

Referat privind necesitatea organizării examenului de promovare în cariera didactică pentru postul didactic conferențiar universitar poziția 29, din cadrul *Departamentului Design și Arte Aplicate*

1. Necesitatea ocupării postului în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății

Structura postului:

Accesorii vestimentare I;

Accesorii vestimentare II;

Design vestimentar –Compoziție III;

Design vestimentar –Compoziție IV;

Structura postului are în vedere discipline prin intermediul cărora studenții beneficiază de competențele esențiale pentru *Modă- Design Vestimentar*. Necesitatea ocupării postului este evidențiată de aportul de competențe și abilități din partea disciplinelor cuprinse în structura postului, asigurând necesarul de cunoștințe pentru ca studenții să fie capabili a opera cu concepte fundamentale și de aprofundare, proprii designului vestimentar. În principal, se asigură cunoștințe și competențe specifice, abordând subsecvent aspecte ce țin de dimensiunea creativă și aplicată a designului vestimentar, nivel de licență. Sunt aduse în sprijinul pregătirii de specialitate a studentului metode și strategii de creație adecvate contemporaneității, prin stimularea creativității și a inovației, integrand în același timp toate comandamentele funcționale, utilitare și de context socio-cultural.

Înscriindu-se în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al departamentului considerăm că scoaterea la concurs a acestui post ar duce la dezvoltarea acestui domeniu în cadrul departamentului, conferindu-i un grad mai mare de atractivitate și competitivitate. Prin titularizarea postului, se asigură aportul de competențe practice necesare programului de licență *Modă- Design Vestimentar*.

2. Valoarea științifică pretinsă candidaților

Candidații trebuie să dețină diplomă de licență sau master în domeniul *Arte Vizuale* sau *Arte Plastice și Decorative*, specializarea *Modă- Design Vestimentar*. Candidații trebuie să dețină titlul de Doctor în *Arte Vizuale* sau Doctor în *Arte Plastice și Decorative*.

Candidații trebuie să îndeplinească un punctaj minimal aferent gradului didactic de conferențiar, conform *Standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare* în vigoare. Candidații trebuie să îndeplinească standardele și criteriile minimale și obligatorii pentru acordarea titlurilor didactice la Facultatea de Arte si Design.

Condițiile de prezentare la examenul de promovare în cariera didactică pentru postul care face obiectul prezentului memoriu sunt prevăzute în:

- *Legea Învățământului Superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare.*
- *Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT, a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT și a examenelor de promovare în grade profesionale de cercetare-dezvoltare superioare a personalului de cercetare din cadrul departamentelor academice ale UVT.*
- *Standardele minimale și obligatorii pentru acordarea titlurilor didactice la Facultatea de Arte si Design.*

3. Perspectivele postului

Postul este structurat din discipline aferente ciclului de studii *licență*. Tipul disciplinelor, prin caracterul lor aplicativ, asigură perspectivele postului pe termen mediu, în orice variantă previzionată de evoluție a programului de studii *Modă- Design Vestimentar*.

Performanțele programului de studii amintit asigură perspectiva postului, ținând cont de faptul că în elaborarea proiectelor artistice aplicate specifice, disciplinele sunt parte integrantă din nucleul conținutului conceptual și practic. În structura postului se regăsesc activități de predare pentru disciplinele de specialitate menționate. Este înregistrat un interes constant ridicat al candidaților pentru programul de studii *Modă- Design Vestimentar*.

Departamentul de Design si Arte Aplicate are un raport financiar pozitiv și contribuie la excedentul înregistrat la nivel de facultate. Mijloacele ce au condus la excedent sunt:

- Dezvoltarea programelor de master și licență. Pentru a asigura un traseu particularizat, pe lângă Masteratul *Design Vestimentar- Design Textil*, am înființat masteratul interdepartamental *Sculptură și Ceramică*, drept soluție pentru asigurarea continuității pentru absolvenții de *Arte Decorative* ce vor să aprofundeze *Ceramica*.

- Introducerea unui nou program masteral cu predate în limba engleză, unic în țară;
- Configurarea cu posturi vacante cu grad de lector;
- Încărcarea normelor titularilor a căror discipline au un număr redus de studenți pentru formațiunile de seminar sau lucrări;
- Încărcarea normelor titularilor pentru a asigura echilibrul cu posturile vacante;
- Introducerea trunchiurilor comune de discipline la nivel departamental în planurile de învățământ la nivel de licență și de master.

Toate acestea ne îndreptățesc să considerăm că perspectiva de acoperire financiară a postului se va menține și în predicțiile ulterioare, 2024-2027.

4. Numărul posturilor existente deja în aceeași specialitate

Din punct de vedere al resursei umane, situația la nivelul *Departamentului de Design și Arte Aplicate* este următoarea, pentru anul universitar 2024-2025, sem II: Profesori: 3 (8.8%), Conferențieri: 11 (32.4%), Lectori: 10 (29.4%), Asistenți: 10 (29.4%). Se poate observa un echilibru al raportului dintre posturile mari (profesori și conferențieri), care reprezintă 41,2% și cele mici (lector și asistent), în procent de 58,8%.

Așadar, ocuparea prin examen de promovare a postului ofertat, de conferențiar, nu schimbă fundamental echilibrul configurației posturilor, asigurând totodată o mai mare atractivitate pentru programul de studii amintit. Menționăm că în următorii cinci ani un cadru didactic din departament va avea vârsta necesară pensionării.

5. Analiza statistică pe ultimii 3 ani privind evoluția numărului de candidați și de studenți înmatriculați la programele de studii unde se desfășoară activitățile din cadrul posturilor scoase la concurs

Pentru programul de licență *Modă- Design Vestimentar*, numărul de studenți înscriși arată o creștere sustenabilă, pe perioada 2022-2024:

În anul universitar 2022-2023 – au fost admiși 23 studenți din care 21 pe locuri bugetate.

În anul universitar 2023-2024 – au fost admiși 26 studenți din care 22 pe locuri bugetate.

În anul universitar 2024-2025 – au fost admiși 33 studenți din care 24 pe locuri bugetate.

Adresabilitatea studenților este în creștere, fapt demonstrat de aceste date. Sporirea atractivității programului de studii va contribui la consolidarea structurală a departamentului, asigurând perspective favorabile pe termen lung.

6. Strategia de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv situația pensionabililor în următorii 5 ani

Strategia și dinamica de dezvoltare a resursei umane urmărește menținerea unui număr sustenabil de cadre didactice titulare pentru fiecare program de studii și pentru fiecare rută de studiu din cadrul programului cu mai multe calificări, aspect necesar susținerii în mod optim a procesului educativ. Actualmente, se înregistrează următoarea situație, în cadrul programelor și rutelor de studiu din *Departamentul de Design și Arte Aplicate: Design ambiental* - patru cadre didactice; *Design grafic* - șase cadre didactice; *Design de produs* - cinci cadre didactice; *Modă-Design vestimentar* - șapte cadre didactice; *Arte decorative* - șapte cadre didactice. De asemenea, un număr de cinci cadre didactice titulare mai susțin și discipline teoretice cu caracter general-fundamental. Totodată, în departament există un număr de șase conducători științifici de doctorat din rândul titularilor și un număr de opt doctoranzi care susțin ore de seminarii și lucrări în regim de plata cu ora.

