și interpretare a datelor calitative, inclusiv tehnicile de codificare și tematica</p> <p>C51. Distinge principiile fundamentale ale cercetării cantitative, inclusiv conceptele de bază precum variabile, populații, eșantionare și metode de colectare a datelor (chestionare, experimente etc.)</p> <p>C52. Diferențiază tehnicile statistice utilizate în analiza datelor cantitative, inclusiv statisticile descriptive și inferențiale, precum și utilizarea software-urilor statistice (ex. SPSS, R, Excel)</p> <p>C61. Cunoaște metodologiile și tehnicile de analiză a datelor, inclusiv instrumentele statistice și software-urile utilizate pentru vizualizarea și interpretarea datelor</p> <p>C62. Identifică structura și formele de prezentare a rezultatelor analizelor, inclusiv tipurile de rapoarte și grafice care facilitează comunicarea eficientă a informațiilor</p> |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abilități | <p>A1. Dezvoltă și implementează un plan de afaceri, identificând inclusiv oportunitățile de piață, stabilește obiectivele și evaluează resursele necesare</p> <p>A2. Identifică și evaluează riscurile asociate cu inițiativele antreprenoriale și dezvoltă strategii pentru a le gestiona eficient</p> <p>A7. Elaborează scenarii privind modul în care schimbările externe pot influența progresul societății</p> <p>A8. Analizează factorii interni utilizând instrumente și metode precum analiza SWOT (Puncte tari, Puncte slabe, Oportunități, Amenințări)</p> <p>A9. Interpretează date relevante pentru a evidenția punctele tari și slabe ale societăților și modul în care acestea influențează procesele interne</p> <p>A11. Aplică metode și tehnici de analiză, cum ar fi analiza SWOT, analiza financiară sau analiza pieței, pentru a determina viabilitatea unui plan de afaceri</p> <p>A16. Analizează date comerciale complexe pentru a formula opțiuni strategice și a evalua consecințele deciziilor propuse</p> <p>A17. Creează planuri comerciale strategice care să reflecte obiectivele pe termen lung ale organizației și să maximizeze oportunitățile pieței</p> <p>A24. Colectează, analizează și interpretează date financiare, operaționale și de piață pentru a oferi o imagine completă asupra performanței afacerii</p> <p>A25. Formulează recomandări strategice bazate pe concluziile analizei afacerii, luând în considerare riscurile și oportunitățile identificate</p> <p>A34. Evaluează și interpretează informațiile din mediul organizațional, identificând oportunitățile și amenințările relevante pentru dezvoltarea strategică</p> <p>A35. Comunică eficient rezultatele analizei contextului organizațional și de a formula recomandări strategice bazate pe aceste analize</p> <p>A48. Desfășoară interviuri sau grupuri de discuție, formulând întrebări deschise și gestionând discuțiile pentru a obține date relevante și profunde</p> <p>A49. Analizează datele calitative obținute și de a identifica teme și modele relevante, sintetizând informațiile pentru a trasa concluzii semnificative</p> <p>A50. Proiectează un instrument de colectare a datelor (ex. chestionar), formulând întrebări clare și relevante care să permită obținerea de date cantitative valoroase</p> <p>A51. Efectuează analize statistice pe datele colectate, interpretând rezultatele și formulând concluzii bazate pe datele obținute</p> <p>A60. Sintetizează și organizează informațiile obținute din analize, creând rapoarte clare și concise care să răspundă nevoilor părților interesate</p> <p>A61. Prezintă oral rezultatele analizelor, utilizând tehnici de prezentare eficientă și instrumente vizuale pentru a capta atenția și a facilita înțelegerea</p> |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA1. Ia inițiativă în dezvoltarea și gestionarea propriilor proiecte antreprenoriale, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele obținute</p> <p>RA2. Inițiază construirea unei rețele profesionale și a parteneriatelor care să sprijine dezvoltarea afacerii, asumându-și responsabilitatea de a menține aceste relații</p> <p>RA7. Împărtășește concluziile și recomandările către echipe sau grupuri de lucru, demonstrând inițiativă și autonomie în procesul decizional</p> <p>RA8. Propune strategii interne care să maximizeze resursele și punctele tari ale societății, demonstrând gândire critică și proactivitate</p> <p>RA9. Coordonează activități sau inițiative care vizează îmbunătățirea proceselor interne, asumându-și responsabilitatea pentru rezultate și implicarea echipei</p> <p>RA12. Propune ajustări și recomandări pentru îmbunătățirea unui plan de afaceri, având în vedere perspectivele strategice și realitățile pieței</p> <p>RA13. Colaborează cu echipe sau antreprenori pentru optimizarea planului de afaceri, demonstrând inițiativă și autonomie în procesul de luare a deciziilor</p> <p>RA17. Ia decizii comerciale strategice autonome, asumând responsabilitatea pentru riscurile și rezultatele aferente</p> <p>RA18. Coordonează echipe implicate în procesul decizional strategic, promovând colaborarea și asumarea responsabilității comune pentru atingerea obiectivelor comerciale</p> <p>RA25. Administrează și conduce procese de analiză a afacerii, asumând responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și relevanța concluziilor</p> <p>RA26. Organizează analiza și comunicarea concluziilor către părțile interesate, sprijinind luarea deciziilor strategice</p> <p>RA35. Gestionează procesul de analiză a contextului organizațional, asumându-și responsabilitatea pentru colectarea și evaluarea informațiilor relevante</p> <p>RA36. Deține autonomiei în formularea strategiilor de reacție la schimbările identificate în contextul organizațional și în implementarea acestora</p> <p>RA49. Coordonează un proiect de cercetare calitativă, asumându-și responsabilitatea pentru toate etapele procesului, de la planificare la raportare</p> <p>RA50. Propune recomandări bazate pe concluziile cercetării calitative și monitorizarea efectelor implementării acestora în organizație</p> <p>RA51. Coordonează și gestionează un proiect de cercetare cantitativă, asumându-și responsabilitatea pentru fiecare etapă a procesului, de la planificare la prezentarea rezultatelor</p> <p>RA52. Testează rezultatele cercetării cantitative pentru a influența deciziile organizației și pentru a propune îmbunătățiri în procesele existente</p> <p>RA61. Gestionează întregul proces de analiză a datelor, de la colectarea informațiilor până la prezentarea rezultatelor, asumându-și responsabilitatea pentru acuratețea și relevanța acestora</p> <p>RA62. Propune acțiuni bazate pe rezultatele analizelor și asumarea responsabilității pentru implementarea acestor acțiuni în cadrul organizației</p> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                               | Metode de predare                                                                                  | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>Introducere. Delimitări noționale. Demersul strategic</p> <p>1. Originea și evoluția conceptului de strategie</p> <p>2. Niveluri ale strategiei</p> | <p>Prelegerea,</p> <p>Conversația,</p> <p>Discuția,</p> <p>Explicația,</p> <p>Problematizarea,</p> | 2h         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| companiei<br>3. Etapele demersului strategic                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Predarea prin întrebări,<br>Demonstrația,<br>Observația didactică,<br>Munca în echipă                                                                                |                                                                                                                              |
| I. Analiza mediului extern -<br>aprofundare<br>1. Înțelegerea naturii mediului<br>extern și modalitatea de<br>abordare<br>2. Analiza macromediului<br>(Modelul PEST/PESTEL și<br>abordări moderne)<br>3. Analiza mediului concurențial<br>4. Ecosistemele de afaceri                                                                              | Prelegerea,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Problematizarea,<br>Predarea prin întrebări,<br>Demonstrația,<br>Observația didactică,<br>Munca în echipă | 10h, Săptămânile VI - XII<br>(intervalul 02.11-18.12.2026)<br>cursul se va derula în format<br>online sincron pe Google Meet |
| II. Analiza mediului intern -<br>aprofundare<br>1. Analiza mediului intern -<br>identificarea avantajul<br>competitiv (abordarea lui<br>Michael Porter)<br>2. Analiza mediului intern -<br>identificarea punctelor tari și a<br>punctelor slabe (logica Analizei<br>SWOT)<br>3. Integrarea celor două<br>abordări ale analizei mediului<br>intern | Prelegerea,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Problematizarea,<br>Predarea prin întrebări,<br>Demonstrația,<br>Observația didactică,<br>Munca în echipă | 8h                                                                                                                           |
| III. Fundamentarea opțiunilor<br>strategice - forțele care<br>influențează scopurile firmei -<br>aprofundare<br>1. Guvernarea firmei și<br>așteptările grupurilor de<br>interesați<br>2. Etica afacerilor<br>3. Contextul cultural - cultura<br>organizațională<br>4. Scopurile companiei (viziune,<br>misiune, obiective strategice)             | Prelegerea,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Problematizarea,<br>Predarea prin întrebări,<br>Demonstrația,<br>Observația didactică,<br>Munca în echipă | 2h                                                                                                                           |
| IV. Diagnosticul strategic al<br>firmei - aprofundare<br>1. Elementele fundamentale ale<br>diagnosticului strategic<br>2. Metodologia și instrumentele<br>de diagnosticare strategică<br>3. Analiza SWOT                                                                                                                                          | Prelegerea,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Problematizarea,<br>Predarea prin întrebări,<br>Demonstrația,<br>Observația didactică,<br>Munca în echipă | 6h                                                                                                                           |
| Bibliografie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |

1. Băcanu B. (2006), Practici de management strategic, Polirom, București;
2. Dumitrescu M. (2002), Strategii și management strategic, Economică, București;
3. Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași;
4. Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall;
5. Kaplan R.S., Norton D.P. (1996), Translating strategy into action. The Balanced Scorecard, Harvard Business School Press;
6. Pantea I.M. (2009), Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
7. Pantea I.M. (2007), Analiza strategică - abordare metodologică, Editura Universității de Vest, Timișoara;
8. Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București;
9. Porter M.E. (1980), Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press;
10. Porter M.E. (1985), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press

| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                       | Metode de predare                                                                                    | Observații                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Aspecte introductive - Metodologia studiului de caz                                                                                                                        | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h                                                                                                                 |
| 2. Logica și cadrul general al analizei strategice                                                                                                                            | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h                                                                                                                 |
| 3. Pregătirea temelor de verificat pe parcurs, alegerea companiei analizate, elemente de identificare, obiect de activitate, produse, piețe, model de business, scurt istoric | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h                                                                                                                 |
| 4. Studiu de caz – analiza și diagnosticul mediul extern                                                                                                                      | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h, Săptămânile VI - XII (intervalul 02.11-18.12.2026) cursul se va derula în format online sincron pe Google Meet |
| 5. Studiu de caz – analiza și diagnosticul mediul intern                                                                                                                      | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h                                                                                                                 |
| 6. Identificarea și analiza strategiei aplicate în cadrul companiei                                                                                                           | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,                                                      | 2h                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe                                                    |    |
| 7. Diagnosticul strategic - concluzii finale & recomandări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda dezbaterii,<br>Conversația,<br>Discuția,<br>Explicația,<br>Studiul de caz,<br>Munca pe echipe | 2h |
| <p><b>Bibliografie:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Băcanu B. (2006), Practici de management strategic, Polirom, București;</li> <li>2. Dumitrescu M. (2002), Strategii și management strategic, Economică, București;</li> <li>3. Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași;</li> <li>4. Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall;</li> <li>5. Pantea I.M. (2009), Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</li> <li>6. Pantea I.M. (2007), Analiza strategică - abordare metodologică, Editura Universității de Vest, Timișoara;</li> <li>7. Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București;</li> <li>8. Porter M.E. (1980), Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press;</li> <li>9. Porter M.E. (1985), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press</li> </ol> |                                                                                                      |    |

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat ținându-se cont de cerințele actuale, formarea deprinderilor asigurând profesionalismul, imparțialitatea și independența ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică.

