

Referat privind necesitatea scoaterii la concurs a postului didactic de asistent, poziția 35, din cadrul Departamentului Design și Arte Aplicate

Post pe perioadă determinată de 3 ani

1. Necesitatea ocupării postului în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al facultății

Structura postului:

Bazele compoziției

Design vestimentar – compoziție

Explorări creative în material textil

Studiul culorii pentru design vestimentar

Studiul desenului pt design vestimentar

Postul are în componență discipline de specialitate, prin intermediul cărora studenții beneficiază de competențele complexe necesare pregătirii în domeniul Arte Vizuale, la nivel de licență. Necesitatea ocupării postului este evidențiată de aportul de competențe și abilități din partea disciplinelor cuprinse în structura postului. Disciplinele asigură necesarul de cunoștințe practice, asigurând abilitățile tehnice necesare pentru Design vestimentar.

Disciplinele sunt de factură tehnico-practică, asigurând necesarul de cunoștințe pentru a desfășura un proiect de design vestimentar, atât sub aspect proiectiv, cât și ca moduri specifice de transpunere și reprezentare. Se asigură cunoștințe și competențe specifice, abordând aspecte ce țin de activitățile designerilor, într-o abordare comprehensivă.

Înscriindu-se în contextul realizării obiectivelor din planul de dezvoltare al departamentului considerăm că scoaterea la concurs a acestui post ar aduce la dezvoltarea acestui domeniu în cadrul departamentului, conferindu-i un grad mai mare de atractivitate și competitivitate. Disciplinele beneficiază, prin titularizarea postului, de aportul de competențe teoretice necesare programului de licență *Modă- Design Vestimentar*.

2. Valoarea științifică pretinsă candidaților

Candidații trebuie să dețină diplomă de licență sau master în domeniul *Arte Vizuale* sau *Arte Plastice și Decorative*, specializarea *Design Vestimentar*. Candidații trebuie să dețină titlul de Doctor în *Arte Vizuale* sau Doctor în *Arte Plastice și Decorative* sau să aibă calitatea de doctorand în domeniul *Arte Vizuale*.

Candidații trebuie să îndeplinească un punctaj minimal aferent gradului didactic de asistent, conform standardelor și criteriilor minimale și obligatorii pentru acordarea titlurilor didactice la Facultatea de Arte și Design.

Candidații trebuie să fi parcurs programe acreditate de formare psihopedagogică în domeniul *Arte Vizuale* sau să facă dovada parcurgerii programelor de formare după *Modelul reflexiv – colaborativ de instruire (RCL)*, dezvoltat la Universitatea de Vest din Timișoara.

Condițiile de prezentare la examenul de promovare în cariera didactică pentru postul care face obiectul prezentului memoriu sunt prevăzute în:

- *Legea Învățământului Superior nr. 199/2023*, cu modificările și completările ulterioare.

- *Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT*, 26.09.2024.

- *Standardele minimale și obligatorii pentru acordarea titlurilor didactice la Facultatea de Arte și Design*.

3. Perspectivele postului

Postul este structurat din discipline aferente ciclului de studii *licență*. Tipul disciplinelor, prin caracterul lor aplicativ, asigură perspectivele postului pe termen mediu, în orice variantă de evoluție a programului de studii *Modă- Design Vestimentar*.

Performanțele programului de studii amintit asigură perspectiva postului, ținând cont de faptul că în elaborarea proiectelor, disciplinele sunt parte integrantă din nucleul conținutului practic, de efectivitate. În structura postului se regăsesc activități de laborator pentru disciplinele de specialitate menționate. Este înregistrat un interes constant crescut al candidaților pentru programul de studii *Design*, lucru care asigură viabilitatea postului pe perioada de cel puțin trei ani.

Departamentul de Design și Arte Aplicate are un raport financiar pozitiv și asigură excedentul înregistrat la nivel de facultate. Mijloacele ce au condus la excedent sunt:

- Dezvoltarea programelor de master și licență.
- Introducerea unui nou program masteral cu predate în limba engleză, unic în țară;
- Configurarea cu posturi vacante cu grad de lector;
- Încărcarea normelor titularilor a căror discipline au un număr redus de studenți pentru formațiunile de seminar sau lucrări;
- Încărcarea normelor titularilor pentru a asigura echilibrul cu posturile vacante;
- Introducerea trunchiurilor comune de discipline la nivel departamental în planurile de învățământ la nivel de licență și de master.

Toate acestea ne îndreptățesc să considerăm că perspectiva de acoperire financiară a postului se va menține și în predicțiile ulterioare, 2024-2027.

4. Numărul posturilor existente deja în aceeași specialitate

Din punct de vedere al resursei umane, situația la nivelul Departamentului de Design și Arte Aplicate este următoarea, pentru anul universitar 2024-2025: Profesori: 3 (11.1%), Conferențieri: 11 (40.7%), Lectori: 8 (29.6%), Asistenți: 5 (18.5%). Se poate observa un oarecare echilibru al raportului dintre posturile mari (profesori și conferențieri) care reprezintă 48% și cele mici (lector și asistent) în procent de 52%.

Așadar, ocuparea prin concurs a postului ofertat, de asistent, ar contribui la consolidarea echilibrului configurației posturilor. Menționăm că în următorii cinci ani un cadru didactic din departament va avea vârsta necesară pensionării.

5. Analiza statistică pe ultimii 3 ani privind evoluția numărului de candidați și de studenți înmatriculați la programele de studii unde se desfășoară activitățile din cadrul posturilor scoase la concurs

Pentru programul de licență *Modă- Design Vestimentar*, numărul de studenți înscriși arată o creștere sustenabilă, pe perioada 2022-2024:

În anul universitar 2022-2023 – au fost admiși 23 studenți din care 21 pe locuri bugetate.

În anul universitar 2023-2024 – au fost admiși 26 studenți din care 22 pe locuri bugetate.

În anul universitar 2024-2025 – au fost admiși 33 studenți din care 24 pe locuri bugetate.

Adresabilitatea studentilor este în creștere, fapt demonstrat de aceste date. Menținerea

atractivității programului de studii va putea asigura o justă distribuție a studenților bugetați, în comparație cu cei aflați la forma cu taxă, precum și configurația formațiilor de studii de câte două grupe la seminarii și laboratoare.

6. Strategia de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv situația pensionabililor în următorii 5 ani

Strategia și dinamica de dezvoltare a resursei umane urmărește menținerea unui număr sustenabil de cadre didactice titulare pentru fiecare program de studii și pentru fiecare rută de studiu din cadrul programului cu mai multe calificări, aspect necesar susținerii în mod optim a procesului educativ. Actualmente, se înregistrează următoarea situație, în cadrul programelor și rutelor de studiu din Departamentul de Design și Arte Aplicate: *Design ambiental* - trei cadre didactice; *Design grafic* - șase cadre didactice; *Design de produs* - trei cadre didactice; *Modă-Design vestimentar* - cinci cadre didactice; *Arte decorative* - șase cadre didactice. De asemenea, un număr de patru cadre didactice titulare ce susțin discipline teoretice cu caracter general-fundamental. Totodată, în departament există un număr de patru conducători științifici de doctorat din rândul titularilor și un număr de opt doctoranzi care susțin ore de seminarii și lucrări conform contractelor de studii doctorale.

Structura posturilor, la nivel de departament, relevă următoarele aspecte: 52% posturi de profesori și conferențieri (3 profesori, 11 conferențieri) și 48% posturi de lectori și asistenți (8 lectori, 5 asistenți). În următorii cinci ani în Departamentul de Design și Arte Aplicate un cadru didactic va avea vârsta necesară pensionării.

Conform strategiei de viitor a departamentului, avem în vedere:

- Configurația sustenabilă a resursei umane;
- Perfecționarea cadrelor didactice proprii prin măsurile de asigurare a profilului de creație și cercetare în acord cu criteriile facultății și ale UVT;
- Ofertarea pentru ocuparea prin concurs a posturilor în baza necesităților educaționale și de creație-cercetare.

În anul 2019 Departamentul Design și Arte Aplicate avea 21 de titulari, actualmente are 27. Iar, la finele concursurilor propuse pentru anul universitar 2024-2025, dacă totul decurge cum e planificat, vor fi 34 de posturi la DDAA. Toate posturile de intrare în sistem propuse sunt de lectori și asistenți, perioadă nedeterminată și determinată. În această linie a dinamicii și dezvoltării se înscrie și postul de asistent propus.