Structura posturilor, la nivel de departament, relevă următoarele aspecte: 41,2% posturi de profesori și conferențieri (3 profesori, 11 conferențieri) și 58,8% posturi de lectori și asistenți (10 lectori, 10 asistenți). În următorii cinci ani în Departamentul de Design și Arte Aplicate un cadru didactic va avea vârsta necesară pensionării.

Conform strategiei de viitor a departamentului, avem în vedere:

- Configurația sustenabilă a resursei umane;
- Perfecționarea cadrelor didactice proprii prin măsurile de asigurare a profilului de creație și cercetare în acord cu criteriile facultății și ale UVT;
- Ofertarea pentru ocuparea prin concurs a posturilor în baza necesităților educaționale și de creație-cercetare.

În anul 2019 *Departamentul Design și Arte Aplicate* avea 21 de titulari, actualmente are 34 de posturi. Toate posturile de intrare în sistem din acest an universitar au fost de lectori și

asistenți, perioadă nedeterminată și determinată. În această linie a dinamicii și dezvoltării, dar și a reechilibrării echitabile, se înscrie și postul de conferențiar propus pentru programul de studii *Modă-Design vestimentar*.

7. Strategia cercetării științifice a departamentului și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

- Creșterea vizibilității și prestigiului activităților și rezultatelor creației și cercetării prin redimensionarea arealului de expertiză activă în cadrul Centrului de Creatie si Cercetare în Arte Decorative și Design.
- Asigurarea participării membrilor departamentului la un număr cât mai mare de manifestări expoziționale și științifice din țară și străinătate.
- Cooptarea în colectivele de cercetare a partenerilor din străinătate, cu recunoaștere în domeniile de interes ale Departamentului.
- Continuarea și dezvoltarea simpozioanelor de tradiție pentru departament, cu stimularea participării internaționale.
- Dezvoltarea revistei *Caiete de Arte și Design* ca publicație indexată în mai multe Baze de Date Internaționale (BDI), cu specific în artele aplicate și design. Actualmente, revista este indexată în Baza de Date Internaționale CEEOL.
- Publicarea de cărți sau capitole de carte la edituri internaționale prestigioase și la edituri naționale recunoscute;
- Publicarea cataloagelor la edituri internaționale prestigioase și la edituri naționale recunoscute.
- Finanțarea din surse externe a unor activități de creație-cercetare.

8. Strategia de internaționalizare a departamentului și a programelor de studii gestionate de departament și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

Strategia de internaționalizare a departamentului și a programelor de studii gestionate de departament este circumscrisă strategiei instituționale a Facultății de Arte și Design și UVT. Pe lângă acestea, Departamentul, prin intermediul *Centrului de Cercetare și Creație în Artele Decorative și Design*, aflat în cadrul său, a inițiat și va iniția contacte și parteneriate cu entități din străinătate din domeniul industriilor creative. Prin noul *Regulament de organizare și funcționare* a acestui centru de cercetare, aprobat de Senatul Uvt, vor putea fi desfășurate o serie de noi activități ce se înscriu în

strategia comună de internaționalizare. Dintre acestea se pot distinge: organizarea de conferințe, oportunități de formare continuă și perfecționare; organizarea de seminarii, simpozioane, anuale și bienale la nivel național și internațional; practică de specialitate pentru studenții proprii, în baza parteneriatelor cu industriile creative, agenți economici ori alte entități terțe ce pot oferi oportunități specifice de cercetare și creație, pe bază de proiect; organizarea de expoziții și evenimente culturale; implicarea activă în proiecte de cercetare naționale și internaționale pe teme conectate obiectivelor prezentate; organizarea de tabere, workshop-uri și conferințe cu implicare națională și internațională; dezvoltarea de programe proprii de cercetare, implementare și educaționale în regim de parteneriat cu entități publice și private din străinătate.

9. Fișa individuală a postului pentru care urmează a fi scos la concurs, care include descrierea postului și atribuțiile/activitățile aferente postului pentru care se organizează examen de promovare

Aprobat, *Prof. Univ. Dr.*
Marilen Gabriel PIRTEA

FIȘA POSTULUI
personal didactic

Anexă la Contractul Individual de Muncă nr.

I. DATE PRIVIND IDENTIFICAREA POSTULUI

1. Numele și prenumele titularului:
2. Facultate: **Facultatea de Arte și Design**
3. Departament: **Design și Arte Aplicate**
4. Denumirea postului: **CONFERENȚIAR UNIVERSITAR / Cod COR: 231002**

II. CONDIȚII SPECIFICE PRIVIND OCUPAREA POSTULUI

1. Studii specifice: superioare, conform Legislației și Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
2. Experiență: conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
3. Competență managerială¹ (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

III. SFERA RELAȚIILOR ORGANIZAȚIONALE

1. Ierarhice:
 - subordonat față de: **DIRECTOR DEPARTAMENT**
 - superior pentru: -
2. Funcționale: cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
3. Reprezentare: -
4. Sfera relațională:
 - internă - cu cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
 - externă - cu reprezentanți ai organismelor partenere Departamentului/Facultății/Universității de Vest din Timișoara.

¹ Pentru funcțiile de conducere

IV. OBIECTIVELE SPECIFICE POSTULUI

Desfășurarea activităților didactice, de cercetare și a celor complementare, în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității de Vest din Timișoara, urmărindu-se creșterea calității prestației didactice, a rigorii științifice, precum și perfecționarea pregătirii profesionale.

V. ATRIBUȚII, RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI SPECIFICE POSTULUI

A. Activități normate în statul de funcții
I. Activități de predare, inclusiv pregătirea acestora
1. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de licență
2. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de master
3. Cursuri la forma studii academice postuniversitare
4. Cursuri la forma studii postuniversitare de specializare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
5. Cursuri de perfecționare postuniversitare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
6. Module de curs pentru formarea continuă
7 ² . Cursuri la școlile de studii avansate (doctorate)
8 ³ . Cursuri organizate pentru pregătirea doctoranzilor
9. Alte cursuri (prelegeri) normate la forme moderne de învățământ universitar
II. Activități de seminar, proiecte de an, lucrări practice și de laborator (inclusiv pregătirea acestora)
1. Activități de seminar, complementare sau nu cursurilor enumerate la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
2. Îndrumarea realizării proiectelor de an, complementare sau nu cursurilor de la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
3. Lucrări practice și de laborator, conform cu planul de învățământ;
III. Îndrumarea (conducerea) proiectelor de finalizare a studiilor, a lucrărilor de licență și de absolvire (disertație)
IV. Îndrumarea (conducerea) de proiecte de absolvire, de lucrări de disertație sau de absolvire pentru toate formele de pregătire postuniversitară, prevăzute în planul de învățământ
V. Activitate de practică productivă sau practică pedagogică (inclusiv pregătirea acestora)
VI⁴. Îndrumarea doctoranzilor în stagiul (activitate normată) și în poststagiul
VII. Conducerea activităților didactice artistice sau sportive (inclusiv pregătirea acestora)⁵
1. Cursuri de turism pentru studenți
2. Cursuri sportive pentru studenți sau copiii angajaților
3. Gimnastică aerobică
4. Antrenamente cu echipe reprezentative (atletism, jocuri sportive)
5. Îndrumarea loturilor sportive în timpul desfășurării competițiilor
6. Organizarea de crosuri sau alte manifestări sportive de interes universitar sau național

² Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

³ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁴ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁵ În cazul facultăților de profil (Facultatea de Arte și Design, Facultatea de Educație Fizică și Sport, respectiv Facultatea de Muzică și Teatru)

<p>7. Îndrumarea formațiilor artistice de interes universitar</p> <p>8. Organizarea manifestărilor artistice</p>
<p>VIII. Activități de evaluare</p> <p>1. Evaluare în cadrul pregătirii prin doctorat⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comisie concurs de admitere - Comisie examen de doctorat - Comisie susținere publică teza de doctorat, inclusiv de evaluare a tezei - Evaluare referat de doctorat (prin participare la comisia de îndrumare) <p>2. Evaluare în cadrul concursurilor de admitere la toate formele de învățământ (inclusiv postuniversitar, altele decât doctoratul):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică și bibliografie - Comisie redactare subiecte - Comisie examinare orală - Comisie corectură teze - Corectură teste - Comisie supracorectură - Comisie contestații - Comisie concurs de admitere (organizare, modernizare) - Comisie supraveghere examen scris <p>3. Evaluarea în cadrul activităților didactice directe la toate formele de învățământ (curs, seminar, proiecte de an, proiecte (lucrări) de finalizare a studiilor, lucrări de laborator) inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluare și notare teme de casă/proiecte - Evaluare și notare examene parțiale - Evaluare și notare examen (test) final - Evaluare și notare teme (probleme) rezolvate acasă <p>4. Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor universitare sau postuniversitare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică și bibliografie - Comisie elaborare subiecte - Comisie examinare și notare - Comisie supraveghere probe scrise - Comisie corectură (supracorectură) - Comisie contestații
<p>IX. Consultații (pentru toate formele conexe cursurilor de la capitolul A.I.)</p>
<p>X. Îndrumarea cercurilor științifice</p>
<p>XI. Îndrumarea studenților (tutoriat) pentru alegerea rutei profesionale în cadrul sistemului de credite transferabile</p>
<p>XII. Participarea la comisii și consilii în interesul învățământului</p>
<p>XIII. Activități privind promovarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar</p> <p>1. Definitivatul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare programe și bibliografie - Îndrumare și consultanță de specialitate și pedagogică - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare (comisie) - Organizare examen <p>2. Gradul didactic II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare programe și bibliografie - Consultanță și îndrumare (minimum două inspecții)

⁶ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

<ul style="list-style-type: none"> - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Elaborarea subiectelor pentru testul de specialitate și metodică specialității - Supraveghere teză, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru proba orală, examinare și notare <p>3. Gradul didactic I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare tematică, elaborare subiecte, examinare și notare în cadrul colocviului de admitere - Îndrumare (minimum două inspecții) - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Îndrumarea și evaluarea lucrării metodică-științifice - Participare la comisia pentru susținerea lucrării de grad (evaluare și notare) <p>4. Concurs pentru ocuparea posturilor vacante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea tematicii și a bibliografiei - Comisie susținere examen - Comisie contestații - Comisie organizare concurs - Comisie supraveghere probe scrise
<p>XIV. Activități privind pregătirea și promovarea cadrelor didactice din învățământul superior</p> <p>1. Concurs pentru ocuparea unui post de asistent universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică - Elaborare tematică și bibliografie - Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere teză, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare - Participare la proba practică și evaluare <p>2. Concurs pentru ocuparea unui post de lector universitar (șef de lucrări)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică - Verificare dosar de concurs - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegere publică - Evaluare <p>3. Concurs pentru ocuparea unui post de conferențiar universitar sau profesor universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiză de dosar - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegerea publică - Evaluare
<p>B. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului</p>
<p>I. Pregătire individuală (autoperfecționare)</p>
<p>II. Audiarea unor cursuri sau parcurgerea unor module de curs. Parcurgerea completă a formelor postuniversitare de învățământ în domeniul de activitate sau într-unul complementar</p>
<p>III. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese ș.a., organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare</p>
<p>IV. Organizarea de congrese ș.a., în domeniul de activitate sau în domenii colaterale (complementare)</p>
<p>V. Înființarea, amenajarea și modernizarea laboratoarelor, a stațiilor-pilot, a centrelor de excelență (cercetare), a aparatului de laborator ș.a.</p>
<p>VI. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și din străinătate</p>
<p>VII. Participarea la programele internaționale la care România este parte</p>
<p>VIII. Perfecționarea propriei pregătiri pedagogice</p>
<p>IX. Elaborarea de manuale, îndrumare, culegeri de probleme și de teste și a altor materiale didactice</p>

C. Activități de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică, activități de proiectare, de creație artistică potrivit specificului

I. Activități prevăzute în planul intern

II. Activități în cadrul centrelor de cercetare din cadrul UVT

III. Activități în cadrul centrelor de transfer tehnologic

IV. Elaborarea individuală de inovare sau invenție prevăzute în planul intern

V. Documentare privind oportunitățile de finanțare pentru proiecte de cercetare

VI. Elaborarea tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern

VI. ALTE SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI

- I. Atribuții pe linie managerială și a celor cu privire la sistemul de control managerial intern, așa cum sunt ele stipulate în reglementările interne ale Universității de Vest din Timișoara în ceea ce privește dezvoltarea sistemului de control intern managerial.
- II. Respectarea prevederilor Cartei, Regulamentelor și celorlalte reglementări interne în vigoare în Universitatea de Vest din Timișoara;
- III. Respectarea obligațiilor privind prevenirea și protecția în domeniul securității și sănătății în muncă, prevenirea și apărarea împotriva incendiilor, așa cum sunt ele stabilite prin legislația din domeniu;
- IV. Constituie obligație de serviciu verificarea zilnică (cu excepția concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail;
- V. Participarea, la solicitarea Directorului de Departament/Decanului, la alte activități în interesul instituției;
- VI. Răspunde în termen la solicitările de ordin administrativ, punând la dispoziția persoanelor responsabile, documentele, datele și informațiile solicitate, legate de activitățile în care acesta este implicat.
- VII. Verificarea zilnică (cu excepția vacanțelor și a concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail.
- VIII. În temeiul prevederilor art.39. alin. (2), lit.e) din Codul Muncii- republicat și a art.39. din Hotărârea nr. 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, salariatul este obligat să se prezinte la examenele medicale de supraveghere a sănătății la locul de muncă, conform planificării efectuate de către medicul de medicina muncii cu acordul angajatorului.
- IX. Realizarea sarcinilor de ordin administrativ reglementate la nivelul universității sau atribuite de șeful ierarhic superior; legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi;

– se pot detalia alte sarcini, atribuții, responsabilități, obiective și/sau termene stabilite nominal de către șeful ierarhic superior;

VII. RESPONSABILITĂȚI PRIVIND PROTECȚIA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

- În realizarea sarcinilor de serviciu are obligația de a respecta Normele de Tehnica Securității și Sănătății Muncii și P.S.I.;
- Trebuie să își desfășoare activitatea, în conformitate cu pregătirea și instruirea sa, precum și cu instrucțiunile primite din partea șefului ierarhic superior astfel încât să nu expună la pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională atât propria persoană, cât și alte persoane care pot fi afectate de acțiunile sau omisiunile sale în timpul procesului de muncă;