### 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare, atât la curs cât și la seminar, este permisă utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă (IIAgen) pentru revizuirea literaturii de specialitate ori a altor surse bibliografice în sprijin conceptual, generare de idei și structurare conținut evaluat, generarea de imagini și animație audio-video, formatarea (design-ul) și corectarea gramaticală a conținutului evaluat, numai în condițiile Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT.

Nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen pentru redactarea integrală sau parțială a conținutului evaluat.

Studentul va include la finalul conținutului evaluat (inclusiv a prezentării conținutului evaluat) un paragraf intitulat Utilizarea IIAgen, care va conține: instrumentele IIAgen folosite (nume, link); scopul utilizării (detaliat în primul paragraf, pentru fiecare utilizare); tipul de contribuție al instrumentului IIAgen (în corelație cu scopul utilizării, pentru fiecare utilizare); verificările și testarea celor livrate de instrumentele IIAgen.

Titularul de disciplină nu își asumă nicio responsabilitate juridică sau academică privind conținutul predat de studenți. Utilizarea IIAgen nu exonerează studentul de obligația privind respectarea normelor de scriere și integritate academică, precum și a legislației privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală (inclusiv a drepturilor conexe, de marcă sau de imagine), întreaga responsabilitate revenindu-i.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                           | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                | 10.2 Metode de evaluare                                           | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• formă; • conținut;</li> <li>• susținerea proiectului.</li> </ul>                | Elaborarea, predarea și susținerea proiectului final              | 50% din nota finală          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• încadrarea în termenele de predare a temelor de verificat pe parcurs</li> </ul> | Realizarea de teme de verificat pe parcurs și predarea la termen. | 50% din nota finală          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                          |                                                                   |                              |
| Îndeplinirea condițiilor de formă și de conținut cu citarea corectă a bibliografiei, obligativitatea predării proiectului și a temelor de verificare pe parcurs, respectiv obligativitatea susținerii proiectului final. |                                                                                                                          |                                                                   |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                            |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                        |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor    |
| 1.3 Departamentul                     | FINANȚE, SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI MODELARE PENTRU AFACERI |
| 1.4 Domeniul de studii                | Finanțe                                                    |
| 1.5 Ciclu de studii                   | Licență                                                    |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Finanțe și bănci                                           |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |    |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3  | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42 | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |    |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |    |           |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |    |           |    |                       | 4   |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |           |    |                       | 5   |
| Tutorat                                                                                       |    |           |    |                       | 1   |
| Examinări                                                                                     |    |           |    |                       | 3   |
| Alte activități                                                                               |    |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 33 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 75 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 3  |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet); <ul style="list-style-type: none"> <li>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs;</li> <li>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> </li> </ul>         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza materială (computer/laptop, conexiune internet); <ul style="list-style-type: none"> <li>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar;</li> <li>Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> </li> </ul> |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C26. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> <p>C40. Identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C98. Utilizează constructe teoretice privind conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia, obiectivele Agendei 2030, aplicarea acestora la nivel local, național și global, precum și indicatorii utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile</p> <p>C101. Operează cu constructe teoretice privind dinamica grupurilor, relațiile interpersonale, cultura organizațională, influența proceselor cognitive și emoționale asupra deciziilor economice, impactul politicilor guvernamentale asupra mediului economic și evoluția sistemelor economice</p> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abilități                     | <p>A27. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizează indicatori de dezvoltare durabilă; folosește instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile</p> <p>A45. Lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare, ia decizii informate și raționale ținând cont de factori cognitivi și emoționali, contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri, comunică clar și concis oral și în scris, gestionează eficient resursele naturale pentru sustenabilitate și adaptează strategiile economice la schimbările mediului global</p> <p>A46. Aplică sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe economico-manageriale din practica organizațiilor</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA25. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA27. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific</p> <p>RA30. Înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, concepe și gestionează proiecte de durabilitate, dezvoltă soluții noi pentru provocările durabilității și îmbunătățește rapoartele de durabilitate; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă</p> <p>RA46. Utilizează coerent conceptele pentru a adopta decizii informate și raționale în situații complexe și imprevizibile, pentru a monitoriza și evalua impactul politicilor, pentru a asigura calitatea și acuratețea informațiilor comunicate și pentru a adapta strategiile economice la evoluțiile mediului extern</p>                                                                                                                                     |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                 | Metode de predare                                | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. EVOLUȚIA ETICII ÎN AFACERI (curente, personalități, importanța eticii în context filosofic și a eticii în afaceri în contextul economic și social actual)                                          | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |
| 2. 2. CONCEPTE FUNDAMENTALE ALE ETICII ÎN AFACERI (relativism, universalism, deontologie, utilitarism, teoria consecințelor, etc.)                                                                       | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |
| 3. 3. DOMENIILE PRINCIPALE ALE ETICII APLICATE (etica profesională, etica mediului – limitarea poluării generată de activitatea economică, dezvoltare durabilă, etica în mass-media, social media și IT) | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 4 ore      |
| 4. 4. ETICA RELAȚIILOR DE MUNCĂ: COMBATerea DISCRIMINĂRII ȘI A HĂRȚUIRII LA LOCUL DE MUNCĂ (discriminare, hărțuire la locul                                                                              | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|
| de muncă, bune practici în domeniul resurselor umane)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |       |
| 5. 5. AVERTIZORII DE INTEGRITATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 6. 6. CORUPȚIA ȘI AFACERILE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 7. 7. ASPECTE ETICE ALE PIEȚELOR ȘI INSTITUȚIILOR FINANCIARE (bănci, asigurări, fonduri de investiții, burse)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 8. 8. ETICA ÎN MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 2 ore |
| 9. 9. MANAGEMENTUL STAKEHOLDERILOR ORGANIZAȚIONALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 4 ore |
| 10. 10. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ORGANIZAȚIONALĂ (definire, importanță, tipuri de programe, exemple de bune practici, modele de implementare, beneficii și costuri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația<br>euristică | 6 ore |
| <p>Bibliografie: Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;</p> <p>2. Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;</p> <p>3. Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;</p> <p>4. Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;</p> <p>5. Caroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business &amp; Society. Ethics and Stakeholder Management, SothWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA;</p> <p>6. Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;</p> <p>7. Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;</p> <p>8. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;</p> <p>9. Dăianu D., Vrânceanu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;</p> <p>10. DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.</p> <p>11. Gligor – Cimpoieru D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);</p> <p>12. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan, London, UK;</p> <p>13. Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley &amp; Sons;</p> <p>14. Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor &amp; Francis.</p> <p>15. Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;</p> <p>16. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;</p> <p>17. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;</p> |                                                   |       |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 18.                                                                                                                                                                                                     | Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introductio                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 3,                                                                                                                                                                                                      | disponibilă la adresa https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics;                                       |                                                                                                                                |            |
| 19.                                                                                                                                                                                                     | Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause; |                                                                                                                                |            |
| 20.                                                                                                                                                                                                     | Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;                                                  |                                                                                                                                |            |
| 21.                                                                                                                                                                                                     | Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;                           |                                                                                                                                |            |
| 22.                                                                                                                                                                                                     | ***, Journal of Business Ethics, http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal                               |                                                                                                                                |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  | Metode de predare                                                                                                              | Observații |
| 1. 1. SEMINAR 1: Importanța eticii în afaceri în contextul economic și social actual. Identificarea stakeholderilor organizaționali - Studiul de caz privind compania Johnson & Johnson (criza Tylenol) |                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 2. 2. SEMINAR 2: Implicațiile nerespectării principiilor eticii în afaceri - Studii de caz privind companiile Ford (Ford Pinto) și Volkswagen (poluare)                                                 |                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 3. 3. SEMINAR 3: Drepturile angajaților - Studiul de caz Apple                                                                                                                                          |                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 4. 4. SEMINAR 4: Responsabilitatea socială organizațională - Studii de caz CSR la Coca - Cola și TOMS                                                                                                   |                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților                                      | 2 ore      |
| 5. 5. SEMINARIILE 5-7: Prezentarea proiectelor obligatorii realizate de studenți - Studii de caz                                                                                                        |                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz, Studii de caz pregătite de studenți, Dezbateri bazate pe teme repartizate spre pregătire studenților | 6 ore      |
| Bibliografie: Benn, S. (2011) Key Concepts in Corporate Social Responsibility, SAGE Key Concepts series;                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 2. Bhattacharya, C.B. (2011) Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value;                                                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 3. Boatright, J.R. (2006), Ethics and the Conduct of Business, Ed. Prentice Hall, New Jersey, USA;                                                                                                      |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 4. Bowie, N.E. (2013), Business Ethics in the 21st Century, Springer, Science+Business Media Dordrecht;                                                                                                 |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 5. Caroll, A.B., Buchholtz A.K. (2009), Business & Society. Ethics and Stakeholder Management, SothWestar CENGAGE Learning, Mason, OH, USA;                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 6. Chandler, D. (2016) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation Fourth Edition;                                                                                            |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 7. Crane, A. (2009) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford Handbooks;                                                                                                           |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 8. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București;                                                                                                            |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 9. Dăianu D., Vrâncanu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași;                                                                                                          |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 10. DesJardins, J. R. (2024). An introduction to business ethics.                                                                                                                                       |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 11. Gligor – Cimpoieru D.C, (2019) Etică în afaceri - Note de curs, curs format tipărit (suport de curs pus la dispoziție de cadrul didactic);                                                          |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |
| 12. Harrison M. (2005), An Introduction to Business and Management Ethics, Palgrave Macmillan,                                                                                                          |                                                                                                                  |                                                                                                                                |            |

- London, UK;
13. Hartley R.F., (2005), Business Ethics Mistakes and Successes, Ed. Wiley & Sons;
  14. Hendrycks, D. (2025). Introduction to AI safety, ethics, and society, Ed. Taylor & Francis.
  15. Hollender J., (2010) The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win;
  16. Ionescu Gh. Gh., Bibu N. A., Munteanu V., Gligor D.C., (2010) Etica în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara;
  17. Jonker J., Witte M., (2010) Management Models for Corporate Social Responsibility;
  18. Klimsza L., (2014) Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values, ISBN 978-87-403-0690-3, disponibilă la adresa <https://bookboon.com/premium/reader/business-ethics>;
  19. Kotler P., Lee, N., (2005) Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause;
  20. Singer, P. (2006), Tratat de Etică, Editura Polirom, București;
  21. Usnik, T., (2018) The Caring Economy: How to Win with Corporate Social Responsibility;
  22. \*\*\*, Journal of Business Ethics, <http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal>

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și structura cursului de "Etică în afaceri" sunt compatibile cu cele ale cursurilor din universități de prestigiu și acoperă aspectele fundamentale necesare pentru familiarizarea studenților cu problemele de actualitate cu implicații de natură etică în afaceri dar și cu implementarea programelor de responsabilitate socială organizațională și a strategiilor de afaceri durabile. Disciplina îi ajută pe studenți să își formeze o viziune de ansamblu asupra societății, asupra implicațiilor pe care activitatea economică le are în societate și le sporește capacitatea de înțelegere aprofundată a realității economice. Competențele dobândite vor permite studenților să identifice și să rezolve mai ușor problemele etice din activitatea organizațiilor de afaceri și să implementeze cu succes inițiativele de responsabilitate socială într-o abordare strategică. Prin studierea acestei discipline studenții vor dobândi competențe profesionale și transversale care îi vor ajuta să se integreze mai bine pe piața forței de muncă.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Instrumentele IIAgen nu sunt permise pentru redactarea textelor evaluate la disciplina de Etică în afaceri.

