

**STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR
DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR
PROFESIONALE DE CERCETARE – DEZVOLTARE ASISTENT SI LECTOR**

A.1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

1.1. Material didactic/lucrări didactice

1.1.1. Manuale didactice - 25 puncte

1.1.2. Syllabi pentru cursurile și lucrările practice de atelier/laborator - 25 puncte

1.1.3. Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare de programe de formare continuă și proiecte educaționale: director, responsabil, membru - 25 puncte

A.2. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ

2.1. Expoziții naționale și internaționale în muzee și galerii de prestigiu sau activități similare specifice subdomeniilor: design (graphic design, industrial design, design ambiental), modă/fashion design, artă murală, artă în spațiul public, conservare-restaurare.

2.1.1. Expoziții (sau activități similare) personale:

2.1.1.1. Internaționale - 50 puncte

2.1.1.2. Naționale - 40 puncte

Minim 1 expoziție / activități similare personale, nivel național pentru asistent (40p.)

Minim 1 expoziție / activități similare personale, nivel național pentru lector (40p.)

2.1.2. Expoziții colective

2.1.2.1. Expoziții/competiții cu jurizare internațională (bienale, trienale, etc.) - 40 puncte

2.1.2.2. Expoziții internaționale - 30 puncte

2.1.2.3. Expoziții naționale - 20 puncte

Minim 3 expoziții/ activități similare colective/grup, nivel național pentru asistent (3x20 = 60p.)

Minim 5 expoziții/ activități similare colective/grup, nivel național pentru lector (5x20 = 100p.)

2.2. Activitatea curatorială

2.2.1. Proiecte curatoriale internaționale - 40 puncte

2.2.2. Proiecte curatoriale naționale - 30 puncte

Indicator	Denumire indicator	Punctaj
A.2. Expoziții personale (sau activități similare) naționale	În perioada ianuarie – 5 mai 2023, colecția vestimentară „Brave Old Time” a fost expusă în cadrul expoziției „Cultura face escală la Aeroportul Internațional Timișoara”, un proiect inovator realizat în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara. Expoziția a transformat terminalul de sosiri externe al Aeroportului Internațional Traian Vuia într-un spațiu dedicat artei, muzicii și culturii, marcând o premieră națională și un preambul al anului în care Timișoara a fost desemnată Capitală Europeană a Culturii. Evenimentul a fost susținut preponderent de Facultatea de Arte și Design și de Facultatea de Muzică și Teatru, oferind o platformă unică de promovare a creației vestimentare în context cultural și artistic.	40
	2020, Sibiu, selecție pentru festivalul Be Creative, prezentare colecție „Ego sum qui sum”	40
	2020, Timișoara Fashion Week 5, prezentare colecție vestimentară. Colecția „Ego sum qui sum” analizează dramatismul și tensiunea interioară prin intermediul contrastelor de volume, texturi și culori, integrând influențe din estetica anilor '80 și din filosofia schopenhaueriană, pentru a exprima relația dintre corp, emoție și identitate vestimentară.	40
	2021, Iași, participare la prezentarea de modă Kasta Morrely Fashion Week, colecția „Ego sum qui sum”;	40
	2022, Timișoara Fashion Week, colecția „Brave Old Time” este prezentă la ediția a VII-a a evenimentului. Colecția, inspirată de moda anilor '40 și de austeritatea celui de-Al Doilea Război Mondial, explorează adaptabilitatea umană în perioade de incertitudine prin structuri militare, principii de design modular și influența artistului Joseph Beuys, combinând estetica atemporală cu experimentări textile și contraste cromatice.	40
	În 2023, la Sibiu, colecția de licență „Brave Old Time” a fost selectată pentru a fi prezentată în cadrul festivalului Be Creative, un eveniment dedicat promovării creativității și inovației în domeniul artei și designului. Festivalul Be Creative reunește anual studenți, absolvenți și profesioniști din diverse ramuri artistice, oferindu-le o platformă de exprimare și de expunere a proiectelor lor către un public larg.	40
A.2. Expoziții (sau activități similare) internaționale	Pe 16 iunie 2023, colecția Brave Old Time a fost prezentată în cadrul „Student's Fashion Day”, un eveniment internațional organizat de Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea de Design, la Chișinău, fiind o contribuție valoroasă la promovarea tinerilor designeri în context internațional.	50
A.2.Expozitii/competiții cu jurizare internațională (bienale, trienale, etc.)	Bienala Internațională de Arte Miniaturale „Micromundos – Mici Universuri în Mici Formate”, ediția VI 2024, perioada: 5 iulie 2024, locație: Timișoara, Facultatea de Arte și Design, online;	40

