

Referat privind necesitatea organizării examenului de promovare în cariera didactică pentru postul didactic Conferențiar universitar, poziția 21 din cadrul Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie

1. Necesitatea ocupării postului în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății

Ocuparea postului este recomandată de formarea de specialiști conectați la nevoile mediului de afaceri și de creșterea calității programelor academice destinate menținerii reputației facultății. Această necesitate este în corelare cu misiunea, viziunea, valorile și obiectivele Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (feaa.uvt.ro/ro/facultate/despre-feaa/misiune-viziune-valori-obiective).

Principalele argumente care scot în evidență sustenabilitatea postului scos la concurs sunt:

1. Creșterea și formarea unor specialiști de prim rang în domeniul științelor economice și administrării afacerilor, cu accent pe Economie, cu o solidă educație profesională în spiritul valorilor fundamentale ale poporului nostru și al valorilor europene;

2. Existența unei stabilități în ceea ce privește numărul de studenți nou înmatriculați la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor și a promovării acestora din anul I în anul II.

3. Disciplinele fundamentale cuprinse în postul propus pentru a fi scos la concurs, „Macroeconomie” (afereantă semestrului II al anului I) , „Economia României” (afereantă semestrului I al anului III), și „Macroeconomie” partea de seminar (afereantă semestrului II al anului I), au o perspectivă certă pentru viitor, fiind prevăzute ca discipline obligatorii conform standardelor de evaluare ARACIS.

4. Există un nivel ridicat de compatibilizare a programelor de studiu și de orientare a proiectării curriculei disciplinelor pentru armonizare cu programele europene/legislația în vigoare/cerințele pieței muncii/cadrul de calificări național COR.

5. Activitatea colectivului de Economie din cadrul Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie este una cu recunoaștere națională și internațională.

Menționăm că la nivelul departamentului Marketing, Afaceri Internaționale și Economie (MAIE) ce are în responsabilitate disciplinele din domeniul Marketing, Afaceri Internaționale, Limbi Moderne pentru Economie și Afaceri și Economie, în ultimii 10 ani au plecat, prin pensionare, mai multe persoane printre care îi menționăm pe: Profesor univ. dr. Marius Bizerea (Colectivul de Marketing), Profesor univ. dr. Alexandru Jivan (Colectivul de Economie), Profesor univ. dr. Son Liana (colectivul de Economie și Afaceri Internaționale), Conferențiar univ. dr. Ștefan Liana, Conferențiar dr. Daniela Stanciu, Conferențiar univ. dr. Șerbănescu Sorina și Lector univ. dr. Stan Adrian.

Prevederile din Legea 198/2023, art.212 (1), continuând prevederile din Legea 1/2011 cu privire la gradul de încărcare la cel mult două norme didactice suplimentare pentru fiecare cadru didactic au condus la acoperirea unui număr de ore în sistemul de plata cu ora de către persoane din afara facultății și asociați din domeniul Economiei.

Coroborat cu obiectivele specifice FEAA, apreciem necesară scoaterea la concurs a postului sus menționat, ocuparea acestuia va consolida echipa didactică prin promovarea unui cadru didactic cu potențial, cu o bună pregătire în domeniu, care să asigure continuitatea în activitățile didactice și să contribuie la dezvoltarea cercetării științifice asumate.

2. Valoarea științifică ce se pretinde candidaților

Contribuția și preocupările științifice și de cercetare a colectivelor (Marketing, Economie, Afaceri Internaționale, Limbi Moderne pentru Economie și Afaceri) aferente Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie sunt recunoscute și apreciate la nivel național și internațional. Rezultatele obținute din demersurile de cercetare sunt concretizate în primul rând în articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI Web of Science, dar și în alte reviste de specialitate indexate BDI. De asemenea, rezultatele cercetării au fost amplu diseminate și în cadrul manifestărilor științifice naționale și internaționale. În consecință, candidații ce vor fi avuți în vedere pentru a se prezenta la examen sunt în primul rând cei care au preocupări în domeniul cercetării științifice similare sau apropiate Departamentului MAIE, în special domeniului pentru care se propune postul care va fi scos la concurs și în concordanță cu disciplinele regăsite în structura postului.

Un aspect important este reprezentat de implicarea în activități/sesiuni/cursuri colaborative (inclusiv online) derulate cu/în beneficiul studenților. Candidații trebuie să probeze o vizibilitate internațională ridicată prin prisma activității de cercetare (publicații, recenzii pentru reviste cotate ISI Web of Science), dar și printr-un număr relevant de citări ale articolelor publicate în reviste de specialitate. De asemenea, dat fiind caracterul predominant economic al programelor de studii, este de o importanță deosebită formarea candidaților în profil economic.

Pentru înscrierea la examen, candidatul trebuie să îndeplinească criteriile expres prevăzute de Hotărârea Guvernului României nr. 1339 din 29.12.2023 privind Metodologia cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, precum și criteriile ce dau conținut din Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT, modificată prin Hotărârea Senatului UVT nr. 27 din 20.02.2025.

În contextul legislativ anterior expus, valoarea științifică ce se pretinde candidaților este cuantificabilă în baza criteriilor prevăzute în fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior ([Ordinul Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6.129 din 20 decembrie 2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calităților de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare](#)), pentru concursurile și examenele de promovare în cariera didactică organizate până în anul universitar 2025-2026 inclusiv.

Valoarea științifică ce se pretinde candidatului pentru postul de conferențiar universitar,

poziția 21 din Statul de Funcții al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie pentru anul universitar 2024/2025, corespunde pe deplin standardelor precizate anterior.

3. Perspectivele postului

Numărul studenților înmatriculați la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în general, și la programele de studii de licență Economie Generală și Comunicare Economică, Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor și Informatică Economică, în special, a avut o evoluție stabilă în timp. Aceste programe de studii de licență, cărora li se adresează disciplinele aferente postului de promovare în cariera didactică, complexitatea și rolul important al acestor discipline pentru programele precizate și, nu în ultimul rând, interesul susținut al studenților reprezintă elemente care ne îndreptățesc să apreciem că examenul de promovare în cariera didactică care face obiectul prezentului memoriu, este oportună. Disciplinele vizate conferă, de asemenea, competențe în corelare cu nevoile mediului de afaceri.

Concretizând **structura postului**, aceasta cuprinde discipline care, conform standardelor specifice de evaluare academică ARACIS, sunt prevăzute ca aparținând grupei de discipline fundamentale și de trunchi comun, după cum urmează:

Disciplina Macroeconomie este disciplină obligatorie din trunchiul comun cuprinsă în planul de învățământ a programelor de studii Economie Generală și Comunicare Economică, Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor și Informatică Economică, la anul I, semestrul II, forma de învățământ cu frecvență.

Disciplina Economia României este disciplină obligatorie cuprinsă în planul de învățământ al programului de studii de licență Economie Generală și Comunicare Economică, al anului III, semestrul I.

Disciplinele formează competențe esențiale pentru studenții și absolvenții domeniului Economie Generală și Comunicare Economică, dar și pentru toți studenții Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, fiind de o importanță majoră pentru inserția adecvată pe piața muncii în contextul actual.

Luând în considerare trendul stabil al cifrei de școlarizare la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor și trendul stabil al formațiilor de studiu conturate în ultimii trei ani universitari, considerăm că există argumente solide pentru asigurarea perspectivei de viitor a postului în structura statului de funcții al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie.

4. Numărul posturilor existente deja în aceeași specialitate

Numărul total al posturilor din statul de funcții al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie este de 71, dintre care 34 sunt ocupate de titulari (30 cadre didactice și 4 asistent de cercetare), gradul de ocupare fiind de 48%. În cadrul domeniului Economie există 10 posturi ocupate de titulari (2 post de profesor universitar, 6 posturi de conferențiar universitar, 1 post de lector universitar și 1 post de asistent de cercetare).

