

COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

Situația îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare: Științe ale comunicării

CANDIDAT: dr. Darius Daniel ONEȚIU

Standarde minime ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard în parte fiind obligatoriu):

Criteriul	Denumirea criteriului	Standard pentru Asistent universitar (perioadă nedeterminată)	Punctaj realizat de către candidat
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	-	
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 1	
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor	≥ 0	
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1- I18	≥ 10	13
C5	Punctajului pentru indicatorul I9	≥ 0	46,18
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1- I23)	≥ 15	62,18
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1- I23), acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 10	29,27

FIȘA DE VERIFICARE : dr. Darius Daniel ONEȚIU

Indicator	Nr. crt.	Denumirea indicatorului	Formula	Comentarii	Punctajul candidului
I1		Articole în reviste cotate ISI, având un factor de impact $f \geq 0,1$ Total pct. criteriu:	$(2+4xf) \times 2/n$	Baze de date	
I2		Articole în reviste cotate ISI, având un factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 ¹ din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2). Total pct. criteriu: 8	$2xm/n$	Baze de date	
	1.	Onețiu, D.D. (2020). The impact of social media adoption by companies. Digital transformation. Studia Universitatis Vasile Goldiș, Arad-Seria Științe Economice, 30(2) , 83-96, ISSN: 1584-2339; eISSN: 2285 – 3065 Web: publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia , WOS:000605583900007 . (IF: 0.6 in 2023)	$(2 \times 2) / 1 = 4$	WOS ERIH PLUS RePEc DOAJ EBSCO SCIPIO	4
	2.	Onețiu, D. D., & Maticiu, M. D. (2022). Digital platforms—Integrate part of company performance. Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu -Economy Series, 4 , 331-336.	$(2 \times 1,5) / 2 = 1,5$	EBSCO . REPEC . SCIPIO . GLOABAL IMPACT FACTOR	1,5
	3.	Onețiu, D. D., & Glovațchi, B. (2020). Digital Transformation of the Education System. From Adaptability to Performance. Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series, 6 , 95-102.	$(2 \times 1,5) / 2 = 1,5$	EBSCO . REPEC . SCIPIO . GLOABAL IMPACT FACTOR	1,5
	4.	Onetiu, D. D. (2019). The consequences of learning orientation on the company performance . In DOKBAT 2019 - 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers (Vol. 15), Second edition. Zlín: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of	$(2 \times 2) / 1 = 4$	WOS	4

¹ Sunt punctate articolele publicate în 2 din bazele de date internaționale din lista indicată până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

		Management and Economics. Retrieved from http://dokbat.utb.cz/conference-proceedings/ ISBN: 978-80-7454-980-9, WOS: 000692876300080			
I3		Cărți publicate ca unic autor, prim-autor	10 x m		
I4		Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	6 x m/n		
I5		Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n		
I6		Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n		
I7		Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	0,5 x m/n		
I8		Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1 x m/n		
	1.	Onețiu, D.D. (2020). From the Antecedents of Strategic Thinking to the Digital Transformation Process. From Innovation to Performance. Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 11th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers No. 8, Oradea University Press, ISBN 978-606-10-2112-3, ISSN 2344 – 6617 (print)	1 x 1/1 = 1		1
	2.	Onetiu, D.D. (2020). Digitalization of the buying process. Social media effects on the consumer. Proceedings of International Academic Conferences 11113221, International Institute of Social and Economic Sciences. ISBN 978-80-7668-000-5, ISSN 2336-5617, (REPEC) , https://econpapers.repec.org/paper/sekiacpro/11113221.htm	1 x 1/1 = 1	REPEC	1
I9		Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările), n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în bazele de date internaționale Total pct. criteriu: 46.18 Bibliografia citărilor:	(0,2 + 4xf) x 2/n		
		Onețiu, D.D. (2020). The impact of social media adoption by companies. Digital transformation. <i>Studia Universitatis Vasile Goldiș, Arad-Seria Științe Economice</i> , 30(2), 83-96, ISSN: 1584-2339; eISSN: 2285 – 3065 Web: publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia , WOS:000605583900007, WOS Categories: Economics Citat in:			

