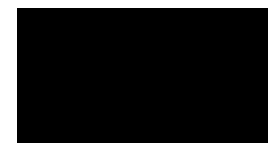


COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE



Situația îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare

TITULAR: Bader-Jurj Simona

Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard in parte fiind obligatoriu):

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar, cercetător științific gradul II	Standard pentru lector, cercetător științific gradul III	Standard pentru asistent	Punctaj realizat de către candidat
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	...	...	15,86
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5	≥ 3	≥ 1	25
C3	Numărul de Cărți la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două Cărți publicate la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	≥ 0	≥ 0	2

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar, cercetător științific gradul II	Standard pentru lector, cercetător științific gradul III	Standard pentru asistent	Punctaj realizat de către candidat
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	≥ 100	≥ 50	≥ 20	≥ 10	83,86
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	≥ 5	≥ 0	≥ 0	17,53
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I23	≥ 150	≥ 100	≥ 30	≥ 15	131,39
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23), acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	≥ 50	≥ 20	≥ 10	115,39

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1 „Victims or Attackers? Deconstructing the Mediatic Image of Migrants at the Romanian-Serbian-Hungarian Border with the Use of Multidimensional Instruments” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.1, p. 373-390, 1.03.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI: https://doi.org/10.18662/rrem/16.1/828 WOS:001208109100027 (2,93 p) „Information Gathering for Online News Publications: A Multidimensional Issue for Media Professionals and Educators” – Revista Românească pentru Educație Multidimensională, vol. 16, no.3, p. 47-63, 12.08.2024 (Lucian Vasile Szabo, Simona Bader, Corina Sîrb), DOI:	(2+4xf) x 2/n Total: 15,86	Pe articol

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	https://doi.org/10.18662/rrem/16.3/882 WOS:001318544200004 (2,93 p) 3. „Universities, Culture and Social Media: Enhancing Engagement and Community Through Digital Strategies” – Journalism and Media, 6(2), 80, 30.05.2025 (Simona Bader, Alexandru Condrache), DOI: https://doi.org/10.3390/journalmedia6020080 (10 p)		
12	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 [2] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2) 1. „The Impact of New Media on the Public” – Revista Română de Jurnalism și Comunicare, anul VII, nr. 3-4, oct. 2012 (3 p) 2. „Mass-media: Creator and Promoter of Media Events” – Applied Social Sciences. Communication Studies, p. 61-67 (4 p) 3. „Late Twentieth Century Performances at the National Theatre Timișoara. Managerial Periods and the Reflection in Written Press” – Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, vol. II, aug. 2015, p. 132-141, https://asociatia-alpha.ro/gidni/02-2015/GIDNI-02-Comm.pdf (2 p) 4. „A New Concept in Promoting Tourism: Thematic Evenings” – Journal of Media Research, vol. 10 Issue 2 (28) / July 2017, pp. 146-156, DOI:10.24193/jmr.28.10 (3 p) 5. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum” - No 3 (2019): Postmodern Openings, Lumen Publishing, DOI: http://dx.doi.org/10.18662/po/80 (1 p) 6. „Romanian Online Media Heading Towards a Fight Paradigm: A Qualitative Analysis” – Professional Communication and Translation Studies, 12/2019, https://doi.org/10.59168/PXGP3983 (1,5 p) 7. Political Communication on Social Media during February 2017 Protests in Romania, în Collective Capacity Building, editura Brill Sense Publishing, Page Count: 73–81, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004422209 007, ianuarie 2020 (4 p) 8. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, Vol. 11 No. 4 (2020): Postmodern Openings, https://doi.org/10.18662/po/11.4/241 (1 p) 9. „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, Postmodern	2 x m/n Total: 25	Pe articol