Disciplinele postului propus pentru promovare:

Postul de Conferențiar universitar, poziția 21 din Statul de funcții al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie, anul universitar 2024-2025, din cadrul Facultății

de Economie și de Administrare a Afacerilor este constituit din următoarele discipline:

Postul /poziția	Discipline	Curs/ seminar
Conferențiar, poziția 21	<i>Macroeconomie</i> , programele de studii universitare de licență <i>Economie Generală și Comunicare Economică și Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor</i> , anul 1	Curs
	<i>Economia României</i> programul de studii universitare de licență <i>Economie Generală și Comunicare Economică</i> , anul 3	Curs
	<i>Macroeconomie</i> , programul de studii universitare de licență <i>Informatică Economică</i> , anul 1	Seminar, 4 grupe

În statul de funcții al anului universitar 2024-2025:

- la disciplina Macroeconomie (programele de studii Economie Generală și Comunicare Economică și Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor, anul I, semestrul II), 100% din totalul orelor de curs (1 serie) aferente acestei discipline sunt în postul vacant aflat în promovare;
- la disciplina Economia României (programul de studii Economie Generală și Comunicare Economică, anul III, semestrul I), 100% din totalul orelor de curs (1 serie) acestei discipline sunt în postul vacant aflat în promovare;
- la disciplina Macroeconomie (programul de studii Informatică Economică, anul I, semestrul II) din totalul orelor aferente grupelor de seminar ale acestei discipline, 80% din orele aferente grupelor de seminar sunt în postul vacant aflat în promovare și 20% sunt incluse în posturi vacante din departamentul nostru;

5. Analiza statistică pe ultimii 3 ani privind evoluția numărului de candidați și de studenți înmatriculați la programele de studii unde se desfășoară activitățile din cadrul posturilor scoase la concurs sau pentru care se organizează examen de promovare în cariera didactică sau în grad profesional de cercetare-dezvoltare superior, după caz

Numărul de studenți înmatriculați în cadrul FEAA a înregistrat o evoluție favorabilă în ultimii ani universitari.

Evoluția numărului de studenți înmatriculați la programele de studii Economie Generală și Comunicare Economică (EGCE), Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor (ECTS) și Informatică Economică (IE) este prezentat sintetic în tabelul următor.

Programe de studii	Anul universitar 2022/2023			Număr total de studenți - 2022/2023	Anul universitar 2023/2024			Număr total de studenți - 2023/2024	Anul universitar 2024/2025			Număr total de studenți - 2024/2025
	An I	An II	An III		An I	An II	An III		An I	An II	An III	
EGCE (IF)	26	24	29	79	13	19	22	54	24	11	21	56
ECTS (IF)	40	48	42	130	43	37	42	122	47	35	33	115
IE (IF)	131	128	136	395	148	108	143	399	136	148	120	404

Programe de studii	Anul universitar 2022/2023			Număr total de studenți - 2022/2023	Anul universitar 2023/2024			Număr total de studenți - 2023/2024	Anul universitar 2024/2025			Număr total de studenți - 2024/2025
	An I	An II	An III		An I	An II	An III		An I	An II	An III	
TOTAL	197	200	207	604	204	164	207	575	207	194	174	575

6. Strategia de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv situația pensionabililor în următorii 5 ani

La nivelul Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie se dorește identificarea și atragerea de viitoare cadre didactice din rândul absolvenților care au urmat cele trei cicluri de studii universitare, dovedind competențe și potențial didactic și de cercetare ridicate. De asemenea, este încurajată și perfecționarea continuă a cadrelor didactice prin parcurgerea de cursuri, stagii de cercetare și mobilități internaționale sau prin participarea la workshop-uri pe teme legate de predare.

În cadrul Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie sunt identificate 2 cadre didactice care urmează a se pensiona în următorii 5 ani, Prof. univ. dr. Costinel Dobre și Prof. univ. dr. Florin Foltean, conform informațiilor transmise de către Departamentul Resurse Umane UVT. De asemenea, se urmărește încadrarea a 2 asistenți universitari în următorii 3 ani, pentru a consolida departamentul și pentru a asigura o structură echilibrată a posturilor.

7. Strategia cercetării științifice a departamentului/școlii doctorale și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

Obiectivul strategic al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie, în concordanță cu Strategia de cercetare științifică FEAA și cu Planul de cercetare științifică FEAA se constituie în *Crearea de poli de excelență în cercetare și recompensarea performanțelor care contribuie la creșterea vizibilității internaționale a FEAA*;

Obiectivele specifice ale Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie, se situează pe următoarele paliere:

- asigurarea unui înalt nivel calitativ a activității de cercetare pe care o realizează colectivul departamentului;
- alinierea procesului didactic la standarde academice occidentale;
- integrarea educației cu cercetarea științifică, ca premisă a dezvoltării unor specialiști recunoscuți la nivel național / internațional;
- creșterea notorietății activității de cercetare a membrilor departamentului;
- consolidarea imaginii departamentului, a relațiilor interdepartamentale și a celor inter-universitare;
- dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul de business, local și național;

Atingerea obiectivului strategic și a obiectivelor strategice se va realiza prin următoarele direcții de acțiune, conform Planului de cercetare al Departamentului de Marketing, Afaceri internaționale și Economie:

i. Cercetare științifică la nivel educațional:

- activități de cercetare științifică privind armonizarea programului de studii coordonat de către departament cu programe de studii similare performante la nivel național și/sau

european;

- desfășurarea unor cursuri intensive pe teme economice, atât pentru studenții care vor să participe la programe doctorale cât și pentru cadrele didactice interesate;
- ii. Cercetare științifică bazată pe proiecte de cercetare: scrierea și depunerea unui proiect de cercetare;
- iii. Cercetare științifică specifică programului de studii masterale coordonat de departament: activități de cercetare științifică ce vor fi capabile să susțină revizuirea planurilor de învățământ în direcția armonizării cu specificul dezvoltării activităților specifice ale UVT în cadrul UNITA;
- iv. Colaborare externă în activitatea de cercetare științifică: activități de colaborare la nivelul colectivelor similare din alte universități, în special cu cele din consorțiul Universitaria precum și cu cele din universități din străinătate.

În acest scop, activitatea de cercetare științifică se focalizează pe subiecte de maximă actualitate în domeniul Economiei. Rezultatele cercetării științifice fundamentale și aplicative se regăsesc în publicații științifice internaționale și naționale indexate Web of Science, dar și în conținutul cursurilor și seminariilor pentru studenți, masteranzi și doctoranzi.

8. Strategia de internaționalizare a departamentului/școlii doctorale și a programelor de studii gestionate de departament și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

Departamentul de Marketing, Afaceri internaționale și Economie este activ implicat în procesul de internaționalizare, în concordanță cu Strategia de Internaționalizare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor și cu Strategia de Internaționalizare și Cooperare Globală a Universității de Vest din Timișoara.

Principalele obiective și acțiuni avute în vedere sunt:

- organizarea unor evenimente științifice cu participare internațională – conferințe, workshop-uri;
- dezvoltarea unor programe de studii aliniate la standarde internaționale;
- atragerea ca Visiting Professor a unor personalități din străinătate;
- creșterea numărului și a calității mobilităților outgoing la nivelul departamentului, inclusiv prin participarea cadrelor didactice ale departamentului în programul Erasmus+;
- organizarea unor evenimente dedicate colaborării cu profesori / cercetători din Diaspora română;
- elaborarea și depunerea de proiecte internaționale;
- creșterea numărului de publicații internaționale ale membrilor departamentului;
- semnarea unor acorduri de colaborare cu universități și centre de cercetare din străinătate de prestigiu.