- Să utilizeze corect mașinile, aparatura, uneltele, substanțele periculoase, echipamentele de transport și alte mijloace de producție;
- Să utilizeze corect echipamentul individual de protecție acordat și, după utilizare, să îl înapoieze sau să îl pună la locul destinat pentru păstrare;
- Să nu procedeze la scoaterea din funcțiune, la modificarea, schimbarea sau înlăturarea arbitrară a dispozitivelor de securitate proprii, în special ale mașinilor, aparaturii, uneltelor, instalațiilor tehnice și clădirilor, și să utilizeze corect aceste dispozitive;
- Să comunice imediat șefului ierarhic superior și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitate și sănătate, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție;
- Să aducă la cunoștință șefului ierarhic superior accidentele suferite de propria persoană;
- Să coopereze cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, atât timp cât este necesar, pentru a face posibilă realizarea oricăror măsuri sau cerințe dispuse de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari, pentru protecția sănătății și securității lucrătorilor;
- Să coopereze, atât timp cât este necesar, cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, pentru a permite angajatorului să se asigure că mediul de muncă și condițiile de lucru sunt sigure și fără riscuri pentru securitate și sănătate, în domeniul său de activitate;
- Să își însușească și să respecte prevederile legislației din domeniul securității și sănătății în muncă și măsurile de aplicare a acestora;
- Să dea relațiile solicitate de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari.

X. DELEGAREA

Delegarea atribuțiilor aferente postului se face doar temporar, cu respectarea reglementărilor interne privind redistribuirea sarcinilor de serviciu în caz de absență a unui angajat, cu aprobarea scrisă a Directorului de departament, nominalizându-se persoana înlocuitoare.

XI. EVALUAREA PERFORMANȚELOR

Performanța cadrelor didactice se evaluează pe baza componentelor prevăzute în Manualul calității (evaluarea activității didactice făcută de studenți, evaluarea colegială, evaluarea ierarhică, autoevaluare), precum și în concordanță cu indicatorii prevăzuți în strategiile de învățământ și cercetare elaborate la nivel instituțional și cu cei folosiți în evaluările la nivel național, obiectivul de performanță fiind „Bine”.

Activitățile prevăzute la punctul V (A) sunt normate în conformitate cu statele de funcții aprobate, în speță cu poziția aferentă postului ocupat.

Ponderea, cuantificarea și numărul de ore alocate activităților prevăzute la punctul V (A,B și C) și VI se pot modifica, fiind propuse de directorii de departament, avizate de consiliul facultății și aprobate de senatul universității, anual cu respectarea legilor în vigoare, inclusiv al Legii nr. 1/2011.

Angajatului îi revine obligația să realizeze activitățile prevăzute la punctul V, în conformitate cu clauza art.287, alin . 22 din Legea 1/2011 precum și cu clauza “durata muncii” din contractul individual de muncă, adică suma totală a orelor de muncă, realizată prin cumularea ponderilor activităților, este de 40 ore pe săptămână.

Ponderea individuală a activităților care nu sunt prevăzute în statele de funcții poate varia de la o lună la alta, pontajul/borderoul de prezență fiind verificat și avizat de către directorul de departament.

Nu fac obiectul normării activitățile, inclusiv cele de cercetare științifică, finanțate și angajate pe bază de contract cu alți beneficiari decât Ministerul Educației Naționale, Cercetării Științifice sau instituțiile de învățământ aflate în subordinea sa, sau prevăzute expres în fișele de post aferente altor contracte individuale de muncă încheiate de angajat cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Aceasta fișa de post nu include activitățile și responsabilitățile aferente funcțiilor didactice de conducere.

Director Departament

Decan Facultate

Semnătura _____

Semnătura _____

Director Resurse Umane

Titular post

Semnătura _____

Semnătura _____

Data

10. Fișele disciplinelor incluse în post

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design Vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Accesorii vestimentare I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	C2 Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice.

	C3 Planificarea si administrarea proiectelor de complexitate redusa, specifice programului de studii.
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	SALA CURS/Online/ATELIER – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (office/adobe). Codul pentru curs - GOOGLE CLASSROOM ANUL 2 - ayvpjx7
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Atelier/ Google Classroom/ Atelierul de marochinarie/croitorie, dotat cu masini de cusut, mese, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital (hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, laptop sau tabletă/tabletă grafică).

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Elaborarea conceptual artistică și/sau de natură tehnologică a proiectelor de vestimentatie si accesorii, prin utilizarea adecvată a limbajului specific.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Utilizarea metodelor și a tehnicilor avansate de elaborare artistică și de execuție, în trasarea planului de colecție vestimentară și de promovare a acesteia în societate. •Soluționarea creativă și inovativă a proiectelor și ideilor artistice, a problemelor noi, teoretice și practice, din domeniul vestimentar. •Evaluarea activității de proiectare și formularea unor judecăți de valoare pertinente în ce privește inserția propriilor idei/proiecte/concepte în sistemul modei. •Conceperea și proiectarea de colecții vestimentare raportate la noile direcții și repere de promovare, cu implicații directe în domeniu.
-------------------------	--

<p>Cunoștințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să transforme și să construiască tipare; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze fișe și descrieri tehnice pentru produse vestimentare; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să realizeze prototipuri; - să realizeze produse unicat; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să planifice etapele de producție pentru realizarea unui proiect sau produs vestimentar cu resurse materiale; - să realizeze un portofoliu;
<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>- Procesul tehnic și creativ în realizarea design- ului de accesorii: poșeta, palărie și încălțăminte.</p> <p>-Rolul accesoriului în compoziția vestimentară, echilibrul între elementele artistice și cele practice.</p> <p>- Elemente esențiale în procesul designului de accesorii. Identificarea și realizarea etapelor din procesul tehnologic, de transpunere în material a unui accesoriu vestimentar.</p> <p>- Etapele realizării unui accesoriu vestimentar: proiect, fișa tehnică, macheta, prototip.</p> <p>-Identificarea surselor de inspirație în realizarea procesului de creație. Factori care influențează designul: funcționalitatea și practicabilitatea, materialele și țesăturile, forma, construcția, confecționarea Componente și detalii Linia, echilibrul și proporția Elemente de fixare și accesorii metalice Paletă cromatică Sezon</p> <p>-Metode de documentare a temei și tipuri de surse de inspirație.</p>	<p>CURS/Google classroom</p> <p>Prezentarea materialului documentar teoretic și vizual (power-point).</p> <p>Expunere teoretică orală a tematicii cursului, prezentarea materialului didactic - suport de curs</p> <p>-Prelegeri și prezentări interactive</p> <p>-Studii de caz. Scheme și diagrame.</p> <p>-Explicație, demonstrație. Sesiuni de feedback și evaluare</p>	<p>Se vor utiliza următoarele metode:</p> <p>Studii de caz</p> <p>Proiecte de grup/ individuale</p> <p>Simulări</p> <p>Ateliere practice</p> <p>Prezentări ale etapelor de realizare</p>