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	Openings, 2021, Volume 12, Issue 4, p: 01-17 https://doi.org/10.18662/po/12.4/358 WOS:000756076900001 (1,5 puncte) 10. „Real Communication in a Virtual Environment”, in „Writing as Performance: Accounts of Autoethnography”, în Writing as Performance: Accounts of Autoethnography, Cambridge Scholars Publishing, 2022, p. 1 – 7, https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-8596-6/ (4 p)		
I3	Cărți publicate ca unic autor 1. „Arta spectacolului în presa culturală timișeană”, București, Editura Tritonic, 2016, ISBN 978-606-749-150-0 (10 p)	10 x m Total: 10	Pe carte
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n Coautori 1. „Particularitățile presei online din România. Dinamică și concepte” (coautor împreună cu Corina Sîrb), București, Editura Tritonic, 2021, ISBN 978-606-749-561-4 (3 p)	6 x m/n Total: 3	Pe carte
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n	Pe studiu/capitol
I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN) 1. „Teatrul maghiar de stat Csiky Gergely în presa scrisă timișoreană” – Metamorfoze II (vol. coordonat de C. Negoită), ed. Tritonic, ISBN 978-606-749-172-2 (2 p) 2. „February 2017 Protests in Romania” - Digitalne Medijske Tehnologije I Drustveno-Obrazovne Promene 7, Novi Sad, 2018, pp. 19 – 30, https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-450-4 (4 p) 3. „De la presa scrisă la catedră” – Vocile noastre, Ed. Universității de Vest, ISBN: 978-973-125-510-1, 2016 (2 p) 4. „Teatrul timișorean în presa culturală (1990 – 2000)” – Mass media din România după 30 de ani (vol. coordonat de M. Petcu), ed. Tritonic, 2020, ISBN 978-606-749-490-7 (2 p) 5. „Perspectives and Challenges of Romanian Independent Media Publishers”, Digitalne Medijske Tehnologije I Drustveno-Obrazovne Promene 10, Novi Sad, 2023, pp 59 – 71,	2 x m/n Total: 20,5	Pe studiu/capitol

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-752-9-.pdf#page=60 (2 p) 6. „Romanian Online Media: The Good, The Bad and The Ugly”, - Crossing Borders in Digital Media Communications: Romanian Trends and Practices, ed. Tritonic, 2023, ISBN 978-606-749-678-9 (1,5 p) 7. „Structura titlurilor tip clickbait. Observații din presa românească online” – Mass media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor, ed. Tritonic 2023, ISBN 978-749-725-0 (1 p) 8. „Journalistic Types during Interwar Touristic Publications. <i>România Pitorească Magazine</i>”, Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN 978-606-8624-03-, Arhipelag XXI Press, 2016, https://asociatia-alpha.ro/gidni/03-2016/GIDNI-03-Comm.pdf#page=247 (2 p) 9. „PR as a form of education”, Communication, Context and Interdisciplinarity, vol. IV, 2016, ISBN: 978-606-8624-17-4, pp 139 – 145, https://asociatia-alpha.ro/cci/04-2016/CCI-04-Comm.pdf (2 p) 10. „Schimbările aduse de „Tezele din iunie 1971” asupra presei teatrale, Presa românească în comunism, Galați University Press, 2022, ISBN: 978-606-696-252-0 (2 p)		
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate	0,5 x m/n	Pe recenzie sau termen
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor Lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale 1. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local Press from Timișoara” – Communication, Context, Interdisciplinarity, ed. a III-a, oct. 2014, p. 78-85, http://www.upm.ro/cci3/CCI-03/CCI%2003%20-%20Journalism.pdf (1 p) 2. „Thematic Eveings: Analyse of a PR Project in a Tourism Company” - The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume XXVII, Pages 29 - 38 (30 July 2017), ISSN: 2357-1330, http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.07.03.5 (1,5 p) 3. „Sensationalism, catastrophism, fight paradigm and clickbait journalism in Romanian on-line	1x m/n Total: 9,5	Pe lucrare

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	media January – April 2018”, https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-537-2_0.pdf (1 p) 4. „Landmarks in the poetics of acting. The relationship author – actor in the process of scenic creation”, Journal of Romanian Literary Studies, vol. 4/2014, p. 511-517, https://asociatia-alpha.ro/jrls/04-2014-Jrls-a.pdf (1 p) 5. „Teatrul în presa culturală românească – între cronică și relatare elaborată” – Questions Romanicae, vol. III/2014, Editura Universității de Vest, pp 132 – 143, https://ciccre.uvt.ro/sites/default/files/2023-03/quaestiones-romanicae_iii-1.pdf#page=144 (1 p) 6. „Evoluția Teatrului Maghiar de Stat "Csiky Gergely" Timișoara în perioada primilor ani de după Revoluția din 1989”, Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X, 2013 (1 p) 7. „Arta spectacolului reflectată în presa culturală timișoreană. Teatrul Național Mihai Eminescu” - Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X (1 p) 8. „Mass-media și promovarea tradițiilor populare din Banat” - Cultura si comunicare.com – ISSN 1843-343X, publicat în septembrie 2011 (1 p) 9. Traducere: „C.S.Peirce and the Deconstruction of Tradition. Reality as a Sign” by Gheorghe Jurj, Cambridge Scholars Publishing, 2023, ISBN (10): 1-5275-9329-0, ISBN (13): 978-1-5275-9329-9 (1 p)		
I9	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de Cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitățile). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale 1. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency” în https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001034763500001 (2,08 p) 2. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency” în https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000870099400013 (0,28 p) 3. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”,	(0,2+4 xf) x 2/n Total: 17,53	Pe citare