9. Fișa individuală a postului ce urmează a fi scos la concurs, respectiv pentru care urmează să se organizeze examen de promovare, după caz, care include descrierea postului și atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs, respectiv pentru care se organizează examen de promovare, după caz. În cazul posturilor de cercetare din

Eurostampa, Timișoara, 2012

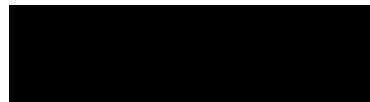
3. Cureau-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018
4. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009
5. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018

14. Extrase din procesele verbale ale ședinței Consiliului departamentului și ședinței Consiliului facultății în care au fost aprobate aceste poziții

Anexa

Data, 03.03.2025

Semnătura directorului de departament



**Aprobat, Prof. Univ. Dr.
Marilen Gabriel PIRTEA**

FIȘA POSTULUI personal didactic

Anexă la Contractul Individual de Muncă nr. «CIM»

I. DATE PRIVIND IDENTIFICAREA POSTULUI

1. Numele și prenumele titularului: «**Nume**»
2. Facultate: «**Structura1**»
3. Departament: «**Structura2**»
4. Denumirea postului: CONFERENȚIAR UNIVERSITAR / Cod COR: 231002

II. CONDIȚII SPECIFICE PRIVIND OCUPAREA POSTULUI

1. Studii specifice: superioare, conform Legislației și Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
2. Experiență: conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
3. Competență managerială¹ (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

III. SFERA RELAȚIILOR ORGANIZAȚIONALE

1. Ierarhice:
 - subordonat față de: **DIRECTOR DE DEPARTAMENT**
 - superior pentru: -
2. Funcționale: cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
3. Reprezentare: -
4. Sfera relațională:
 - internă - cu cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
 - externă - cu reprezentanți ai organismelor partenere Departamentului/Facultății/Universității de Vest din Timișoara.

IV. OBIECTIVELE SPECIFICE POSTULUI

Desfășurarea activităților didactice, de cercetare și a celor complementare, în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității de Vest din Timișoara, urmărindu-se creșterea calității prestației didactice, a rigorii științifice, precum și perfecționarea pregătirii profesionale.

V. ATRIBUȚII, RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI SPECIFICE POSTULUI

A. Activități normate în statul de funcții

I. Activități de predare, inclusiv pregătirea acestora

1. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de licență

¹ Pentru funcțiile de conducere

2. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de master
3. Cursuri la forma studii academice postuniversitare
4. Cursuri la forma studii postuniversitare de specializare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
5. Cursuri de perfecționare postuniversitare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
6. Module de curs pentru formarea continuă
7 ² . Cursuri la școlile de studii avansate (doctorate)
8 ³ . Cursuri organizate pentru pregătirea doctoranzilor
9. Alte cursuri (prelegeri) normate la forme moderne de învățământ universitar
II. Activități de seminar, proiecte de an, lucrări practice și de laborator (inclusiv pregătirea acestora)
1. Activități de seminar, complementare sau nu cursurilor enumerate la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
2. Îndrumarea realizării proiectelor de an, complementare sau nu cursurilor de la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
3. Lucrări practice și de laborator, conform cu planul de învățământ;
III. Îndrumarea (conducerea) proiectelor de finalizare a studiilor, a lucrărilor de licență și de absolvire (disertație)
IV. Îndrumarea (conducerea) de proiecte de absolvire, de lucrări de disertație sau de absolvire pentru toate formele de pregătire postuniversitară, prevăzute în planul de învățământ
V. Activitate de practică productivă sau practică pedagogică (inclusiv pregătirea acestora)
VI ⁴ . Îndrumarea doctoranzilor în stagiul (activitate normată) și în poststagiul
VII. Conducerea activităților didactice artistice sau sportive (inclusiv pregătirea acestora) ⁵ <ul style="list-style-type: none"> - Cursuri de turism pentru studenți - Cursuri sportive pentru studenți sau copiii angajaților - Gimnastică aerobică - Antrenamente cu echipe reprezentative (atletism, jocuri sportive) - Îndrumarea loturilor sportive în timpul desfășurării competițiilor - Organizarea de crosuri sau alte manifestări sportive de interes universitar sau național - Îndrumarea formațiilor artistice de interes universitar - Organizarea manifestărilor artistice
VIII. Activități de evaluare <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluare în cadrul pregătirii prin doctorat⁶: <ul style="list-style-type: none"> - Comisie concurs de admitere - Comisie examen de doctorat - Comisie susținere publică teza de doctorat, inclusiv de evaluare a tezei - Evaluare referat de doctorat (prin participare la comisia de îndrumare) 2. Evaluare în cadrul concursurilor de admitere la toate formele de învățământ (inclusiv postuniversitar, altele decât doctoratul): <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică și bibliografie - Comisie redactare subiecte - Comisie examinare orală - Comisie corectură teze

² Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

³ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁴ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁵ În cazul facultăților de profil (Facultatea de Arte și Design, Facultatea de Educație Fizică și Sport, respectiv Facultatea de Muzică și Teatru)

⁶ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<ul style="list-style-type: none"> - Corectură teste - Comisie supracorectură - Comisie contestații - Comisie concurs de admitere (organizare, modernizare) - Comisie supraveghere examen scris <p>3. Evaluarea în cadrul activităților didactice directe la toate formele de învățământ (curs, seminar, proiecte de an, proiecte (lucrări) de finalizare a studiilor, lucrări de laborator) inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluare și notare teme de casă/proiecte - Evaluare și notare examene parțiale - Evaluare și notare examen (test) final - Evaluare și notare teme (probleme) rezolvate acasă <p>4. Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor universitare sau postuniversitare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică și bibliografie - Comisie elaborare subiecte - Comisie examinare și notare - Comisie supraveghere probe scrise - Comisie corectură (supracorectură) - Comisie contestații
IX. Consultații (pentru toate formele conexe cursurilor de la capitolul A.I.)
X. Îndrumarea cercurilor științifice
XI. Îndrumarea studenților (tutoriat) pentru alegerea rutei profesionale în cadrul sistemului de credite transferabile
XII. Participarea la comisii și consilii în interesul învățământului
<p>XIII. Activități privind promovarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar</p> <p>1. Definitivatul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare programe și bibliografie - Îndrumare și consultanță de specialitate și pedagogică - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare (comisie) - Organizare examen <p>2. Gradul didactic II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare programe și bibliografie - Consultanță și îndrumare (minimum două inspecții) - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Elaborarea subiectelor pentru testul de specialitate și metodică specialității - Supraveghere teză, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru proba orală, examinare și notare <p>3. Gradul didactic I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică, elaborare subiecte, examinare și notare în cadrul colocviului de admitere - Îndrumare (minimum două inspecții) - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Îndrumarea și evaluarea lucrării metodică-științifice - Participare la comisia pentru susținerea lucrării de grad (evaluare și notare) <p>4. Concurs pentru ocuparea posturilor vacante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea tematicii și a bibliografiei - Comisie susținere examen - Comisie contestații - Comisie organizare concurs - Comisie supraveghere probe scrise
<p>XIV. Activități privind pregătirea și promovarea cadrelor didactice din învățământul superior</p> <p>1. Concurs pentru ocuparea unui post de asistent universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică

<ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică și bibliografie - Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere teză, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare - Participare la proba practică și evaluare <p>2. Concurs pentru ocuparea unui post de lector universitar (șef de lucrări)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică - Verificare dosar de concurs - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegere publică - Evaluare <p>3. Concurs pentru ocuparea unui post de conferențiar universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiză de dosar - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegerea publică - Evaluare

B. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului

I. Pregătire individuală (autoperfecționare)
II. Audierea unor cursuri sau parcurgerea unor module de curs. Parcurgerea completă a formelor postuniversitare de învățământ în domeniul de activitate sau într-unul complementar
III. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese ș.a., organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare
IV. Organizarea de congrese ș.a., în domeniul de activitate sau în domenii colaterale (complementare)
V. Înființarea, amenajarea și modernizarea laboratoarelor, a stațiilor-pilot, a centrelor de excelență (cercetare), a aparatului de laborator ș.a.
VI. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și din străinătate
VII. Participarea la programele internaționale la care România este parte
VIII. Perfecționarea propriei pregătiri pedagogice
IX. Elaborarea de manuale, îndrumare, culegeri de probleme și de teste și a altor materiale didactice
C. Activități de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică, activități de proiectare, de creație artistică potrivit specificului
I. Activități prevăzute în planul intern
II. Activități în cadrul centrelor de cercetare din cadrul UVT
III. Activități în cadrul centrelor de transfer tehnologic
IV. Elaborarea individuală de inovare sau invenție prevăzute în planul intern
V. Documentare privind oportunitățile de finanțare pentru proiecte de cercetare
VI. Elaborarea tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern

VI. ALTE SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI

I. Atribuții pe linie managerială și a celor cu privire la sistemul de control managerial intern, așa cum sunt ele stipulate în reglementările interne ale Universității de Vest din Timișoara în ceea ce privește dezvoltarea sistemului de control intern managerial.
II. Respectarea prevederilor Cartei, Regulamentelor și celorlalte reglementări interne în vigoare în Universitatea de Vest din Timișoara;
III. Respectarea obligațiilor privind prevenirea și protecția în domeniul securității și sănătății în muncă, prevenirea și apărarea împotriva incendiilor, așa cum sunt ele stabilite prin legislația din domeniu;
IV. Constituie obligație de serviciu verificarea zilnică (cu excepția concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail;
V. Participarea, la solicitarea Directorului de Departament/Decanului, la alte activități în interesul instituției;
VI. Răspunde în termen la solicitările de ordin administrativ, punând la dispoziția persoanelor responsabile, documentele, datele și informațiile solicitate, legate de activitățile în care acesta este implicat.