Intrumentele IIAgen sunt permise exclusiv pentru identificarea și traducerea unor surse bibliografice relevante pentru proiectele obligatorii ce trebuie realizate și prezentate la seminar. Proiectele prezentate la seminar sunt obligatoriu verificate anti-plagiat și includ toate citările corect realizate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                            | 10.2 Metode de evaluare                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs           | Evaluarea cunoștințelor teoretice<br><br>Calitatea intervențiilor, a | Examen scris<br><br>Orală, în timpul orelor de curs | 65                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                                         |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | răspunsurilor și a temelor din timpul semestrului                                                                                                                                      |                                         |    |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Proiect final obligatoriu (realizat cu toate citările corecte, verificat anti-plagiat, prezentat)<br><br>Calitatea intervențiilor, a răspunsurilor și a temelor din timpul semestrului | Scrisă și orală pentru teme și proiecte | 35 |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                         |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea temelor și a proiectelor obligatorii (condiție obligatorie pentru a fi admiși la examen);</li> <li>Nota 5 (cinci) atât la Subiectul I (verificarea cunoștințelor teoretice) cât și la Subiectul II (subiect tip eseu) de la examenul scris.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                        |                                         |    |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor          |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 15  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 15  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 4   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 58  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |     |               |
|-------------------|-----|---------------|
| 4.1 de curriculum | • • | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • • | Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții au obligația de a participa la cel puțin 50% din activitățile de curs.</li> </ul>    |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții au obligația de a participa la cel puțin 70% din activitățile de seminar.</li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | C41. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Abilități                     | A49. Lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global |
| Responsabilitate și autonomie | RA48. Contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                 | Metode de predare                               | Observații   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|
| 1. Etica în afaceri: concepte fundamentale și dileme contemporane                                                        | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația euristică | 1 conferință |
| 2. Etică, morală și responsabilitate: cum luăm decizii atunci când nu există un răspuns perfect?                         | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația euristică | 1 conferință |
| 3. Evoluția eticii în afaceri și perspective normative: relativism, universalism, deontologie, utilitarism și consecințe | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația euristică | 1 conferință |
| 4. Etica relațiilor de muncă: discriminare, hărțuire, echitate și responsabilitate                                       | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația euristică | 1 conferință |
| 5. Avertizorii de integritate: loialitate, transparență și protejarea interesului public                                 | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația euristică | 1 conferință |
| 6. Etica piețelor și instituțiilor financiare: încredere,                                                                | Prelegerea<br>Dezbateri / conversația           | 1 conferință |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| transparență și protecția consumatorilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | euristică                                           |              |
| 7. Etica în marketing și comunicare economică: informare, persuasiune, dezinformare și responsabilitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 8. Managementul stakeholderilor organizaționali: interese, putere și responsabilitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 9. Corupție, fraudă și integritate organizațională: când deciziile de afaceri produc consecințe sociale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 10. Sustenabilitate, CSR și greenwashing: responsabilitate reală sau construcție de imagine?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 11. Etica afacerilor în situații de criză, incertitudine și vulnerabilitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 12. Viitorul eticii în afaceri: ce fel de organizații vrem să construim?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| <p>Bibliografie: Boatright, J. R., &amp; Smith, J. D. (2022). Ethics and the Conduct of Business (8th ed.). Pearson.</p> <p>Coeckelbergh, M. (2020). AI Ethics. MIT Press.</p> <p>Crane, A., Matten, D., Glozer, S., &amp; Spence, L. J. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization (5th ed.). Oxford University Press.</p> <p>Ferrell, O. C., Fraedrich, J., &amp; Ferrell, L. (2026). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (14th ed.). Cengage.</p> <p>Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E., &amp; Phillips, R. A. (Eds.). (2019). The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory. Cambridge University Press.</p> <p>Lawrence, A. T., Hill, V. D., Wasieliski, D. M., &amp; Weber, J. (2026). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy (17th ed.). McGraw Hill.</p> <p>May, J. (2023). Neuroethics: Agency in the Age of Brain Science. Oxford University Press.</p> <p>Treviño, L. K., &amp; Nelson, K. A. (2026). Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right (9th ed.). Wiley.</p> <p>Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39–48.</p> <p>Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman.</p> <p>Journal of Business Ethics. Springer Nature.</p> <p>Journal of Business Ethics Business Ethics Quarterly. Cambridge University Press, publicat în numele Society for Business Ethics.</p> <p>Business Ethics Quarterly Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility. Wiley.</p> <p>Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility TED Talks and educational resources. Materiale video selectate în funcție de tematica cursurilor și seminarelor.</p> <p>TED – Ethics OECD. (2024). OECD AI Principles. OECD. OECD AI Principles</p> |                                                     |              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. UNESCO. UNESCO – Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |              |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare        | Observații   |
| 1. Identificarea factorilor interesați (a stakeholderilor) și înțelegerea relației bivalente dintre aceștia și organizația de afaceri. Studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 2. Corupția. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 3. Etica relațiilor de muncă în state afectate de corupție. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 4. Exploatarea copiilor în state afectate de corupție, în folosul unor companii multinaționale din sectorul ciocolatei. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 5. Efectele corupției asupra mediului înconjurător. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 6. Corupția în vremuri de criză, incertitudine și vulnerabilitate. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 7. Companii responsabile din punct de vedere social. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| <p>Bibliografie: Bibliografie: Boatright, J. R., &amp; Smith, J. D. (2022). Ethics and the Conduct of Business (8th ed.). Pearson.</p> <p>Coeckelbergh, M. (2020). AI Ethics. MIT Press.</p> <p>Crane, A., Matten, D., Glozer, S., &amp; Spence, L. J. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization (5th ed.). Oxford University Press.</p> <p>Ferrell, O. C., Fraedrich, J., &amp; Ferrell, L. (2026). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (14th ed.). Cengage.</p> <p>Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E., &amp; Phillips, R. A. (Eds.). (2019). The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory. Cambridge University Press.</p> <p>Lawrence, A. T., Hill, V. D., Wasieliski, D. M., &amp; Weber, J. (2026). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy (17th ed.). McGraw Hill.</p> <p>May, J. (2023). Neuroethics: Agency in the Age of Brain Science. Oxford University Press.</p> <p>Treviño, L. K., &amp; Nelson, K. A. (2026). Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right (9th ed.). Wiley.</p> <p>Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39–48.</p> <p>Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman.</p> <p>Journal of Business Ethics. Springer Nature. Journal of Business Ethics Business Ethics Quarterly. Cambridge University Press, publicat în numele Society for Business Ethics. Business Ethics Quarterly Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility. Wiley. Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility</p> <p>TED Talks and educational resources. Materiale video selectate în funcție de tematica cursurilor și seminarelor. TED – Ethics</p> |                          |              |

OECD. (2024). OECD AI Principles. OECD. OECD AI Principles  
UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. UNESCO. UNESCO –  
Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise și pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților care să le permită desfășurarea de activități specifice programelor de responsabilitate socială.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (se aplică la curs și la seminar/laborator), este permisă utilizarea instrumentelor IA generativă (IIAgen) exclusiv pentru: brainstorming / generare de idei, schițe de structură, propuneri de slogan, sugestii de design, generare de imagini (unde e cazul), rescriere limitată de text, editare/review.

Condiții obligatorii:

- Studentul va include o declarație distinctă pentru fiecare sarcină, în care precizează instrumentul utilizat, cum a fost utilizat și ce parte din sarcină a fost asistată (conform modelului din Anexa 3). Declarația se menționează la începutul lucrării.
- Nu sunt acceptate lucrări în întregime generate de IIAgen, cu excepția cazului în care acest lucru este permis explicit prin cerința sarcinii.
- Studentul rămâne responsabil pentru conținutul predat (corectitudine, originalitate, integritate academică), verifică informațiile înainte de utilizare și respectă legislația privind drepturile de autor și proprietatea intelectuală.
- În lucrare, IIAgen este tratat ca instrument de suport, fără a i se atribui „paternitatea” conținutului; contribuția studentului trebuie să fie critică și substanțială.

Regulamentul privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.1 Criterii de evaluare               | 10.2 Metode de evaluare   | 10.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Examen scris – 5 întrebări deschise     | Examen                    | 50%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Test + prezentare proiect/studiu de caz | Examen + prezentare orală | 50%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         |                           |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiecare subiect teoretic rezolvat de minim nota 5.</li> <li>• Rezolvarea minimală a studiului de caz/ proiectului (minim nota 5), în acord cu elementele teoretice dezvoltate la curs și seminar pe parcursul semestrului. Proiectul va fi încărcat pe pagina cursului pe platforma elearning.e-uvt.ro, în secțiunea dedicată, fiind verificat cu modulul anti-plagiat. Procentul maxim de similitudine acceptat este de 20%.</li> <li>• Notă minimă la test – 5.</li> </ul> |                                         |                           |                              |



SHAPING  
LEADERS OF  
THE FUTURE

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MARKETING, AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Economie                                                |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Economie generală și comunicare economică               |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 15  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 15  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 4   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 4   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 58  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |     |               |
|-------------------|-----|---------------|
| 4.1 de curriculum | • • | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • • | Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții au obligația de a participa la cel puțin 50% din activitățile de curs.</li> </ul>    |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții au obligația de a participa la cel puțin 70% din activitățile de seminar.</li> </ul> |

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C24. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> <p>C25. Identifică și analizează teoriile conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C41. Operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice</p>                                                                                                                                            |
| Abilități                     | <p>A26. Aplică sistemele metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor</p> <p>A35. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile</p> <p>A42. Lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA21. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA23. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                            | Metode de predare                                   | Observații   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| 1. 1. Etica în afaceri: concepte fundamentale și dileme contemporane                                | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 2. 2. Etică, morală și responsabilitate: cum luăm decizii atunci când nu există un răspuns perfect? | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |

|                                                                                                                             |                                                     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| 3. 3. Evoluția eticii în afaceri și perspective normative: relativism, universalism, deontologie, utilitarism și consecințe | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 4. 4. Etica relațiilor de muncă: discriminare, hărțuire, echitate și responsabilitate                                       | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 5. 5. Avertizorii de integritate: loialitate, transparență și protejarea interesului public                                 | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 6. 6. Etica piețelor și instituțiilor financiare: încredere, transparență și protecția consumatorilor                       | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 7. 7. Etica în marketing și comunicare economică: informare, persuasiune, dezinformare și responsabilitate                  | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 8. 8. Managementul stakeholderilor organizaționali: interese, putere și responsabilitate                                    | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 9. 9. Corupție, fraudă și integritate organizațională: când deciziile de afaceri produc consecințe sociale                  | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 10. 10. Sustenabilitate, CSR și greenwashing: responsabilitate reală sau construcție de imagine?                            | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 11. 11. Etica afacerilor în situații de criză, incertitudine și vulnerabilitate                                             | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |
| 12. 12. Viitorul eticii în afaceri: ce fel de organizații vrem să construim?                                                | Prelegerea<br>Dezbaterea / conversația<br>euristică | 1 conferință |

