

**FIȘĂ DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE  
PENTRU CONFERIREA TITLULUI DE ASISTENT UNIVERSITAR PE  
PERIOADĂ DETERMINATĂ**

**DELIA ANDREEA ROȘU**

**A. Publicații**

**A. 1. Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 articole)**

Nr. crt.	Publicație	M (coeficient de multiplicare)	N (număr de autori)	AIS	Punctaj final
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
Total punctaj articole publicate în reviste indexate ISI cu AIS nenul					

**A. 2. Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale**

**A.2.1. Carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 (punctaj individual 0,5/N)**

Nr.	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
7				
Total punctaj carte publicată la o editură internațională				

**A.2.2. Capitol în carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 (punctaj individual 0,25/N)**

Nr.	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
8				
Total punctaj capitol în carte publicată la o editură internațională				

**A. 2.3. Carte publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 (punctaj individual 0,2/N)**

Nr.	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
9	PRACTICAL MANUAL FOR MONITORING A TOURISM DESTINATON <a href="https://asociatiaaer.ro/Publicatii/Manual-practic-pentru-monitorizarea-unei-destinatii.pdf">https://asociatiaaer.ro/Publicatii/Manual-practic-pentru-monitorizarea-unei-destinatii.pdf</a>	3	0,066	0,066



JUDETUL BRASOV - PROFILUL DESTINATIEI TURISTICE Brătu, G., Ispas, A., Chițu, I.B., Cismaru, L., Albu, R., Dincă, G., Băltescu, C.A., Foriș, D., Demeter, T., Simon, T., Tudorache, D.M., Musteață Pavel, M., Fratu, D.A., Gliga, I.I. și Chicomban, M., 2015b. Județul Brașov – Profilul Destinației Turistice. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov	15	0,013	0,013
MANAGEMENT, Manual didactic Delia Fratu, Gheorghe Secara, Editura Yolans, 2009	2	0,1	0,1
Total punctaj carte publicată la o editură națională sau internațională, din care		0,179	

**A. 2.4. Articol in volume ISI Proceedings (punctaj individual 0,1/N)**

Nr.	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
10				
	Total punctaj articol in volume ISI Proceedings			

**TOTAL PUNCTAJ PUBLICAȚII P = 0,179**

**B. Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 citări)**

Nr.	Citare	AIS (iunie 2023/ JCR 2022)	Cuartila	Punctaj final
1	Hao, Y., Bai, H. and Sun, S. (2021), "How does COVID-19 affect tourism in terms of people's willingness to travel? Empirical evidence from China", <i>Tourism Review</i> , Vol. 76 No. 4, pp. 892-909. <a href="https://doi.org/10.1108/TR-09-2020-0424">https://doi.org/10.1108/TR-09-2020-0424</a>  Articol citat: FRATU Delia, Factors of influence and changes in the tourism consumer behaviour <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824</a> Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences, Vol. 4(53) No. 1 (2011), ISSN (Print): 2065-2194, ISSN (Online): 2971-9399	1	Q1	1



2	<p>Karakas, E. and Atay, L. (2023), "The impact of smart destination implementations in Malaga", <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>, Vol. 14 No. 5, pp. 815-837. <a href="https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2021-0263">https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2021-0263</a></p> <p>Articol citat: FRATU Delia, Factors of influence and changes in the tourism consumer behaviour <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824</a></p> <p>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences, Vol. 4(53) No. 1 (2011), ISSN (Print): 2065-2194, ISSN (Online): 2971-9399</p>	1	Q1	1
3	<p>José-Alberto Castañeda, Julio Vena-Oya, Miguel-Ángel Rodríguez-Molina, Rocío Martínez-Suárez (2019) Analysis of domestic cultural tourism spend by segment in the city of Granada: An observational data approach, <i>Tourism Management Perspectives</i> Volume 29, Pages 18-30 <a href="https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.10.001">https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.10.001</a></p> <p>Articol citat: FRATU Delia, Factors of influence and changes in the tourism consumer behaviour <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824</a></p> <p>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences, Vol. 4(53) No. 1 (2011), ISSN (Print): 2065-2194, ISSN (Online): 2971-9399</p>	1	Q1	1
4	<p>Tapas Kumar Chatterjee, Bikramjit Rishi and Rajendra Nargundkar (2017) A motive-based segmentation of Indian domestic tourists, <i>International Journal of Indian Culture and Business Management</i>, pp 162-179, <a href="https://doi.org/10.1504/IJCBM.2017.081972">https://doi.org/10.1504/IJCBM.2017.081972</a></p> <p>Articol citat: FRATU Delia, Factors of influence and changes in the tourism consumer behaviour <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6283/4824</a></p> <p>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences,</p>	0,25	Q4	0,25



	Vol. 4(53) No. 1 (2011), ISSN (Print): 2065-2194, ISSN (Online): 2971-9399			
	<b>Total punctaj citari</b>			<b>3,25</b>

**Îndeplinirea condițiilor minime prevăzute pentru Asistent universitar pe perioadă determinată:**

	Punctaj minim pentru asistent universitar pe perioadă determinată	Punctaj obținut de candidat
Punctaj publicații (P)	0	0,179
Punctaj citări (C)	0	3,25
Punctaj final (S)	0	3,429
Număr articole ISI cu AIS nenu, în Core Economics și/sau Infoeconomics	0	
Condiții îndeplinite: DA		

Data:

07.01.2025

Nume și prenume: DELIA ANDREEA ROȘU

Semnătura