- VII. Verificarea zilnică (cu excepția vacanțelor și a concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail.
- VIII. În temeiul prevederilor art.39. alin. (2), lit.e) din Codul Muncii- republicat și a art.39. din Hotărârea nr. 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, salariatul este obligat să se prezinte la examenele medicale de supraveghere a sănătății la locul de muncă, conform planificării efectuate de către medicul de medicina muncii cu acordul angajatorului.
- IX. Se obligă să respecte secretul de serviciu.
- X. Asigură confidențialitatea datelor personale pe care le prelucrează pe toată durata contractului individual de muncă și după încetarea acestuia, pe termen nelimitat, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679, a altor dispoziții de drept al Uniunii Europene sau de drept intern, aplicabile.
- XI. Constituie obligație de serviciu și alte sarcini date de șeful ierarhic superior, legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.
- XII. Realizarea sarcinilor de ordin administrativ reglementate la nivelul universității sau atribuite de șeful ierarhic superior; legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi.

– se pot detalia alte sarcini, atribuții, responsabilități, obiective și/sau termene stabilite nominal de către șeful ierarhic superior;

VII. RESPONSABILITĂȚI PRIVIND PROTECȚIA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

- În realizarea sarcinilor de serviciu are obligația de a respecta Normele de Tehnica Securității și Sănătății Muncii și P.S.I.;
- Trebuie să își desfășoare activitatea, în conformitate cu pregătirea și instruirea sa, precum și cu instrucțiunile primite din partea șefului ierarhic superior astfel încât să nu expună la pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională atât propria persoană, cât și alte persoane care pot fi afectate de acțiunile sau omisiunile sale în timpul procesului de muncă;
- Să utilizeze corect mașinile, aparatura, uneltele, substanțele periculoase, echipamentele de transport și alte mijloace de producție;
- Să utilizeze corect echipamentul individual de protecție acordat și, după utilizare, să îl înapoieze sau să îl pună la locul destinat pentru păstrare;
- Să nu procedeze la scoaterea din funcțiune, la modificarea, schimbarea sau înlăturarea arbitrară a dispozitivelor de securitate proprii, în special ale mașinilor, aparaturii, uneltelor, instalațiilor tehnice și clădirilor, și să utilizeze corect aceste dispozitive;
- Să comunice imediat șefului ierarhic superior și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitate și sănătate, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție;
- Să aducă la cunoștință șefului ierarhic superior accidentele suferite de propria persoană;
- Să coopereze cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, atât timp cât este necesar, pentru a face posibilă realizarea oricăror măsuri sau cerințe dispuse de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari, pentru protecția sănătății și securității lucrătorilor;
- Să coopereze, atât timp cât este necesar, cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, pentru a permite angajatorului să se asigure că mediul de muncă și condițiile de lucru sunt sigure și fără riscuri pentru securitate și sănătate, în domeniul său de activitate;
- Să își însușească și să respecte prevederile legislației din domeniul securității și sănătății în muncă și măsurile de aplicare a acestora;
- Să dea relațiile solicitate de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari.

VIII. DELEGAREA

Delegarea atribuțiilor aferente postului se face doar temporar, cu respectarea reglementărilor interne privind redistribuirea sarcinilor de serviciu în caz de absență a unui angajat, cu aprobarea scrisă a Directorului de departament, nominalizându-se persoana înlocuitoare.

IX. EVALUAREA PERFORMANȚELOR

Performanța cadrelor didactice se evaluează pe baza componentelor prevăzute în Manualul calității (evaluarea activității didactice făcută de studenți, evaluarea colegială, evaluarea ierarhică, autoevaluare), precum și în concordanță cu indicatorii prevăzuți în strategiile de învățământ și cercetare elaborate la nivel instituțional și cu cei folosiți în evaluările la nivel național, obiectivul de performanță fiind „Bine”.

Activitățile prevăzute la punctul V (A) sunt normate în conformitate cu statele de funcții aprobate, în speță cu poziția aferentă postului ocupat.

Pondere, cuantificarea și numărul de ore alocate activităților prevăzute la punctul V (A,B și C) și VI se pot modifica, fiind propuse de directorii de departament, avizate de consiliul facultății și aprobate de senatul universității, anual cu respectarea legilor în vigoare, inclusiv al Legii nr. 1/2011.

Angajatului îi revine obligația să realizeze activitățile prevăzute la punctul V, în conformitate cu clauza art.287, alin . 22 din Legea 1/2011 precum și cu clauza “durata muncii” din contractul individual de muncă, adică suma totală a orelor de muncă, realizată prin cumularea ponderilor activităților, este de 40 ore pe săptămână.

Pondere individuală a activităților care nu sunt prevăzute în statele de funcții poate varia de la o lună la alta, pontajul/borderoul de prezență fiind verificat și avizat de către directorul de departament.

Nu fac obiectul normării activitățile, inclusiv cele de cercetare științifică, finanțate și angajate pe bază de contract cu alți beneficiari decât Ministerul Educației Naționale, Cercetării Științifice sau instituțiile de învățământ aflate în subordinea sa, sau prevăzute expres în fișele de post aferente altor contracte individuale de muncă încheiate de angajat cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Această fișa de post nu include activitățile și responsabilitățile aferente funcțiilor didactice de conducere.

Director Departament

Decan Facultate

«Decan»

Semnatura _____

Semnatura _____

Departament Resurse Umane

Titular post

«Nume»

Semnatura _____

Semnatura _____

Data:

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Afaceri internaționale și Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE (E1TC1201)						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO/D F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Baza materială (laptop, video-proiector) Studentii au obligația de a participa la cel puțin 50% din activitățile de curs
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Suportul de curs si alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții au obligația de a participa la cel puțin 70% din activitățile de seminar • Susținerea testelor de verificare precum și realizarea temelor de seminar și încărcarea acestora pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Suportul de curs si alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Stăpânirea unui limbaj economic de specialitate care acoperă domenii diverse ale vieții economice și social-politice și dezvoltarea capacității de comunicare scrisă și verbală; • Capacitatea de a utiliza instrumente matematice de analiză; • Capacitatea de a înțelege complexitatea unui text economic; • Capacitatea de a utiliza conceptele economice în explicarea unor relații de cauzalitate; • Capacitatea de a explica prin grafice anumite evoluții ale indicatorilor microeconomici; • Capacitatea de a furniza informații utile pe baza analizei macroeconomice;
Abilități	
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea, la nivel național, european și internațional a fenomenelor și proceselor economice, precum și a politicilor economice și a efectelor acestora;

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul macroeconomiei	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
2. Agenții economici. Circuitul și fluxurile economice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
3. Piața bunurilor și a serviciilor	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	8 ore
4. Creșterea și dezvoltarea economică. Fluctuațiile activității economice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
5. Piața muncii și șomajul	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
6. Piața monetară și inflația	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
7. Piața financiară	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
8. Interdependențe și politici macroeconomice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore

Bibliografie:

1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina,

<p>Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015</p> <p>2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015</p> <p style="text-align: center;">* * *</p> <p>3. Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012</p> <p>4. Cureau-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018</p> <p>5. De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016</p> <p>6. Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016</p> <p>7. Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016</p> <p>8. Froyen Richard. Macroeconomia. Editora Saraiva, 2017</p> <p>9. Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015</p> <p>10. Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017</p> <p>11. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009</p> <p>12. Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009</p> <p>13. Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009</p> <p>14. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018</p> <p>15. Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010</p> <p>16. Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010</p>		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul macroeconomiei	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
2. Agenții economici. Circuitul și fluxurile economice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
3. Piața bunurilor și a serviciilor	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	8 ore
4. Creșterea și dezvoltarea economică. Fluctuațiile activității economice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore
5. Piața muncii și șomajul	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore
6. Piața monetară și inflația	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore

7. Piața financiară	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
8. Interdependențe și politici macroeconomice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore

Bibliografie:

1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oșil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015
 2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oșil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015
- * * *
3. Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012
 4. Cureau-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018
 5. De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016
 6. Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016
 7. Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016
 8. Froyen Richard. Macroeconomia. Editora Saraiva, 2017
 9. Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015
 10. Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017
 11. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009
 12. Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009
 13. Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009
 14. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018
 15. Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010
 16. Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unei gândiri economice fundamentate teoretic și independente, ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Evaluare cunoștințelor teoretice și practice	Examen scris cu întrebări tip grilă, A/F și deschise	60%
9.5 Seminar / laborator	Evaluare continuă	Teste în cadrul seminarului și a cursului cu întrebări tip grilă, A/F și deschise	30%
		Activitate la ore, rezolvarea și încărcarea de aplicații și teme pe platforma e-learning Moodle https://elearning.e-uvv.ro	10%
9.6 Standard minim de performanță			
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații. Nota 5 (cinci)			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE (AA1TC1206)						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO/DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Baza materială (laptop, video-proiector) Studentii au obligația de a participa la cel puțin 50% din activitățile de curs
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> Suportul de curs și alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvv.ro
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii au obligația de a participa la cel puțin 70% din activitățile de seminar Susținerea testelor de verificare precum și realizarea temelor de seminar și încărcarea acestora pe platforma Moodle https://elearning.e-uvv.ro Suportul de curs și alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvv.ro

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special Utilizarea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special Înțelegerea și utilizarea metodelor de administrarea a afacerilor din sfera serviciilor turistice și comerciale
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special Abilitatea de a asculta și de a înțelege informațiile și ideile prezentate.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale; Aplicarea responsabilă și autonomă a principiilor, regulilor și mecanismelor specifice de evaluare a performanțelor organizaționale

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul macroeconomiei	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
2. Agenții economici. Circuitul și fluxurile economice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
3. Piața bunurilor și a serviciilor	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	8 ore
4. Creșterea și dezvoltarea economică. Fluctuațiile activității economice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
5. Piața muncii și șomajul	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
6. Piața monetară și inflația	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	4 ore
7. Piața financiară	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
8. Interdependențe și politici macroeconomice	Prelegere interactivă, Prezentare multimedia, Explicație, Conversația euristică	2 ore
Bibliografie:		
1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina,		

<p>Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015</p> <p>2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015</p> <p style="text-align: center;">* * *</p> <p>3. Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012</p> <p>4. Curea-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018</p> <p>5. De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016</p> <p>6. Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016</p> <p>7. Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016</p> <p>8. Froyen Richard. Macroeconomia. Editura Saraiva, 2017</p> <p>9. Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015</p> <p>10. Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017</p> <p>11. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009</p> <p>12. Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009</p> <p>13. Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009</p> <p>14. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018</p> <p>15. Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010</p> <p>16. Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010</p>		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul macroeconomiei	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
2. Agenții economici. Circuitul și fluxurile economice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
3. Piața bunurilor și a serviciilor	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	8 ore
4. Creșterea și dezvoltarea economică. Fluctuațiile activității economice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore
5. Piața muncii și șomajul	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore
6. Piața monetară și inflația	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	4 ore
7. Piața financiară	Explicația, Conversația euristică,	2 ore

	Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	
8. Interdependențe și politici macroeconomice	Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, Rezolvarea de aplicații, Discuții de grup	2 ore
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015 2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015 <p style="text-align: center;">* * *</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012 4. Curea-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018 5. De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016 6. Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016 7. Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016 8. Froyen Richard. Macroeconomia. Editura Saraiva, 2017 9. Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015 10. Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017 11. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009 12. Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009 13. Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009 14. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018 15. Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010 16. Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unei gândiri economice fundamentate teoretic și independente, ca bază pentru dezvoltarea profesională și științifică

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Evaluare cunoștințelor teoretice și practice	Examen scris cu întrebări tip grilă, A/F și deschise	60%
9.5 Seminar / laborator	Evaluare continuă	Teste în cadrul seminarului și a cursului cu întrebări tip grilă, A/F și deschise	30%
		Activitate la ore, rezolvarea și încărcarea de aplicații și teme pe platforma e-learning Moodle https://elearning.e-uvt.ro	10%
9.6 Standard minim de performanță			
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații. Nota 5 (cinci)			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Sisteme Informaționale și Modelare pentru Afaceri
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Informatica economica / Analist – cod COR 251201; Proiectant sisteme informatice – cod COR 251101; Programator – cod COR 251202; Specialist în e-afaceri - cod COR 251301

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Macroeconomie (IE1TC1206)						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități: pregătire examinare finală					28
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) – Nu este cazul

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs. - Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro
-------------------------------	--

	- Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar. - Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro - Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	C1. Cunoașterea și înțelegerea limbajului specific domeniului economic, în general, și domeniului informatică economică, în special C2. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, și în informatică economică, în special;
Abilități	A1. Abilitatea de a înțelege limbajul economic în vederea execuției sarcinilor și derulării proiectelor informatice aplicate în mediul de afaceri; A2. Abilitatea de a înțelege procesele economice în vederea utilizării eficiente a produselor software pentru afaceri;
Responsabilitate și autonomie	R1. Gestionarea de activități și proiecte complexe individual sau în echipă R2. Capacitatea de a gândi rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a dezbate cu ceilalți R7. Asumarea responsabilității pentru propria formare profesională în domeniul economic și al informaticii economice

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
INTRODUCERE ÎN STUDIUL MACROECONOMIEI	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematizarea	2 ore
AGENȚII ECONOMICI. CIRCUITUL ȘI FLUXURILE ECONOMICE	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, SINELG (Sistemul Interactiv de Notare pentru Eficientizarea Lecturii și a Gândirii)	2 ore
PIAȚA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, SINELG	8 ore
CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ. FLUCTUAȚIILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematizarea, SINELG	4 ore
PIAȚA MUNCII ȘI ȘOMAJUL	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică,	4 ore

	Problematicizarea, SINELG	
PIAȚA MONETARĂ ȘI INFLAȚIA	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematicizarea, SINELG	4 ore
PIAȚA FINANCIARĂ	Expunerea, Explicația, Prelegere interactivă, Conversația euristică, Problematicizarea, SINELG	2 ore
INTERDEPENDENȚE ȘI POLITICI MACROECONOMICE	Expunerea, Prelegere interactivă, Explicația, Conversația euristică, Problematicizarea, SINELG	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015 Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oțil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015 <p style="text-align: center;">* * *</p> <ol style="list-style-type: none"> Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012 Curea-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018 De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016 Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016 Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016 Froyen Richard. Macroeconomia. Editura Saraiva, 2017 Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015 Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017 Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009 Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009 Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009 Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018 Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010 Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010 		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
INTRODUCERE ÎN STUDIUL MACROECONOMIEI	Explicația, Conversația euristică, Problematicizarea, Exerciții	2 ore
AGENȚII ECONOMICI. CIRCUITUL ȘI FLUXURILE ECONOMICE	Exerciții, Conversația euristică, "Știu- Vreau să știu – Am învățat", Exerciții	2 ore

PIAȚA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR	Explicația, Conversația euristică, Exerciții, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea, Exerciții	8 ore
CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ. FLUCTUAȚIILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE	Explicația, Conversația euristică, Exerciții, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea, Exerciții	4 ore
PIAȚA MUNCII ȘI ȘOMAJUL	Explicația, Conversația euristică, Exerciții, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea,	4 ore
PIAȚA MONETARĂ ȘI INFLAȚIA	Explicația, Conversația euristică, Exerciții, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea,	4 ore
PIAȚA FINANCIARĂ	Explicația, Conversația euristică, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea, Exerciții	2 ore
INTERDEPENDENȚE ȘI POLITICI MACROECONOMICE	Explicația, Conversația euristică, Exerciții, “Știu- Vreau să știu – Am învățat” Problematizarea,	2 ore