1.	Le, T. T., & Chakrabarti, S. (2023). Social media and business innovation capabilities toward enhancing firm's performance: an empirical research from environmental quality approach. <i>Management of Environmental Quality: An International Journal</i> . WOS:000995987100001 $(0,2 + 4x 4,6) \times 2/2 = 18,6 \times 2/2 = 18,6$			18.6
2.	Nekit, K. (2023). Legal nature and types of digital assets in the activities of technology-oriented startups. <i>Juridical Tribune- Tribuna Juridică</i> , 13(2), 304-326. WOS:001021536400008 $(0,2 + 4x 0,9) \times 2/1 = 7,6$		WOS	7.6
3.	Liang, Y. W., Wang, J., Yu, S. P., Lin, J. K., & Chung, A. (2022). Creating a healthy life for the elderly through participation in self-media: a study on the demands of the elderly in self-media. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19(19), 12774. WOS:000866856700001 $(0,2 + 4x 4,61) \times 2 / 5 = 7,45$		WOS	7.45
4.	Trieu, T. V. H., & Pavelková, D. (2022). Differences of education level and job position in digital transformation adoption in Vietnam's creative industries. <i>Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)</i> , 9(3), 409-421. WOS:000808840400001 $(0,2 + 4x 1,6) \times 2 / 2 = 6,6$		WOS	6.6
5.	Suárez, S. J. L., & Forero, L. E. S. (2023). Uso de las redes sociales como herramienta de gestión administrativa en el sector empresarial. <i>Revista CEA</i> , 9(19), e2307-e2307.	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 2 = 0,2$		0.2
6.	Suárez, S. J. L., & Forero, L. E. S. (2023). Use of Social Networks as an Administrative Management Tool in the Business Sector. <i>Revista CEA</i> , 9(19).	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 2 = 0,2$		0.2
7.	Mitrovic, Z., Thakur, C., & Palhad, S. (2023). Cybersecurity Culture as a critical component of Digital Transformation and Business Model Innovation in SMEs. <i>Business Models and Innovative Technologies for SMEs</i> , 24. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 3 = 0,13$			0.13
8.	Duong, A. H., Nguyen, T. D., Duong, G. H., & Tran, T. T. (2024). Assessing digital transformation readiness: a comprehensive study of local clinics in Northwest Vietnam. <i>International Journal of Information Technology</i> , 1-11. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 4 = 0,1$			0.1
9.	Puspitawati, L. (2023). Social Media Strategy and Its Influence on Interest Digital Financial Transaction In The Tourism Business.	$0,2 \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
10.	Atiyah, A. G., Alhasnawi, M., & Almasoodi, M. F. (2023, December). Understanding Metaverse Adoption Strategy from Perspective of Social Presence and Support Theories: The Moderating Role of Privacy Risks. In <i>International Multi-Disciplinary Conference-Integrated Sciences and Technologies</i> (pp. 144-158). Cham: Springer Nature Switzerland. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 3 = 0,13$			0.13
11.	Abd Rahim, L. N., Ramlee, N. A. Z., & Putit, L. (2022). Drivers of Social Media Adoption Among SMEs Amidst the COVID-19 Pandemic. <i>Advances in Business Research International Journal</i> , 8(2), 57-62. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 3 = 0,13$			0.13
12.	Soetjipto, B. E., Sulolipu, A. A., Wahyono, H., & Haryono, A. (2021, November). Digital Transformation Through Social Media in Silk Weaving Business: A Case Study in Wajo Regency, South Sulawesi. In <i>BISTIC Business Innovation Sustainability and Technology International Conference (BISTIC 2021)</i> (pp. 86-90). Atlantis Press.			0.1