Bibliografie: Boatright, J. R., & Smith, J. D. (2022). Ethics and the Conduct of Business (8th ed.). Pearson.  
 Coeckelbergh, M. (2020). AI Ethics. MIT Press.  
 Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization (5th ed.). Oxford University Press.  
 Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2026). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (14th ed.). Cengage.  
 Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (Eds.). (2019). The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory. Cambridge University Press.  
 Lawrence, A. T., Hill, V. D., Wasieleski, D. M., & Weber, J. (2026). Business and Society: Stakeholders,

| <p>Ethics, Public Policy (17th ed.). McGraw Hill.<br/> May, J. (2023). Neuroethics: Agency in the Age of Brain Science. Oxford University Press. Treviño, L. K., &amp; Nelson, K. A. (2026). Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right (9th ed.). Wiley.<br/> Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39–48.<br/> Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman. Journal of Business Ethics. Springer Nature. Journal of Business Ethics Business Ethics Quarterly. Cambridge University Press, publicat în numele Society for Business Ethics. Business Ethics Quarterly Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility. Wiley. Business Ethics, the Environment &amp; Responsibility<br/> TED Talks and educational resources. Materiale video selectate în funcție de tematica cursurilor și seminarelor.<br/> TED – Ethics<br/> OECD. (2024). OECD AI Principles. OECD. OECD AI Principles<br/> UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. UNESCO. UNESCO – Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence</p> |                          |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare        | Observații   |
| 1. Identificarea factorilor interesați (a stakeholderilor) și înțelegerea relației bivalente dintre aceștia și organizația de afaceri. Studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 2. Corupția. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 3. Etica relațiilor de muncă în state afectate de corupție. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 4. Exploatarea copiilor în state afectate de corupție, în folosul unor companii multinaționale din sectorul ciocolatei. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 5. Efectele corupției asupra mediului înconjurător. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 6. Corupția în vremuri de criză, incertitudine și vulnerabilitate. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| 7. Companii responsabile din punct de vedere social. Dilemă etică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Dezbateri, Studii de caz | 1 conferință |
| <p>Bibliografie: Boatright, J. R., &amp; Smith, J. D. (2022). Ethics and the Conduct of Business (8th ed.). Pearson.<br/> Coeckelbergh, M. (2020). AI Ethics. MIT Press.<br/> Crane, A., Matten, D., Glozer, S., &amp; Spence, L. J. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization (5th ed.). Oxford University Press.<br/> Ferrell, O. C., Fraedrich, J., &amp; Ferrell, L. (2026). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (14th ed.). Cengage.<br/> Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E., &amp; Phillips, R. A. (Eds.). (2019). The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory. Cambridge University Press.<br/> Lawrence, A. T., Hill, V. D., Waseleski, D. M., &amp; Weber, J. (2026). Business and Society: Stakeholders,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |              |

Ethics, Public Policy (17th ed.). McGraw Hill.  
May, J. (2023). Neuroethics: Agency in the Age of Brain Science. Oxford University Press. Treviño,  
L. K., & Nelson, K. A. (2026). Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right (9th  
ed.). Wiley. Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate  
social responsibility: Toward the moral management of  
organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39–48.  
Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman.  
Journal of Business Ethics. Springer Nature. Journal of Business Ethics  
Business Ethics Quarterly. Cambridge University Press, publicat în numele Society for Business Ethics.  
Business Ethics Quarterly  
Business Ethics, the Environment & Responsibility. Wiley. Business Ethics, the Environment & Responsibility  
TED Talks and educational resources. Materiale video selectate în funcție de tematica cursurilor și  
seminarelor. TED – Ethics  
OECD. (2024). OECD AI Principles. OECD. OECD AI Principles  
UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. UNESCO. UNESCO –  
Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise și pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților care să le permită desfășurarea de activități specifice programelor de responsabilitate socială.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (se aplică la curs și la seminar/laborator), este permisă utilizarea instrumentelor IA generativă (IIAgen) exclusiv pentru: brainstorming / generare de idei, schițe de structură, propuneri de slogan, sugestii de design, generare de imagini (unde e cazul), rescriere limitată de text, editare/review. Condiții obligatorii:

- Studentul va include o declarație distinctă pentru fiecare sarcină, în care precizează instrumentul utilizat, cum a fost utilizat și ce parte din sarcină a fost asistată (conform modelului din Anexa 3). Declarația se menționează la începutul lucrării.
- Nu sunt acceptate lucrări în întregime generate de IIAgen, cu excepția cazului în care acest lucru este permis explicit prin cerința sarcinii.
- Studentul rămâne responsabil pentru conținutul predat (corectitudine, originalitate, integritate academică), verifică informațiile înainte de utilizare și respectă legislația privind drepturile de autor și proprietatea intelectuală.
- În lucrare, IIAgen este tratat ca instrument de suport, fără a i se atribui „paternitatea” conținutului; contribuția studentului trebuie să fie critică și substanțială.

