



Daniel - Darius ONEȚIU



DESPRE MINE

Salut!

Sunt Darius Onetiu, iar ambiția și pasiunea mea pentru marketing și educație m-au condus într-o călătorie profesională diversificată și plină de învățare. Cu o experiență semnificativă în domenii precum marketing și educație, am acumulat abilități și cunoștințe valoroase care m-au ajutat să evoluez și să prosper în aceste domenii.

În calitate de Manager Marketing, am gestionat cu succes campanii și proiecte complexe de marketing, dezvoltând strategii pentru a atinge obiectivele de afaceri și construind relații solide cu clienții. Cu fiecare proiect, am pus accentul pe înțelegerea profundă a pieței și pe crearea de soluții personalizate, menite să ofere valoare și să îndeplinească cerințele clienților.

În paralel, în calitate de Profesor Asociat, am avut privilegiul de a împărtăși cunoștințele mele cu viitoarele generații de profesioniști, ghidând studenții spre învățarea și dezvoltarea lor. Abordarea mea educațională se bazează pe comunicare eficientă, adaptabilitate și abilități de predare.

Cu experiența mea diversificată și competențele dobândite, mă consider un profesionist dedicat, orientat spre rezultate, care valorizează învățarea continuă și comunicarea eficientă. Sunt pasionat de găsirea de soluții creative la provocările de marketing și de susținerea dezvoltării personale și profesionale a studenților mei.

În concluzie, caut întotdeauna oportunități de a învăța, de a evolua și de a aduce contribuții valoroase în domeniile marketingului și educației. Sunt bucuros să împărtășesc această călătorie cu ceilalți și să continui să dezvolt abilitățile și cunoștințele mele în aceste domenii.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

26/09/2021 – ÎN CURS Timișoara, România

CADRU DIDACTIC ASOCIAT UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

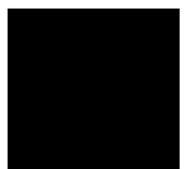
În calitate de Cadru Didactic Asociat la Universitatea de Vest din Timișoara, am contribuit la formarea studenților în domeniul marketingului, managementului și comunicării, atât la nivel licență, cât și masterat. Principalele responsabilități și realizări includ:

- **Predarea seminarilor** la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, inclusiv:
 - Publicitate și Promovare în Turism (*Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, anul 2).
 - Marketing Internațional (*Economie și Afaceri Internaționale*, anul 3).
 - Marketing Strategic în Mediul Digital (*Master Marketing Strategic și Marketing Digital*, anul 1).
 - Marketing Relațional și Social CRM (*Master Marketing Strategic și Marketing Digital*, anul 2).
- **Facilitarea procesului educațional** la Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicare prin cursuri precum:
 - Managementul Agențiilor de Publicitate.
 - Marketing și Management General.
 - Relații Publice Online.
 - Introducere în Publicitate.
 - Supervizarea practicii de specialitate a studenților, oferind îndrumare pentru integrarea în mediul profesional.

Facilitarea legăturii dintre mediul de business și sistemul educațional

Am facilitat și continui să facilitez o legătură strânsă între mediul de business și sistemul educațional, prin integrarea activă a componentelor practice în cursuri și seminarii. Activitatea mea include:

- Organizarea de prezentări și workshopuri.



- Invitarea reprezentanților din mediul de afaceri să participe la evenimente academice.
- Crearea de oportunități pentru studenți de a interacționa direct cu profesioniști din industrie, ajutându-i să înțeleagă mai bine cerințele pieței și să-și dezvolte competențele relevante pentru carieră.

03/03/2019 – ÎN CURS Timisoara, România

DIRECTOR MARKETING ATU ADVERTISING

În calitate de Director Executiv la Agenția Atu Advertising, am condus și am dezvoltat strategii de marketing complexe pentru clienții noștri, coordonând o echipă de profesioniști în domeniu. Principalele responsabilități și realizări includ:

- Crearea și implementarea campaniilor de marketing pentru clienții din diverse industrii, cu un accent pe obținerea rezultatelor măsurabile și atingerea obiectivelor de afaceri.
- Managementul unei echipe de specialiști în marketing, oferind direcție și orientare pentru atingerea obiectivelor strategice ale clienților.
- Dezvoltarea și gestionarea bugetelor de marketing, asigurând o utilizare eficientă a resurselor pentru maximizarea impactului campaniilor.
- Monitorizarea performanței campaniilor, colectarea și analiza datelor pentru a evalua succesul și pentru a propune îmbunătățiri ulterioare.
- Comunicarea strânsă cu clienții pentru a înțelege nevoile lor și a dezvolta soluții personalizate de marketing care să răspundă acestor nevoi.
- Identificarea tendințelor din industrie și a oportunităților de creștere pentru clienți, contribuind la elaborarea de strategii pe termen lung.
- Participarea la procesul de dezvoltare a propunerilor pentru clienți și la prezentarea acestora, obținând și menținând relații pe termen lung cu aceștia.
- Coordonarea echipei.