Bibliografie

1. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oșil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara, 2015
2. Cismaș Laura, Sîrghi Nicoleta (coordonator), Imbrescu Ion, Vădăsan Ioana, Bărbulescu Adina, Părean Mihai, Oșil Maria, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Macroeconomie. Caiet de seminar, Editura Mirton, Timișoara, 2015
- *
- * *
3. Cismaș Laura, Miculescu Andra, Pitorac Ruxandra, Noțiuni de Economie, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012
4. Curea-Pitorac Ruxandra Ioana, Ciclicitatea activității economice: factori de influență a fluctuațiilor ciclice identificate în economia României, Editura Economică, București, 2018
5. De Vroey Michel. A history of macroeconomics from Keynes to Lucas and beyond. Cambridge University Press, 2016
6. Fischer Stanley. "Reflections on macroeconomics then and now." Business Economics 51, no. 3, pp.133-141, 2016
7. Fontana Giuseppe, Mark Setterfield, eds. Macroeconomic theory and macroeconomic pedagogy. Springer, 2016
8. Froyen Richard. Macroeconomia. Editora Saraiva, 2017
9. Goodwin Neva, Jonathan M. Harris, Julie A. Nelson, Brian Roach, and Mariano Torras. Macroeconomics in context. Routledge, 2015
10. Heijdra Ben J. Foundations of modern macroeconomics. Oxford university press, 2017
11. Keynes John Maynard, Teoria generală a o cupării forței de muncă, a dobânzilor și a banilor, Editura Publica, București, 2009
12. Krugman Paul, Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008, Editura Publica, București, 2009
13. Părean Mihai Olimpiu, Prețul creșterii economice românești, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009
14. Romer David, Macroeconomic theory. University of California, Berkeley 2018
15. Schumpeter Joseph, Zece mari economiști, Editura Publica, București, 2010
16. Smith Adam, Avuția națiunilor, Editura Publica, București, 2010

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei (Macroeconomia fiind o disciplină fundamentală) este realizat pe baza armonizării cu cele similare la nivel național (mai precis, la nivelul consorțiului constituit de cele mai importante universități din România), precum și cu cele din alte universități prestigioase la nivel internațional

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Evaluarea continuă	Examen scris	60%
9.5 Seminar / laborator	Evaluarea continuă	Test semestrial scris	15%
		Teste periodice (scrise, aplicații, teme)	20%
		Prezență seminar	5 %
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în catedră/departament

Director departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
1.3 Departamentul	Departamentul de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie Generală și Comunicare Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia României (cod E1EGCE3101)						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E ¹	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					-
Examinări					5
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

¹ Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<p>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs.</p> <p>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro</p>
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<p>Studentii trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de seminar.</p> <p>Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro</p>

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Capacitatea de a utiliza conceptele economice în explicarea unor relații de cauzalitate;</p> <p>Capacitatea de abordare interdisciplinară și comparativă a unor probleme</p>
Abilități	<p>Capacitatea de a utiliza metode și tehnici de analiză a fenomenelor și proceselor economice la nivel micro și macroeconomic, dar și la nivel mondoeconomic;</p> <p>Abilitatea de a aborda și analiza probleme specifice dezvoltării regionale și integrării în Uniunea Europeană;</p> <p>Capacitatea de a atrage și menține atenția asupra unei probleme importante;</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Conștientizarea, la nivel național, european și internațional a fenomenelor și proceselor economice, precum și a politicilor economice și a efectelor acestora;</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>INTRODUCERE ÎN STUDIUL CURSULUI DE ECONOMIA ROMÂNIEI</p> <p>1.1. Obiectul de studiu. Metode și surse de date</p> <p>1.2. Importanța studiului Economiei României</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică</p>	
<p>VIAȚA ECONOMICĂ PE TERITORIUL PATRIEI NOASTRE PÂNĂ LA ÎNCEPUTUL EPOCII MODERNE</p> <p>2.1. Continuitatea vieții social-economice</p> <p>2.2. Principalele ocupații economice</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza.</p> <p>Problematizarea</p>	
<p>ECONOMIA ROMÂNEASCĂ ÎN EPOCA MODERNĂ PÂNĂ LA 1877</p> <p>3.1. Repere ale evoluției economiei mondiale în epoca modernă</p> <p>3.2. Perspectivele organizării moderne până la Unirea Principatelor</p> <p>3.3. Aspecte ale capitalismului în lume</p> <p>3.4. Apariția capitalismului la noi. Reformele agrare. Modernizarea sistemului de schimb și circulație</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza.</p> <p>Problematizarea</p>	
<p>ECONOMIA ROMÂNIEI DE LA CUCERIREA INDEPENDENȚEI PÂNĂ ÎN ANUL 1918</p>	<p>Expunerea, Explicația,</p>	

<p>4.1. Rolul protecționismului în crearea industriei naționale</p> <p>4.2. Transporturile și comunicațiile</p> <p>4.3. Dezvoltarea pieții naționale. Comerțul</p> <p>4.4. Capitalul străin. Structura economică și socială a României în ajunul primului război mondial</p> <p>4.5. Principalele aspecte ale vieții economice în perioada primului război mondial</p>	<p>Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>ECONOMIA ROMÂNEASCĂ ÎNTRE CELE DOUĂ RĂZBOAIE MONDIALE</p> <p>5.1. Însemnătatea Marii Uniri din 1918 și concepțiile privind căile dezvoltării economice a României</p> <p>5.2. Economia României Mari în primul deceniu interbelic</p> <p>5.3. Economia României Mari în deceniul premergător celui de-al doilea război mondial (până în anul 1938)</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>ECONOMIA ROMÂNIEI ÎN CONJUNCTURA CELUI DE-AL DOILEA RĂZBOI MONDIAL</p> <p>6.1. Economia românească în anii 1939-1940</p> <p>6.2. Principalele caracteristici ale economiei de război și subordonarea economică a României de către Germania nazistă (1941-1944)</p> <p>6.3. Perioada războiului antihitlerist (după 23 august 1944)</p> <p>6.4. Unele evoluții imediat postbelice (perioada 1945-1947)</p> <p>6.5. Instaurarea dominației sovietice asupra economiei</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>TRECEREA LA O NOUĂ ORĂNDUIRE (PERIOADA 1948-1962)</p> <p>7.1. Aspecte generale. Modificări majore</p> <p>7.3. Mutarea accentului pe industrie și construcții</p> <p>7.4. Notă despre economia din Republica Sovietică Socialistă Moldovenească</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALISTE ÎN ROMÂNIA (PERIOADA 1963-1978 – EPOCA REORIENTĂRII NAȚIONALE ȘI DEZVOLTĂRII INDEPENDENTE, PERIOADA DESCHIDERII)</p> <p>8.1. Caracteristici de ansamblu ale perioadei în lume și în țară</p> <p>8.2. Sistemul bancar</p> <p>8.3. Agricultură</p> <p>8.4. Industria, investițiile, construcțiile</p> <p>8.5. Transporturi, comerț interior și alte servicii. Aspecte ale nivelului de trai al populației</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>ECONOMIA ROMÂNIEI ÎN PERIOADA SOCIALISMULUI ÎN DECĂDERE (1979 – 1989)</p> <p>9.1. Contextul general</p> <p>9.2. Agricultură</p> <p>9.3. Industria. Problemele consumurilor și investițiilor</p> <p>9.4. Transporturi și alte servicii</p> <p>9.5. Câteva concluzii privind criza economică</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	
<p>ROMÂNIA DUPĂ 1989</p> <p>10.1. Starea de ansamblu. Reminiscențe. Chestiunea tranziției</p> <p>10.2. Analize pe ramuri. Creșterea serviciilor. Dezindustrializarea</p> <p>10.3. Noile probleme. Privatizarea. Problemele populației; sărăcia</p> <p>Evoluțiile cele mai recente</p>	<p>Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea</p>	