<p>Bibliografie:</p> <p>ACHIM, I, Introducere în estetica industrială, Ed. Științifică, București, 1968.</p> <p>FASHION DESIGN COURSE:Accessories, Jane Schaffer&Sue Saunders 2012</p> <p>CARMEL, Allen, The handbag to have&to hold,Calton Books Limited, 2012</p> <p>BELANGER Grafton, Carol , Shoes, hats and fashion accessories: a pictorial archive 1850- 1940, Dover Publications, 1998</p> <p>OLIVETI, Chiara - Designul secolului XX,Scala Group, Florence, 2009</p> <p>GRIDAN, Teofil – Universul bijuteriilor, Ed. Enciclopedică, București, 2003</p>		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>-Tehnici de lucru în marochinărie. Utilaje și ustensile necesare în procesul de execuție a unui accesoriu vestimentar.</p> <p>-Realizarea unui proiect de accesoriu vestimentar utilizând cunoștințele acumulate la curs și completându-le cu cele tehnice pentru transpunerea lui :</p> <ul style="list-style-type: none"> -tehnici de coasere și finisare - croiul și machetarea prototipului -utilizarea diverselor tehnici de manipulare a materialelor textile; - încadrarea propunerilor de design individual în strategia comună de lucru; - utilizarea unei palete cromatice prestabilite; - utilizarea materialelor textile alese pentru întreaga colecție de accesorii <p>Studii de caz –exemplificarea mai multor soluțiilor tehnice</p>	<p>Aplicarea noțiunilor teoretice în exerciții practice.</p> <p>Experimente, exerciții</p> <p>Discuții și dezbateri</p> <p>Corectură individuală</p> <p>Analiză în grup</p> <p>Platforme online și resurse multimedia</p>	

<p>din procesul de construcție și finisare a accesoriului propus.</p> <p>Realizarea portofoliului de prezentare a proiectului pe o tema data respectând ordinea cerințelor.</p>		
<p>Bibliografie:</p> <p>ACHIM, I, Introducere în estetica industrială, Ed. Științifică, București, 1968.</p> <p>FASHION DESIGN COURSE:Accessories, Jane Schaffer&Sue Saunders 2012</p> <p>BELANGER Grafton, Carol , Shoes, hats and fashion accessories: a pictorial archive 1850- 1940, Dover Publications, 1998</p> <p>CARMEL, Allen, The handbag to have&to hold,Calton Books Limited, 2012</p> <p>OLIVETI, Chiara - Designul secolului XX,Scala Group, Florence, 2009 GRIDAN, Teofil – Universul bijuteriilor, Ed. Enciclopedică, București, 2003</p> <p>FASHION NOW, i-D selects the world s 150 most important designers, edited by Terry Jones, Avril Mair, ed. Taschen, 2005</p>		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este corelată cu așteptările comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din industrie prin abordarea unor concepte actuale de design, utilizarea materialelor și tehnologiilor specifice, precum și prin dezvoltarea competențelor creative și tehnice necesare în domeniul accesoriilor de modă. Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, stilist;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Prezentarea și argumentarea punctuală a propriilor creații	Examinare orală Prezența și participarea activă la cursuri	30
9.5 Seminar / laborator	Predarea portofoliului de	Încadrarea în temă Creativitate, originalitate	20

	activitate care cuprinde lucrările realizate la curs și seminar într-un material PPT	Prezentare/ predare portofoliu teme (încărcare classroom) Evaluare în timpul semestrului	20
		Abilitatea realizării tehnice a temelor și respectarea cerințelor	30
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - realizarea lucrărilor, argumentare sumara orală și scrisă - prezenta - participare la curs 50%/ seminar 75% - minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării
13.09.2024

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design Vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Accesorii vestimentare II						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	SALA CURS/ATELIER – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM Cod curs-ayvpjx7 /EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (office/adobe).
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Atelier/ Google Classroom/ <ul style="list-style-type: none"> Atelierul de marochinarie/croitorie, dotat cu masini de cusut, mese, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, laptop sau tabletă/tabletă grafică.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Ob1. Dezvoltarea cunoștințelor privind tipologia și funcționalitatea accesoriilor vestimentare.</p> <p>Ob2. Aplicarea principiilor de design și compoziție în crearea accesoriilor vestimentare inovatoare.</p> <p>Ob3. Explorarea materialelor și tehnicilor specifice pentru realizarea accesoriilor cu diverse funcții estetice și practice.</p> <p>Ob4. Stimularea creativității și experimentarea formelor, texturilor și detaliilor în designul accesoriilor.</p> <p>Ob5. Dezvoltarea abilității de a integra accesoriile în ansamblul unei colecții vestimentare.</p>
-------------------------	---

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să transforme și să construiască tipare; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze fișe și descrieri tehnice pentru produse vestimentare; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să realizeze prototipuri; - să realizeze produse unicat; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să planifice etapele de producție pentru realizarea unui proiect sau produs vestimentar cu resurse materiale; - să realizeze un portofoliu;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Explorarea, analizarea diferitelor stiluri de accesorii vestimentare și evoluția lor în timp: încălțăminte, pălării și genți.	<ul style="list-style-type: none"> • CURS/Google Classroom • Prezentarea materialului 	

<p>Arta proiectării și construcției pălăriilor- pălărie modelată, pălărie construită, pălăria împletită, pălării creație/avangardiste.</p> <p>Procesul tehnic și creativ în realizarea design- ului de accesorii: studiu de caz/ accesoriu de cap - pălărie, bereta, șapca, etc.</p>	<p>documentar teoretic și vizual (Power-Point).</p>	
<p>Procesul creativ și tehnologic, analizarea factorilor care influențează alegerea și transpunerea în material a accesoriu vestimentar propus. Componentele unei pălării.</p> <p>- Etapele realizării unui accesoriu vestimentar: proiect, fișa tehnică, mulaj, prototip.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expunere orală a tematicii cursului. • Propunerea bibliografiei. • Studii de caz. Scheme și diagrame. 	
<p>Bibliografie:</p> <p>ACHIM, I, Introducere în estetica industrială, Ed. Științifică, București, 1968.</p> <p>FASHION DESIGN COURSE: Accessories, Jane Schaffer&Sue Saunders 2012</p> <p>BELANGER Grafton, Carol , Shoes, hats and fashion accessories: a pictorial archive 1850- 1940, Dover Publications, 1998</p> <p>KIPER, ANNA, Fashion Prortofolio, design and presentation, Batsford 2014</p> <p>OLIVETI, Chiara - Designul secolului XX,Scala Group, Florence, 2009</p> <p>GRIDAN, Teofil – Universul bijuteriilor, Ed. Enciclopedică, București, 2003</p> <p>FASHION NOW, i-D selects the world s 150 most important designers, edited by Terry Jones, Avril Mair, ed. Tashen, 2005</p>		
<p>7.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>Executarea etapelor de cercetare și proiectare: structurarea temei în scris și descrierea cuvintelor cheie, dezvoltarea conceptului și a planșei de atmosfera, alegerea temei cromatice și a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea noțiunilor teoretice în exerciții practice. • Experimente, exerciții • Corectură individuală 	