Regulamentul privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.1 Criterii de evaluare               | 10.2 Metode de evaluare   | 10.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Examen scris – 5 întrebări deschise     | Examen                    | 50%                          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Test + prezentare proiect/studiu de caz | Examen + prezentare orală | 50%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |                           |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiecare subiect teoretic rezolvat de minim nota 5.</li> <li>Rezolvarea minimală a studiului de caz/ proiectului (minim nota 5), în acord cu elementele teoretice dezvoltate la curs și seminar pe parcursul semestrului. Proiectul va fi încărcat pe pagina cursului pe platforma elearning.e-uvt.ro, în secțiunea dedicată, fiind verificat cu modulul anti-plagiat. Procentul maxim de similitudine acceptat este de 20%.</li> <li>Notă minimă la test – 5.</li> </ul> |                                         |                           |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                                             |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                                         |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor                     |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                                                |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                                                                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master                                                                      |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Managementul strategic al organizațiilor – dezvoltarea spațiului de afaceri |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                            |               |   |                       |  |                         |             |
|----------------------------------------|----------------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Strategiile organizațiilor |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                            |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                            |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 1                          | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 48  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 46  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 38  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 6   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 20  |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 0   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 158 |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 200 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 8   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | Nu este cazul |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                  |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | • Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | • Condiții de prezență minimă obligatorie, conform prevederilor Codului Drepturilor și Obligațiilor Studentului |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C1. Cunoaște principiile de bază ale managementului afacerilor, inclusiv planificarea strategică, marketingul, finanțarea și gestionarea riscurilor</p> <p>C4. Cunoaște teoriile fundamentale ale managementului strategic</p> <p>C5. Cunoaște elementele specifice de analiză a mediului prin intermediul analizei SWOT (Forțe, Slăbiciuni, Oportunități, Amenințări) și a analizei PESTEL (Politic, Economic, Social, Tehnologic, Ecologic, Legal)</p> <p>C6. Înțelege principalele modele de planificare strategică într-o organizație de afaceri</p> <p>C7. Explică conceptele de viziune și misiune organizațională cuprinse în strategia organizației</p> <p>C9. Cunoaște tipologiile de strategii de creștere (expansiune, diversificare, integrare verticală și orizontală)</p> <p>C11. Înțelege elementele fundamentale de analiză a pieței și a industriei (modelul lui Porter)</p> <p>C12. Cunoaște principalele modele de alocare a resurselor strategice ale unei organizații de afaceri</p> <p>C13. Explică principalele modele de analiză competitivă a sectorului și mediului</p> <p>C16. Cunoaște modalitățile de creare a unui avantaj competitiv durabil de către o organizație de afaceri</p> <p>C17. Înțelege principiile fundamentale ale managementului riscurilor strategice</p> <p>C18. Explică principiile fundamentale de formulare și implementare a strategiei unei organizații de afaceri</p> <p>C21. Explică principalele modele de evaluare a performanței strategice</p> <p>C23. Cunoaște elementele specifice de analiză a lanțului valoric</p> <p>C31. Explică principiile fundamentale ale managementului portofoliilor de afaceri</p> <p>C33. Înțelege principiile fundamentale ale managementului strategiilor de fuziuni și achiziții</p> <p>C35. Cunoaște principalele modele de decizie strategică</p> <p>C37. Explică principalele modalități de evaluare și selecție a strategiilor</p> <p>C38. Cunoaște principiile de bază necesare pentru implementarea strategiei și monitorizarea progresului</p> <p>C40. Cunoaște principalele modele de planificare și control strategic</p> <p>C41. Înțelege principalele modele de afaceri și inovație în afaceri</p> <p>C50. Înțelege elementele fundamentale ale unei strategii de sustenabilitate</p> <p>C52. Cunoaște elementele specifice de analiză a factorilor macroeconomici și impactul lor asupra strategiei organizației de afaceri</p> <p>C54. Explică principalele modele de dezvoltare organizațională</p> <p>C57. Explică principiile fundamentale ale managementului relațiilor cu stakeholderii</p> <p>C61. Interpretează principiile fundamentale de funcționare a economiilor de scară și avantajul costurilor</p> <p>C62. Cunoaște modalitățile specifice de creare și implementare a unei strategii de integrare și aliniere a diviziilor</p> <p>C63. Cunoaște modalitățile specifice de construire a unui plan strategic al organizației</p> <p>C66. Explică modalitățile specifice de implementare a tehnologiilor disruptive în strategia organizațională</p> <p>C67. Înțelege practicile relevante de management al performanței strategice</p> <p>C68. Cunoaște rolul și importanța studiilor de caz în managementul strategic</p> <p>C69. Înțelege modalitățile specifice de creare și implementare a unei strategii de scalabilitate a afacerii</p> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>C70. Cunoaște principiile fundamentale ale managementului eșecurilor strategice</p> <p>C73. Cunoaște elementele specifice de analiză a pieței globale și a tendințelor economice</p> <p>C76. Înțelege rolul și importanța tehnicilor de previziune și prognoză pentru strategii de afaceri</p> <p>C77. Identifică elementele specifice de gestionare a strategiilor în contextul reglementărilor guvernamentale</p> <p>C78. Înțelege principalele modele de analiză a riscurilor în managementul strategic</p> <p>C79. Cunoaște modalitățile de aplicare a metodelor de evaluare și selecție a strategiilor de achiziție</p> <p>C80. Înțelege principiile fundamentale ale managementului strategiilor de externalizare ale unei organizații de afaceri</p> <p>C81. Explică modalitățile specifice de creare și implementare a unei strategii de colaborare interorganizațională</p> <p>C82. Înțelege elementele specifice de analiză a tendințelor în domeniul managementului strategic</p> <p>C86. Cunoaște modalitățile specifice de creare și implementare a unei strategii de dezvoltare a afacerii pe piețele emergente</p> <p>C87. Înțelege modalitățile specifice de creare și implementare a unei strategii bazate pe resurse și capacități</p> <p>C90. Recunoaște elementele fundamentale de planificare a strategiei într-un mediu incert</p> <p>C91. Cunoaște modalitățile de aplicare a tehnicilor de adaptare a strategiei la schimbările de piață</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abilități | <p>A1. Dezvoltă și implementează un plan strategic, inclusiv identificarea oportunităților de piață, stabilirea obiectivelor și evaluarea resurselor necesare</p> <p>A5. Formulează și justifică deciziile strategice pe baza analizelor efectuate, demonstrând cum datele pot influența rezultatele organizaționale</p> <p>A6. Evaluează critic propriile cunoștințe și capabilități, stabilește obiective de dezvoltare personală și profesională și monitorizează progresul</p> <p>A7. Elaborează scenarii privind modul în care schimbările externe pot influența progresul organizației</p> <p>A8. Analizează factorii interni utilizând instrumente și metode precum analiza SWOT (Puncte tari, Puncte slabe, Oportunități, Amenințări)</p> <p>A9. Interpretează datele relevante pentru a evidenția punctele tari și slabe ale organizațiilor și modul în care acestea influențează procesele interne</p> <p>A15. Dezvoltă planuri strategice care să reflecte obiectivele pe termen lung ale organizației și să maximizeze oportunitățile pieței</p> <p>A21. Formulează recomandări strategice bazate pe concluziile analizei afacerii, luând în considerare riscurile și oportunitățile identificate</p> <p>A29. Evaluează și interpretează informațiile din mediul organizațional, identifică oportunitățile și amenințările relevante pentru dezvoltarea strategică</p> <p>A31. Comunică eficient rezultatele analizei contextului organizațional și formulează recomandări strategice bazate pe aceste analize</p> <p>A37. Analizează și interpretează datele pentru a identifica tendințe, corelații și anomalii care pot influența deciziile organizației</p> <p>A39. Sintetizează și organizează informațiile obținute din analize, creează rapoarte clare și concise care să răspundă nevoilor părților interesate</p> <p>A41. Colaborează eficient cu alții, demonstrează abilități de comunicare și negociere pentru a rezolva conflictele și a construi relații pozitive</p> <p>A48. Dezvoltă și implementează strategii de durabilitate, inclusiv planuri de acțiune care integrează soluții tehnologice durabile</p> |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA3. Își asumă responsabilitatea în promovarea unei culturi de învățare în cadrul echipei, încurajează colegii să împărtășească cunoștințe și să colaboreze în procesul de învățare</p> <p>RA5. Dezvoltă strategii interne care să maximizeze resursele și punctele tari ale societății, demonstrează gândire critică și proactivitate</p> <p>RA7. Formulează concluzii și recomandări strategice pe baza analizei mediului, susține deciziile financiare și operaționale ale societății</p> <p>RA9. Propune ajustări și recomandări pentru îmbunătățirea unui plan strategic, având în vedere perspectivele pieței</p> <p>RA12. Își asumă rolul de lider în coordonarea echipelor, promovează o abordare colaborativă și orientată spre rezultate</p> <p>RA13. Demonstrează capacitatea de a lua decizii strategice autonome, își asumă responsabilitatea pentru riscurile și rezultatele aferente</p> <p>RA14. Demonstrează capacitatea de a coordona echipe implicate în procesul decizional strategic, promovează colaborarea și asumarea responsabilității comune pentru atingerea obiectivelor comerciale</p> <p>RA19. Inițiază și conduce procesele de analiză a afacerii, își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și relevanța concluziilor</p> <p>RA20. Demonstrează autonomie în realizarea analizei și comunică concluziile către părțile interesate, sprijină luarea deciziilor strategice</p> <p>RA21. Își asumă responsabilitatea de a iniția relații de afaceri și de a dezvolta parteneriate strategice fără îndrumare directă, își asumă responsabilitatea pentru rezultatele obținute</p> <p>RA27. Coordonează procesul de analiză a contextului organizațional, își asumă responsabilitatea pentru colectarea și evaluarea informațiilor relevante</p> <p>RA34. Își asumă responsabilitatea de a avea inițiativă în monitorizarea continuă a performanțelor și a rezultatelor deciziilor luate, ajustează strategiile în funcție de datele obținute și feedback-ul de la echipă</p> <p>RA36. Oferă consiliere și recomandări pentru deciziile strategice de la nivel înalt</p> <p>RA37. Acționează autonom în setarea viziunii și obiectivelor strategice ale organizației</p> <p>RA41. Își asumă responsabilitatea inițiativei în monitorizarea continuă a performanțelor și a rezultatelor deciziilor luate, ajustează strategiile în funcție de datele obținute și feedback-ul de la echipă</p> <p>RA44. Gestionează resursele necesare pentru implementarea sistemului de management, își asumă responsabilitatea pentru respectarea termenelor și bugetului stabilit</p> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                           | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| <p>1. Introducere. Delimitări conceptuale. Demersul strategic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemul noțional al strategiei</li> <li>• Evoluția conceptului de strategie</li> <li>• Niveluri ale strategiei companiei</li> <li>• Demersul strategic – logică &amp; etape</li> </ul> | <p>Prelegerea, problematizarea, conversația, dezbateră.</p> | <p>4h</p>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                             |                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Diagnosticarea strategică: creare avantajului concurențial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea naturii mediului extern</li> <li>• Analiza macromediului prin Modelul PEST/PESTEL și abordări moderne</li> <li>• Analiza mediului concurențial prin Modelul celor 5 forțe al lui M. Porter</li> <li>• Analiza ecosistemele de afaceri</li> <li>• Analiza mediului intern al firmei</li> <li>• Fundamentarea opțiunilor de strategie – forțele care influențează scopurile firmei</li> <li>• Relația mediu extern - mediu intern (Analiza S.W.O.T.). Opțiuni de strategie după SWOT</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Prelegerea, problematizarea, conversația, dezbateră.</p> | <p>14h, Săptămânile V - IX (intervalul 26.10-27.11.2026)<br/>cursul se va derula în format online sincron pe Google Meet</p> |
| <p>3. Alegerea opțiunilor de strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelul strategic al lui Igor Ansoff</li> <li>• Modelul lui M. Porter – strategiile generice</li> <li>• Modele de poziționare strategică pentru portofoliu de afaceri (Boston Consulting Group; General Electric &amp; McKinsey; Arthur D. Little)</li> <li>• Strategii la nivel firmei (de creștere; neutrale și de restrângere)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Prelegerea, problematizarea, conversația, dezbateră.</p> | <p>10h</p>                                                                                                                   |
| <p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Băcanu B. (2006), Practici de management strategic, Polirom, București;</li> <li>- Dumitrescu M. (2002), Strategii și management strategic, Economică, București;</li> <li>- Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași;</li> <li>- Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall;</li> <li>- Kaplan R.S., Norton D.P. (1996), Translating strategy into action. The Balanced Scorecard, Harvard Business School Press;</li> <li>- Pantea I.M. (2009), Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</li> <li>- Pantea I.M. (2007), Analiza strategică - abordare metodologică, Editura Universității de Vest, Timișoara;</li> <li>- Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București;</li> <li>- Porter M.E. (1980), Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press;</li> </ul> |                                                             |                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Porter M.E. (1985), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                                                                                                                     |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metode de predare                         | Observații                                                                                                          |
| 1. Metodologia studiului de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| 2. Studiu de caz - Modelul PESTEL & abordări moderne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| 3. Studiu de caz - Modelul celor 5 forțe al lui M. Porter & ecosistemele de afaceri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h, Săptămânile V - IX (intervalul 26.10-27.11.2026) seminarul se va derula în format online sincron pe Google Meet |
| 4. Studiu de caz - Analiza ecosistemelor de afaceri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| 5. Studiu de caz - Analiza mediului intern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| 6. Studiu de caz - Analiza S.W.O.T. Strategii după modelul S.W.O.T.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| 7. Construirea strategiei unei afaceri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conversația, Exercițiul, Munca în echipă. | 2h                                                                                                                  |
| Bibliografie:<br>- Băcanu B. (2006), Practici de management strategic, Polirom, București;<br>- Dumitrescu M. (2002), Strategii și management strategic, Economică, București;<br>- Jaba O. (1999), Analiza strategică a întreprinderii, Sedcom Libris, Iași;<br>- Johnson G., Scholes K., Whittington R. (2008), Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 8th edition, Prentice Hall;<br>- Pantea I.M. (2009), Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;<br>- Pantea I.M. (2007), Analiza strategică - abordare metodologică, Editura Universității de Vest, Timișoara;<br>- Popa I. (2004), Management strategic, Economică, București;<br>- Porter M.E. (1980), Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press;<br>- Porter M.E. (1985), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press |                                           |                                                                                                                     |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat ținându-se cont de cerințele actuale, formarea deprinderilor asigurând profesionalismul, imparțialitatea și independența ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare, atât la curs cât și la seminar, este permisă utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă (IIAgen) pentru revizuirea literaturii de specialitate ori a altor surse bibliografice în sprijin conceptual, generare de idei și structurare conținut evaluat, generarea de imagini și animație audio-video, formatarea (design-ul) și corectarea gramaticală

a conținutului evaluat, numai în condițiile Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT.

Nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen pentru redactarea integrală sau parțială a conținutului evaluat.

Studentul va include la finalul conținutului evaluat (inclusiv a prezentării conținutului evaluat) un paragraf intitulat Utilizarea IIAgen, care va conține: instrumentele IIAgen folosite (nume, link); scopul utilizării (detaliat în primul paragraf, pentru fiecare utilizare); tipul de contribuție al instrumentului IIAgen (în corelație cu scopul utilizării, pentru fiecare utilizare); verificările și testarea celor livrate de instrumentele IIAgen.