PERIOADELE CELOR DOUĂ DECENII POST-DECEMBRISTE 11.1. Criza reformei. Economia între 1990 și 1999 11.2. Aderarea la U.E. ca program politico-economic. Perioada 2000-2008 11.3. Economia României în recentul context al crizei financiare și economice mondiale	Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea	
PROBLEMATICA SECTOARELOR ECONOMICE	Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea	
PROBLEMA DECALAJULUI economic față de țările dezvoltate. ABORDĂRI VECHI ȘI NOI.	Expunerea, Explicația, Conversația euristică, Comparația, Analiza și sinteza. Problematizarea	
BIBLIOGRAFIE PENTRU STUDENȚI Anghelache C-tin. – <i>România 2009 – starea economică în criză profundă</i> . Editura Economică, București, 2010; Barbu D - <i>Indistincția. O cronică a sfârșitului politicii românești</i> , Editura Art, București, 2010; Boia L. - <i>De ce este România altfel</i> , Editura Humanitas, București, 2012; Brzezinski Z. - <i>Marele eșec. Nașterea și moartea comunismului în secolul XX</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1993; Burakowski A. - <i>Dictatura lui Nicolae Ceaușescu (1965 - 1989). Geniul Carpaților</i> , Editura Polirom, Iași, 2011; Cărămidariu D. A. (2012), <i>Gândire economică, programe de guvernare și intervenționism în România după 1989</i> , Editura Solness, Timișoara, 2012; Constantinescu N. N. (coord.) – <i>Istoria economică a României</i> , vol. I, Editura Economică, București, 1998; Constantinescu N. N. (coord.) – <i>Istoria economică a României</i> , vol. II, Editura Economică, București, 2000; Courtois St. - <i>Comunism și totalitarism</i> , Editura Polirom, Iași, 2011; Gallagher T. - <i>Deceniul pierdut al României: mirajul integrării europene după anul 2000</i> , Editura ALL, București, 2010; Giurescu D. (coord.) - <i>Istoria României în date</i> , Editura Enciclopedică, București, 2003; Huerta de Soto J. – <i>Socialismul, calculul economic și funcția antreprenorială</i> , Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2012; Jivan, Al.; Pațac F., Părean, M.; Cărămidariu, D. – <i>Economia României</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2011; Olariu C. – <i>Istoria economiei</i> , Editura Newa T.E.D., București, 2000; Malița M. - <i>Cumințenia pământului: strategii de supraviețuire în istoria poporului român</i> , Editura Corint, București, 2010; Murgescu B. - <i>România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010)</i> , Editura Polirom, Iași, 2010 Părean M. O. – <i>Prețul creșterii economice românești</i> , Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009 Părean Mihai Olimpiu – <i>Reforma economică în România postcomunistă</i> , (p. 507 – 564) în „Studii privind dimensiunea statului și eficiența economică, vol. 1., Editura Academiei Române, București, 2013,		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere de principiu în economia perioadelor vechi pe teritoriul locuit de români	Dezbateri	
Economia României în epoca modernă Pacea de la Adrianopole (Războiul ruso-turc) Reformele agrare	Analize de text științific, Conversație euristică,	

Industria, băncile și transporturile Convenția cu Austro-Ungaria Protecționismul industrial	Problematizarea	
Economia României în perioada interbelică Moștenirea Primului Război Mondial Reclădirea economică – Constituția din 1921, reforma agrară (legea motoculturii) Marea Depresiune (1929 - 1933) Economia românească după marea criză Concepții economice importante interbelice ("Prin noi înșine", "Porți deschise capitalului străin")	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea	
Economia României în al doilea război mondial	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea	
Economia României posbelice Economia după Al II-lea Război Mondial Comunismul internaționalist (1948 – 1962) Etapa reorientării naționale (1963 – 1978) Etapa comunismului în decădere (1979 – 1989)	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea	
Economia României după 1989 Economia României în perioada 1990 – 1999 Economia României în perioada de pre-aderare (2000 – 2006) Economia României post-aderare (2007 – prezent, inclusiv discuții despre situația Economiei României în criză)	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea	
Problematizarea sectoarelor economice. Aprofundări pe chestiuni definitorii pentru economia României	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea. Analiza și sinteza	
Permanentizarea decalajelor față de Occident?	Analize de text științific, Conversație euristică, Problematizarea. Analiza și sinteza	

BIBLIOGRAFIE PENTRU STUDENȚI

- Anghelache C-tin. – *România 2009 – starea economică în criză profundă*. Editura Economică, București, 2010;
- Barbu D - *Indistincția. O cronică a sfârșitului politicii românești*, Editura Art, București, 2010;
- Boia L. - *De ce este România altfel*, Editura Humanitas, București, 2012;
- Brzezinski Z. - *Marele eșec. Nașterea și moartea comunismului în secolul XX*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1993;
- Burakowski A. - *Dictatura lui Nicolae Ceaușescu (1965 - 1989). Geniul Carpaților*, Editura Polirom, Iași, 2011;
- Cărămidariu D. A. (2012), *Gândire economică, programe de guvernare și intervenționism în România după 1989*, Editura Solness, Timișoara, 2012;
- Constantinescu N. N. (coord.) – *Istoria economică a României*, vol. I, Editura Economică, București, 1998;
- Constantinescu N. N. (coord.) – *Istoria economică a României*, vol. II, Editura Economică, București, 2000;
- Courtois St. - *Comunism și totalitarism*, Editura Polirom, Iași, 2011;

Gallagher T. - *Deceniul pierdut al României: mirajul integrării europene după anul 2000*, Editura ALL, București, 2010;
Giurescu D. (coord.) - *Istoria României în date*, Editura Enciclopedică, București, 2003;
Huerta de Soto J. – *Socialismul, calculul economic și funcția antreprenorială*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2012;
Jivan, Al.; Pațac F., Părean, M.; Cărmidariu, D. – *Economia României*, Editura Mirton, Timișoara, 2011;
Olariu C. – *Istoria economiei*, Editura Newa T.E.D., București, 2000;
Malița M. - *Cumințenia pământului: strategii de supraviețuire în istoria poporului român*, Editura Corint, București, 2010;
Murgescu B. - *România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010)*, Editura Polirom, Iași, 2010
Părean M. O. – *Prețul creșterii economice românești*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009
Părean Mihai Olimpiu – *Reforma economică în România postcomunistă*, (p. 507 – 564) în „Studii privind dimensiunea statului și eficiența economică, vol. 1., Editura Academiei Române, București, 2013,

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Comunicarea profesională și relaționarea eficientă cu mediul înconjurător profesionist;
- Analiza critică și interpretativă a acțiunilor economice la nivel macro și microeconomic, prin prisma experiențelor deja înregistrate și cunoscute, din economia României, capacitate de tratare analitică fundamentată a situațiilor și problemelor vizate;
- Capacitatea de a fundamenta și propune soluții pentru problemele economice, de a implementa corespunzător programe, măsuri și politici economice.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs		Examen scris	70%
9.5 Seminar / laborator		Probe practice (conspete, elaborarea de materiale care să servească la obținerea unei lucrări științifice)	30%
9.6 Standard minim de performanță			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

PROCES VERBAL

privind rezultatele consultării cadrelor didactice titulare din Departamentul de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie cu privire la oportunitatea/necesitatea organizării concursului pe post și a examenului de promovare în cariera didactică

Consultarea a vizat organizarea concursului pe post, respectiv a examenului de promovare pentru următoarele posturi din Statul de funcții și de personal didactic al Departamentului Marketing, Afaceri Internaționale și Economie:

1. Examen de promovare în cariera didactică: Domeniul Economie; Conferențiar universitar, poziția 21;
2. Concurs pe post: Domeniul Marketing; Asistent universitar, poziția 71;

Numărul cadrelor didactice titulare consultate: 34

Consultarea cadrelor didactice titulare din Departamentul MAIE s-a desfășurat potrivit conform art. 8 din [Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT](#)

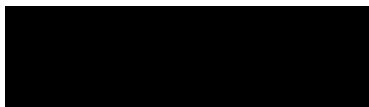
Rezultatele consultării, desfășurate prin exprimarea electronică a acordului /dezacordului cu privire la necesitatea/oportunitatea organizării examenelor de promovare, sunt următoarele:

1. Pentru postul de Conferențiar universitar, poziția 21:
 - 1.1. Voturi prin care se consideră oportună organizarea examenului de promovare-32;
 - 1.2. Voturi neexprimate- 2.
2. Pentru postul de Asistent universitar, poziția 71:
 - 2.1. Voturi prin care se consideră oportună organizarea examenului de promovare-32;
 - 2.2. Voturi neexprimate- 2.