7. Strategia cercetării științifice a departamentului și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

- Creșterea vizibilității și prestigiului activităților și rezultatelor creației și cercetării prin redimensionarea arealului de expertiză activă în cadrul Centrului de Creație și Cercetare în Arte Decorative și Design.
- Asigurarea participării membrilor departamentului la un număr cât mai mare de manifestări expoziționale și științifice din țară și străinătate.
- Cooptarea în colectivele de cercetare a partenerilor din străinătate, cu recunoaștere în domeniile de interes ale Departamentului.
- Continuarea și dezvoltarea simpozioanelor de tradiție pentru departament, cu stimularea participării internaționale.
- Dezvoltarea revistei *Caiete de Arte și Design* ca publicație indexată în mai multe Baze de Date Internaționale (BDI), cu specific în artele aplicate și design. Actualmente, revista este indexată în Baza de Date Internaționale CEEOL.
- Publicarea de cărți sau capitole de carte la edituri internaționale prestigioase și la edituri naționale recunoscute; Publicarea cataloagelor la edituri internaționale prestigioase și la edituri naționale recunoscute.
- Finanțarea din surse externe a unor activități de creație-cercetare.

8. Strategia de internaționalizare a departamentului și a programelor de studii gestionate de departament și modul în care ocupantul postului ar trebui să se integreze acestei strategii

Strategia de internaționalizare a departamentului și a programelor de studii gestionate de departament este circumscrisă strategiei instituționale a Facultății de Arte și Design și UVT. Pe lângă acestea, Departamentul, prin intermediul *Centrului de Cercetare și Creație în Artele Decorative și Design*, aflat în cadrul său, a inițiat și va iniția contacte și parteneriate cu entități din străinătate din domeniul industriilor creative. Prin noul *Regulament de organizare și funcționare* a acestui centru de cercetare, aprobat de Senatul Uvt, vor putea fi desfășurate o serie de noi activități ce se înscriu în strategia comună de internaționalizare. Dintre acestea se pot distinge: organizarea de conferințe, oportunități de formare continuă și perfecționare; organizarea de seminarii, simpozioane, anuale și bienale la nivel național și internațional; practică de specialitate pentru studenții proprii, în

baza parteneriatelor cu industriile creative, agenți economici ori alte entități terțe ce pot oferi oportunități specifice de cercetare și creație, pe bază de proiect; organizarea de expoziții și evenimente culturale; implicarea activă în proiecte de cercetare naționale și internaționale pe teme conectate obiectivelor prezentate; organizarea de tabere, workshop-uri și conferințe cu implicare națională și internațională; dezvoltarea de programe proprii de cercetare, implementare și educaționale în regim de parteneriat cu entități publice și private din străinătate.

9. Fișa individuală a postului pentru care urmează a fi scos la concurs, care include descrierea postului și atribuțiile/activitățile aferente postului pentru care se organizează examen de promovare

Aprobat, *Prof. Univ. Dr.*
Marilen Gabriel PIRTEA

FIȘA POSTULUI personal didactic

Anexă la Contractul Individual de Muncă nr.

I. DATE PRIVIND IDENTIFICAREA POSTULUI

1. Numele și prenumele titularului:
2. Facultate: **Facultatea de Arte și Design**
3. Departament: **Design și Arte Aplicate**
4. Denumirea postului: **ASISTENT UNIVERSITAR / Cod COR: 231001**

II. CONDIȚII SPECIFICE PRIVIND OCUPAREA POSTULUI

1. Studii specifice: superioare, conform Legislației și Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
2. Experiență: conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
3. Competență managerială¹ (cunoștințe de management, calități și aptitudini manageriale)

III. SFERA RELAȚIILOR ORGANIZAȚIONALE

1. Ierarhice:
➤ subordonat față de: **DIRECTOR DEPARTAMENT**

¹ Pentru funcțiile de conducere

- superior pentru: -
- 2. Funcționale: cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
- 3. Reprezentare: -
- 4. Sfera relațională:
 - internă - cu cadre didactice, departamentele administrative, organizații studențești;
 - externă - cu reprezentanți ai organismelor partenere Departamentului/Facultății/Universității de Vest din Timișoara.

IV. OBIECTIVELE SPECIFICE POSTULUI

Desfășurarea activităților didactice, de cercetare și a celor complementare, în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității de Vest din Timișoara, urmărindu-se creșterea calității prestației didactice, a rigorii științifice, precum și perfecționarea pregătirii profesionale.

V. ATRIBUȚII, RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI SPECIFICE POSTULUI

A. Activități normate în statul de funcții
I. Activități de predare, inclusiv pregătirea acestora
1. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de licență
2. Cursuri aferente ciclului de studii universitare de master
3. Cursuri la forma studii academice postuniversitare
4. Cursuri la forma studii postuniversitare de specializare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
5. Cursuri de perfecționare postuniversitare, inclusiv cursuri de pregătire pentru examenele de definitivat sau dobândirea de grad didactic organizate pentru profesorii din licee, gimnazii și pentru institutori
6. Module de curs pentru formarea continuă
7 ² . Cursuri la școlile de studii avansate (doctorate)
8 ³ . Cursuri organizate pentru pregătirea doctoranzilor
9. Alte cursuri (prelegeri) normate la forme moderne de învățământ universitar
II. Activități de seminar, proiecte de an, lucrări practice și de laborator (inclusiv pregătirea acestora)
1. Activități de seminar, complementare sau nu cursurilor enumerate la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
2. Îndrumarea realizării proiectelor de an, complementare sau nu cursurilor de la capitolul A.I., după caz, conform planului de învățământ
3. Lucrări practice și de laborator, conform cu planul de învățământ;
III. Îndrumarea (conducerea) proiectelor de finalizare a studiilor, a lucrărilor de licență și de absolvire (disertație)
IV. Îndrumarea (conducerea) de proiecte de absolvire, de lucrări de disertație sau de absolvire pentru toate formele de pregătire postuniversitară, prevăzute în planul de învățământ
V. Activitate de practică productivă sau practică pedagogică (inclusiv pregătirea acestora)
VI⁴. Îndrumarea doctoranzilor în stagiul (activitate normată) și în poststagiul
VII. Conducerea activităților didactice artistice sau sportive (inclusiv pregătirea acestora)⁵
1. Cursuri de turism pentru studenți
2. Cursuri sportive pentru studenți sau copiii angajaților
3. Gimnastică aerobică
4. Antrenamente cu echipe reprezentative (atletism, jocuri sportive)
5. Îndrumarea loturilor sportive în timpul desfășurării competițiilor
6. Organizarea de crosuri sau alte manifestări sportive de interes universitar sau național
7. Îndrumarea formațiilor artistice de interes universitar
8. Organizarea manifestărilor artistice
VIII. Activități de evaluare
1. Evaluare în cadrul pregătirii prin doctorat ⁶ :
- Comisie concurs de admitere

² Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

³ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁴ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

⁵ În cazul facultăților de profil (Facultatea de Arte și Design, Facultatea de Educație Fizică și Sport, respectiv Facultatea de Muzică și Teatru)

⁶ Dacă nu se regăsesc în Statul de funcții de la Școala doctorală

- Comisie examen de doctorat
- Comisie susținere publică teza de doctorat, inclusiv de evaluare a tezei
- Evaluare referat de doctorat (prin participare la comisia de îndrumare)
- 2. Evaluare în cadrul concursurilor de admitere la toate formele de învățământ (inclusiv postuniversitar, altele decât doctoratul):
 - Elaborare tematică și bibliografie
 - Comisie redactare subiecte
 - Comisie examinare orală
 - Comisie corectură teze
 - Corectură teste
 - Comisie supracorectură
 - Comisie contestații
 - Comisie concurs de admitere (organizare, modernizare)
 - Comisie supraveghere examen scris
- 3. Evaluarea în cadrul activităților didactice directe la toate formele de învățământ (curs, seminar, proiecte de an, proiecte (lucrări) de finalizare a studiilor, lucrări de laborator) inclusiv:
 - Evaluare și notare teme de casă/proiecte
 - Evaluare și notare examene parțiale
 - Evaluare și notare examen (test) final
 - Evaluare și notare teme (probleme) rezolvate acasă
- 4. Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor universitare sau postuniversitare
 - Elaborare tematică și bibliografie
 - Comisie elaborare subiecte
 - Comisie examinare și notare
 - Comisie supraveghere probe scrise
 - Comisie corectură (supracorectură)
 - Comisie contestații