	<p>Expoziție în cadrul Săptămânii de Design Creativ în Modă din Fuzhou 2024, la Expoziția Specială de Design Vestimentar a Institutelor Internaționale Renumite.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisia pentru Educația Postuniversitară în Arte din China • Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Artei din China pentru Contribuția la Societate • Comitetul de Organizare a Săptămânii de Design Creativ în Modă din Fuzhou 	40
A.2.Expoziții colective internaționale	Expoziția și prezentarea proiectelor doctorale în cadrul Conferințe iArtes / Arts Research organizată de Universitatea Beira Interior din Covilha, Perioada: 18 – 19 mai 2023, Museu de Lanifícios – Corredor das Fornalhas, Portugalia	30
	Expoziția EuroFabrique, BIP Erasmus: Eurotales: Less waste connecting identities, perioada: 08–11 februarie 2024, locație: Paris, la Gaîté Lyrique;	30
A.2.Expoziții colective naționale	2018, Timișoara, Festivalul Artelor Timișorene, parte din prezentările de modă colective Romanian Label, Black Out și Green Fashion (ID Fashion)	20
	2019, Timișoara, Participare la Timișoara Fashion Week, două prezentări de modă colective;	20
	2019, Oradea, Participare în cadrul evenimentului „Fashion Gate” ediția a VI-a, prezentare de modă colectivă	20
	2022, Sibiu, Feeric Fashion Week, parte din prezentarea colectivă MDVTM	20
	2018, Timișoara, StudentFest, Abstract, parte din expoziție și prezentare de modă, organizate la Biblioteca de Arte, Bastion	20
	2018, participare la expoziția colectivă FAD „În așteptarea lui Moș Crăciun”, curatori : Valentina Ștefănescu, Diana Andreescu	20
	2019, Timișoara, Participant StudentFest, iRelevant, secția Design Vestimentar, parte din expoziția de modă a ținutelor realizate de participanții atelierului Introducere în concept, 17 mai	20
	2019, Timișoara, Participare la FiloArte ediția X, Asociația Clubul Lions Iris Timișoara, expoziție concurs a evenimentului, secția Design Vestimentar	20
	2019, Timișoara, Bienala Internațională de Fotografie, „INTERFOTO”, expoziție colectivă a celor 7 studenți de la secția Modă-Design Vestimentar, înscriși la disciplina complementară Fotografie	20

	2020, expoziție de desen online „Profesor în devenire”, a studenților FAD înscriși la DPPD, în cadrul orelor de practică pedagogică, Școala Gimnazială Nr. 18	20
	2020, Cluj-Napoca, selecție expoziția „HOME”, organizată de Cluj Design Days în perioada 30 octombrie - 8 noiembrie, la Casa TIFF	20
	2020, Timișoara Design Days, Bastionul Maria Theresia, 13 - 22 noiembrie	20
	2021, Participare la expoziția colectivă din cadrul Maratonului Vaccinării, la CRAFT	20
	2022, Timișoara, Expoziție colectivă de ținute la Aeroportul Internațional „Traian Vuia”;	20
	2022, Timișoara Gala Absolvenților MDVTM, colecția de disertație „Brave Old Time”;	20
	2022, Timișoara, Expoziția Absolvenților Design și Modă, Centrul de Proiecte.	20
	Expoziția Reflecții vizuale, Perioada: 1 aprilie – 4 mai 2023, Locație: Galeria Ermineia, Universitatea Babeș – Boyai, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Cluj – Napoca	20
	EuroFabrique, perioada: 5-10 decembrie 2023, locație: Cluj, mushuROI creative hub;	20
	Expoziția Filoarte XV – FOCUS ON FASHION, perioada: 9 aprilie – 12 mai 2024, locație: Timișoara, Mansarda Facultății de Arte și Design;	20
	FASHION FORWARD, perioada: 3 – 16 iunie 2024, locație: Timișoara, Iulius Mall;	20
	FASHION FORWARD, perioada: 16 iunie 2024, locație: Timișoara, Universitatea de Vest din Timișoara;	20
	Romanian Design Week 2024, perioada: 31 mai 2024, locație: Timișoara, Facultatea de Arte și Design;	20
A.2.Proiecte curatoriale naționale	Organizarea și curatorierea expoziției „Dada în versuri: O călătorie prin Absurditate”, perioada: 13-27 mai 2024, locație: Facultatea de Arte și Design, Timișoara;	30
Total A.2.		900