20/05/2018 – 27/02/2019 Timisoara, România

SPECIALIST MARKETING PEUGEOT TIMISOARA

În rolul meu de Specialist Marketing la Reprezentanța Auto Peugeot din Timișoara, am gestionat și am implementat strategii de marketing eficiente pentru a promova brandul și a sprijini eforturile de vânzare. Principalele responsabilități și realizări includ:

- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de marketing pentru a atrage și reține clienții într-un mediu competitiv al industriei auto.
- Coordonarea evenimentelor de promovare a produselor și serviciilor Peugeot, cum ar fi lansări de modele, zilele deschise și promoțiile speciale.
- Crearea și gestionarea conținutului de marketing pentru canalele online și offline, inclusiv site-ul web, rețelele sociale, materialele de marketing tipărite și mass-media.
- Monitorizarea și analiza performanței campaniilor de marketing pentru a identifica oportunități de îmbunătățire și pentru a asigura alinierea cu obiectivele strategice ale companiei.
- Lucrul în strânsă colaborare cu echipa de vânzări pentru a asigura că mesajele de marketing și promoțiile sunt corespunzătoare și eficiente.
- Participarea la dezvoltarea și implementarea inițiativelor de branding pentru a consolida și promova identitatea de marcă Peugeot în regiunea Timișoara.

28/10/2016 – 05/01/2018 Timisoara, România

SPECIALIST REGIONAL ÎN DOMENIUL BANCAR BRD GROUPE SOCIETE GENERAL

Experiență Profesională în Domeniul Bancar

În perioada 2016-2018, am deținut două funcții cheie în cadrul sectorului bancar, contribuind la gestionarea relațiilor cu clienții și optimizarea proceselor financiare:

- **Analist Bancar** (Octombrie 2016 – Iunie 2017)
 - Gestionarea portofoliului de clienți și reprezentarea intereselor băncii în județele Timiș, Arad și Caraș-Severin.
 - Colaborare directă cu instituțiile statului (ANCPI, Cărțile Funciare) pentru verificarea și procesarea documentației de recuperare credite.
- **Consilier Financiar Bancar** (*asimilat funcției de Specialist Echipă Mobilă*) (Iunie 2017 – Decembrie 2017)
 - Oferirea de consultanță financiară personalizată clienților individuali și companiilor.
 - Promovarea produselor și serviciilor băncii, contribuind la atingerea obiectivelor de vânzări și fidelizarea clienților.

10/11/2015 – 24/05/2016 Timisoara, România

CASIER PART-TIME - ÎN TIMPUL FACULTĂȚII KAUFLAND

Perioada: Anul 3 de studii universitare de licență



În timpul studiilor universitare, am ocupat un rol part-time ca și Casier, gestionând tranzacțiile financiare și interacționând direct cu clienții pentru a asigura o experiență de cumpărare excelentă.

16/11/2014 – 18/12/2014 Timisoara, România

INTERNSHIP ÎN RESURSE UMANE - ÎN TIMPUL FACULTĂȚII FM LOGISTIC ROMANIA

Perioada: Anul 2 de studii universitare de licență.

Activități desfășurate sub coordonarea Managerului HR Simina Bleau

- Verificarea referințelor și procesarea documentelor de angajare.
- Sprijin în organizarea evenimentelor pentru angajați și promovarea culturii organizaționale.
- Participarea la proiecte de HR, precum automatizarea proceselor și analiza datelor.

