

COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

Situația îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare: Științe ale comunicării

**TITULAR:** asist. cerc. drd. **Manuela Oana Anghelescu**

Standarde minime ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard în parte fiind obligatoriu):

Criteriaul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar, cercetător științific gradul II	Standardul pentru lector, cercetător științific gradul III	Standardul pentru asistent (perioadă nedeterminată)	Standard pentru asistent(perioadă determinată)	Punctaj realizat de către candidat
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	...	...	...	
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5	≥ 3	≥ 1	<p><b>Necesar:</b> Cel puțin 1 articol</p> <p><b>Lucrări relevante:</b></p> <p>Articol în Revista Română de Sociologie: "Deconstrucția Erosului în Era Consumului Digital" (coautor), ISN 1224-9262, 2023, Institutul de Sociologie - Academia Română. <a href="#">Link</a>.</p>	<b>1</b>

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar, cercetător științific gradul II	Standardul pentru lector, cercetător științific gradul III	Standardul pentru asistent (perioadă nedeterminată)	Standard pentru asistent(perioadă determinată)	Punctaj realizat de către candidat
C3	Numărul de Cărți la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două Cărți publicate la edituri cu prestigiu	≥ 1	≥ 1	≥ 0	...	

Criteria	Criteria name	Standard for professor, researcher, scientific degree I	Standard for lecturer, researcher, scientific degree II	Standard for lecturer, researcher, scientific degree III	Standard for assistant (period not determined)	Standard for assistant (determined period)	Score achieved by candidate
		recognized (A2)					
C4	Sum of scores for indicators I1-I8	$\geq 100$	$\geq 50$	$\geq 20$	$\geq 10$	<p><b>Necesar:</b> Cel puțin 10 puncte</p> <p><b>Lucrări relevante:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Capitol în volum: "Criza de imagine a unui oraș: Proiectul «Timișoara Capitală Culturală 2023»", publicat în "Media și comunicare în era digitală", Editura Accent, 2021, ISBN 978-606-561-225-9. <b>(5 puncte)</b></li> <li>Capitol în volum: "Storytelling and City Branding in the Approach of a Large-scale Cultural Project. Case Study: Timișoara European Capital of Culture 2023", Editura Accent, 2023, ISBN 978-606-561-238-9. <b>(5 puncte)</b></li> </ol>	<b>10</b>
C5	Score for indicator I9	$\geq 10$	$\geq 5$	$\geq 0$	$\geq 0$	...	

Criteria	Criteria Name	Standard for professor, researcher, scientific degree I	Standard for lecturer, researcher, scientific degree II	Standard for lecturer, researcher, scientific degree III	Standard for assistant (period not determined)	Standard for assistant (determined period)	Score achieved by candidate
C6	Sum of scores for indicators I1-I23	≥ 150	≥ 100	≥ 30	≥ 15	<p><b>Necesar:</b> Cel puțin 15 puncte</p> <p><b>Lucrări relevante:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Articol în Revista Română de Sociologie: "Deconstrucția Erosului în Era Consumului Digital". <b>(5 puncte)</b></li> <li>Capitol în volum: "Place branding in Timișoara: An Approach to Conceptualizing the Cultural Sector, as reflected in the Project TM2023 European Capital of Culture", Editura Tritonic, București, 2023. <b>(5 puncte)</b></li> <li>Capitol în volum: "Urban branding in relation to the European Capital of Culture as reflected in social media engagement - case study: the closing event of TM2023", Editura Universității de Vest din Timișoara, 2024, ISBN 978-630-327-130-9. <b>(5 puncte)</b></li> </ol>	<b>15</b>
C7	Total score (sum of scores for criteria)	≥ 100	≥ 50	≥ 20	≥ 10	<p><b>Necesar:</b> Cel puțin 10 puncte</p> <p><b>Lucrări relevante:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Capitol în volum: "Criza de imagine a unui oraș: Proiectul</li> </ol>	<b>10</b>

