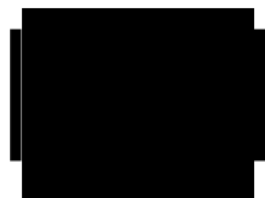


Universitatea de Vest Timișoara

Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării

Departamentul de Științe ale Comunicării



Lista completă de lucrări

i) Lista celor mai relevante 10 lucrări

1. „Universities, Culture and Social Media: Enhancing Engagement and Community Through Digital Strategies” – Journalism and Media, 6(2), 80, 30.05.2025 (Simona Bader, Alexandru Condache), DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia6020080>
2. „Victims or Attackers? Deconstructing the Mediatic Image of Migrants at the Romanian-Serbian-Hungarian Border with the Use of Multidimensional Instruments” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.1, p. 373-390, 1.03.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI: <https://doi.org/10.18662/rrem/16.1/828> WOS:001208109100027
3. „Information Gathering for Online News Publications: A Multidimensional Issue for Media Professionals and Educators” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.3, p. 47-63, 12.08.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI: <https://doi.org/10.18662/rrem/16.3/882> WOS:001318544200004
4. „Mass-media: Creator and Promoter of Media Events” – Applied Social Sciences. Communication Studies, Cambridge Scholar Publishing, 2013, p. 61-67
5. „A New Concept in Promoting Tourism: Thematic Evenings” – Journal of Media Research, vol. 10 Issue 2 (28) / July 2017, pp. 146-156, DOI:10.24193/jmr.28.10
6. „Romanian Online Media Heading Towards a Fight Paradigm: A Qualitative Analysis” – Professional Communication and Translation Studies, 12/2019, <https://doi.org/10.59168/PXGP3983>
7. Political Communication on Social Media during February 2017 Protests in Romania, în **Collective Capacity Building**, editura Brill Sense Publishing, Page Count: 73–81, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004422209_007, ianuarie 2020
8. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, Vol. 11 No. 4 (2020): Postmodern Openings, <https://doi.org/10.18662/po/11.4/241>

9. „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, Postmodern Openings, 2021, Volume 12, Issue 4, p: 01-17
<https://doi.org/10.18662/po/12.4/358> WOS:000756076900001

10. „Real Communication in a Virtual Environment”, in „Writing as Performance: Accounts of Autoethnography”, în Writing as Performance: Accounts of Autoethnography, Cambridge Scholars Publishing, 2022, p. 1 – 7, <https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-8596-6/>

ii) Titlul tezei de doctorat

Arta spectacolului în presa culturală timișeană

iii) Lista cărților de autor și a volumelor editate și publicate

1. „Arta spectacolului în presa culturală timișeană”, București, Editura Tritonic, 2016, ISBN 978-606-749-150-0

2. „Particularitățile presei online din România. Dinamică și concepte” (coautor împreună cu Corina Sîrb), București, Editura Tritonic, 2021, ISBN 978-606-749-561-4

iv) Lista capitolelor de cărți

1. „Teatrul maghiar de stat Csiky Gergely în presa scrisă timișoreană” – Metamorfoze II (vol. coordonat de C. Negoită), ed. Tritonic, ISBN 978-606-749-172-2

2. „De la presa scrisă la catedră” – Vocile noastre, Ed. Universității de Vest, ISBN: 978-973-125-510-1, 2016

3. „Teatrul timișorean în presa culturală (1990 – 2000)” – Mass media din România după 30 de ani (vol. coordonat de M. Petcu), ed. Tritonic, 2020, ISBN 978-606-749-490-7

4. „Romanian Online Media: The Good, The Bad and The Ugly”, - Crossing Borders in Digital Media Communications: Romanian Trends and Practices, ed. Tritonic, 2023, ISBN 978-606-749-678-9

5. „Structura titlurilor tip clickbait. Observații din presa românească online” – Mass media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor, ed. Tritonic 2023, ISBN 978-749-725-0

6. „PR as a form of education”, Communication, Context and Interdisciplinarity, vol. IV, 2016, ISBN: 978-606-8624-17-4, pp 139 – 145, <https://asociatia-alpha.ro/cc/04-2016/CCI-04-Comm.pdf>



7. „Schimbările aduse de „Tezele din iunie 1971” asupra presei teatrale, Presa românească în comunism, Galați University Press, 2022, ISBN: 978-606-696-252-0