<p>materialelor, realizarea fisei tehnice .</p> <p>Construcția mulajului și prezentarea etapelor de lucru din procesului tehnologic.</p> <p>Realizarea unui prototip dintr-o colecție de accesorii (accesorii de cap/pălărie) pe o tema data.</p> <p>Exersarea etapelor de prezentare a unui portofoliu de accesorii vestimentar: proiect, fișa tehnică, mulaj, prototip, urmărind cerințele unui brief creativ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiză în grup 	
<p>Bibliografie:</p> <p>ACHIM, I, Introducere în estetica industrială, Ed. Științifică, București, 1968.</p> <p>FASHION DESIGN COURSE:Accessories, Jane Schaffer&Sue Saunders 2012</p> <p>BELANGER Grafton, Carol , Shoes, hats and fashion accessories: a pictorial archive 1850- 1940, Dover Publications, 1998</p> <p>Udale, Jenny, Textile and Fashion, basic Fashion Design, Bloomsbury London 2018</p> <p>OLIVETI, Chiara - Designul secolului XX,Scala Group, Florence, 2009 GRIDAN, Teofil – Universul bijuteriilor, Ed. Enciclopedică, București, 2003</p> <p>FASHION NOW, i-D selects the world s 150 most important designers, edited by Terry Jones, Avril Mair, ed. Taschen, 2005</p>		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este corelată cu așteptările comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din industrie prin abordarea unor concepte actuale de design, utilizarea materialelor și tehnologiilor specifice, precum și prin dezvoltarea competențelor creative și tehnice necesare în domeniul accesoriilor de modă. Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, stilist;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------

9.4 Curs	Prezentarea și argumentarea punctuală a propriilor creații	Examinare orală	50%
9.5 Seminar / laborator	Încadrarea în temă Creativitate, originalitate	Prezentare/ predare portofoliu teme (încărcare Classroom) Evaluare pe parcurs	50%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea lucrărilor, argumentare sumara orală și scrisă; • participare la curs /seminar 70%; • minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală. 			

Data completării
28.01.2025

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

10. Date despre program

1.2 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

11. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design vestimentar – Compoziție III						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

12. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					16
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					9
Examinări					5
Alte activități					6
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

13. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • C3 Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii.

14. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<p>SALA CURS/Online/ATELIER – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (office/adobe).</p> <p>CODUL CLASSROOM 2024-2025 ANUL 2 - ge4mltb</p>
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<p>Atelier/ Google Classroom/ Atelierul de croitorie, dotat cu masini de cusut, mese, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, laptop sau tabletă/tabletă grafică.</p>

15. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Elaborarea conceptual artistică și/sau de natură tehnologică a proiectelor de vestimentație și accesorii, prin utilizarea adecvată a limbajului specific.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Utilizarea metodelor și a tehnicilor avansate de elaborare artistică și de execuție, în trasarea planului de colecție vestimentară și de promovare a acestora în societate. •Soluționarea creativă și inovativă a proiectelor și ideilor artistice, a problemelor noi, teoretice și practice, din domeniul vestimentar. •Evaluarea activității de proiectare și formularea unor judecăți de valoare pertinente în ce privește insertia propriilor idei/proiecte/concepte în sistemul modei. •Conceperea și proiectarea de colecții vestimentare raportate la noile direcții și repere de promovare, cu implicații directe în domeniu.
-------------------------	--

<p>Cunoștințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice elementele de construcție și limbaj plastic ale unor imagini pentru realizarea de texte teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; - să realizeze produse unicat; - să proiecteze și să realizeze mostre personalizate de material; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să planifice etapele de producție pentru realizarea unui proiect sau produs vestimentar cu resurse materiale - să realizeze un portofoliu;

<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborate; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.
--------------------------------------	--

16. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Demersul creativ în realizarea unui proiect de design vestimentar – etape și componente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente de cercetare și creație specifice domeniului design vestimentar: concept board, mood board, fabric board, idei creative, schițe de idei, ilustrații, schițe tehnice, experimente, mulaje. • Modalități de prezentare creativă a componentelor proiectării, în acrod cu tipul de temă vizuală/conceptuală. • Tipologia proiectului (artistic, experimental, vandabil, unicat, în serie) și scopul acestuia (cultural, comercial) și felul în care acestea influențează demersul creativ. • Modalități de informare și documentare : referințe și tendințe din moda contemporană sau din istoria costumului • Relațiile de corespondență dintre concept și elementele de 	<p>Prezentare materiale vizuale</p> <p>Prezentare teoretică însoțită de material didactic-suport de curs.</p> <p>Exemplificări, analize</p> <p>Analiză în grup</p> <p>Realizarea în echipe, a hărților mentale/mind maps pe diferite teme</p>	

<p>exprimare vizuală – de la schițe la transpunere în materiale textile sau neconvenționale.</p>		
<p>Bibliografie:</p> <p>Refrew, Elinor & Colin – Developing A Collection, Ava Publishing 2009</p> <p>Seivewright, Simon – Research And Design, Ava Publishing 2007</p> <p>Udale, Jenny – Textiles And Fashion, Ava Publishing 2008</p> <p>Mackenzie, Mairi - ...Isme/Să Înțelegem Moda, Ed. Rao București 2010</p> <p>Nanu, Adina – Arta pe om, Ed. Compania 2001</p> <p>Steed, Josephine; Stevenson, Frances - Basics Textile design 01 Sourcing ideas: researching colour, surface, structure, texture and pattern, Ava Publishing 2012 Lausanne p. 92-97</p>		
<p>7.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui caiet de cercetare și creație; • Realizarea unui proiect coerent de cercetare/creație aplicat într-o colecție vestimentară pe o temă dată care să respecte etapele și componentele studiate în cadrul cursului: • Elaborarea conceptului, cuvinte cheie, titlu, text de prezentare utilizând limbaj de specialitate; • Documentare – prezentarea referințelor, încadrarea în tendințele contemporane; • Realizarea planșelor de tip moodboard, conceptboard, fabricboard, colourboard; • Realizarea schițelor de idei, ilustrațiilor, soluțiilor creative, schițelor tehnice, mulajelor etc. • Realizarea practică a unei creații vestimentare conform proiectului 	<p>Experimente, exerciții</p> <p>Google classroom</p> <p>Aplicarea noțiunilor teoretice în exerciții practice.</p> <p>Corectură individuală</p> <p>Analiză în grup</p> <p>Realizarea în echipe, a hărților mentale/mind maps pe diferite teme</p>	

17. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea competențelor de creație necesare viitorilor specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, asistent cercetare modă și textile, coordonator producție articole vestimentare

18. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Prezentarea și argumentarea punctuală propriilor creații	Examinare orală	10%
	Incadrarea în temă	Prezentare/ predare portofoliu teme (incarcare classroom)	10%
9.5 Seminar / laborator	Calitate/creativitate		20%
	Complexitate, cantitate		20%
	Participare activă la seminarii	Evaluare in timpul semestrului	20%
	Temă de examen	Proiect de design	20%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea lucrărilor, expunerea/argumentarea succintă orală și scrisă a unui concept • participare la curs 50%/seminar 75% • minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării

13.09.2024

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design vestimentar – Compoziție IV						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					80
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	SALA CURS/ATELIER – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM (Codul pentru curs - ge4mltb) / EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (office/adobe).
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Atelier/ Google Classroom/ Atelierul de marochinarie/croitorie, dotat cu masini de cusut, mese, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, laptop sau tabletă/tabletă grafică.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>Ob1. Dezvoltarea capacității de a aplica principiile fundamentale ale compoziției (proporție, echilibru, ritm, contrast) în designul vestimentar.</p> <p>Ob2. Explorarea relației dintre formă, materialitate și culoare pentru a crea compoziții vestimentare armonioase și inovatoare.</p> <p>Ob3. Stimularea creativității și a gândirii critice prin elaborarea unor concepte vestimentare originale.</p> <p>Ob4. Îmbunătățirea competențelor de reprezentare vizuală prin schițe, ilustrații și planșe de concept.</p> <p>Ob5. Analiza influențelor artistice și a tendințelor în modă pentru dezvoltarea unui limbaj vizual personal.</p>
-------------------------	--