IX. Consultații (pentru toate formele conexe cursurilor de la capitolul A.I.)

X. Îndrumarea cercurilor științifice

XI. Îndrumarea studenților (tutoriat) pentru alegerea rutei profesionale în cadrul sistemului de credite transferabile

XII. Participarea la comisii și consilii în interesul învățământului

XIII. Activități privind promovarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar

1. Definitivatul

- Elaborare programe și bibliografie
- Îndrumare și consultanță de specialitate și pedagogică
- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică
- Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere, corectare și notare
- Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare (comisie)
- Organizare examen

2. Gradul didactic II

- Elaborare programe și bibliografie
- Consultanță și îndrumare (minimum două inspecții)
- Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică
- Elaborarea subiectelor pentru testul de specialitate și metodică specialității
- Supraveghere teză, corectare și notare
- Elaborarea subiectelor pentru proba orală, examinare și notare

3. Gradul didactic I

- Elaborare tematică, elaborare subiecte, examinare și notare în cadrul colocviului de admitere

<ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare (minimum două inspecții) - Inspecție școlară specială pentru evaluarea de specialitate, metodică și pedagogică - Îndrumarea și evaluarea lucrării metodico-științifice - Participare la comisia pentru susținerea lucrării de grad (evaluare și notare) <p>4. Concurs pentru ocuparea posturilor vacante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea tematicii și a bibliografiei - Comisie susținere examen - Comisie contestații - Comisie organizare concurs - Comisie supraveghere probe scrise
<p>XIV. Activități privind pregătirea și promovarea cadrelor didactice din învățământul superior</p> <p>1. Concurs pentru ocuparea unui post de asistent universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică - Elaborare tematică și bibliografie - Elaborarea subiectelor pentru probele scrise, supraveghere teză, corectare și notare - Elaborarea subiectelor pentru probele orale, examinare și notare - Participare la proba practică și evaluare <p>2. Concurs pentru ocuparea unui post de lector universitar (șef de lucrări)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare metodică și științifică - Verificare dosar de concurs - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegere publică - Evaluare <p>3. Concurs pentru ocuparea unui post de conferențiar universitar sau profesor universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiză de dosar - Stabilire temă prelegere - Participare la prelegerea publică - Evaluare
<p>B. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului</p>
I. Pregătire individuală (autoperfecționare)
II. Audierea unor cursuri sau parcurgerea unor module de curs. Parcurgerea completă a formelor postuniversitare de învățământ în domeniul de activitate sau într-unul complementar
III. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese ș.a., organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare
IV. Organizarea de congrese ș.a., în domeniul de activitate sau în domenii colaterale (complementare)
V. Înființarea, amenajarea și modernizarea laboratoarelor, a stațiilor-pilot, a centrelor de excelență (cercetare), a aparaturii de laborator ș.a.
VI. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și din străinătate
VII. Participarea la programele internaționale la care România este parte
VIII. Perfecționarea propriei pregătiri pedagogice
IX. Elaborarea de manuale, îndrumare, culegeri de probleme și de teste și a altor materiale didactice
C. Activități de cercetare științifică, de dezvoltare tehnologică, activități de proiectare, de creație artistică potrivit specificului
I. Activități prevăzute în planul intern
II. Activități în cadrul centrelor de cercetare din cadrul UVT
III. Activități în cadrul centrelor de transfer tehnologic
IV. Elaborarea individuală de inovare sau invenție prevăzute în planul intern
V. Documentare privind oportunitățile de finanțare pentru proiecte de cercetare

VI. Elaborarea tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern

VI. ALTE SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI

- I. Atribuții pe linie managerială și a celor cu privire la sistemul de control managerial intern, așa cum sunt ele stipulate în reglementările interne ale Universității de Vest din Timișoara în ceea ce privește dezvoltarea sistemului de control intern managerial.
- II. Respectarea prevederilor Cartei, Regulamentelor și celorlalte reglementări interne în vigoare în Universitatea de Vest din Timișoara;
- III. Respectarea obligațiilor privind prevenirea și protecția în domeniul securității și sănătății în muncă, prevenirea și apărarea împotriva incendiilor, așa cum sunt ele stabilite prin legislația din domeniu;
- IV. Constituie obligație de serviciu verificarea zilnică (cu excepția concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail;
- V. Participarea, la solicitarea Directorului de Departament/Decanului, la alte activități în interesul instituției;
- VI. Răspunde în termen la solicitările de ordin administrativ, punând la dispoziția persoanelor responsabile, documentele, datele și informațiile solicitate, legate de activitățile în care acesta este implicat.
- VII. Verificarea zilnică (cu excepția vacanțelor și a concediului legal) a corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de e-mail.
- VIII. În temeiul prevederilor art.39. alin. (2), lit.e) din Codul Muncii- republicat și a art.39. din Hotărârea nr. 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, salariatul este obligat să se prezinte la examenele medicale de supraveghere a sănătății la locul de muncă, conform planificării efectuate de către medicul de medicina muncii cu acordul angajatorului.
- IX. Realizarea sarcinilor de ordin administrativ reglementate la nivelul universității sau atribuite de șeful ierarhic superior; legate de specificul postului cu respectarea repartizării echitabile a sarcinilor între posturi;

– se pot detalia alte sarcini, atribuții, responsabilități, obiective și/sau termene stabilite nominal de către șeful ierarhic superior;

VII. RESPONSABILITĂȚI PRIVIND PROTECȚIA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

- În realizarea sarcinilor de serviciu are obligația de a respecta Normele de Tehnica Securității și Sănătății Muncii și P.S.I.;
- Trebuie să își desfășoare activitatea, în conformitate cu pregătirea și instruirea sa, precum și cu instrucțiunile primite din partea șefului ierarhic superior astfel încât să nu expună la pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională atât propria persoană, cât și alte persoane care pot fi afectate de acțiunile sau omisiunile sale în timpul procesului de muncă;
- Să utilizeze corect mașinile, aparatura, uneltele, substanțele periculoase, echipamentele de transport și alte mijloace de producție;
- Să utilizeze corect echipamentul individual de protecție acordat și, după utilizare, să îl înapoieze sau să îl pună la locul destinat pentru păstrare;
- Să nu procedeze la scoaterea din funcțiune, la modificarea, schimbarea sau înlăturarea arbitrară a dispozitivelor de securitate proprii, în special ale mașinilor, aparatului, uneltelor, instalațiilor tehnice și clădirilor, și să utilizeze corect aceste dispozitive;

- Să comunice imediat șefului ierarhic superior și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitate și sănătate, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție;
- Să aducă la cunoștință șefului ierarhic superior accidente suferite de propria persoană;
- Să coopereze cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, atât timp cât este necesar, pentru a face posibilă realizarea oricăror măsuri sau cerințe dispuse de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari, pentru protecția sănătății și securității lucrătorilor;
- Să coopereze, atât timp cât este necesar, cu angajatorul și/sau cu lucrătorii desemnați, pentru a permite angajatorului să se asigure că mediul de muncă și condițiile de lucru sunt sigure și fără riscuri pentru securitate și sănătate, în domeniul său de activitate;
- Să își însușească și să respecte prevederile legislației din domeniul securității și sănătății în muncă și măsurile de aplicare a acestora;
- Să dea relațiile solicitate de către inspectorii de muncă și inspectorii sanitari.

X. DELEGAREA

Delegarea atribuțiilor aferente postului se face doar temporar, cu respectarea reglementărilor interne privind redistribuirea sarcinilor de serviciu în caz de absență a unui angajat, cu aprobarea scrisă a Directorului de departament, nominalizându-se persoana înlocuitoare.

XI. EVALUAREA PERFORMANȚELOR

Performanța cadrelor didactice se evaluează pe baza componentelor prevăzute în Manualul calității (evaluarea activității didactice făcută de studenți, evaluarea colegială, evaluarea ierarhică, autoevaluare), precum și în concordanță cu indicatorii prevăzuți în strategiile de învățământ și cercetare elaborate la nivel instituțional și cu cei folosiți în evaluările la nivel național, obiectivul de performanță fiind „Bine”.

Activitățile prevăzute la punctul V (A) sunt normate în conformitate cu statele de funcții aprobate, în speță cu poziția aferentă postului ocupat.