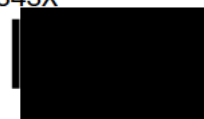
v) Lista articolelor/studiilor in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. „Universities, Culture and Social Media: Enhancing Engagement and Community Through Digital Strategies” – Journalism and Media, 6(2), 80, 30.05.2025 (Simona Bader, Alexandru Condache), DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia6020080>
2. „Victims or Attackers? Deconstructing the Mediatic Image of Migrants at the Romanian-Serbian-Hungarian Border with the Use of Multidimensional Instruments” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.1, p. 373-390, 1.03.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI: <https://doi.org/10.18662/rrem/16.1/828> WOS:001208109100027
3. „Information Gathering for Online News Publications: A Multidimensional Issue for Media Professionals and Educators” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.3, p. 47-63, 12.08.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI: <https://doi.org/10.18662/rrem/16.3/882> WOS:001318544200004
4. „The Impact of New Media on the Public” – Revista Română de Jurnalism și Comunicare, anul VII, nr. 3-4, oct. 2012
5. „Mass-media: Creator and Promoter of Media Events” – Applied Social Sciences. Communication Studies, p. 61-67
6. „A New Concept in Promoting Tourism: Thematic Evenings” – Journal of Media Research, vol. 10 Issue 2 (28) / July 2017, pp. 146-156, DOI:10.24193/jmr.28.10
7. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum” - No 3 (2019): Postmodern Openings, Lumen Publishing, DOI: <http://dx.doi.org/10.18662/po/80>
8. „Romanian Online Media Heading Towards a Fight Paradigm: A Qualitative Analysis” – Professional Communication and Translation Studies, 12/2019, <https://doi.org/10.59168/PXGP3983>
9. Political Communication on Social Media during February 2017 Protests in Romania, în **Collective Capacity Building**, editura Brill Sense Publishing, Page Count: 73–81, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004422209_007, ianuarie 2020

10. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, Vol. 11 No. 4 (2020): Postmodern Openings, <https://doi.org/10.18662/po/11.4/241>
11. „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, Postmodern Openings, 2021, Volume 12, Issue 4, p: 01-17 <https://doi.org/10.18662/po/12.4/358> WOS:000756076900001
12. „Real Communication in a Virtual Environment”, in „Writing as Performance: Accounts of Autoethnography”, în Writing as Performance: Accounts of Autoethnography, Cambridge Scholars Publishing, 2022, p. 1 – 7, <https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-8596-6/>

vi) Lista publicațiilor științifice in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local Press from Timișoara” – Communication, Context, Interdisciplinarity, ed. a III-a, oct. 2014, p. 78-85, <http://www.upm.ro/cc3/CCI-03/CCI%2003%20-%20Journalism.pdf>
2. „Thematic Evenings: Analyse of a PR Project in a Tourism Company” - The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume XXVII, Pages 29 - 38 (30 July 2017), ISSN: 2357-1330, <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.07.03.5>
3. „Sensationalism, catastrophism, fight paradigm and clickbait journalism in Romanian on-line media January – April 2018”, https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-537-2_0.pdf
4. „Landmarks in the poetics of acting. The relationship author – actor in the process of scenic creation”, Journal of Romanian Literary Studies, vol. 4/2014, p. 511-517, <https://asociatia-alpha.ro/jrls/04-2014-Jrls-a.pdf>
5. „Teatrul în presa culturală românească – între cronică și relatare elaborată” – Questions Romanicae, vol. III/2014, Editura Universității de Vest, pp 132 – 143, https://ciccre.uvt.ro/sites/default/files/2023-03/quaestiones-romanicae_iii-1.pdf#page=144
6. „Evoluția Teatrului Maghiar de Stat "Csiky Gergely" Timișoara în perioada primilor ani de după Revoluția din 1989”, Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X, 2013
7. „Arta spectacolului reflectată în presa culturală timișoreană. Teatrul Național Mihai Eminescu” - Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X



8. „Mass-media și promovarea tradițiilor populare din Banat” - Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X, publicat în septembrie 2011
9. „Journalistic Types during Interwar Touristic Publications. *România Pitorească Magazine*”, Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue: Arhipelag XXI, 2016 ISBN 978-606-8624-03-, Arhipelag XXI Press, 2016

vii) Alte lucrări și contribuții științifice

1. Traducere: „C.S.Peirce and the Deconstruction of Tradition. Reality as a Sign” by Gheorghe Jurj, Cambridge Scholars Publishing, 2023, ISBN (10): 1-5275-9329-0, ISBN (13): 978-1-5275-9329-9