<p>Cunoștințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice elementele de construcție și limbaj plastic ale unor imagini pentru realizarea de texte teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; - să realizeze produse unicat; - să proiecteze și să realizeze mostre personalizate de material; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să planifice etapele de producție pentru realizarea unui proiect sau produs vestimentar cu resurse materiale - să realizeze un portofoliu;
<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>• Demersul creativ și etapele proiectării în cadrul unui colectiv de creație și cercetare, analizarea cerintelor unui brief .</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CURS/Google Classroom • Prezentarea materialului 	

<ul style="list-style-type: none"> • Modalități de documentare, cercetare și referințe; influențe din tendințele modei contemporane sau din istoria costumului. • Analiza și modurile de prezentare a colecției vestimentare– analiză compozițională; /pe verticală (în cadrul aceleași ținute vestimentare); / pe orizontală (prin relațiile dintre componentele vestimentare ale colecției); • Mijloace de prezentare a proiectelor: show-ul de modă, expoziția, participarea la târguri, etc. 	<p>documentar teoretic și vizual (PowerPoint).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expunere orală a tematicii cursului. • Propunerea bibliografiei. • Studii de caz. Scheme și diagrame. 	
<p>Bibliografie Giannangeli, Brunella - Couture unfolded, 2013 Sposito, Stefanella - Fabrics in Fashion Design, 2014 Udale, Jenny – Textiles And Fashion, Ava Publishing 2008 Fisher, Anette – Construction, Ava Publishing 2009 Elinor & Colin – Developing A Collection, Ava Publishing 2009 Thames & Hudson -- Fashion Resource Book Man, 2014 Seivewright, Simon – Research And Design, Ava Publishing 2007 Udale, Jenny – Textiles And Fashion, Ava Publishing 2008</p>		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Realizarea unei colecții vestimentare în grup: executarea întregului proces creativ individual dar și în echipă : schițelor de idei, ilustrațiilor, soluțiilor creative, schițelor tehnice, mulajelor etc.	Corecturi individuale	

<ul style="list-style-type: none">gestionarea etapelor de proiectare și de management al colecției;integrarea creației personale în contextul contemporan; Realizarea practică a unei creații vestimentare conform proiectului	Analize in grup	
Bibliografie Giannangeli, Brunella - Couture unfolded , 2013 Sposito, Stefanella - Fabrics in Fashion Design , 2014 Udale, Jenny – Textiles And Fashion , Ava Publishing 2008 Fisher, Anette – Construction , Ava Publishing 2009 Elinor & Colin – Developping A Collection , Ava Publishing 2009 Thames & Hudson -- Fashion Resource Book Man , 2014 Seivewright, Simon – Research And Design , Ava Publishing 2007 Udale, Jenny – Textiles And Fashion , Ava Publishing 2008		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, stilist;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">Capacitatea de prezentare teoretică a proiectului personal – de creație/stilism.Prezentarea și argumentarea	Text argumentativ Examinare orală	10% 10%

	punctuală propiilor creații		
9.5 Seminar / laborator	Încadrarea în temă Calitate/creativitate	Prezentare/ predare portofoliu teme (încărcare Classroom) Evaluare in timpul	30%
	Complexitate, cantitate		20%
	Participare activă la seminarii	Evaluare in timpul semestrului	10%
	Temă de examen	Proiect de design	20%
9.6 Standard minim de performanță			
realizarea lucrărilor, argumentare sumara orală și scrisă			
<ul style="list-style-type: none"> • participare la curs /seminar 70% • minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării
28.01.2025

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

11. Salariul minim de încadrare

Salariul minim de încadrare pentru un conferențiar universitar titular este de 7.579 lei

12. Extras din statul de funcții care evidențiază postul vacant pentru care se organizează examen de promovare în cariera didactică

Stat de functii 2024-2025
Facultatea de Arte si Design
Design si Arte Aplicate

Rector: Marjien Gabriel PIRTEA

Nr. post	Fct.	Tip post	Angajat / Disciplina	Detalii Sp/TipStd./Lb/An	Sem.	Serii/Grupe	Ore Curs		Ore Sem./L/JP		Norma	Alte activ.
							Flz.	Conv.	Fiz	Conv		
26			Pregătire de tipar IV	D/LJF/an3	II	1/1	0	0	1	0,429	0,43	
26			Procesarea digitală a imaginii I	D/LJF/an2	I	1/5	0	0	1	2,5	2,5	
26			Procesarea digitală a imaginii II	D/LJF/an2	II	1/5	0	0	1	2,5	2,5	
27	Asis	T	PLESA ANDREEA-ANA-MARIA								14,68	1,32
27			Cercelare de specialitate III	MDVDT/MI/Jan2	I	1/1	0	0	2	1,5	1,5	
27			Cercelare în design vestimentar și textil I	MDVDT/MI/Jan1	I	1/1	0	0	1	0,75	0,75	
27			Cercelare în design vestimentar și textil II	MDVDT/MI/Jan1	II	1/1	0	0	1	0,75	0,75	
27			Concept stilistic și dezvoltarea colecției de modă/design textil I	MDVDT/MI/Jan2	I	1/1	0	0	1	0,75	0,75	
27			Concept stilistic și dezvoltarea colecției de modă/design textil II	MDVDT/MI/Jan2	II	1/1	0	0	1	0,643	0,64	
27			Croi și construcția tiparului I	MDV/LJF/an1	II	1/2	0	0	1	1	1	
27			Design vestimentar Compoziție V	MDV/LJF/an3	I	1/1	0	0	3	1,5	1,5	
27			Design vestimentar Compoziție VI	MDV/LJF/an3	II	1/1	0	0	3	1,286	1,29	
27			Digital Fashion I	MDVDT/MI/Jan1	I	1/1	0	0	1	0,75	0,75	
27			Digital Fashion II	MDVDT/MI/Jan1	II	1/1	0	0	1	0,75	0,75	
27			Procesarea digitală a imaginii I	MDV/LJF/an1	I	1/2	0	0	1	1	1	
27			Procesarea digitală a imaginii II	D/LJF/an2	II	1/2	0	0	1	1	1	
27			Stagiu de practică	MDV/LJF/an2	II	1/1	0	0	4	2	2	
27			Tehnici de proiectare digitală în vestimentație I	MDV/LJF/an2	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
27			Tehnici de proiectare digitală în vestimentație II	MDV/LJF/an2	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
28	Prof	VP	-vacant-								7	9
28			Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație I	MDGCV/MI/Jan1	I	1/1	1	1,25	0	0	1,25	
28			Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație II	MDGCV/MI/Jan1	II	1/1	1	1,25	0	0	1,25	
28			Design grafic aprofundat I	MDGCV/MI/Jan1	I	1/1	1	1,25	0	0	1,25	
28			Design grafic aprofundat II	MDGCV/MI/Jan1	II	1/1	1	1,25	0	0	1,25	
28			Design grafic – compoziție III	D/LJF/an2	I	1/2	2	2	0	0	2	
29	Conf	VP	-vacant-								8	8
29			Accesorii vestimentare I	MDV/LJF/an2	I	1/2	1	1	1	1	2	
29			Accesorii vestimentare II	MDV/LJF/an2	II	1/2	1	1	1	1	2	
29			Design vestimentar –Compoziție III	MDV/LJF/an2	I	1/2	2	2	0	0	2	
29			Design vestimentar –Compoziție IV	MDV/LJF/an2	II	1/2	2	2	0	0	2	
30	Lect	VSC	-vacant-								10	6