Ponderea, cuantificarea și numărul de ore alocate activităților prevăzute la punctul V (A,B și C) și VI se pot modifica, fiind propuse de directorii de departament, avizate de consiliul facultății și aprobate de senatul universității, anual cu respectarea legilor în vigoare, inclusiv al Legii nr. 1/2011.

Angajatului îi revine obligația să realizeze activitățile prevăzute la punctul V, în conformitate cu clauza art.287, alin . 22 din Legea 1/2011 precum și cu clauza “durata muncii” din contractul individual de muncă, adică suma totală a orelor de muncă, realizată prin cumularea ponderilor activităților, este de 40 ore pe săptămână.

Ponderea individuală a activităților care nu sunt prevăzute în statele de funcții poate varia de la o lună la alta, pontajul/borderoul de prezență fiind verificat și avizat de către directorul de departament.

Nu fac obiectul normării activitățile, inclusiv cele de cercetare științifică, finanțate și angajate pe bază de contract cu alți beneficiari decât Ministerul Educației Naționale, Cercetării Științifice sau instituțiile de învățământ aflate în subordinea sa, sau prevăzute expres în fișele de post aferente altor contracte individuale de muncă încheiate de angajat cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Aceasta fișa de post nu include activitățile și responsabilitățile aferente funcțiilor didactice de conducere.



Director Departament

Semnatura _____

Decan Facultate

Semnatura _____

Director Resurse Umane

Semnatura _____

Titular post

Semnatura _____

Data:

10. Fișele disciplinelor incluse în post

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Studiul desenului pentru design vestimentar						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					108 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					80
Tutoriat					1
Examinări					5
Expoziție de semestru					3
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Google classroom eq57cn2 / atelier
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Google classroom eq57cn2 / atelier

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>R1. Reprezentarea prin desen a corpului uman. Elaborarea unei metode personale de realizare a schiței de modă</p> <p>R2. Realizarea unui caiet de cercetare și expresie vizuală folosind desenul ca instrument de analiză a formelor de</p> <p>R3. Reprezentarea prin desen a formelor organice sau constructive cu accent pe diferențe de materialitate</p>
-------------------------	---

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Desenul de observație	rcl	
C2. Expresivitatea plastică	Demonstrație, experiment, dezbatere, feedback	
C3. Draperia – diferențe de materialitate în redarea materialului textil		
C4. Proporțiile corpului uman		
C5. Desenul ca modalitate de investigare și cercetare: Caietul de cercetare.		
Bibliografie:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. BMMES, Gottfried, „<i>The complete guide to anatomy for artists & illustrators</i>”, Search Press, Turnbridge Wells, Kent, 2017 2. RIEGELMAN, Nancy, „<i>9 Heads: a Guide to Drawing Fashion</i>”, 9 Heads Media, Ediția 4, Los Angeles, 2012 3. KIPER, Anna, „<i>Fashion Illustration: Inspiration and Technique</i>”, David & Charles, Marea Britanie, 2011 4. STIPELMAN, Steven, „<i>Illustrating fashion: concept to creation</i>”, Fairchild Publications, New York, 2005 		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor serii de desene de lungă și scurtă durată pe baza temelor de curs 	Corectură, analiză individuală și în grup	
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. BMMES, Gottfried, „<i>The complete guide to anatomy for artists & illustrators</i>”, Search Press, Turnbridge Wells, Kent, 2017 2. RIEGELMAN, Nancy, „<i>9 Heads: a Guide to Drawing Fashion</i>”, 9 Heads Media, Ediția 4, Los Angeles, 2012 3. KIPER, Anna, „<i>Fashion Illustration: Inspiration and Technique</i>”, David & Charles, Marea Britanie, 2011 4. STIPELMAN, Steven, „<i>Illustrating fashion: concept to creation</i>”, Fairchild Publications, New York, 2005 5. SEIVEWRIGHT, Simon; SORGER, Richard „<i>Research and Design for Fashion</i>”, Bloomsbury Visual Arts, Basics Fashion Design, Ediția 3, New York, 2019 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: grafician, ilustrator.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Teme pe parcurs, conform criteriilor enunțate	Evaluare pe parcurs	50p
9.5 Seminar / laborator	Portofoliu Caiet de cercetare	Evaluare finală	50p
9.6 Standard minim de performanță - realizarea a minim 50p pentru temele de semestru, conform specificațiilor fiecărei teme în parte			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.2 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Studiul culorii pentru design vestimentar						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					7
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					55
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sala de curs – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/
-------------------------------	---

	<p>studentii trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (Office/Adobe).</p>
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sala de curs – Google Classroom/ atelierul de croitorie, dotat cu mașini de cusut, mese, scaune, busturi de croitorie/ studentii trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hârtie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, laptop sau tabletă/tabletă grafică.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>R1. Să definească principiile de bază ale teoriei culorii R2. Să demonstreze o înțelegere de bază a elementelor cromatice ca mijloc de expresie compozițională R3. Să aplice noțiunile teoretice și practice prezentate în cadrul cursului R4. Să parcurgă un program de cercetare personală în domeniul cromatic R5. Să utilizeze diverse tehnici creative în arealul cromatic R6. Să diversifice mijloacelor de expresie plastică</p>
-------------------------	---

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; să identifice metode de reprezentare vizuală;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; să realizeze un portofoliu;

Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.
-------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducerea în teoria culorii: -Prezentarea elementelor fundamentale ale teoriei culorii -Prezentarea spectrului cromatic (culori: primare, secundare și terțiare) -Prezentarea diferențelor dintre nuanță și culoare pură și dintre luminozitate și saturație	-Explicații -Exemplificări însoțite de suportul de curs	
C2. Analizarea specificului în armoniile și contrastele cromatice și importanța lor în creația vestimentară: -Prezentarea contrastelor cromatice. -Prezentarea armoniilor cromatice	-Explicații -Exemplificări însoțite de suportul de curs	
C3. Acordurile cromatice și folosirea lor în procesul creator: -Prezentarea acordurilor cromatice	-Explicații -Exemplificări însoțite de suportul de curs	
C4. Modalități de obținere și utilizare a efectelor, amestecurilor, acordurilor și a contrastelor cromatice: -Metode de lucru tradiționale și mixte.	-Explicații -Exemplificări însoțite de suportul de curs	

-Ustensile (creioane colorate, pensule diferite, pastel, acuarelă, guașe, tempera) -Suportul: proprietăți tehnice și vizuale.		
C5. Moduri prin care schemele cromatice (contrastele, armonia și acordurile) sunt folosite pentru a transmite tema și mesajul colecției vestimentare: -Culoarea și impactul psihologic -Prezentarea modurilor prin care teoria culorii este utilizată în colecții de design vestimentar contemporane	-Explicații -Exemplificări însoțite de suportul de curs	
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. AILINCĂI, Cornel, „<i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>”, Ed. Dacia, Cluj, 1982 2. ARNHEIM, Rudolf, „<i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>”, Ed. Meridiane, București 1979 3. CONSTANTIN, Paul, „<i>Culoare, artă, ambient</i>”, Ed. Meridiane, București, 1979 • Suplimentară: <ol style="list-style-type: none"> 1. JENKYN Jones, Sue, „<i>Fashion Design</i>”, Lawrence King, Londra, 2011, pp.128-138 2. STEED, Josephine; STEVENSON, Frances, „<i>Basics Textile design 01 Sourcing ideas: researching colour, surface, structure, texture and pattern</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2012, pp. 92-97 3. SEIVEWRIGHT, Simon, „<i>Research And Design</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2007 4. UDALE, Jenny, „<i>Textiles And Fashion</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2008, pp. 110-119 		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
S1. Identificarea contrastelor cromatice în propunerile vestimentare și de accesorii ale designerilor contemporani.	-Demonstrație -Corectură individuală -Analiză în grup	
S2. Exersarea contrastelor cromatice analizate la curs în diferite planșe, utilizând compoziții și tehnici variate.	-Demonstrație -Corectură individuală -Analiză în grup	
S3. Realizarea unor propuneri vestimentare prin tehnica colajului folosind la baza contrastele cromatice.	-Demonstrație -Corectură individuală -Analiză în grup	
S4. Feedback și Recapitulare		
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. AILINCĂI, Cornel, „<i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>”, Ed. Dacia, Cluj, 1982 2. ARNHEIM, Rudolf, „<i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>”, Ed. Meridiane, București 1979 		