Criteriaul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar, cercetător științific gradul II	Standardul pentru lector, cercetător științific gradul III	Standardul pentru asistent (perioadă nedeterminată)	Standard pentru asistent(perioadă determinată)	Punctaj realizat de către candidat
	indicatorii I1-I23), acumulat după obținerea titlului de doctor					<p>«Timișoara Capitală Culturală 2023», publicat în "Media și comunicare în era digitală", Editura Accent, 2021, ISBN 978-606-561-225-9. <b>(5 puncte)</b></p> <p>2. Capitol în volum: "Storytelling and City Branding in the Approach of a Large-scale Cultural Project.Case Study: Timișoara European Capital of Culture 2023", Editura Accent, 2023, ISBN 978-606-561-238-9. <b>(5 puncte)</b></p>	

Notă: **20**

Fișa de verificare pentru ocuparea postului de asistent universitar în Științe ale Comunicării  
Titular: Manuela Oana Anghelescu

Standardele minimale conform Anexei nr. 25 (Comisia de Sociologie, Științe Politice și Administrative)

Criteriaul C2: Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2

- **Necesar:** Cel puțin 1 articol
  - **Lucrări relevante:**
    1. Articol în Revista Română de Sociologie: "Deconstrucția Erosului în Era Consumului Digital" (coautor), ISN 1224-9262, 2023, Institutul de Sociologie - Academia Română. [Link](#).
- 

#### **Criteriul C4: Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8**

- **Necesar:** Cel puțin 10 puncte
  - **Lucrări relevante:**
    1. Capitol în volum: "Criza de imagine a unui oraș: Proiectul «Timișoara Capitală Culturală 2023»", publicat în "Media și comunicare în era digitală", Editura Accent, 2021, ISBN 978-606-561-225-9. **(5 puncte)**
    2. Capitol în volum: "Storytelling and City Branding in the Approach of a Large-scale Cultural Project. Case Study: Timișoara European Capital of Culture 2023", Editura Accent, 2023, ISBN 978-606-561-238-9. **(5 puncte)**
- 

#### **Criteriul C6: Suma punctajului pentru indicatorii I1-I23**

4. **Necesar:** Cel puțin 15 puncte
  5. **Lucrări relevante:**
    1. Articol în Revista Română de Sociologie: "Deconstrucția Erosului în Era Consumului Digital". **(5 puncte)**
    2. Capitol în volum: "Place branding in Timișoara: An Approach to Conceptualizing the Cultural Sector, as reflected in the Project TM2023 European Capital of Culture", Editura Tritonic, București, 2023. **(5 puncte)**
    3. Capitol în volum: "Urban branding in relation to the European Capital of Culture as reflected in social media engagement - case study: the closing event of TM2023", Editura Universității de Vest din Timișoara, 2024, ISBN 978-630-327-130-9. **(5 puncte)**
- 

#### **Criteriul C7: Punctaj total acumulat după obținerea titlului de doctor pentru indicatorii I1-I23**

**Necesar:** Cel puțin 10 puncte

**Lucrări relevante:**

1. Capitol în volum: "Criza de imagine a unui oraș: Proiectul «Timișoara Capitală Culturală 2023»". **(5 puncte)**
  2. Capitol în volum: "Storytelling and City Branding in the Approach of a Large-scale Cultural Project". **(5 puncte)**
- 

#### **Participări la conferințe relevante**

1. International PhD Conference in Communication Studies, Cluj-Napoca, 2022 (FSPAC)
2. Society for Romanian Studies, Borders and Transfers, Timișoara, 15-17 iunie 2022
3. International Graduate Conference in Communication, București, SNSPA, 15-16 iunie 2023
4. UNeECC Annual Conference, Timișoara, 9-11 octombrie 2023

5. Fostering Cross-disciplinary Reflections to Bridge Societal Divides, Sibiu, 21-23 noiembrie 2024

---