06/02/2014 – 07/2016 Timisoara, România

ACTIVITĂȚI DE VOLUNTARIAT ÎN TIMPUL FACULTĂȚII AMBASADORII FEAA

Sub coordonarea doamnei Prof. Dr. Nicoleta Sîrghi, am fost implicat în:

- Reprezentarea facultății la evenimente academice și de promovare, oferind informații despre programele și facilitățile universității.
- Ghidarea viitorilor studenți în tururi ale campusului și prezentarea resurselor disponibile.
- Organizarea și susținerea evenimentelor facultății pentru atragerea și informarea noilor studenți

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

30/09/2018 – 10/05/2023 Timisoara, România

DOCTOR IN MARKETING Universitatea de Vest din Timisoara, Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor

Cuvinte cheie: *orientarea spre piață, capabilități adaptive de marketing, utilizarea platformelor digitale, transformare digitală, performanța firmei, capabilități dinamice de marketing, capabilități de marketing digital, satisfacția clientului, capabilitatea de învățare vigilentă despre piață.*

Domeniu de studiu Marketing | **Diplomă finală** Magna cum Laude |

Lucrare de diplomă Orientarea spre piață și capabilitățile adaptive de marketing: consecințe asupra utilizării platformelor digitale și performanței firmei

30/09/2016 – 20/07/2018 Timisoara, România

MASTER MARKETING STRATEGIC SI MARKETING DIGITAL Facultatea de Economie si Administrare a Afacerilor, UVT

30/09/2013 – 07/2016 Timisoara, România

LICENȚIAT IN ȘTIINȚE ECONOMICE - MARKETING Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest Timisoara

30/09/2013 – 30/06/2017 Timisoara, România

DEPARTAMENTUL PENTRU PREGATIREA PERSONALULUI DIDACTIC Universitatea de Vest din Timisoara

Modul 1 + Modul 2 pedagogic

2008 – 2013 Oravita, România

DIPLOMA DE BACALAUREAT Liceul Teoretic General Dragalina Oravita

- Filiera: Teoretica;
- Profil: Real;
- Specializarea: Științe ale naturii

Site de internet <https://liceuldragalina.ro/> | **Domeniu de studiu** Științe ale naturii

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**



Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZA	B1	B1	B2	B1	B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

IBM SPSS Statistics | Meta Business Manager | Google AdSense, Google Analytics, Google Adwords | Platforme E-mail marketing (Mail Chimp) | Canva Design | Word Press nivel mediu | Utilizare rețele sociale (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Whatsapp) | Microsoft Office (Excel PowerPoint Word) - nivel experimentat | capacitate dezvoltată de utilizare a produselor Google (Docs, Calendar, Analytics etc.) | Instrumente de gestionare a echipei: Slack, Asana

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Competențe organizatorice

Gestionarea timpului: Capacitatea de a organiza eficient timpul pentru a face față tuturor sarcinilor și responsabilităților, prioritizând activitățile critice și respectând termenele limită.

Planificarea și coordonarea proiectelor: Abilitatea de a planifica și de a coordona proiecte complexe, inclusiv stabilirea obiectivelor, stabilirea etapelor, alocarea resurselor și urmărirea progresului.

Organizarea evenimentelor: Experiența în organizarea și gestionarea evenimentelor, cum ar fi conferințe, seminarii sau lansări de produse, inclusiv gestionarea detaliilor logistice și a comunicării prealabile.

Gestionarea documentelor și a datelor: Abilitatea de a organiza, stoca și accesa documentele și datele relevante într-un mod eficient, asigurând confidențialitatea și accesibilitatea acestora.

Delegarea: Capacitatea de a delega responsabilități în mod eficient membrilor echipei, urmărindu-le progresul și oferind suport atunci când este necesar.

Comunicarea eficientă: Abilitatea de a comunica clar și concis cu echipele, colegii, studenții sau clienții, asigurând înțelegerea reciprocă și așteptărilor.

Gestionarea bugetului: Abilitatea de a planifica și de a gestiona bugetele corespunzătoare proiectelor sau departamentelor, respectând cheltuielile și monitorizând costurile.

Organizarea resurselor: Abilitatea de a alocă resursele în mod eficient, inclusiv personalul, echipamentele și tehnologia, pentru a atinge obiectivele și rezultatele dorite.

Soluționarea problemelor: Abilitatea de a identifica și de a rezolva problemele în mod eficient, identificând cauzele radacina și dezvoltând soluții adecvate.

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Competențe de comunicare și interpersonale

Comunicare verbală clară: Abilitatea de a exprima idei și informații în mod clar și concis, fie în conversații, prezentări sau predări, pentru a asigura înțelegerea corectă.