3. CONSTANTIN, Paul, „*Culoare, artă, ambient*”, Ed. Meridiane, București, 1979

• **Suplimentară:**

1. JENKYN Jones, Sue, „*Fashion Design*”, Lawrence King, Londra, 2011, pp.128-138
2. STEED, Josephine; STEVENSON, Frances, „*Basics Textile design 01 Sourcing ideas: researching colour, surface, structure, texture and pattern*”, Ava Publishing, Lausanne, 2012, pp. 92-97
3. SEIVEWRIGHT, Simon, „*Research And Design*”, Ava Publishing, Lausanne, 2007
4. UDALE, Jenny, „*Textiles And Fashion*”, Ava Publishing, Lausanne, 2008, pp. 110-119

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, stilist, ilustrator de modă

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-Prezentarea și argumentarea punctuală a propriilor creații	Examinare orală/ Google meet	10%
9.5 Seminar / laborator	1. Încadrarea în temă 2. Creativitate, originalitate 3. Complexitate 4. Componenta cromatică aplicată în portofoliul de sinteză pentru semestru, care reflectă abilitățile dobândite în cadrul tuturor disciplinelor	Prezentare/ predare portofoliu teme (încărcare Classroom)	30%
	5. Participare activă la seminarii		20% 20% 10% 10%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea lucrărilor, argumentare sumară orală și scrisă • participare la curs/seminar 70% minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele compoziției						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.2 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					80 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					1
Examinări					2
Expoziția semestrială					4
Alte activități / portofoliul final					10
3.7 Total ore studiu individual	80				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	atelier dotat cu mese, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/ mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică. Cod classroom losytnk
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	atelier dotat cu mese, planșete, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/ mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică. Cod classroom losytnk

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>R1 Analiza structurilor compoziționale și a elementelor de limbaj plastic în colecțiile de modă</p> <p>R2 Aplicarea principiilor bidimensionale de organizare compozițională în silueta de modă și a mijloacelor de limbaj plastic în proiecte de design</p> <p>R3 Dezvoltarea unui demers de design vestimentar pornind de la un element vizual</p> <p>R4 Realizarea unor propuneri vestimentare pe baza unor principii de dezvoltare volumetrică</p> <p>R5 Contextualizarea și argumentarea demersurilor de design</p> <p>Elaborarea și implementarea de noi viziuni vestimentare, bazate pe identificarea, descrierea și interpretarea unor surse de documentare.</p>
-------------------------	---

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice elementele de construcție și limbaj plastic ale unor imagini pentru realizarea de texte teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice și să explice principalele concepte și teorii ale modei în analize; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
------------	---

<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; - să realizeze prototipuri; - să realizeze produse unicat; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să realizeze un portofoliu;
<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Organizarea vizuală în suprafață. Percepția și echilibrul compozițional. Principii compoziționale.	Prezentare interactivă. Studii de caz. Exerciții și experimente. Demonstrația.	
Silueta de modă. Prezentarea principalelor tipuri de siluete vestimentare asociate literelor A, I, O, Y, X, T, H;		
Linia ca mijloc de expresie în organizarea compozițională		
Principii compoziționale tridimensionale ca mod de proiectare a vestimentațiilor. Principii constructive.		
Moodboard/researchboard		
Corelarea limbajelor. Elemente cheie. Cuvinte cheie.		
Cercetarea și documentarea specifică domeniului designului vestimentar – metode și caracteristici. Caietul de cercetare ca instrument de creație.		
Elaborarea unui concept de design. Proiectarea pornind de la un element vizual dat – potențialul creativ al sursei de inspirație vizuală. Metode creative, mijloace de investigare a sursei de inspirație.		

Colecția vestimentară – dezvoltarea ideilor cheie de design pornind de la pretexte vizuale		
Vestimentatia ca viziune plastică (grafică, picturală, sculpturală/arhitecturală) Limbajul vestimentar – modalități de argumentare a tipologiilor estetice în vestimentație		
Bibliografie obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ailincăi, Cornel, „<i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>”, Ed. Dacia, Cluj, 1982 2. Arnheim, Rudolf, „<i>Arta și percepția vizuală</i>”, Ed. Meridiane 1979, Ed. Polirom 2023 3. DIEFFENBACHER, Fiona „<i>Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process</i>”, Bloomsbury Publishing, 2, Londra, 2020 4. Klee, Paul, „<i>Gândirea plastică</i>”, vol1, Ed. Unarte, București, 2023 5. Nanu, Adina, „<i>Arta pe om</i>”, Ed. Compania, București, 2001 6. Refrew, Elinor & Colin, „<i>Developping A Collection</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2009 7. Seivewright, Simon, „<i>Research And Design</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2007 8. Udale, Jenny, <i>Textiles And Fashion</i>, Ava Publishing, Lausanne, 2008 		
Bibliografie suplimentară: <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnheim, Rudolf, „<i>Forța centrului vizual</i>”, Ed. Meridiane, București, 1995, Ed. Polirom, Iași, 2012 2. Mackenzie, Mairi, „<i>...Isme/Să Înțelegem Moda</i>”, Ed. Rao, București, 2010 		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza siluetelelor de modă relaționate formelor geometrice și literelor A, I, O, T, X, Y. S2. Realizarea unor compoziții grafice pe crochiuri de modă în raport cu tipurile de siluete vestimentare utilizând diferite principii de organizare compozițională.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea noțiunilor teoretice în exerciții practice. - Experimente, exerciții - Corectură individuală - Analiză în grup 	
S3. Realizarea unui proiect coerent de design vestimentar concretizat printr-o colecție pretext pe tema vizuală dată (schite de idei, soluții creative).	<ul style="list-style-type: none"> - Corecturi individuale - Analize în grup - Brainstorming 	
S4. Direcții de dezvoltare a ideilor de design: //Volumetria vestimentară (idei 3D) //Design de suprafață (idei 2D – imprimeul, textura materialelor, broderia, aplicații)		
S5. Probleme de reprezentare grafică – schița de modă: proporții, stilizare, tipologii de reprezentare	<ul style="list-style-type: none"> - Exerciții practice - Prezentări materiale documentare 	

<p>S6. Colecția vestimentară – serie de schițe pe aceeași idee (ilustrația de modă finală, planșe de prezentare a etapelor și componentelor proiectului)</p>		
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ailincăi, Cornel, „<i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>”, Ed. Dacia, Cluj, 1982 2. Arnheim, Rudolf, „<i>Arta și percepția vizuală</i>”, Ed. Meridiane, București, 1979 3. Dieffenbacher, Fiona „<i>Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process</i>”, Bloomsbury Publishing, 2, Londra, 2020 4. Nanu, Adina, „<i>Arta pe om</i>”, Ed. Compania, București, 2001 5. Refrew, Elinor & Colin – <i>Developing A Collection</i>, Ava Publishing, Lausanne, 2009 6. Seivewright, Simon – <i>Research And Design</i>, Ava Publishing, Lausanne, 2007, 2013 7. Udale, Jenny, „<i>Textiles And Fashion</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2008 <p>Bibliografie suplimentară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnheim, Rudolf, „<i>Forța centrului vizual</i>”, Ed. Meridiane, București, 1995 2. Mackenzie, Mairi, „<i>...Isme/Să Înțelegem Moda</i>”, Ed. Rao, București, 2010 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, ilustrator de modă, stilist;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Prezentarea și argumentarea punctuală propriilor creații Documentare teoretică	Examinare orală / față în față sau online pe google meet Referat	10%
9.5 Seminar / laborator	Prezentare portofoliu teme de creație/cercetare	Evaluare în timpul semestrului	50%
	Participare activă la seminarii și activități în grup	Evaluare în timpul semestrului	10%
	Temă de examen (portofoliu)	Proiect de design	30%
<p>9.6 Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● realizarea lucrărilor, argumentare sumară orală și scrisă ● participare la curs/seminar 70%, minim 50 p la temele de semestru ● minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.4 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design vestimentar – Compoziție I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	50	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					108 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					70
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Față în față – atelier dotat cu mese, capre sau
-------------------------------	--

	<p>șevalet, planșete, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hârtie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică.</p> <p>Online– prin utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (Microsoft Office/Adobe).</p>
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<p>Față în față – atelier dotat cu mese, capre sau șevalet, planșete, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hârtie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică.</p> <p>Online– prin utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (Microsoft Office/Adobe).</p>