Titularul de disciplină nu își asumă nicio responsabilitate juridică sau academică privind conținutul predat de studenți. Utilizarea IIAgen nu exonerează studentul de obligația privind respectarea normelor de scriere și integritate academică, precum și a legislației privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală (inclusiv a drepturilor conexe, de marcă sau de imagine), întreaga responsabilitate revenindu-i.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                           | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                | 10.2 Metode de evaluare                                           | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Curs                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• formă;</li> <li>• conținut;</li> <li>• susținerea proiectului.</li> </ul>       | Elaborarea, predarea și susținerea proiectului final              | 50% din nota finală          |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• încadrarea în termenele de predare a temelor de verificat pe parcurs</li> </ul> | Realizarea de teme de verificat pe parcurs și predarea la termen. | 50% din nota finală          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                          |                                                                   |                              |
| Îndeplinirea condițiilor de formă și de conținut cu citarea corectă a bibliografiei, obligativitatea predării proiectului și a temelor de verificare pe parcurs, respectiv obligativitatea susținerii proiectului final. |                                                                                                                          |                                                                   |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT                            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                                              |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Management                                              |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |  |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|--|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |  |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare |  | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 15  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 15  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 15  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 3   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 8   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 2   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 58  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs de minim 100 locuri</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs;</li> <li>• Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a>;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>                                                                                         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar de minim 32 locuri</li> <li>• Baza materială (computer/laptop, conexiune internet);</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 70% prezență la activitatea de seminar;</li> <li>• Suportul de seminar și proiectle sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a> ;</li> <li>• Alte materiale bibliografice suplimentare sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>C17. Utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile</p> <p>C21. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> <p>C42. Identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C44. Operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice</p> |
| Abilități                     | <p>A30. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile</p> <p>A46. Aplică sistemele metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor</p> <p>A47. Lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA21. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA28. Înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă</p> <p>RA29. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică</p> <p>RA46. Utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 7. Conținuturi

| 7.1 Curs                                                               | Metode de predare                                | Observații |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. Evoluția eticii. Noțiuni teoretice. Metaetica și etica normativă | Prelegerea<br>Dezbateri/conversația<br>euristică | 2 h        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| 2. 2. Etica aplicată: etica profesională, bioetica, etica mediului, etica tehnologiei informațiilor, etică și inteligență artificială                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 4 h        |
| 3. 3. Etica și organizațiile de afaceri. Rolul afacerilor în societate. Corupție și afaceri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 4 h        |
| 4. 4. Teoria factorilor interesați                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 4 h        |
| 5. 5. Responsabilitatea socială organizațională                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 4 h        |
| 6. 6. Etica și relațiile de muncă. Hărțuirea și discriminarea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 4 h        |
| 7. 7. Etica în marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 2 h        |
| 8. 8. Etică și proprietate. Etica relației firmă - acționari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 2 h        |
| 9. 9. Avertizorii de integritate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prelegerea<br>Dezbaterea/conversația euristică  | 2 h        |
| Bibliografie: Boatright J.R. (1999), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey<br>Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București<br>Dăianu D., Vrâncănu R. (2006), Frontierele etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași<br>Frederick W.C., Post J.E., Keith D. (1992), Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw Hill, New Jersey<br>Ionescu Gh. Gh. (2004), Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, Editura Economica, București<br>Ionescu Gh., Bibu N., Munteanu V., Gligor D. (2012), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara<br>John R. Boatright (2006), Ethics and the Conduct of Business, Fifth edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey<br>Potincu Laura (2025), Etica în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale, Editura Beck<br>Singer, P. (2006), Tratat de Etica, Editura Polirom<br>***, Journal of Business Ethics (open acces, 2022-2024),<br><a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a> |                                                 |            |
| 7.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metode de predare                               | Observații |
| 1. Identificarea factorilor interesați (a stakeholderilor) și înțelegerea relației bivalente dintre aceștia și organizația de afaceri. Studiu de caz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Studiu de caz și problematizarea.<br>Dezbaterea | 2 h        |
| 2. Implementarea diferitelor tipuri de programe de responsabilitate socială                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Studiu de caz și problematizarea.<br>Dezbaterea | 2 h        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|
| corporativă în organizațiile de afaceri din țara noastră.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |     |
| 3. Etica relațiilor de muncă. Studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Studiu de caz și problematizarea. Dezbateră | 2 h |
| 4. Evaluare parțială.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Test grilă                                  | 1 h |
| 5. Etica mediului. Studiu de caz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Studiu de caz și problematizarea. Dezbateră | 2 h |
| 6. Alegere temă proiect. Concepere structură proiect                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Proiect                                     | 2 h |
| 7. Dezvoltare proiect. Prezentare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proiect                                     | 2 h |
| 8. Dezvoltare proiect. Prezentare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proiect                                     | 2 h |
| Bibliografie: oartright J.R. (1999), Ethics and the Conduct of Business, Prentice Hall, New Jersey Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. (2005), Etica afacerilor, Editura Paideia, București Frederick W.C., Post J.E., Keith D. (1992), Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw Hill, New Jersey Ionescu Gh., Bibu N., Munteanu V., Gligor D. (2012), Etica în afaceri, Editura Mirton, Timișoara John R. Boatright (2006), Ethics and the Conduct of Business, Fifth edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey Singer, P. (2006), Tratat de Etica, Editura Polirom *** , Journal of Business Ethics (2022-2024), <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal">http://www.springer.com/philosophy/ethics/journal</a> |                                             |     |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice științifice abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise și pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților care să le permită desfășurarea de activități specifice programelor de responsabilitate socială.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (doar pentru componenta "proiect") este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei. Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini. Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                   | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Curs           | Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și metodelor prezentate | Examen grilă            | 60                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|----|
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                   | Calitatea<br>răspunsului la<br>testul de evaluare<br>pe parcurs | Test grilă         | 20 |
| Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                   | Calitatea<br>proiectului                                        | Prezentare proiect | 20 |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |                    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea notei 5 la testul grilă (18 întrebări – răspuns corect PLUS 0,5 puncte, răspuns incorect 0 puncte)</li> <li>• Prezentarea coerentă și originală a studiului de caz și rezolvarea testului grila la evaluarea pe parcurs</li> </ul> |                                                                 |                    |    |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                    |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Antreprenariat                           |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management                                             |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                |
| 1.6 Programul de studii               | Management                                             |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                   |               |   |                       |   |                         |    |
|----------------------------------------|-------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Scriere academică |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                   |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                   |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | I                 | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |    |                    |   |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|---|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 1  | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 14 | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |    |                    |   |                       | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |    |                    |   |                       | 4   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |    |                    |   |                       | 3   |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                    |   |                       | 2   |
| Tutorat                                                                                       |    |                    |   |                       | -   |
| Examinări                                                                                     |    |                    |   |                       | 2   |
| Alte activități                                                                               |    |                    |   |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 9  |                    |   |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 25 |                    |   |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 1  |                    |   |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                               |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | • nu este cazul |
|-------------------------------|-----------------|

5.2 de desfășurare a seminarului

- Prezența de 70% (5 prezențe)
- Sală dotată cu videoproiector, conexiune la internet, whiteboard, laptop

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definește scrierea academică</li> <li>- Definește erorile de raționament</li> <li>- Diferențiază formele de plagiat</li> <li>- Cunoaște etapele procesului de scriere, de la idee la text final</li> <li>- Diferențiază între texte academice și non-academice</li> <li>- Cunoaște sprijinul și riscurile asociate utilizării inteligenței artificiale în scrierea academică</li> <li>- Integrează corect citările și referințele bibliografice</li> </ul> |
| Abilități                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentează critic și structurează logic lucrările universitare</li> <li>- Formulează idei academice coerente și argumentate</li> <li>- Evaluatează critic surse și informații în scrierea academică</li> <li>- Structurează un text academic în funcție de scop și public</li> </ul>                                                                                                                                                                     |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizează responsabil instrumentele de inteligență artificială în procesul de scriere</li> <li>- Exprimă o atitudine responsabilă față de scrierea academică</li> <li>- Reflectează critic asupra comportamentelor etice aplicate în diferite contexte</li> <li>- Aplică în realizarea sarcinilor cunoștințele și abilitățile în mod responsabil</li> <li>- Exprimă autonomie în realizarea unei sarcini academice</li> </ul>                             |

## 7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate materialele puse la dispoziție în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: E-learning: <https://elearning.e-uvt.ro>

| Seminar                              | Metode de predare                       | Conținut                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Introducere în scrierea academică | Prelegere interactivă, analiză de texte | <p>Ce este scrierea academică și de ce este diferită de alte tipuri de scriere?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stil academic: claritate, precizie, obiectivitate</li> <li>• Tipuri de texte academice</li> </ul> <p>Activitate: analiză comparativă între text academic și text non-academic.</p> | <p>Bibliografie:</p> <p>Bailey, S. (2018). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> (5th ed.). Routledge.</p> <p>Swales, J. M., &amp; Feak, C. B. (2012). <i>Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills</i> (3rd ed.). University of Michigan Press.</p> |

| Seminar                                              | Metode de predare                                         | Conținut                                                                                                                                                                                                                                     | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Structura textului academic</b>                | Prelegere interactivă, analiză de texte, discuții ghidate | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coerență și coeziune textuală</li> <li>Logica argumentării</li> </ul> Activitate: restructurarea unui text slab argumentat.                                                                           | Paul, R., & Elder, L. (2019). <i>The miniature guide to critical thinking: Concepts and tools</i> (8th ed.). Foundation for Critical Thinking.<br><br>Toulmin, S. (2003). <i>The Uses of Argument</i> (Updated ed.). Cambridge University Press.<br><a href="https://doi.org/10.1017/CBO9780511840005">https://doi.org/10.1017/CBO9780511840005</a> |
| <b>3. Argumentarea academică și gândirea critică</b> | Prelegere interactivă, exerciții aplicative               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipuri de argumente</li> <li>Relația dintre afirmație, dovadă și interpretare</li> <li>Evitarea erorilor de raționament</li> </ul> Activitate: construirea unui paragraf argumentativ pe o temă dată. | Sword, H. (2012). <i>Stylish academic writing</i> . Harvard University Press.<br><br>Graff, G., & Birkenstein, C. (2018). <i>They say / I say: The moves that matter in academic writing</i> (4th ed.). W. Norton & Company.                                                                                                                        |

|                                                                    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>4. Surse academice, citare și prevenirea plagiatului</b></p> | <p>Prelegere interactivă, exerciții aplicative</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surse academice vs. surse non-academice</li> <li>• Sisteme de citare</li> <li>• Plagiatul: forme, consecințe, prevenție</li> </ul> <p>Activitate: exerciții de parafrizare și citare corectă.</p> | <p>American Psychological Association. (2020). <i>Publication manual of the American Psychological Association</i> (7th ed.). APA.<br/><a href="https://doi.org/10.1037/0000165-000">https://doi.org/10.1037/0000165-000</a></p> <p>Pecorari, D. (2013). <i>Teaching to avoid plagiarism: How to promote good source use</i>. Open University Press.</p> <p>Roig, M. (2015). <i>Avoiding plagiarism, self-plagiarism, and other questionable writing practices: A guide to ethical writing</i>. Office of Research Integrity.</p> |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Seminar                                                                  | Metode de predare                        | Conținut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <a href="https://ori.hhs.gov/plagiariism-0">https://ori.hhs.gov/plagiariism-0</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>5. Procesul de scriere: de la idee la text final</b>                  | Prelegere interactivă, feedback colegial | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificare, drafting, revizuire</li> <li>Feedback academic și autoevaluare <ul style="list-style-type: none"> <li>Stil și claritate</li> </ul> </li> </ul> <p>Activitate: redactarea unui draft scurt și feedback colegial.</p>                                                                                                           | <p>Bailey, S. (2018). <i>Academic writing: A handbook for international students</i> (5th ed.). Routledge.</p> <p>Swales, J. M., &amp; Feak, C. B. (2012). <i>Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills</i> (3rd ed.). University of Michigan Press.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>6. Inteligența artificială în scrierea academică: utilizare etică</b> | Prelegere interactivă, analiză de text   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ce poate și ce nu poate face AI-ul în scrierea academică?</li> <li>Diferența dintre sprijin și substituie</li> <li>Riscuri: dependență, erori, pierderea autoritatului intelectual</li> <li>Politici universitare privind utilizarea AI</li> </ul> <p>Activitate: analiză critică a unui text generat cu AI și rescrierea responsabilă</p> | <p>Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., &amp; Shmitchell, S. (2021). On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big? <i>Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency</i>, 610–623.<br/><a href="https://doi.org/10.1145/3442188.3445922">https://doi.org/10.1145/3442188.3445922</a></p> <p>Kasneci, E., et al. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. <i>Learning and Individual Differences</i>, 103, 102274.<br/><a href="https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274">https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274</a></p> <p>McCabe, D. L., Butterfield, K. D., &amp; Treviño, L. K. (2012). <i>Cheating in college: Why students do it and what educators can do about it</i>. Johns</p> |

| Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                | Conținut                                                                                                                                 | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                          | <p>Hopkins University Press.</p> <p>UNESCO. (2023). <i>Guidance for generative AI in education and research</i>. UNESCO Publishing.<br/> <a href="https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research">https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research</a></p> <p>European Commission. (2022). <i>Ethical guidelines on the use of artificial intelligence (AI) and data in teaching and learning for educators</i>. Publications Office of the European Union.<br/> <a href="https://data.europa.eu/doi/10.2766/153756">https://data.europa.eu/doi/10.2766/153756</a></p> |
| <b>7. Recapitulare. Integrarea cunoștințelor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prelegere interactivă, reflecție | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recapitulare și sinteză</li> <li>- Etica scrierii academice ca practică profesională</li> </ul> | <p>Council of Europe. (2022). <i>Ethics of artificial intelligence in education</i>. Council of Europe Publishing.</p> <p>OECD. (2021). <i>AI in education: Challenges and opportunities</i>. OECD Publishing.<br/> <a href="https://doi.org/10.1787/0f5c1c20-en">https://doi.org/10.1787/0f5c1c20-en</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p align="center"><b>Bibliografie:</b></p> <p>Reguli de bază APA + exemple: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V73xn14qGDO">https://www.youtube.com/watch?v=V73xn14qGDO</a></p> <p>Citarea surselor online: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t9WERFImpIw">https://www.youtube.com/watch?v=t9WERFImpIw</a></p> |                                  |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările angajatorilor

Conținutul disciplinei a fost elaborat ținându-se cont de necesitatea dezvoltării unui set de cunoștințe, abilități și atitudini necesare scrierii academice și al utilizării instrumentelor de IA în mediul academic și în profesie, în convergență cu așteptările angajatorilor.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (secțiunea 10), nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IIAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                  | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Seminar        | <i>Teme și exerciții scrise pe parcurs</i> | <p><b>Evaluare pe parcurs</b></p> <p>Exercițiul 1 – <i>Identificarea unei teme și formularea unui text academic</i></p> <p>Seminar 2; 200–300 de cuvinte</p> <p>Cerință: Alege o temă generală din domeniul tău de studiu și formulează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o întrebare de cercetare clară;</li> <li>2–3 motive pentru care tema este relevantă academic.</li> </ul> <p>Obiectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>înțelegerea diferenței dintre temă generală și problemă academică;</li> <li>formularea unei direcții clare de lucru.</li> </ul> <p>Exercițiul 2 – Planul (outline) unui mini-articol științific, redactarea unor paragrafe argumentative folosind corect stilurile de citare</p> <p>Seminar 3,4,5;</p> <p>Cerință: Realizează un plan structurat (introducere, 2–3 secțiuni, concluzie), cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ideea principală a fiecărei secțiuni;</li> <li>tipul de surse care vor fi utilizate (VOSviewer, etc.).</li> <li>formulează o afirmație clară;</li> <li>include referințe academice citate corect;</li> <li>explică legătura dintre sursă și afirmația ta.</li> </ul> <p>Obiectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dezvoltarea argumentării de bază;</li> <li>integrarea corectă a surselor.</li> </ul> <p>Reguli AI: Este permisă utilizarea AI doar pentru clarificarea structurii, nu pentru formularea conținutului.</p> | 50%                          |

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Exercițiul 3 – Realizarea unei diagrame utilizând un soft de inteligență artificială (Napkin AI)</p> <p>Seminar 6</p> <p>Obiectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>utilizarea corespunzătoare din punct de vedere etic a instrumentelor cu inteligență artificială în cercetarea academică</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |
|                | <p><i>Mini-proiect final (sub forma unui articol științific scurt)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Structura și coerența textului 25%</i></li> <li><i>Claritatea ideilor prezentate 25%</i></li> <li><i>Utilizarea surselor și citarea corectă 25%</i></li> <li><i>Respectarea regulilor de etică și AI 25%</i></li> </ul> | <p><b>Evaluare sumativă (în sesiune)</b></p> <p>Studentii vor redacta un mini articol științific de aproximativ 5 pagini pe o temă generală, propusă de cadru didactic sau aleasă dintr-o listă orientativă. Lucrarea trebuie să demonstreze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a formula o idee principală clară;</li> <li>structurarea elementară a unui text academic;</li> <li>utilizarea corectă a surselor;</li> <li>respectarea principiilor de bază ale integrității academice;</li> <li>înțelegerea utilizării etice a AI, ca instrument de sprijin, nu de înlocuire a gândirii proprii.</li> </ul> <p>Cerințe minime</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>structură simplă: introducere – dezvoltare –concluzie;</li> <li>minimum 4 surse academice (cărți, articole, capitole);</li> <li>citare și bibliografie;</li> <li>limbaj clar, corect și coerent;</li> <li>idei formulate cu propriile cuvinte.</li> </ul> <p>Reguli AI: este permisă utilizarea AI la clarificarea cerințelor, organizarea ideilor, verificări minore de claritate, dar nu este permisă generarea textelor, formularea argumentelor, parafrizarea automată</p> | 50%                          |

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <p>10.4 Standard minim de performanță</p> <p>Îndeplinirea criteriilor de evaluare precizate la punctul 10.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea notei de minim 5 la evaluarea sumativă;</li> <li>• Realizarea proiectului și a temelor obligatorii pe parcurs;</li> <li>• Procentul de similaritate maxim admis este de 20% pentru proiectul final.</li> </ul> |                           |                         |                              |

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara                     |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | Facultatea de Economie și de Administrarea a Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | CONTABILITATE ȘI AUDIT                                  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Contabilitate                                           |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Contabilitate și informatică de gestiune                |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                  |               |   |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etica în afaceri |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                  |               |   |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                               |     |           |    |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                 | 3   | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                        | 42  | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                 |     |           |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                   |     |           |    |                       | 10  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |     |           |    |                       | 10  |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |           |    |                       | 20  |
| Tutorat                                                                                       |     |           |    |                       | 5   |
| Examinări                                                                                     |     |           |    |                       | 8   |
| Alte activități                                                                               |     |           |    |                       | 5   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                               | 50  |           |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                     | 100 |           |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                        | 4   |           |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului                    | • |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului | • |

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>C22. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare</p> <p>C25. Identifică și analizează teoriile conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației</p> <p>C35. Operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice</p> <p>C39. Utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile</p> <p>C96. Înțelege criteriile potrivit cărora raportul administratorilor include declarația nefinanciară cu informații privind aspecte de mediu, sociale, de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită</p> <p>C101. Cunoaște relaționarea interumană, antrenarea abilităților sociale și de ascultare, comunicarea, munca în echipă/echipe multidisciplinare și leadershipul în entități economice/organizații</p> <p>C102. Cunoaște aspectele etice ale relațiilor de muncă și importanța codurilor etice în</p> <p>C104. Cunoaște etapele procesului de evaluare a unui proiect investițional</p> <p>C107. Estimează impactul socio-economic datorat implementării anumitor acțiuni și/sau proiecte, din punctul de vedere al beneficiilor și costurilor</p> |
| Abilități  | <p>A27. Aplică sistemele metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor</p> <p>A39. Lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global</p> <p>A44. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilitate și autonomie | <p>RA22. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor</p> <p>RA23. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică</p> <p>RA27. Utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern</p> <p>RA41. Înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă</p> <p>RA110. Denumeste inputurile/resursele necesare și outputurile/rezultatele produse</p> <p>RA111. Identifică efectele investițiilor străine directe asupra țărilor gazdă și de origine</p> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Conținuturi

|                         |                   |            |
|-------------------------|-------------------|------------|
| 7.1 Curs                | Metode de predare | Observații |
| Bibliografie:           |                   |            |
| 7.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
| Bibliografie:           |                   |            |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |
|--|
|  |
|--|

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (cadru didactic va preciza dacă doar la curs, doar la seminar/laborator sau la ambele), nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen SAU este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei/slogan/design/imagini/rescriere de text, editare/review (cadru didactic alege una dintre variante).</p> <p>Exemplele cele mai cunoscute de instrumente genAI includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.</p> <p>Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 10. Evaluare

|                                    |                           |                         |                              |
|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.6 Standard minim de performanță |                           |                         |                              |



SHAPING  
LEADERS OF  
THE FUTURE

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

## EXTRAS

Rector: Prof. Univ. Dr. Marilen Gabriel PIRTEA

## STAT DE FUNCTII 2026-2027

Pag. 2

Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor

## Management si Antreprenoriat

Baza: Stat M&amp;A '26-'27

| Nr. p<br>ost | Fct. | Tip p<br>ost | Angajat / Disciplina                              | Specializ. / Program Coeficienti · Săpt.               | Sem. | Serii/ Grupe | Ore Curs |       | Ore Sem. / Lab. |       | Norma (ore/săpt) | Alte act. / Total |
|--------------|------|--------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|--------------|----------|-------|-----------------|-------|------------------|-------------------|
|              |      |              |                                                   |                                                        |      |              | Fiz.     | Conv. | Fiz.            | Conv. |                  |                   |
| 47           | Asis | VC           | Post vacant (concurs)                             |                                                        |      |              |          |       |                 |       | 11,00            | 7,00 / 18,00      |
|              |      |              | Management strategic<br>Grupe S: gr_1, gr_2, gr_3 | MGM/L/IF/an3 · L · Ro · An 3<br>S/L=1.00 14 săpt       | I    | 0 / 3        |          |       | 2               | 6,00  | 3,00             |                   |
|              |      |              | etică în afaceri<br>Grupe S: gr_6, gr_7           | MK+EA/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L=1.00 14 săpt     | I    | 0 / 2        |          |       | 1               | 2,00  | 1,00             |                   |
|              |      |              | Analiza strategică                                | AOA/M/IF/an1 · M · Ro · An 1<br>S/L=1.50 14 săpt       | I    | 0 / 1        |          |       | 1               | 1,50  | 0,75             |                   |
|              |      |              | etică în afaceri<br>Grupe S: gr_2, gr_3, gr_4     | FB/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L=1.00 14 săpt        | I    | 0 / 3        |          |       | 1               | 3,00  | 1,50             |                   |
|              |      |              | etică în afaceri<br>Grupe S: gr_2                 | ECTS+EGCE/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L=1.00 14 săpt | I    | 0 / 1        |          |       | 1               | 1,00  | 0,50             |                   |
|              |      |              | Strategiile organizațiilor                        | MSODSA/M/IF/an1 · M · Ro · An 1<br>S/L=1.50 14 săpt    | I    | 0 / 1        |          |       | 1               | 1,50  | 0,75             |                   |
|              |      |              | etică în afaceri<br>Grupe S: gr_4                 | MGM/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L=1.00 14 săpt       | I    | 0 / 1        |          |       | 1               | 1,00  | 0,50             |                   |
|              |      |              | Scriere academică<br>Grupe S: gr_3, gr_4, gr_5    | MGM/L/IF/an1 · L · Ro · An 1<br>S/L=1.00 14 săpt       | II   | 0 / 3        |          |       | 1               | 3,00  | 1,50             |                   |
|              |      |              | etică în afaceri<br>Grupe S: gr_3, gr_4, gr_5     | CIG/L/IF/an2 · L · Ro · An 2<br>S/L=1.00 14 săpt       | II   | 0 / 3        |          |       | 1               | 3,00  | 1,50             |                   |

Decan:

BOTOC FLORIN CLAUDIU



Director Departament:

PANTEA MARIUS IOAN



Director Resurse Umane:

ALDEA BOGDAN ION



## Programa aferentă concursului și tematica probelor de concurs

### Management strategic (inclusiv Analiză strategică și Strategiile organizațiilor)

- Analiza mediului extern al firmei;
- Analiza mediului intern al firmei;
- Fundamentarea opțiunilor strategice;
- Diagnosticul strategic al firmei;
- Opțiuni strategice la nivel de firmă;
- Opțiuni strategice la nivel de portofoliu de afaceri (Modele de poziționare strategică: Boston Consulting Group; General Electric & McKinsey; Arthur D. Little; Michael Porter);
- Evaluarea opțiunilor strategice.