Ascultare activă: Capacitatea de a asculta cu atenție și de a acorda atenție celorlalți, înțelegând preocupările și perspectiva lor.

Comunicare non-verbală: Conștientizarea și folosirea semnalelor non-verbale, cum ar fi limbajul corpului și expresiile faciale, pentru a completa și a sprijini comunicarea verbală.

Negociere: Abilitatea de a negocia cu succes, de a găsi soluții în beneficiul tuturor părților implicate și de a rezolva conflictele într-un mod constructiv.

Empatie: Capacitatea de a înțelege și de a simți ce simt și gândesc ceilalți, ceea ce facilitează comunicarea și relațiile interpersonale.

Adaptabilitate: Abilitatea de a se adapta la diferite stiluri de comunicare și de a lucra cu oameni cu perspective și stiluri diferite.

Încredere: Construirea și menținerea încrederii în relațiile profesionale, ceea ce facilitează colaborarea și cooperarea.

Feedback: Abilitatea de a oferi și de a primi feedback în mod constructiv, pentru a îmbunătăți performanța și pentru a evita conflictele.

Gestionarea conflictelor: Capacitatea de a gestiona și rezolva conflictele într-un mod eficient și respectuos.

Leadership: Abilitatea de a inspira, motiva și ghida membrii echipei sau studenții într-un mod eficient și etic.

COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ

Competențe dobândite la locul de muncă

Gestionarea echipei: Experiență în conducerea și coordonarea unei echipe de profesioniști.

Analiză de date: Abilitatea de a colecta, analiza și interpreta date și informații pentru a lua decizii informate.

Negociere: Abilitatea de a negocia cu succes cu clienți, parteneri sau colegi pentru a ajunge la acorduri favorabile.

Planificare și organizare: Capacitatea de a planifica proiecte, evenimente sau sarcini în mod eficient și de a gestiona resursele în mod corespunzător.

Comunicare eficientă: Abilitatea de a comunica în mod clar și concis, atât verbal, cât și în scris, cu diverse părți interesate.

Gestionarea timpului: Abilitatea de a organiza și de a utiliza timpul în mod eficient pentru a atinge obiectivele și pentru a respecta termenele limită.

Adaptabilitate: Abilitatea de a se adapta la schimbări și de a lucra eficient în medii și contexte variate.

Învățare continuă: Capacitatea de a învăța și a vă dezvolta abilitățile și cunoștințele pe parcursul carierei.

Gestionarea proiectelor: Experiență în gestionarea și implementarea cu succes a proiectelor complexe.

Învățare și dezvoltare de echipă: Abilitatea de a instrui și de a dezvolta membrii echipei pentru a-și îmbunătăți abilitățile și competențele.

TRAINING-URI / CURSURI / CONFERINTE, TIMIȘOARA, JUDEȚUL TIMIȘ, ROMÂNIA

Training-uri / Cursuri / Conferințe, Timișoara, Județul Timiș, România

- **Simbizz:** Elaborarea planului de afaceri, Universitatea de Vest Timisoara, Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor;
- **Diploma de participare training HR Skills acordata de Institutul Regional de Training :** dedicat dezvoltarii abilitatilor transversale pe tema resurselor umane 02.11.2014;
- **Recruitment Academy -** Certificat de absolvire pentru competente antreprenoriale, eliberat de Ministerul muncii, familiei, protectiei sociale si perscanelor varstnice (29 Feb 2016)- Diplom de participare la programul NEGOCIATORUL, organizat de Ascendis (5 martie 2016)- Participare Curs Atelierul Digital, Fundatia Leaders
- Program de initiere/perfectioanre/specializare pentru ocupatia "**competente antreprenoriale**", organizat de **PROIS-NV** cu sediul în Cluj Napoca și inmatriculat in Registrul national al furnizorilor de formare profesionala a adultilor.