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	<p>R1. Dezvoltarea unui set de competențe necesare unui designer vestimentar, pentru a proiecta, imagina, ilustra și prezenta creații vestimentare în proiecte de tip colecție vestimentară ce au la bază utilizarea unui reper vizual precis ca sursă de inspirație.</p> <p>R2. Antrenarea și aprofundarea capacității de a concepe și dezvolta proiecte de design vestimentar care să cuprindă componentele fundamentale ale unui demers creativ structurat și coerent estetic: concept exprimat în limbaj scris și limbaj vizual, planșe de documentare, planșe de atmosferă, schițe de idei, eșantioane de idei creative, materiale și texturi, ilustrații de modă finale.</p> <p>R3. Elaborarea și implementarea de noi viziuni vestimentare, bazate pe identificarea, descrierea și interpretarea unor surse de documentare vizuală.</p>
-------------------------	--

<p>Cunoștințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de țesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să clasifice și să compare diferitele tipuri de creații vestimentare și de accesorii; - să identifice sursele de documentare pentru concepte de design; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural; - să identifice elementele de construcție și limbaj plastic ale unor imagini pentru realizarea de texte teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice și să explice caracteristicile unui stil vestimentar în analize teoretice și argumentații ale proiectelor de design; - să identifice metode de reprezentare vizuală;
<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> - să creeze concepte de design și moodboards; - să elaboreze proiecte de design vestimentar sau de accesorii; - să realizeze schițe și variante de dezvoltare pentru proiecte de design vestimentar și de accesorii; - să utilizeze software specializat pentru realizarea proiectelor de design; - să realizeze documentații vizuale și teoretice pentru proiecte artistice și de design; - să reprezinte prin desen creații originale sau existente, prin mijloace specifice 2D și 3D; - să realizeze produse unicat; - să proiecteze și să realizeze mostre personalizate de material; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să planifice etapele de producție pentru realizarea unui proiect sau produs vestimentar cu resurse materiale - să realizeze un portofoliu;
<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poate să coordoneze proiecte de cercetare, documentare și design, individuale sau de grup; - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - poate să propună, dezbată și argumenteze concepte de design; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>C1. Design vestimentar contemporan bazat pe surse de inspirație vizuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suport de curs – format digital - Prezentare materiale vizuale, scheme de lucru, fise diagrame. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea unui concept de design cu inspirație vizuală. - Proiectarea în design vestimentar pornind de la un element vizual dat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exemplificări, analize 	
<p>C2. Etapele demersului creativ în realizarea unui proiect de design vestimentar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suport de curs – format digital - Prezentare materiale vizuale, exemplificări, analize. 	
<p>C3. Documentarea unei teme de creație în moda și arta contemporană: referințe vizuale și conceptuale în relație cu o temă de creație:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualizarea proiectelor de design vestimentar în peisajul contemporan socio-cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Suport de curs – format digital - Analize pe colecții/ material foto/video 	
<p>C4. Principiile unei colecții vestimentare: unitate și diversitate/ variante la o idee/ colecția capsulă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suport de curs – format digital 	
<p>C5. Concept stilistic/compozițional în vestimentație: principii compoziționale în raport cu tipologia siluetelor vestimentare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analize pe colecții/ material foto/video 	
<p>C6. Vestimentația ca viziune plastică - grafică, picturală, sculpturală/arhitecturală. Relația dintre designul vestimentar și alte domenii artistice acaparate de fenomenul modei contemporane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentare materiale vizuale, scheme de lucru, fise diagrame. - Exemplificări, analize 	
<p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. ANTOINE, Denis, „<i>Fashion Design A Guide to the Industry and the Creative Process</i>”, Laurence King Publishing, Londra, 2020 2. DIEFFENBACHER, Fiona „<i>Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process</i>”, Bloomsbury Publishing, 2, Londra, 2020 3. FAERM, Steven, „<i>Creating a successful fashion collection</i>”, Barrons, New York, 2012 • Suplimentară: <ol style="list-style-type: none"> 1. MCKELVEY, Kathryn; MUNSLOW, Janine, „<i>Fashion Design : Process, Innovation and Practice</i>”, Wiley, Marea Britanie, 2012 		

<p>2. SEIVEWRIGHT, Simon; SORGER, Richard „<i>Research and Design for Fashion</i>”, Bloomsbury Visual Arts, Basics Fashion Design, Ediția 3, New York, 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reviste de specialitate: L’Officiel, Vogue, Harpers’s Bazaar, All Hollow • Webografie: www.fashionmag.com, www.style.com, www.vogue.com, www.fashionising.com, www.elle.com, www.heimtextil.com 		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>S1. Realizarea unui caiet de creație și cercetare utilizat pe parcursul semestrului ca instrument de lucru care să cuprindă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagini cu sursele de inspirație - Idei scrise, cuvinte cheie - Referințe vizuale din moda contemporană selectate în acord cu tema de creație - Referințe vizuale din arta contemporană selectate în acord cu tema de creație - Schițe de idei - Soluții de manipulare a materialelor - Propuneri de țesături și cromatică 	<ul style="list-style-type: none"> - Corecturi individuale - Analize în grup - Demonstrații 	
<p>S2. Realizarea unui proiect de design coerent compozițional și conceptual, concretizat într-o mini-colecție vestimentară:</p> <ul style="list-style-type: none"> - argumentarea proiectului prin cuvinte cheie - referințe (surse de inspirație) - utilizarea planșelor de tip mindmap - schițe de idei - soluții creative 2D – soluții de design de suprafață: imprimeuri, aplicații, contexturi, structuri textile - soluții creative 3D – 	<ul style="list-style-type: none"> - Exerciții practice - Prezentări materiale documentare - Corecturi individuale 	

volumetrii vestimentare, siluete vestimentare, detalii tehnice inserate în croi		
S3. Crearea planșelor finale de prezentare a etapelor și componentelor proiectului de design vestimentar: <ul style="list-style-type: none"> • <i>conceptboard</i> • <i>moodboard</i> • tendințe – modă și artă • <i>fabricboard</i> • <i>colourboard</i> • idei cheie de design ale colecției ilustrații de modă – <i>line-up</i> colecție	<ul style="list-style-type: none"> - Exerciții practice - Prezentări materiale documentare - Corecturi individuale 	
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. ANTOINE, Denis, „<i>Fashion Design A Guide to the Industry and the Creative Process</i>”, Laurence King Publishing, Londra, 2020 2. DIEFFENBACHER, Fiona „<i>Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process</i>”, Bloomsbury Publishing, 2, Londra, 2020 3. FAERM, Steven, „<i>Creating a successful fashion collection</i>”, Barrons, New York, 2012 • Suplimentară: <ol style="list-style-type: none"> 1. MCKELVEY, Kathryn; MUNSLOW, Janine, „<i>Fashion Design : Process, Innovation and Practice</i>”, Wiley, Marea Britanie, 2012 2. SEIVEWRIGHT, Simon; SORGER, Richard „<i>Research and Design for Fashion</i>”, Bloomsbury Visual Arts, Basics Fashion Design, Ediția 3, New York, 2019 • Reviste de specialitate: L’Officiel, Vogue, Harpers’s Bazaar, All Hollow • Webografie: www.fashionmag.com, www.style.com, www.vogue.com, www.fashionising.com, www.elle.com, www.heimtextil.com 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: **designer vestimentar, ilustrator de modă, stilist;**

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și argumentarea 	Examinare orală / <i>față în față</i>	10%



	<p>punctuală a propriilor creații – oral, scris</p> <ul style="list-style-type: none">- Documentare vizuală a subiectelor de cercetare		
9.5 Seminar / laborator	<ol style="list-style-type: none">1. Încadrarea în temă/utilizarea mijloacelor de lucru indicate2. Creativitatea și originalitatea proiectelor de design realizate pe parcursul semestrului3. Complexitatea și coerența demersului creativ4. Participare activă la seminarii5. Temă de examen	Prezentare portofoliu teme de creație/cercetare	20% 20% 20% 10% 20%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• realizarea lucrărilor, expunerea/argumentarea succintă orală și scrisă a unui concept• participare la curs/seminar 50%• minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.5 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Arte și Design
1.3 Departamentul	Design și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Modă – Design Vestimentar

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Explorări creative în material textil						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					22 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					3
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități					1
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