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	în https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/3192, (0,08 p) 4. „The impact of new media on the public. The Protests in Romania, January 2012” – în https://shs.cairn.info/revue-d-economie-politique-2024-3-page-391 (0,4 p) 5. „The impact of new media on the public. The Protests in Romania, January 2012” – în The Media's Impact on the Self-Image of Young Inner City African Americans Males at the Mathematics, Civics, and Science Charter School Philadelphia Inc ... (0,4 p) 6. „The impact of new media on the public. The Protests in Romania, January 2012” – citat în https://medialibrary.uantwerpen.be/oldcontent/container2608/files/Leeronderzoek%202013.pdf#page=103 (0,13 p) 7. „Particularitățile presei online din România: dinamică și concepte”, în https://www.cceeol.com/search/article-detail?id=1104145 (0,4 p) 8. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”, în https://dergipark.org.tr/en/pub/acin/article/1078857 (0,4 p) 9. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”, în Hate Speech and Humour in The Context of Political Discourse (0,2 p) 10. „A New Concept in Promoting Tourism”, în http://www.jsrd.ir/article_115644_52c2892d4127c26a3906355add3ff2ac.pdf (0,13 p) 11. „A New Concept in Promoting Tourism”, în http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/123 (0,2 p) 12. „Perspectives and Challenges of Romanian Independent Media Publishers”, în https://sciendo.com/article/10.2478/sbe-2023-0060 (1,5 p) 13. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency” în https://www.mdpi.com/2076-3387/13/7/170 (8,13 p) 14. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local Press from Timisoara”, în https://www.researchgate.net/profile/lancu-Berceanu/publication/378241327_Identity_preservation_and_promotion_to_ethnic_minorities_in_Timis_County_in_the_context_of_Romania's_cross-border_policy-PHD-THESIS_SUMMARY/links/65cf756128b7720cecd5cb5a/Identity-preservation-and-promotion-to-ethnic-minorities-in-Timis-County-in-the-context-of-Romanias-cross-border-policy-PHD-THESIS-SUMMARY.pdf (0,4 p)		

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	15. „Post-sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian Online Media”, în https://doi.org/10.1080/13183222.2024.2443868 (2,8 p)		
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	5	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3	
I11	Editor al unei reviste editate în țara care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută,	2	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional	4	Pe colecție/serie
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară	2	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1	
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7	Pe proiect
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin echivalentul a 50.000 lei de o entitate din țară	5	Pe proiect
	1. ROSE 264 - <i>Consilierea în carieră de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar</i> (5 p)	Total: 5	
I15	Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)	10	Pe universitate
	Profesor - cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5	
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3	
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	Pe conferință
	1. „Journalists, Creators and Actors of Media Events” – Conferința „The Bridges of Media Education”, Novi Sad, sept.2012	Total: 9	

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	2. „Teatrul în presa culturală românească – între cronică și relatare elaborată” – Conferința internaț. „Comunicare și cultură în România europeană”, Szeged, oct. 2014 3. „AN ANALYSIS OF ONLINE MEDIA DURING FEBRUARY 2017 PROTESTS IN ROMANIA” – Bridges of Media Education, Novi Sad, 2017 4. „Sensationalism, catastrophism, fight paradigm and clickbait journalism in Romanian on-line media January – April 2018” -Bridges of Media Education, 10th edition, Novi Sad, 14 – 15 sept. 2018 5. „Perspectives and challenges of Romanian independent media publishers” – Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2022 6. „Fashion journalism in times of crisis: A shallow endeavor or a form of protest?” – Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2023 7. „Difficulties in reporting on refugees and migrants on Romanian borders” – Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2023 8. „The Influence of Digital Tools in Preserving the Memory of the Timisoara Revolution of 1989” – Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2024 9. „Promoting and preserving local cultural identity during Timisoara -European Capital of Culture” – Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2024		
117	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară 1. Mass-media: Creator and Promoter of Media Events” – Conferința internaț. ISSA, Timișoara, 2012 2. „The Impact of New Media on the Public” – Conferința Internaț. de Jurnalism și Comunicare, București, 2012 3. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local Press from Timișoara” – Conf. Internaț. „Communication, Context, Interdisciplinarity”, ed. a III-a, oct. 2014, Târgu Mureș 4. „Late Twentieth Century Performances at the National Theatre Timișoara. Managerial Periods and the Reflection in Written Press” – Conf. Internaț. GIDNI II, mai 2015, Târgu Mureș 5. „Repere în poetica artei actoricești. Individualitatea creatoare și raportul autor-actor” – Conf. Internaț. „Comparativism, Identity, Communication”, oct. 2015, Craiova 6. „Presa turistică, sursă a presei științifice” – Conf. Internaț. de Istorie a Presei, apr. 2016, Timișoara 7. „Genuri jurnaliste în presa turistică interbelică. Revista România pitorească” – Conf. Internaț. GIDNI III, mai 2016, Târgu Mureș	0,5 Total: 11,5	Pe conferință