În urma consultării cadrelor didactice, directorul de departament va propune Consiliului facultății necesitatea organizării de examenului de promovare în cariera didactică pentru postul de Conferențiar universitar, poziția 21, și a concursului pentru ocuparea postului de Asistent universitar, poziția 71, din statul de funcții și de personal didactic al Departamentului Marketing, Afaceri Internaționale și Economie.

Timișoara, 03.03.2025

Director departament,



Prof. univ. dr. Costinel Dobre

PROCES-VERBAL
AL ȘEDINȚEI CONSILIULUI DEPARTAMENTULUI MARKETING,
AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE

Încheiat astăzi, 03.03.2025, în ședința Consiliului Departamentului MARKETING, AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE:

La ședință participă următoarele cadre didactice:

1. Prof. univ. dr. Costinel Dobre, directorul departamentului;
2. Conf. univ. dr. Eموke Feder, membru al Consiliului departamentului;
3. Conf. univ. dr. Gheorghe Preda, membru al Consiliului departamentului;
4. Lector univ. dr. Ruxandra Pitorac, membru al Consiliului departamentului.

În cadrul ședinței, Prof. univ. dr. Costinel Dobre, directorul departamentului, a propus organizarea și derularea examenului de promovare în cariera didactică și a concursului pentru ocuparea unui post didactic pentru următoarele posturi didactice din Statul de funcții al Departamentului Marketing, Afaceri Internaționale și Economie:

1. Examen de promovare în cariera didactică: Conferențiar universitar. Poziția 21: Domeniul Economie

Disciplinele: Macroeconomie-AA1TC1206,E1TC1201; Economia României-EIEGCE3101; Macroeconomie- IE1TC1206;

2. Concurs pe post: Asistent universitar. Poziția 71: Domeniul Marketing.

Disciplinele: Cercetări de marketing-MK1MK2202; Managementul vânzărilor-MK1MK3105; Marketing- C1TC2103.

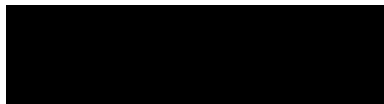
Luând în considerare argumentele prezentate în cadrul ședinței, având în vedere art. 7, 8 și 9 din [Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT](#), membrii Consiliului Departamentului Marketing, Afaceri Internaționale și Economie au avizat favorabil organizarea și derularea examenului de promovare în cariera didactică și a concursului pentru posturile menționate mai sus.

Pornind de la avizul favorabil al Consiliului departamentului, directorul departamentului,

Prof. univ. dr. Costinel Dobre, este mandatat pentru a prezenta Consiliului facultății necesitatea organizării și derulării examenului de promovare și a concursului pentru celor două posturi.

Timișoara, 03.03.2025

Director departament,



Prof. univ. dr. Costinel Dobre

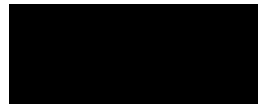
Avizat,

Consiliul departamentului,

Conf. univ. dr. [redacted] der

Conf. univ. dr. Gheorghe Preda

Lector univ. dr. Ruxandra Pitorac



SE APROBĂ,

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplitor	Disciplina	Cod disciplină	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții						Alte activități				
											Total (medie săptăm.)	din care									
												Curs									
												Total ore		Sem I	Sem II	Conv.		Sem I	Sem II		
Fizice	Conv.																				
19	CONF.	PREDA	CONF. DR.			Titular	Analiza datelor de marketing	MK1MK3101	MK	III / 0+0	2.00	1.00	2.00	2.00	0.00	1.25	2.00	0.00	Lucrări de licență	1.25	
							Analiza datelor de marketing	MK1MK3101	MK Gr.1	III / 1+0	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	Lucrări de disertație	1.25	
							Analiza datelor de marketing	MK1MK3101	MK Gr.2	III / 1+0	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	Examene	3.00	
							Managementul noilor produse	MKT2MMV1202	MMV master	I / 0+0	2.50	1.00	2.50	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Comisii îndrumare drd.	0.50	
							Cercetări de marketing pentru publicitate	MKT2PPV1204	PPV master	I / 0+1	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00	2.00	Comisii finalizare studii	2.00	
							TOTAL	8.00	2.00	4.50	2.00	2.00	3.50	4.00	2.00				8.00		
20	CONF.	VĂDĂSAN IOANA	CONF. DR.			Titular	Microeconomics	FB1TC1101	S8 FB engleză	I / 1+0	3.75	1.00	2.50	2.00	0.00	1.25	2.00	0.00	Lucrări de licență	1.25	
							Macroeconomics	FB1TC1206	S8 FB engleză	I / 0+0	2.50	1.00	2.50	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Lucrări de disertație	1.00	
							Economie si integrare europeana	E1EGCE2215	EGCE	II / 0+0	2.00	1.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Consultații	0.50	
																			Examene	3.00	
																				Comisii finalizare studii	2.00
							TOTAL	8.25	3.00	7.00	4.00	2.00	1.25	2.00	0.00				7.75		
21	CONF.	VACANT				Examen promovare	Macroeconomie	AA1TC1206.	S6 ECTS, EGCE	I / 0+0	2.00	1.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Lucrări de licență	1.00	
							Economia României	E1EGCE3101	EGCE	III / 0+0	2.00	1.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Lucrări de disertație	1.00	
							Macroeconomie	IE1TC1206	S5 IE	I / 0+4	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	8.00	Consultații	0.50	
																			Examene	4.50	
																				Comisii finalizare studii	1.00
							TOTAL	8.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	0.00	8.00						
22	LECT.	ADAM CIPRIAN	LECT. DR.			Titular	Marketing online și social media	MKT2MMV1104	MMV master	I / 0+0	2.50	1.00	2.50	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Lucrări de licență	1.25	
							Marketing online și social media	MKT2MMV1104	MMV master	I / 1+0	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75	1.00	0.00	Lucrări de disertație	0.75	
							Publicitate și relații publice online	MKT2PPV2101	PPV master	II / 0+0	2.50	1.00	2.50	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Examene	2.00	
							Publicitate și relații publice online	MKT2PPV2101	PPV master	II / 1+0	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75	1.00	0.00	Comisii finalizare studii	1.50	
							Marketing digital	MK2MSMD1201	MSMD master	I / 0+1	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00	2.00			
							Marketing digital	MK2MSMD1201	MSMD master	I / 0+0	2.50	1.00	2.50	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
TOTAL	10.50	3.00	7.50	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00				5.50									
23	LECT.	BOLDEA MONICA	LECT. DR.			Titular	Limba engleză pentru marketing și publicitate [C]	MKT2PPV1104	PPV master	I / 0+0	1.25	0.50	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Examene	5.50	
							Limba engleză pentru marketing și publicitate [S]	MKT2PPV1104	PPV master	I / 1+0	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75	1.00	0.00	Consultații	0.50	
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [C I]	M1TC1106	S3 MGM	I / 0+0	1.00	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [C II]	M1TC1206	S3 MGM	I / 0+0	1.00	0.50	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [C III]	M1TC2106	S3 MGM	II / 0+0	1.00	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [C IV]	M1TC2106	S3 MGM	II / 0+0	1.00	0.50	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.1	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.2	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.3	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.4	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.5	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S IV]	M1M2206	S3 MGM Gr.6	II / 0+1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	1.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S I]	M1TC1106	S3 MGM Gr.1	I / 1+0	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00	0.00			
							Engleza pentru afaceri și corespondență comercială [S I]	M1TC1106	S3 MGM Gr.2	I / 1+0	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00	0.00			
							TOTAL	10.00	2.50	5.25	3.00	2.00	4.75	3.00	6.00				6.00		

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
 Conf. univ. dr. Claudiu BOȚOC

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
 Bogdan ALDEA