<p>5.1 de desfășurare a cursului</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Față în față – atelier dotat cu mese, capre sau șevalete, planșete, scaune, busturi de croitorie // studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/ mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică. • ONLINE – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ GOOGLE MEET/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ Grupul de Facebook al disciplinei// studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare pentru realizarea proiectelor (Office/Adobe).
<p>5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Față în față – atelier dotat cu mese, capre sau șevalete, planșete, scaune, busturi de croitorie/ studenții trebuie să aibă materiale de lucru manual și digital: hartie, diferite instrumente de desen/pictură/colaj, materiale textile/ mașină de cusut, laptop sau tabletă/tabletă grafică. • ONLINE – utilizând platforma GOOGLE CLASSROOM/ GOOGLE MEET/ EMAILUL INSTITUȚIONAL E-UVT/ Grupul de Facebook al disciplinei// studenții trebuie să aibă acces la internet și computer/laptop/tabletă dotată cu toate programele de specialitate necesare

	pentru realizarea proiectelor (Office/Adobe).
--	--

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Obiectivele disciplinei	R1. Realizarea planșelor de materiale/șesături pentru proiecte de design R2. Aprecierea procedurilor și a metodelor de planificare a activității, relaționarea procesului de elaborare a ideii cu timpul de execuție și de promovare necesar. R3. Realizarea de explorări creative în materiale textile sau neconvenționale, în acord cu o tematică de creație dată sau/și individuală
-------------------------	--

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice, să distingă și să clasifice diferitele tipuri de șesături și tehnici textile utilizate în proiecte de design vestimentar; - să identifice metodele optime, etapele, soluțiile tehnice și tehnologiile necesare pentru realizarea unui produs vestimentar și de accesorii; - să analizeze, să compare și să încadreze un proiect de design vestimentar într-un anumit stil sau curent cultural;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> - să proiecteze și să realizeze mostre personalizate de material; - să lucreze în oricare dintre etapele de realizare a unui proiect de design vestimentar; - să realizeze un portofoliu;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - folosește și respectă drepturile și obligațiile care îi revin sieși sau propriei echipe din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și proprietății intelectuale; - poate să integreze mijloace digitale în practica artistică și de design; - poate să gestioneze eficient timpul în realizarea proiectelor de cercetare sau creație; - poate să lucreze independent în cadrul proiectelor de cercetare sau creație; - respectă normele de etică profesională în cadrul proiectelor de design și cercetare și în activități colaborative; - poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Texturi, structuri, idei creative – importanța detaliilor, elementelor manufacturate, personalizarea materialelor textile în contextul realizării unui proiect de design vestimentar. C2. Importanța elementelor vizuale cheie în cadrul unei	Presentare materiale vizuale, scheme de lucru, fise diagrame. Exemplificări, analize	

<p>colecții vestimentare (analize pe colecții contemporane ale designerilor consacrați):</p> <ul style="list-style-type: none"> - unitate vs. diferențiere; - structuri compoziționale; - tehnici tradiționale de transpunere și tehnologii avansate contemporane; - elemente vizuale cheie – strategii de utilizare a acestora: de la bidimensional, la relief, la tridimensional; 		
<p>C3. Relații de materialitate; Paleta de materiale textile ale unei colecții vestimentare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raporturile de textură, structură; - armonii sau contraste cromatice; - ponderea materialelor în cadrul colecției; - relația între paleta de materiale, paleta cromatică, tipuri de forme vestimentare și conceptul proiectului; 	<p>Prezentare materiale vizuale, exemplificări, analize. Analize pe colecții/ material foto/video</p>	
<p>Bibliografie: Obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. REFREW, Elinor & Colin, „<i>Developing A Collection</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2009 2. SEIVEWRIGHT, Simon, „<i>Research And Design</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2007 3. UDALE, Jenny, „<i>Textiles And Fashion</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2008 <p>Suplimentară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MACKENZIE, Mairi, „<i>...Isme/Să Înțelegem Moda</i>”, Ed. Rao, București, 2010 2. NANU, Adina, „<i>Arta pe om</i>” Ed. Compania, București, 2001 		
<p>7.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui demers creativ de cercetare în materiale textile în relație cu o temă vizuală 	<ul style="list-style-type: none"> - Corecturi individuale - Analize în grup - Brainstorming - Exerciții practice 	

<ul style="list-style-type: none"> • Componentele cercetării practice: <ul style="list-style-type: none"> - palete de materiale textile – multiple variante - modalități de prezentare a paletelor de țesături; - idei creative pornind de la una sau mai multe teme vizuale cu variante de realizare prin mai multe tehnici de manipulare textilă (la nivel bidimensional sau tridimensional) – imprimeu digitale sau manuale, broderie, aplicații, fronsare, traforare manuală, traforare cu laser, matlasare, deteriorare, structuri volumetrice, etc. • La finalul seminarului studenții vor prezenta un portofoliu cu minim 10 palete de materiale textile și minim 10 de idei creative; 	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentări materiale documentare - Corecturi individuale 	
<p>Bibliografie: Obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. REFREW, Elinor & Colin, „<i>Developing A Collection</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2009 2. SEIVEWRIGHT, Simon, „<i>Research And Design</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2007 3. UDALE, Jenny, „<i>Textiles And Fashion</i>”, Ava Publishing, Lausanne, 2008 <p>Suplimentară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MACKENZIE, Mairi, „...Isme/Să Înțelegem Moda”, Ed. Rao, București, 2010 2. NANU, Adina, „<i>Arta pe om</i>” Ed. Compania, București, 2001 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul abordat în cadrul disciplinei contribuie la formarea studenților ca viitori specialiști în următoarele profesii: designer vestimentar, designer de țesături, stilist;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și argumentarea punctuală propriilor creații - Documentare teoretică 	Examinare orală / față în față sau online pe google meet Referat	10%
9.5 Seminar / laborator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Încadrarea în temă 2. Calitate/creativitate 3. Complexitate, cantitate 4. Participare activă la seminarii 	Prezentare portofoliu teme de creație/cercetare	20% 20% 20% 30%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea lucrărilor, expunerea/argumentarea succintă orală și scrisă a unui concept • participare la curs/seminar 50% • minim 1 corectură individuală la fiecare temă prezentată în evaluarea finală 			

Data completării

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament

11. Salariul minim de încadrare

Salariul minim de încadrare pentru un asistent universitar titular este de 6.520 lei

12. Programa aferentă concursului – tematica probelor de examen

PROBA SCRISĂ / ORALĂ

- Baze compoziționale plastice pentru designul vestimentar;
- Texturi, structuri, idei creative – importanța detaliilor și a elementelor manufacturate;
- Personalizarea materialelor textile în contextul realizării unui proiect de design vestimentar;
- Conținutul expresiv al designului vestimentar.

PROBA PRACTICĂ

- Desenul ca modalitate de investigare și cercetare: caietul de cercetare;
- Relația dintre paleta de materiale, paleta cromatică, tipuri de forme vestimentare și conceptul proiectului;
- Concepte compoziționale și raportarea la tipologia siluetelor vestimentare;
- Modalități de documentare, cercetare și referință: influențe din tendințele modei contemporane sau din istoria costumului.

WRITTEN/ SPOKEN TEST

- Plastic compositional basics for clothing design;
- Textures, structure, creative ideas – the importance of details and manufactured elements;
- Personalization of textile materials for clothing design project;
- The expressive content of clothing design.

PRACTICAL TEST

- Drawing as a method of investigation and research: the research notebook;
- The relationship between the material palette, the color palette, types of clothing and the project concept;
- Compositional concepts regarding to the typology of clothing silhouettes;
- Methods of documentation, research and references: influences from contemporary fashion trends or costume history.

**Extras proces verbal
la Ședința Consiliului Facultății de Arte și Design
din data de 09.10.2024**

Prezenta conform convocatorului.