		$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 4 = 0,1$		
13.	RA'ED, J. A. (2023). DETERMINANTS OF ADOPTION AND IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES BY SMEs IN JORDAN.	$0,2 \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
14.	Mada, C., & Na Krom, W. (2022). The Influence of Organization Change Capability on Social Media Marketing Performance in the Gems and Jewelry Enterprise during the long COVID-19 Pandemic in Thailand. <i>Journal of Positive School Psychology</i> , 7393-7403. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 4 = 0,1$			0.1
15.	Hernández Ramos, A. C. (2022). El social media y su relación con el comportamiento del consumidor del restaurante Misky Tanta en Ica, 2022.	$0,2 \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
16.	Darmanto, D., Rahayu, B. S., & Kasidin, K. (2022). PERFORMANCE IMPROVEMENT MODEL WITH STRATEGY ORIENTATION MIX AND MARKETING MIX BASED ON THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY FOR SMALL BUSINESS BATIK CENTRAL JAVA. <i>International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)</i> , 6(1), 34-45. $0,2 \times 2 / 3 = 0,13$			0.13
17.	Louise, A., Benard, E., & Robert, K. (2024). Transformative Potential: The Impact of Social Media Adoption and Engagement on Small-Scale Business Success in Uganda's Kikuubo Trading Hub. <i>African Journal of Entrepreneurship and Innovations (AJeIN)</i> , 3(3), 64-80. $(0,2 + 4x 0) \times 2 / 3 = 0,13$			0.13
18.	Darmanto, D., & Sridarta, Y. M. (2021, December). MODEL PEMBENAHAN KINERJA DENGAN BAURAN ORIENTASI STRATEGI DAN BAURAN PEMASARAN BERBASIS PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI USAHA KECIL BATIK JAWA TENGAH. In <i>Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS</i> (Vol. 4, No. 1, pp. 016-024).	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 2 = 0,2$		0.2
19.	Čurlin, T. (2022, June). SOCIAL MEDIA IN HOTEL INDUSTRY: PERSPECTIVE OF CROATIAN HOTELS. In <i>Proceedings of FEB Zagreb International Odyssey Conference on Economics and Business</i> (Vol. 4, No. 1, pp. 1114-1124). University of Zagreb, Faculty of Economics and Business.	$0,2 \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
20.	Мусина, Е. А., & Щетинина, И. С. (2023). СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. In <i>Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты</i> (pp. 1607-1614).	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 2 = 0,2$		0.2
21.	Aldonate Bernal, Y. D., & Escobar Cotrina, L. M. (2021). El uso del marketing digital como estrategias en las lavanderías de Villa María del Triunfo, 2021.	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 2 = 0,2$		0.2
22.	Kushwaha, D. (2016). Digital Transformation Adoption Challenges: IT Industry in India. <i>Global journal of Business and Integral Security</i> .	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
	Onețiu, D. D., & Glovațchi, B. (2020). Digital Transformation of the Education System. From Adaptability to Performance. <i>Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series</i> , 6, 95-102. Citat în:			
23.	Hemsley-Brown, J. (2023). Brand identity and digital transformation: Challenges and opportunities in the higher education sector. <i>Business Digitalization</i> , 5-28.	$(0,2 + 4x 0) \times 2 / 1 = 0,4$		0.4
24.	ADRIANA, S. D. L., LAURA, Z. C., TATIANA, C., & ADRIAN, Z. G. (2024). GREEN BUSINESS AUDIT USING BLOCKCHAIN AND			0.1

		ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY. <i>Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității'Constantin Brâncuși'din Târgu-Jiu Seria Economie</i> , (2). (0,2 + 4x 0) x 2 / 4 = 0,1			
	25.	ADRIANA, S. D. L., LAURA, Z. C., CARMEN, L., LUDMILA, M., & ADRIAN, Z. G. (2024). BLOCKCHAIN NEUTROSOPHIC MODEL FOR FUZZY QUALITY CERTIFICATION OF TRADITIONAL PRODUCTS. <i>Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității'Constantin Brâncuși'din Târgu-Jiu Seria Economie</i> , (2). (0,2 + 4x 0) x 2 / 5 = 0,08			0.08
	26.	Davidavičienė, V., & Limanovskaja, A. (2024). <i>Digitization processes in education</i> . (0,2 + 4x 0) x 2 / 2 = 0,2	(0,2 + 4x 0) x 2 / 2 = 0,2		0.2
		Onețiu, D.D. (2020). The impact of social media adoption by companies. Digital transformation. <i>Studia Universitatis Vasile Goldiș, Arad-Seria Științe Economice</i> , 30(2), 83-96, ISSN: 1584-2339; eISSN: 2285 – 3065 Web: publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia , WOS:000605583900007 . (Factor de impact 0.6 in 2023) Citat în:			
	27.	Curta, I. A. (2022). Impactul transformărilor digitale ale comunicării în era digitală. <i>SAECULUM</i> , 54(2), 162-168.	(0,2 + 4x 0) x 2 / 1 = 0,4		0.4
	28.	Curta, I. A. (2022). The Impact of Digital Transformations of Communication in the Digital Age. <i>SAECULUM</i> , 54(2), 162-168.	(0,2 + 4x 0) x 2 / 1 = 0,4		0.4
		Onețiu, D. D., & Maticiu, M. D. (2022). Digital platforms—Integrate part of company performance. <i>Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu -Economy Series</i> , 4, 331-336. Citat în:			
	29.	ZDROWIA, T. C. W. O., & MARKETINGOWY, I. J. W. (2023). Digital transformation in health care and its marketing dimension. <i>MARKETING</i> , 49(3), 27-46.	(0,2 + 4x 0) x 2 / 1 = 0,4		0.4
I10		Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexate de o bază de date internațională recunoscută;	5		
		Membri în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3		
I11		Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	2		
		Membri în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1		
I12		Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;	4		
		Membri în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;	2		
		Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;	2		
		Membri în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;	1		

I13		Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7		
I14		Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5		
I15		Profesor visiting la o universitate din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților);	10		
		Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună;	2		
		Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an la o universitate din străinătate;	2		
I16		Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1		
	1.	Onetiu, D. D. (2019). The consequences of learning orientation on the company performance. In DOKBAT 2019 - 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers (Vol. 15), Second edition. Zlín: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics. Retrieved from http://dokbat.utb.cz/conference-proceedings/ ISBN: 978-80-7454-980-9, WOS: 000692876300080			1
I17		Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5		
	1.	Onețiu, D.D. (2020). From the Antecedents of Strategic Thinking to the Digital Transformation Process. From Innovation to Performance. <i>Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 11th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers</i> No. 8, Oradea University Press, ISBN 978-606-10-2112-3, ISSN 2344 – 6617 (print)			0,5
I18		Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5		
		Beneficiar proiect conform CONTRACT DE STUDII în cadrul proiectului POCU/380/6/13/125015, „DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR ANTREPRENORIALE PENTRU DOCTORANZI ȘI POSTDOCTORANZI ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE”			0.5
I19					
		Inițierea unor programe de studii universitare	2		
		Introducerea de cursuri noi	0,5		

		Publicare de cursuri pentru studenți	1 x m/n (pe lucrare)		
I20		Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1		
I21		Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului de specialitate al Agenției Române a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor academii și asociații științifice	1		
I22		Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale / centre de cercetare	2 x m/n		
I23		Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoștințe și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a. finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1		
		TUTORE / EXPERT ÎNVĂȚĂMÂNT (cod COR: 235104) în cadrul proiectului „Fii un student pregătit pentru jobul dorit - Start Job” (Contract individual de muncă Nr. 38127/02.09.2020 și Contract individual de muncă Nr. 12661/02.03.2020).			1
				Total general	62,1 8

Timișoara,

20.012.2024

Semnătura,