A.3 ACTIVITATEA DE CERCETARE

3.1.Cercetare artistică*

**Cercetarea artistică este diferită de creația artistică. Pentru a se defini drept cercetare artistică, un produs artistic are un scop orientat spre cercetare exploratorie sau aplicativă, produce o formă de cunoaștere și presupune din partea artistului sau teoreticianului autor al cercetării un anumit tip de demers critic și teoretic, cu aspecte educaționale. Specifice cercetării artistice sunt, adesea, dimensiunea ei interdisciplinară și caracterul experimental trans-metodologic.*

3.1.1.Proiecte artistice**

***Proiectul artistic ca demers specific al cercetării în artele vizuale cuprinde următoarele componente: lucrări de artă vizuală specifice subdomeniilor artistice:*

-noile medii - fotografie, film experimental și documentar, proiecte online, noi tehnologii ale imaginii etc.

-medii tradiționale: pictură, sculptură, grafică etc.

-proiecte de design (industrial design, graphic design, design ambiental), proiect de scenografie, de fashion design; proiecte de conservare-restaurare, proiecte de pedagogia artei, proiecte de artă în spațiul public etc.

-modalități coerente de analiză teoretică, problematizare științifică, organizare și arhivare a datelor, integrare a lor într-un sistem de cunoaștere și cercetare.

Componentele care formează proiectul de cercetare artistică se concretizează în următoarele tipuri de rezultate specifice: studii, baze de date și arhive, publicații (volume de studii teoretice, cărți de autor, cataloage), conferințe și sesiuni de comunicări științifice, expoziții-produs al cercetării experimentale specifice.

3.1.1.1.Internaționale - 50 puncte

3.1.1.2 Naționale - 40 puncte

3.2 Cărți de autor, cataloage*, ediții critice de izvoare cu dificultate deosebită de editare, traduceri din texte fundamentale de istoria artei/studii vizuale**

****Catalogul este o publicație care însoțește sau apare în urma unei expoziții sau a unui proiect de cercetare vizuală și care conține texte critice, studii teoretice și un corpus de imagini relevante în cadrul proiectului de cercetare respectiv. Catalogul devine astfel un volum de referință pentru istoria, teoria și practica artei.*

3.2.1.Internaționale - 50 puncte

3.2.2.Naționale - 40 puncte

3.3.Volume editate de studii, editare de cataloage de referință de istoria artei sau cercetare vizuală

3.3.1. Internaționale - 40 puncte

3.3.2. Naționale - 30 puncte

3.4. Capitole în volume colective și cataloage, articole în dicționare, enciclopedii, lexicoane

3.4.1. Internaționale - 30 puncte

3.4.2. Naționale - 20 puncte

3.5 Articole în reviste și/sau volumele unor manifestări de artă sau științifice indexate în baze de date internaționale - 40 puncte

Minim 1 articol în reviste și volumele unor manifestări de artă sau științifice de prestigiu pentru lector - 40 puncte

3.6 Granturi/proiecte câștigate prin competiție

3.6.1. Director/responsabil

3.6.1.1. Internaționale - 50 puncte

3.6.1.2. Naționale - 30 puncte

3.6.2. Membru în echipă

3.6.2.1. Internaționale - 40 puncte

3.6.2.2. Naționale - 20 puncte

Indicator	Denumire indicator	Punctaj
A.3. Cercetare artistică	2019, Novaci, Participare în calitate de coordonator de curs la „Școala de vară”, secțiunea Design Vestimentar, în cadrul activităților organizate de Casa de Cultură;	40
	2021, Novaci, „Voluntar pentru comunitate 2021”, coordonator de curs pentru Școala de Vară Novaci, în cadrul Casei de Cultură, specializarea Design și antreprenariat;	40
	2019, Timișoara, Diplomă - Medalia de Aur, Salonul Internațional de Inventii și Inovații „Traian Vuia”, pentru proiectul colectiv Subtraction Cutting, coordonat de lect. univ. dr. Eugenia Riemschneider;	40