### Etică în afaceri

- Concepte fundamentale ale eticii în afaceri (universalism, relativism, deontologie, utilitarism, teoria virtuților etc.);
- Managementul factorilor interesați ai organizației: gestionarea intereselor, a relațiilor de putere și a responsabilității;
- Responsabilitatea socială corporativă versus acuzațiile de greenwashing;
- Corupție, fraudă și integritate organizațională: decizii de afaceri și consecințe sociale.

### Scriere academică

- Citarea surselor de documentare și prevenirea plagiatului în redactarea textelor academice;
- Integrarea într-o manieră etică și responsabilă a instrumentelor de inteligență artificială în redactarea textelor academice.

**EXTRAS**  
**PROCES VERBAL al ȘEDINȚEI**  
**DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT și ANTREPRENORIAL**  
**din data de 16.09.2026, ora 15:00, sala P02 FEAA**

**Participanți:**

1. prof. univ. dr. Ștefea Petru
2. prof. univ. dr. habil. Negruț Lucia
3. prof. univ. dr. habil. Pantea Marius Ioan
4. prof. univ. dr. Predișcan Mariana
5. prof. univ. dr. Lala-Popa Ioan
6. prof. univ. dr. habil. Munteanu Valentin
7. prof. univ. dr. Buglea Alexandru
8. conf. univ. dr. Anghel Vlad Silvia
9. conf. univ. dr. Bîzoi Alexandra
10. conf. dr. Bîzoi Gabriel
11. conf. univ. dr. Brîndescu-Olariu Daniel
12. conf. dr. Pelin Andrei
13. conf. univ. dr. Sala Diana
14. conf. univ. dr. Săcui Violeta
15. conf. univ. dr. Cismaș Elena
16. conf. univ. dr. Gligor Delia
17. conf. univ. dr. Gligor – Cîmpoieru Diana
18. conf. univ. dr. Goleț Ionuț
19. conf. univ. dr. Brancu Laura
20. conf. univ. dr. Jurcuț Cecilia
21. conf. univ. dr. Șipoș Gabriela
22. Conf. univ. dr. Ionescu Alin
23. lect. univ. dr. Schneider Andreia
24. lect. univ. dr. Nagy Andrea
25. lect. univ. dr. Burz Răzvan
26. asist. univ. dr. Bădițoiu Bianca
27. asist. univ. dr. Roșu Delia
28. asist. univ. drd. Andrea Gînguță
29. asist. cercetare drd. Blehuiu Alina

**Absenți motivați:**

1. lect. dr. Bucurean Roxana- creștere copil
2. lector dr. Maticiuc Mădălina- creștere copil

Ordine de zi:

1. Informarea Directorului DMA cu privire la:

- admiterea pentru anul universitar 2026 - 2027 / formații de lucru;
- responsabili de program și tutorii de an;
- stadiul elaborării statelor de funcții pentru universitar 2026 - 2027 – Anexa 1;
- stadiul elaborării acoperirilor la plata cu ora pentru anul universitar 2026 - 2027, semestrul I / cererile + dosarele de plata cu ora;
- elaborarea fișelor de disciplină pentru semestrul I;
- modalitatea de derulare a activităților didactice la programele de master gestionate de DMA – ore online sincron;

2. Prezentarea și aprobarea posturilor de asistent din Statul de Funcții al DMA propuse pentru a fi scoase la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

3. Diverse.

----- Omis cele de omis -----

La punctul 2 de pe ordinea de zi a ședinței, directorul departamentului a prezentat cele două posturi de asistent universitar propuse, justificând necesitatea și oportunitatea scoaterii lor la concurs în anul universitar 2026 - 2027, implicit cuprinderii lor în statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027, după cum urmează:

- pentru domeniul Administrarea Afacerilor: un post de asistent universitar pe perioadă nedeterminată și
- pentru domeniul Management: un post de asistent universitar pe perioadă determinată.

Contextul scoaterii la concurs a posturilor propuse este favorizant inclusiv prin prisma expirării la nivelul departamentului, în anul universitar 2026 - 2027, a unor contracte de asistent pe perioadă determinată, respectiv prin prisma faptului că două colege de departament - lect. univ. dr. Mădălina Maticiu și lect. univ. dr. Roxana Bucurean - se află în concediu creștere copil și prenatal.

Directorul de departament a supus votului membrilor departamentului, unul câte unul, cuprinderea celor două posturi de asistent universitar propuse în statul de funcții pentru anul universitar 2026 - 2027 și propunerea pentru scoaterea lor la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

În urma votului exprimat pentru fiecare post în parte, toți membrii prezenți ai departamentului au fost de acord ca ambele posturi propuse să fie cuprinse în statul de funcții în vederea scoaterii la concurs în anul universitar 2026 - 2027.

----- Omis cele de omis -----

Director Departament Management și Antreprenariat,

prof. univ. dr. Marius Ioan Pantea



**EXTRAS din PROCESUL VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORiat  
din data de 18.09.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 18.09.2026, orele 15.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Avizarea statului de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.
2. Avizarea listei cadrelor didactice asociate și a Acoperirii la plata cu ora pentru semestrul I al anului universitar 2026/2027.
3. Avizarea Acoperirii pentru orar aferentă semestrului I al anului universitar 2026/2027.
4. Avizarea cererii doamnei conf. univ. dr. habil. Abrudan Denisa Bogdana de a desfășura activități didactice (curs și seminar) la:
  - Universitatea de Medicină și Farmacie “Victor Babeș” din Timișoara, Facultatea de Medicină Dentară, Departamentul I, Catedra universitară „Management și comunicare în Medicina Dentară” în anul universitar 2026/2027, în calitate de cadru didactic asociat, la disciplinele: Leadership în servicii medicale și Managementul resurselor umane din sistemul sanitar;
  - Gal Ferenc University, Ungaria, Faculty of Economics, disciplina modulara: Adaptive Leadership, Anul 2;
  - Universitatea Tibiscus, Facultatea de Economie, Programul de master -Auditul și evaluarea întreprinderii disciplinele: Leadership și managementul echipelor în audit Anul 1, Comunicare profesională și tehnici de prezentare Anul 1.
5. Avizarea cererii domnului conf. univ. dr. Goleț Ionuț de a desfășura activități în regim de plata cu ora în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică la Școala Doctorală de Medicină, IOSUD – Universitatea de Medicină și Farmacie “Victor Babeș” din Timișoara, domeniul de doctorat: Medicină, anul universitar 2026/2027.
6. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Munteanu Valentin Partenie de a desfășura activități în regim de plata cu ora în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică, la:
  - Școala Doctorală de Științe ingineresti, IOSUD Universitatea Politehnica din Timișoara, domeniul de doctorat Inginerie și Management;
  - Școala Doctorală de Economie și Administrare a Afacerilor, IOSUD Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, domeniul de doctorat Informatica economică.
7. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Pantea Marius - Ioan de a desfășura activități în regim de plata cu ora, în calitate de membru extern în comisia de îndrumare și integritate academică, la:

- Școala Doctorală de Management, IOSUD Academia de Studii Economice din București, domeniul de doctorat Management;
- Școala Doctorală de Științe Sociale, IOSUD Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, domeniul de doctorat Management;
- Școala Doctorală de Studii Inginerești, IOSUD Universitatea “Politehnica” din Timișoara, domeniul de doctorat Inginerie și Management;
- Școala Doctorală de Contabilitate, IOSUD Academia de Studii Economice din București, domeniul de doctorat Contabilitate.

8. Avizarea cererii domnului prof. univ. dr. Ștefea Petru Marin de a desfășura activități în regim de plata cu ora în cadrul unei comisii de îndrumare a unui doctorand al FSEGA UBB Cluj-Napoca.

----- Omis cele de omis -----

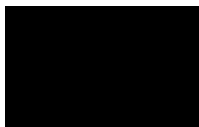
### Hotărârea nr. 1

Se avizează favorabil statul de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.

----- Omis cele de omis -----

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

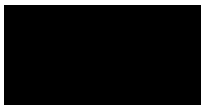
Conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta JURCUȚ



Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN



**PROCES VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL  
din data de 02.10.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 02.10.2026, orele 11.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.
2. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

În urma analizării și discutării documentelor anexate prezentului proces verbal membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat, cu unanimitate de voturi, au adoptat următoarele hotărâri:

**Hotărârea nr. 1**

Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

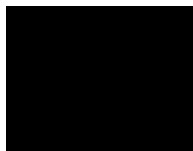
**Hotărârea nr. 2**

Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

Prezentul proces verbal este însoțit în anexă de: statul de funcții al personalului didactic și de cercetare din cadrul Departamentului Management și Antreprenoriat pentru anul universitar 2026/2027.

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

Conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta JURCUȚ



Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN



**EXTRAS din PROCESUL VERBAL al ȘEDINȚEI  
CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL  
din data de 02.10.2026**

Membrii aleși ai Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat („DMA”) al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor („FEAA”) din cadrul Universității de Vest din Timișoara („UVT”), validați prin Hotărârea Senatului UVT nr. 104 din data de 03.11.2023, s-au întrunit în ședința din data de 02.10.2026, orele 11.00, desfășurată în sistem electronic prin intermediul emailului instituțional.

La ședință participă următorii membri: dna. conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta Jurcuț, dna. lect. univ. dr. Andrea Nagy și dl. conf. univ. dr. Andrei Pelin.

Ordinea de zi a ședinței:

1. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă nedeterminată) poziția nr. 46 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.
2. Se avizează scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

----- Omis cele de omis -----

**Hotărârea nr. 2**

Se avizează favorabil scoaterea la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat în semestrul I al anului universitar 2026 - 2027 conform Referatului privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent universitar (perioadă determinată) poziția nr. 47 din Statul de funcții al Departamentului Management și Antreprenoriat anexat.

----- Omis cele de omis -----

Membrii Consiliului Departamentului Management și Antreprenoriat,

Conf. univ. dr. Cecilia Nicoleta JURCUȚ



Lect. univ. dr. Andrea NAGY



Conf. univ. dr. Andrei PELIN