-Omis cele de omis-

La punctul 1 din ordinea de zi, în urma ședințelor Consiliului Departamentului de Arte Vizuale și a Consiliului Departamentului Design și Arte Aplicate, în care au fost avizate și votate posturile/referatele justificative privind necesitatea scoaterii la concurs a posturilor didactice cuprinse în statul de funcții ale celor două departamente pentru semestrul I al anului universitar 2024-2025, detaliate după cum urmează,

Departamentul Arte Vizuale:

lector 36 concurs perioadă determinată

lector 37 concurs perioadă determinată

lector 38 promovare

asistent 39 concurs perioadă determinată

asistent 40 concurs perioadă nedeterminată

Departamentul Design și Arte Aplicate:

lector 30 concurs

lector 31 concurs perioadă determinată

asistent 32 concurs perioadă determinată

asistent 33 concurs perioadă determinată

asistent 34 concurs perioadă determinată

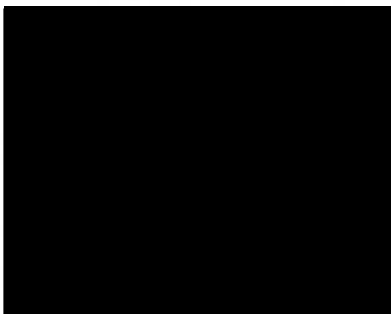


asistent 35 concurs perioadă determinată

asistent 36 concurs perioadă determinată

se supun la vot posturile/referatele justificative. Consiliul Facultatii a hotărât după cum urmează:

-se aprobă cu un număr de 10 voturi pentru din totalul de 15 membri ai Consiliului Facultății de Arte și Design



Secretar șef fac.,
Ionela SZUROMI



CONVOCATOR
pentru ședința Consiliului de conducere
din data de 09.10.2024, ora 12

Ordinea de zi:

Punctul 1. Aprobarea referatelor cu privire la necesitatea scoaterii la concurs/organizării de examen de promovare următoarelor posturi aferente semestrului I, an universitar 2024-2025;

Punctul 2. Avizarea coordonatorului Erasmus - Department Design si Arte Aplicate

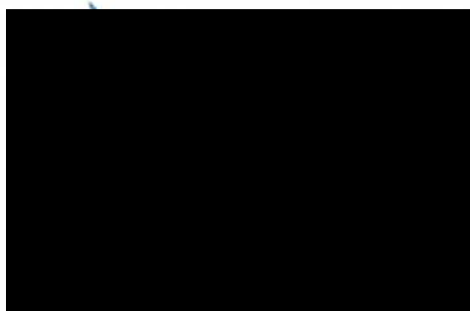
Punctul 3. Avizarea responsabilului programului de studiu Master Design grafic- comunicare vizuale conf.univ.dr. Corina Nani

Punctul 4. Diverse

Nr. crt.	Numele si prenumele	Prezent/absent
1.	Prof. univ. dr. Rudolf Kocsis	
2.	Prof.univ.dr.Camil Mihăescu	
3.	Conf. univ. dr.Andreea Palade Flondor	
4.	Conf. univ. dr. Silvia Trion	
5.	Conf. univ. dr.Valentina Ștefănescu	
6.	Conf. univ. dr. Corina Nani	
7.	Lector. univ. dr. Eugenia Riemschneider	
8.	Lector. univ. dr. Maria Sârbu	
9.	Lector univ. dr.Cristina Daju	
10.	Lector univ. dr.Mădalin Marienut	
11.	Lector univ. dr. Mihai Zgondoiu	

STUDENTI

Nr. crt.	Numele si prenumele	Prezent/absent
1.	Maria Moga	
2.	Larisa Bianca Surdu	
3.	Ovidiu Stan	
4.	Gabriel Matlak	





INVITAȚI - Ședința Consiliului de conducere din data de 09.10.2024, ora 12

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Prezent/absent
1.	Conf.univ.dr.Mădălin Bunoiu-Prorector	
2.	Conf.univ.dr.Eduard Jakabhazi- Prodecan	
3.	Conf.univ.dr. Remus Rotaru- Prodecan	
4.	Lector univ. dr. habil. Andreea Lazea - Director Departament AV	
5.	Prof.univ. dr. habil. Iosif Mihailo – Director Departament DAA	



**Extras
din Procesul verbal**

Încheiat azi, data de 04.10.2024, în urma ședinței Consiliului Departamentului Design și Arte Aplicate, asupra următoarelor puncte de pe ordinea de zi:

1 Avizarea referatelor justificative cu privire la necesitatea scoaterii la concurs a posturilor didactice cuprinse în statul de funcții al departamentului Design și Arte Aplicate pentru semestrul I al anului universitar 2024-2025.

lector 30 concurs

lector 31 concurs perioadă determinată

asistent 32 concurs perioadă determinată

asistent 33 concurs perioadă determinată

asistent 34 concurs perioadă determinată

asistent 35 concurs perioadă determinată

asistent 36 concurs perioadă determinată

Se aprobă în unanimitate.

- Omis cele de omis -

Director Departament Design și Arte Aplicate

Prof. un



CONVOCATOR

pentru ședința Consiliului Departamentului Design și Arte Aplicate
din data de 04.10.2024, ora 11

Ordinea de zi:

1 Avizarea referatelor justificative cu privire la necesitatea scoaterii la concurs a posturilor didactice cuprinse în statul de funcții al departamentului Design și Arte Aplicate pentru semestrul I al anului universitar 2024-2025.

lector 30 concurs

lector 31 concurs perioadă determinată

asistent 32 concurs perioadă determinată

asistent 33 concurs perioadă determinată

asistent 34 concurs perioadă determinată

asistent 35 concurs perioadă determinată

asistent 36 concurs perioadă determinată

2. Propuneri coordonator Erasmus pentru departamentul Design și Arte Aplicate

3. Diverse.

Conf.univ.dr. Valentina Ștefănescu

Conf.univ.dr. Alexandru Bunii

Conf.univ.dr. Sergiu Zegrea

Lect.univ.dr. Eniko Szucs

Lect.univ.dr. Cristina Lazăr

Departament Design și Arte Aplicate

Prof.univ.dr. Ios



**Stat de functii 2024-2025
Facultatea de Arte si Design
Design si Arte Aplicate**

Nr. post	Fct.	Tip post	Angajat / Disciplina	Detalii Sp/TipStd./Lb/An	Sem.	Serii/Grupe	Ore Curs		Ore Sem./L/P		Norma	Alte activ.
							Fiz.	Conv.	Fiz	Conv		
33			Anatomie artistică II	(2) +MDV/LJ/An1+AD/LJ/An1	I	1/3	0	0	1	1,5	1,5	
33			Ergonomie I	D/LJ/An2	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
33			Ergonomie II	D/LJ/An2	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
33			Perspectivă, geometrie descriptivă II	AD/LJ/An3	II	1/4	0	0	1	2	2	
34	Asis	VSC	-vacant-									
34			Istoria artei I	D/LJ/An1	I	1/3	0	0	1	1,5	1,5	5
34			Istoria artei I	(2) +AD/LJ/An1+MDV/LJ/An1	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Istoria artei I	(2) +AD/LJ/An1+MDV/LJ/An1	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Istoria artei II	D/LJ/An1	II	1/3	0	0	1	1,5	1,5	
34			Istoria artei II	(2) +AD/LJ/An1+MDV/LJ/An1	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Istoria artei II	(2) +AD/LJ/An1+MDV/LJ/An1	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Istoria artei III	D/LJ/An2	I	1/3	0	0	1	1,5	1,5	
34			Istoria artei III	(2) +AD/LJ/An2+MDV/LJ/An2	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Istoria artei IV	D/LJ/An2	II	1/3	0	0	1	1,5	1,5	
34			Istoria artei IV	(2)+AD/LJ/An2	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Studii culturale: istoria costumului I	MDV/LJ/An1	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Studii culturale: istoria costumului II	MDV/LJ/An1	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Studii culturale: istoria modei I	MDV/LJ/An2	I	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
34			Studii culturale: istoria modei II	MDV/LJ/An2	II	1/1	0	0	1	0,5	0,5	
35	Asis	VSC	-vacant-									
35			Bazele compoziției	MDV/LJ/An1	I	1/2	0	0	3	3	11	5
35			Design vestimentar - Compoziție I	MDV/LJ/An1	II	1/2	0	0	3	3	3	
35			Explorări creative în material textil	MDV/LJ/An2	II	1/2	0	0	1	1	1	
35			Studiul culorii pentru design vestimentar	MDV/LJ/An1	II	1/2	0	0	2	2	2	
35			Studiul desenului pentru design vestimentar I	MDV/LJ/An1	I	1/2	0	0	2	2	2	

13. Extrase din procesele verbale ale ședinței Consiliului departamentului și ședinței Consiliului facultății în care a fost aprobată această poziție

14. Extras din statul de funcții care evidențiază postul vacant pentru care se organizează examen de promovare în cariera didactică

Data
9 octombrie 2024

Semnătura directorului de departament
prof.univ.dr. habil. Iosif Mihailo