A.3. Articole în reviste și volumele unor manifestări de artă sau științifice indexate în baze de date internaționale	Woven Secrets / Secrete întrețesute, prin programul Young Matters, perioada: 3 octombrie – 24 noiembrie 2024, locație: Timișoara, Faber.	40
	2022, Sibiu, Modic Magazine, „Androgynous fashion” No.3, ISSN 2784-1707	40
	2022, Sibiu, Modic Magazine, „Balanced” No.3, ISSN 2784-1707;	40
	2022, Sibiu, Modic Magazine, „Identity and cultural appropriation” No.3, ISSN 2784- 1707;	40
	Perspective asupra modularității în modă / Perspectives on modularity in fashion, Detalii publicare: Caiete de Arte și Design, nr. 10, 2022, Timișoara, p. 159 – 165, indexare: CEEOL, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=111201 ;	40
	Explorarea intersecției dintre modă și tehnologia purtabilă / Exploring the Intersection of Fashion and Wearable Technology, Detalii publicare: Caiete de Arte și Design, nr. 11, 2023, p. 197-203, indexare: CEEOL, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=125231 ;	40
	THE SOCIAL-PSYCHOLOGICAL IMPACT OF A DISABLED BODY, Detalii publicare: Journal of Romanian Literary Studies, nr. 37, 2024, p. 796-801, indexare: CEEOL (https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1257177), Global Impact Factor, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, SSRN, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic, Journals Library (EZB), Scilit, link: https://asociatia-alpha.ro/jrls/37-2024-Jrls-b.pdf ;	40
	Minority group. Vulnerable group. Case studies, Detalii publicare: Journal of Romanian Literary Studies, nr. 38, p. 825-830, link: https://asociatia-alpha.ro/jrls/38-2024-Jrls.pdf , 2024, indexare: CEEOL, Global Impact Factor, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, SSRN, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic, Journals Library (EZB), Scilit, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=127983 ;	40
Designul incluziv și îmbrăcămintea adaptivă în modă – principii și strategii Inclusive design and adaptive clothing in fashion – principles and strategies publicat în Simpozion, International Conference of PhD Students in the field of Visual Arts, ediția 6. Discursuri teoretice și practici artistice în domeniul artelor vizuale / Theoretical discourses and artistic practices in the field of visual arts / coord.: Adriana Lucaciu; ed.: Gabriela Robeci. - Timișoara: Editura Universității de Vest din Timișoara, 2024, p. 413 – 422, ISBN 978-630-327-138-5.	40	
Granturi/proiecte câștigate prin competiție	2021, câștigarea concursului de design pentru realizarea costumelor de dans „Je suis Giselle”, alături de Florin Breje și Victoria Rusu (coordonator conf.univ.dr Andreea Palade	20

	Flondor) proiect încheiat cu contract, realizarea costumelor dintr-un buget și prezentarea lor în spectacole sub egida Unfold Motion. Proiect cultural co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național și Fundația Județeană pentru Tineret Timiș.	
	2022, designer vestimentar pentru cele 12 ținute purtate de dansatorii din Proiectul Dans Nomad, Asociația Unfold Motion, parte din Programul Cultural Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii, finanțat de Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte.	30
	Designer vestimentar pentru 14 ținute în cadrul Dans Nomad 2023; Stagiunea de dans contemporan Timișoara, ediția a III-a (DINAM) – Asociația Unfold Motion. Proiectul este co-finanțat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara și este parte a programului cultural Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023, perioada: 1 martie – 7 mai 2023	30
	Câștigător Grant Didactic (5000 lei) pentru aplicarea modelului reflexiv-colaborativ, ediția IV-a, 2023, 95.6 puncte;	30
Total A.3: 590 puncte		

A.4 RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII

4.1. Citări

4.1.1. În reviste indexate în baze de date internaționale - 25 puncte

4.1.2. În publicații de referință în cercetarea vizuală (volume, cataloage, periodice) - 25 puncte