01/09/2019 – ÎN CURS

Lista lucrari stiintifice

I. LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE ÎN EXTENSO

A. ARTICOLE INDEXATE ÎN BAZE DE DATE INTERNAȚIONALE (BDI)

1. Onetiu D. D., „The impact of social media adoption by companies. Digital transformation” Studia Universitatis —Vasile Goldis Arad. Economics Series Vol 30 Special Issue 2/2020, ISSN: 1584-2339; (online) ISSN: 2285 – 3065 Web: publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia. Pages 83–96
2. Onetiu D. D., Glovațchi B., „ Digital transformation of the education system. From adaptability to performance”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2020, „Academica Brâncuși” Publisher, ISSN 2344 – 3685/Issn-L 1844 - 7007
3. Onetiu D. D., Maticiu M. D., „Digital Platforms - integrate part of company performance.”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2022

B. ARTICOLE ISI PROCEEDING

1. Onetiu D. D. (2019) „ The consequences of learning orientation on the company performance” Conference Proceedings DOKBAT 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Tomas Bata University in Zlín Faculty of Management and Economics Mostní 5139 – Zlín, 760 01 Czech Republic, ISBN: 978-80-7454-893-2;

II. LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE PREZENTATE LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

a) Prezența fizică la conferințe internaționale:

1. Onetiu D.D. (2019) „ The consequences of learning orientation on the company performance” Conference Proceedings DOKBAT 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Tomas Bata University in Zlín Faculty of Management and Economics Mostní 5139 – Zlín, 760 01 Czech Republic, ISBN: 978-80-7454-893-2;

b) Prezență online la conferințe internaționale:

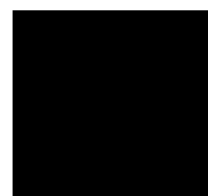
1. Onetiu D.D. „From the antecedents of strategic thinking to the digital transformation process. From innovation to performance.” International conference of doctoral students and young researchers “emerging markets economics and business” - 11th edition -, Oradea (online), 20th of November, 2020;
2. Onetiu D.D. „Antecedents of strategic thinking and consequences on the company's performance in the process of digital transformation”, International Virtual Academic Conference, Education and Social Sciences, Business and Economics; International Academic Institute, 10 June 2020;
3. Onetiu D.D. „Digitalization of the buying process. Social media effects on the consumer.”, at the ISES International Academic Conference, Vienna, Austria from 01 September 2020 to 02 September 2020, The International Institute of Social and Economic Sciences hereby confirms that;

⊗ **PERMIS DE CONDUCERE**

Permis de conducere: B1

Permis de conducere: B

Permis de conducere: BE



Marian Nistor
Human Resources Manager
Kimball Electronics Romania
27.11.2024

Scrisoare de recomandare

Către cine poate interesa,

Am plăcerea de a recomanda pe Darius Onetiu, un profesionist de excepție cu care am avut onoarea să colaborez în cadrul mai multor proiecte atât la ZF Group, cât și la Kimball Electronics Romania. În toată această perioadă, Darius a demonstrat un nivel înalt de profesionalism, implicare și competență, devenind un membru esențial al echipei noastre.

Darius a fost mereu dedicat proiectelor noastre, contribuind semnificativ la succesul acestora. Abilitățile sale de rezolvare a problemelor sunt remarcabile, găsind soluții eficiente chiar și în situații care păreau fără ieșire. Capacitatea sa de a lucra sub presiune și de a menține o atitudine pozitivă a fost esențială pentru echipa noastră. În mod repetat, Darius a demonstrat că poate gestiona cu succes sarcini complexe și poate livra rezultate de înaltă calitate în termene strânse.

Pe lângă competențele sale tehnice, Darius a fost un coleg de încredere și un adevărat profesionist. Colaborarea cu el a fost întotdeauna o experiență plăcută și productivă. Darius are o abilitate naturală de a comunica eficient și de a colabora cu membrii echipei, ceea ce a contribuit la crearea unui mediu de lucru armonios și eficient. De asemenea, a fost întotdeauna dispus să își împărtășească cunoștințele și să ofere sprijin colegilor, ceea ce a fost de mare ajutor pentru dezvoltarea echipei.

Un alt aspect important al lui Darius este dorința sa constantă de a învăța și de a se dezvolta profesional. A participat la numeroase cursuri și traininguri pentru a-și îmbunătăți abilitățile și a se menține la curent cu cele mai noi tehnologii și practici din domeniu. Această atitudine proactivă și dorința de perfecționare continuă îl fac un candidat ideal pentru orice poziție sau proiect.

Sunt convins că Darius Onetiu va aduce aceeași valoare și dedicare în orice echipă din care va face parte în viitor. Recomand cu încredere pe Darius pentru orice poziție sau proiect care necesită un profesionist de înaltă calitate, capabil să livreze rezultate excelente și să contribuie la succesul organizației.

Cu stimă,

Marian Nistor