13. Programă aferentă concursului – tematica probelor de examen

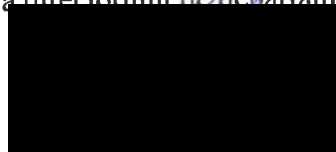
- Rolul accesoriului în compoziția vestimentară, echilibrul dintre elementele artistice și cele practice;
 - Etapele realizării unui accesoriu vestimentar, proiect, fișa tehnică, machetă, prototip;
 - Arta proiectării și construcției pălăriilor: pălărie modelată, pălărie construită, pălăria împletită, pălării creație/ avangardiste;
 - Corespondența dintre concept și elementele de exprimare vizuală, de la schițe la transpunere în materiale textile sau neconvenționale;
 - Modalități de documentare, cercetare și referințe; influențe din tendințele modei contemporane sau din istoria costumului.
-
- The role of the accessory in the composition of clothing, the balance between artistic and practical aspects;
 - The stages involved in clothing accessory creating, project, technical sheet, model, prototype;
 - Hat design and construction: modeled hats, constructed hats, knitted hats, avant-garde/ creative hats;
 - From sketches to the translation into textile or unconventional materials, the correspondence between the concept and the elements of visual expression;
 - Documentation, research, and references; influences from contemporary fashion trends or from costume history.

**14. Extrase din procesele verbale ale ședinței Consiliului departamentului și ședinței
Consiliului facultății în care a fost aprobată această poziție**

Data

05.03.2025

Semnătura directorului de departament



**Extras
din Procesul verbal**

încheiat azi, data de 05.03.2025, în urma ședinței Consiliului Departamentului Design și Arte Aplicate, asupra următoarelor puncte de pe ordinea de zi:

1 Avizarea posturilor didactice pentru care se organizeaza examen de promovare in cariera didactica pentru semestrul II al anului universitar 2024-2025 si a referatelor privind necesitatea organizarii de examen de promovare pentru aceste posturi

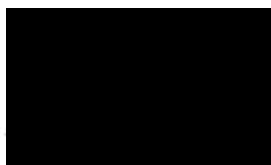
*conferențiar universitar poziția 29,
Accesorii vestimentare I;
Accesorii vestimentare II;
Design vestimentar –Compoziție III;
Design vestimentar –Compoziție IV;*

*profesor universitar poziția 28,
Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație I;
Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație II;
Design grafic aprofundat I;
Design grafic aprofundat II;
Design grafic – compoziție III*

Prezența conform convocatorului. Se avizează în unanimitate.

- Omis cele de omis -

Director Departament Design și Arte Aplicate
Prof. univ. dr. Iosif Mihailo



CONVOCATOR

pentru ședința Consiliului Departamentului Design și Arte Aplicate
din data de **05.03.2025**, ora 11.30

Ordinea de zi:

1. Avizarea posturilor didactice pentru care se organizează examen de promovare în cariera didactică pentru semestrul II al anului universitar 2024-2025 și a referatelor privind necesitatea organizării de examen de promovare pentru aceste posturi

2. Diverse

Conf.univ.dr. Alexandru Bunii

Conf.univ.dr. Sergiu Zegrean

Conf.univ.dr. Valentina Ștefănescu

Lect.univ.dr. Cristina Lazăr

Lect.univ.dr. Eniko Szucs

Director Departament Design și Arte Aplicate
prof.univ.dr. Iosif Mihailo

Extras proces verbal
la Ședința Consiliului Facultății de Arte și Design
din data de 06.03.2025

Prezenta conform convocatorului.

-Omis cele de omis-

La punctul 1 din ordinea de zi, au fost prezentate și votate posturile didactice pentru care se organizează concurs de promovare în cariera didactică pentru semestrul al II-lea al anului universitar 2024 – 2025, detaliate după cum urmează:

Departamentul Arte Vizuale:

Conferențiar poziția 34

Tehnica și tehnologia picturii IV – an 2

Studiul compoziției pentru pictură III – an 2

Studiul compoziției pentru pictură IV – an 2

Tehnici de reprezentare bi și tridimensionale pentru lucrarea de licență I – an 3

Tehnici de reprezentare bi și tridimensionale pentru lucrarea de licență II – an 3

Conferențiar poziția 35

Patrimoniul cultural - actori și practici actuale – Master, an 1

Metodologia cercetării, documentarea și elaborarea lucrării de disertație I – Master, an 2

Concepte critice în arta modernă și contemporană – Master, an 2

Elaborarea și implementarea proiectului cultural – Master, an 2

Departamentul Design și Arte Aplicate:

Conferențiar poziția 29

Accesorii vestimentare I;

Accesorii vestimentare II;

Design vestimentar –Compoziție III;

Design vestimentar –Compoziție IV;

Profesor poziția 28

Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație I;

Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație II;

Design grafic aprofundat I;

Design grafic aprofundat II;

Design grafic – compoziție III

Consiliul Facultatii a hotărât după cum urmează:

-se avizează în unanimitate posturile didactice pentru care se organizează concurs de promovare în cariera didactică

-Omis cele de omis-

Decan,
Prof.univ. [redacted] ANDREESCU



Secretar șef facultate,
Ionela SZIUROMI



CONVOCATOR
pentru ședința Consiliului de conducere
din data de 06.03.2025, ora 12

Ordinea de zi:

Punctul 1. Prezentarea și avizarea posturilor didactice și de cercetare scoase la concurs sau pentru care se organizează examen de promovare în cariera didactică în semestrul al II-lea al anului universitar 2024-2025

Punctul 2. Avizarea echivalării disciplinelor pentru studenții participanți la programe de mobilitate Erasmus.

Punctul 3. Diverse

Nr. crt.	Numele si prenumele	Prezent/absent
1.	Prof. univ. dr. Rudolf Kocsis	
2.	Prof.univ.dr.Camil Mihăescu	
3.	Conf. univ. dr.Andreea Palade Flondor	
4.	Conf. univ. dr. Silvia Trion	
5.	Conf. univ. dr.Valentina Ștefănescu	
6.	Conf. univ. dr. Corina Nani	
7.	Lector. univ. dr. Eugenia Riemschneider	
8.	Lector. univ. dr. Maria Sârbu	
9.	Lector univ. dr.Cristina Daju	
10.	Lector univ. dr.Mădalin Marienut	
11.	Lector univ. dr. Mihai Zgondoiu	

STUDENTI

Nr. crt.	Numele si prenumele	Prezent/absent
1.	Carolina Burcus	
2.	Alessandra Domuța	
3.	Gabriel Matlak	
4.	David Lukacs	

Decan,
prof.univ.d [REDACTED] OREESCU