4.2. Prezentări în plenumul unor manifestări de artă sau științifice naționale și internaționale și Profesor invitat (exclusiv Erasmus)

4.2.1. Internaționale - 30 puncte

4.2.2. Naționale - 20 puncte

4.3. Membru în colective de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor de artă sau științifice, organizator de manifestări de artă sau științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate internațional/Membru în jurii naționale și internaționale

4.3.1. Internaționale - 30 puncte

4.3.2. Naționale - 20 puncte

4.4. Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ

4.4.1. conducere - 30 puncte

4.4.2.membru - 20 puncte

CRITERII OPȚIONALE

4.5.Premii

4.5.1.Academia Română - 30 puncte

4.5.2.ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS - 20 puncte

4.5.3.Premii internaționale - 40 puncte

4.5.4.Premii naționale în domeniu - 20 puncte

4.6.Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

4.6.1.Academia Română - 30 puncte

4.6.2.ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS - 25 puncte

4.6.3.Conducere asociații profesionale

4.6.3.1.Internaționale - 30 puncte

4.6.3.2.Naționale - 25 puncte

4.6.4.Asociații profesionale

4.6.4.1.Internaționale - 25 puncte

4.6.4.2.Naționale - 20 puncte

4.6.5. Organizații din domeniul educației și cercetării

4.6.5.1.conducere - 30 puncte

4.6.5.2.membru - 25 puncte

Indicator	Denumire indicator	Punctaj
A.4 RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII	2016, Târgu-Jiu, Ziua Mondială a Filosofiei, concursul Străinul, locul I, secția Grafică https://socioumane.wordpress.com/category/concurs/page/2;	20
Premii naționale	2017, Premiul I, secțiunea design vestimentar, „Corabia visurilor”, Ediția IV-a, Domeniul cultural artistic, Arte Vizuale, CAEJ 2017, poziția 17;	20

	2021, finalist în Incubatorul Național JA BizzFactory, secțiunea Industrii creative, cu ideea de start-up Rethinkulture, alături de Gheorghită Ovidiu, Stancu Mariași Vladu Anemona (coordonator conf.univ.dr. Diana Andreescu); Calificare în Finală și Semifinală https://www.uvt.ro/ro/blog/incubatorul-national-ja-bizzfactory/ ;	20
	2021, București, Concursul #debugust, Fashion Days x Radio Guerilla x Ioana Ciolacu, selecție printre cei 10 finaliști din peste 150 de înscrieri https://www.guerrillaradio.ro/revista-guerrilla/fashion-days-si-radio-guerrilla-prezinta-debugust-cei-10-finalisti/ ;	20
	Premiul pentru Incluziune, etapa locală a concursului Games of Science, 12 aprilie 2024;	20
	Selecție pentru bursa pentru școala de vară Young Matters 2024;	20
Premii internaționale	Premiul II în cadrul concursului EU TalentOn 2024, secția „Adaptare la schimbările climatice”, echipa Apicure; diseminat prin Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic UVT, 1.276 de candidați din 38 de țări, au fost aleși 108;	40
Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării	Organizații din domeniul educației și cercetării: Membru Centrului de Cercetare și Creație în Artele Decorative și Design, Facultatea de Arte și Design – Universitatea de Vest din Timișoara	25
Total A.4: 185 puncte		
TOTAL PUNCTAJ: A.1. 0 + A.2. 900 + A.3. 590 + A.4. 185 = 1675 puncte		

Punctaj minim pentru îndeplinirea standardelor pentru conferirea gradului de asistent universitar **A1 + A2 + A3 + A4 = 150 puncte** :

A2: 100 puncte (A.2.1.1: **40 puncte** + A 2.1.2: **60 puncte** / 3x20 puncte)

+

50 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii (**A1, A2, A3, A4**)

Punctaj minim pentru îndeplinirea standardelor pentru conferirea postului de **lector** universitar: **A1+A2+A3+A4 = 250 puncte** :

A2: 140 puncte (A.2.1.1: **40 puncte** + A.2.1.2: **100 puncte/ 5x20 puncte**)
+

A3 : 40 puncte (A.3.5.)

+

70 puncte acumulate din îndeplinirea celorlate criterii (**A1, A2, A3, A4**)