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	8. „Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely în presa scrisă timișoreană (II)” – Conf. Internaț. „Cultura și presa în spatiul european”, mai 2016, Galați 9. „PR ca formă de educație” – Conf. Int. CCI4, iunie 2016, Târgu Mureș 10. „ A New Concept in Promoting Tourism: Thematic Evenings” – Conf. Int. PR Trends, oct. 2016, Cluj Napoca 11. „ Conceptual Events: an Analyse of a PR Project in a Tourism Company” – Conf. Int. MEPDEV, oct. 2016, Târgoviște 12. „Romanian online media heading towards a fight paradigm: a qualitative analysis”, PCTS 12, Timișoara, 2019 13. „ Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”, Conferinta Stiintifica Internationala LUMEN RSACVP2019, Iași, 15-17 mai 2019. 14. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, 7th Central & Eastern European LUMEN International Scientific Conference New Approaches in Social and Humanistic Sciences 25-26 June 2020 15. „Different facets of Unconventional Advertising in Romania”, Conf. „From Conquering Freedom to Embracing Digital Communication”, 20 – 21 mai 2021, București 16. „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian Online Media”, World Lumen Congress, 26 – 30 mai 2021, Iași 17. „Schimbările aduse de „tezele din iulie” din 1971 asupra presei teatrale”, Congresul Arip, Galați, 24 sept. 2021 18. „Romanian Online Media: the Good, the Bad and the Ugly”, SRS 2022 Conference, 13 – 15 iunie 2022, Timișoara 19. „Semiotics and Communication between Physician and Patient in Digital Era”, <i>Semiosis in Communication</i> Conference, București, iunie 2023 20. „Victims or Attackers? Deconstructing the Image of Migrants at the Romanian – Serbian – Hungarian Border in Romanian and British Media”, 19th Lumen International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, RSACVP 2023, 21 – 23 sept. 2023 21. „Structura titlurilor tip clickbait. Observații din presa românească online”, Mass-media în postcomunism: moștenire, evoluție, tendințe, Oradea, 2023 22. „Elements of Mysticism and Ocultism in Romanian Online Media”, International Conference and		

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	Training on Digital and Media Education, Cluj Napoca, 2023 23. „Război, pace și rețele sociale. Explorarea rolului comunicării pentru pace în noile media”, Profesional Communication and Translation Studies 14, Timișoara, 2025		
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5	Pe grant/bursă
I19	Inițierea unor programe de studii universitare 1. Curs postuniversitar „Organizare de evenimente” (2 p)	2 Total: 2	Pe program
	Introducerea de cursuri noi 1. Curs master: „Campanii sociale” (0,5 p)	0,5 Total: 0,5	Pe curs
	Publicare cursuri pentru studenți	1xm/n	Pe lucrare
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție cu cel puțin 100.000 lei 1. <u>EDUPRIS 612205-EPP-1-2019-1-RO-EPPKA3-IPI-SOC-IN</u> „Education, training and lifelong learning as a dynamic interventions to promote inclusion and common values in correctional justice for minors and young adults with educative challenges” (1 p) 2. ROSE 374 (1 p)	1 Total: 2	Pe proiect
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor Academii și Asociații științifice	1	Pe consiliu/comisie /premiu
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrare
I23	Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare	1	Pe proiect

Nr. crite riu	Denumirea indicatorului	Punct ajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
	instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; Asistență pentru dezvoltare s.a finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate		

Data completării: 1.06.2025

Semnătura:

