

CONCURS/EXAMEN DE PROMOVARE ÎN ACTIVITATEA DIDACTICĂ

LECTOR UNIVERSITAR, CONFERENȚIAR UNIVERSITAR ȘI PROFESOR UNIVERSITAR

BAREM DE NOTARE ȘI EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE CANDIDATULUI

1) BAREM EVALUARE DOSAR CANDIDAT (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7 - evaluarea art. 25 alin. (1) din *Metodologie* - ÎNDEPLINIT/NEÎNDEPLINIT)

(informații din propunerea de dezvoltare a carierei universitare - unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților, CV și lista completă de lucrări ale candidatului)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte)
<p>Criteriul a) relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului, în relație cu domeniul disciplinelor postului pentru care candidează, art. 25 alin. (1), <i>Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT, intrată în vigoare prin HS nr. 3/11.03.2024</i></p> <p>Îndeplinirea standardelor minimale pentru ocuparea postului, din perspectiva rezultatelor științifice ale candidatului (conform Standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din Universitatea de Vest din Timișoara, HS UVT nr. 22 din 08.10.2020 (articolele științifice publicate/publicațiile de tip cărți sau capitole în cărți se încadrează în domeniul de știință „Științe economice”, conform clasificării CNATDCU)</p> <p>Punctaj suplimentar: Punctajul aferent Scorului final (S) din fișa candidatului de verificare a îndeplinirii standardelor minimale este mai mare cu 10% față de punctajul aferent îndeplinirii standardelor minimale</p>	<p>4 pct.</p> <p>1 pct.</p>
<p>Capacitatea de a îndruma studenți și tineri cercetători (criteriul b), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Coordonator lucrări licență/disertație/teze doctorat/membru în comisii îndrumare doctoranzi/lucrări competiții studențești (DA/NU)</p>	1 pct.
<p>Competențele didactice ale candidatului, în cazul funcțiilor didactice (criteriul c), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Titular curs/seminar / cursuri de perfecționare (DA/NU)</p>	1 pct.

Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării, inclusiv transferul cunoștințelor și rezultatelor cercetării către mediul economic sau social (criteriul d) și g), după caz, art. 25 alin. (1) din *Metodologie*)

Participare conferințe/manifestări naționale/internaționale cu caracter științific (DA/NU)

Sau

Apartenența (calitatea/statutul de membru/stagiatar) sau certificări profesionale/atestări sau premii/recunoașteri - NOMENCLATOR organizații/asociații/organisme profesionale

– domeniul Contabilitate

- International Association for Accounting Education & Research (IAAER)
- European Accounting Association (EAA)
- Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)
- Association des Formations Européennes a la Comptabilite et à l'Audit (AFECA)
- Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR)
- Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR)
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)

– domeniul Finanțe

- Institutul de Studii Financiare (ISF)
- Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)
- European Computer Driving Licence (ECDL) România
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)
- Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR)
- Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR)
- Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR)
- Chartered Insurance Institute (CII)
- European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS)
- Association for Financial Professionals (AFP)
- CFA Institute/ CFA Society Romania

– domeniul Marketing

- American Marketing Association (AMA)
- European Marketing Academy (EMAC)
- European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR)
- The Romanian Society of Marketing and Public Research (SORMA)

1 pct.

<ul style="list-style-type: none"> • International Advertising Association (IAA) • Direct Marketing Association (DMA) • Mobile Marketing Association (MMA) • Chartered Institute of Marketing (CIM) – domeniul Informatică Economică (certificări) • SAP • Microsoft • Oracle • IBM • Google • CISCO • Amazon • ISACA (Information Systems Audit and Control Association) • certificări validate și recunoscute de către DNSC (Directoratul Național de Securitate Cibernetică) • CompTIA • GIAC • PMP 	
<p>Capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului (criteriul e și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Calitatea de co-autor al articolelor/publicațiilor științifice/ membru în echipe proiecte de cercetare implementate/aflate în curs de implementare</p>	1 pct.
<p>Capacitatea de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare (criteriul f și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Manager/director proiect / responsabil partener / coordonator pachet de lucru / coordonator activități / membru în echipa de proiect, pentru proiectele de cercetare-dezvoltare</p>	1 pct.

Condiție eliminatorie – punctaj minim 7

Punctaj mai mare sau egal cu 7 puncte – calificativul ÎNDEPLINIT

Punctaj mai mic decât 7 puncte – calificativul NEÎNDEPLINIT

2) BAREM PROBĂ PRELEGERE PUBLICĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(se evaluează cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul Prelegerii - Originalitate - Claritatea și calitatea obiectivelor de cercetare și a planului de dezvoltare a carierei universitare (criteriile a-f, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)	5 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de prezentare/ Comportament empatic	2 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs/examen - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	2 pct.
Impactul general și relevanța pentru postul propus - Corelarea prelegerii cu cerințele postului - Contribuțiile potențiale ale candidatului	1 pct.

3) BAREM DE NOTARE PROBĂ SUSȚINERE CURS (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 8)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul cursului - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al problematicii abordate - Însușirea unei metodologii didactice adecvate - Prezentarea materialului, a informațiilor transmise la un nivel de complexitate adecvat etapei de pregătire a grupului de studenți	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat cursului (punctualitate, bună organizare, finalizarea prezentării întregii tematici considerate) - Expunerea clară a scopului/obiectivelor urmărite - Realizarea unor conexiuni cu subiectele/ cunoștințele anterior dobândite de studenți	2 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de Prezentare/ Comportament empatic	1 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs/examen - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	1pct.

CONCURS

ASISTENT UNIVERSITAR (perioadă nedeterminată)

BAREM DE NOTARE ȘI EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE CANDIDATULUI

1) BAREM EVALUARE DOSAR CANDIDAT (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7 - evaluarea art. 25 alin. (1) din *Metodologie - ÎNDEPLINIT/NEÎNDEPLINIT*)

(informații din propunerea de dezvoltare a carierei universitare - unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților, CV și lista completă de lucrări ale candidatului)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte)
<p>Criteria a) relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului, în relație cu domeniul disciplinelor postului pentru care candidează, art. 25 alin. (1), <i>Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT, intrată în vigoare prin HS nr. 3/11.03.2024</i></p> <p>Îndeplinirea standardelor minimale pentru ocuparea postului, din perspectiva rezultatelor științifice ale candidatului (conform Standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din Universitatea de Vest din Timișoara, HS UVT nr. 22 din 08.10.2020 (articolele științifice publicate/publicațiile de tip cărți sau capitole în cărți se încadrează în domeniul de știință „Științe economice”, conform clasificării CNATDCU)</p> <p>Punctaj suplimentar: Punctajul aferent Scorului final (S) din fișa candidatului de verificare a îndeplinirii standardelor minimale este mai mare cu 10% față de punctajul aferent îndeplinirii standardelor minimale</p>	<p>4 pct.</p> <p>1 pct.</p>
<p>Capacitatea de a îndruma studenți și tineri cercetători (criteriul b), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Coordonator lucrări licență/disertație/teze doctorat/membru în comisii îndrumare doctoranzi/lucrări competiții studențești (DA/NU)</p>	1 pct.
<p>Competențele didactice ale candidatului, în cazul funcțiilor didactice (criteriul c), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Titular curs/seminar / cursuri de perfecționare (DA/NU)</p>	1 pct.

Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării, inclusiv transferul cunoștințelor și rezultatelor cercetării către mediul economic sau social (criteriul d) și g), după caz, art. 25 alin. (1) din *Metodologie*)

Participare conferințe/manifestări naționale/internaționale cu caracter științific (DA/NU)

Sau

Apartenența (calitatea/statutul de membru/stagiatar) sau certificări profesionale/atestări sau premii/recunoașteri - NOMENCLATOR organizații/asociații/organisme profesionale

– domeniul Contabilitate International Association for Accounting Education & Research (IAAER)

- European Accounting Association (EAA)
- Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)
- Association des Formations Européennes a la Comptabilite et à l'Audit (AFECA)
- Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR)
- Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR)
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)

– domeniul Finanțe

- Institutul de Studii Financiare (ISF)
- Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)
- European Computer Driving Licence (ECDL) România
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)
- Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR)
- Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR)
- Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR)
- Chartered Insurance Institute (CII)
- European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS)
- Association for Financial Professionals (AFP)
- CFA Institute/ CFA Society Romania

– domeniul Marketing

- American Marketing Association (AMA)
- European Marketing Academy (EMAC)
- European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR)
- The Romanian Society of Marketing and Public Research (SORMA)
- International Advertising Association (IAA)

1 pct.

<ul style="list-style-type: none"> • Direct Marketing Association (DMA) • Mobile Marketing Association (MMA) • Chartered Institute of Marketing (CIM) – domeniul Informatică Economică (certificări) • SAP • Microsoft • Oracle • IBM • Google • CISCO • Amazon • ISACA (Information Systems Audit and Control Association) • certificări validate și recunoscute de către DNSC (Directoratul Național de Securitate Cibernetică) • CompTIA • GIAC • PMP 	
<p>Capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului (criteriul e și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Calitatea de co-autor al articolelor/publicațiilor științifice/ membru în echipe proiecte de cercetare implementate/aflate în curs de implementare</p>	1 pct.
<p>Capacitatea de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare (criteriul f și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Manager/director proiect / responsabil partener / coordonator pachet de lucru / coordonator activități / membru în echipa de proiect, pentru proiectele de cercetare-dezvoltare</p>	1 pct.

Condiție eliminatorie – punctaj minim 7

Punctaj mai mare sau egal cu 7 puncte – calificativul ÎNDEPLINIT

Punctaj mai mic decât 7 puncte – calificativul NEÎNDEPLINIT

2) BAREM PROBĂ PRELEGERE PUBLICĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(se evaluează cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul Prelegerii - Originalitate - Claritatea și calitatea obiectivelor de cercetare și a planului de dezvoltare a carierei universitare (criteriile a-f, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)	5 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de prezentare/ Comportament empatic	2 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs/examen - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	2 pct.
Impactul general și relevanța pentru postul propus - Corelarea prelegerii cu cerințele postului - Contribuțiile potențiale ale candidatului	1 pct.

3) Etapa de evaluare a performanțelor/abilităților didactice

BAREM DE NOTARE PROBĂ SCRISĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate - Analiza și interpretarea (exemple practice), claritatea și coerența informațiilor cuprinse în lucrarea candidatului, inclusiv gradul de actualitate al surselor bibliografice citate în cuprinsul lucrării - Gândire critică	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei	2 pct.
Calitatea redactării - stilul de redactare, inclusiv claritatea exprimării scrise, corectitudinea gramaticală și utilizarea vocabularului academic	2 pct.

SAU

BAREM DE NOTARE PROBĂ ORALĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate - Analiza și interpretarea, claritatea și coerența informațiilor cuprinse în prezentarea candidatului - Capacitate de analiză și sinteză	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei	2 pct.

Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere (inclusiv din perspectiva structurii discursului)	1 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu comisia - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	1pct.

BAREM DE NOTARE PROBĂ PRACTICĂ - SUSȚINERE SEMINAR (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 8)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul seminarului - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al problematicii abordate în cadrul seminarului; - Însușirea unei metodologii didactice adecvate, inclusiv utilizarea tehnicilor de învățare colaborativă (lucrul în grup sau proiectele de echipă pentru studenți) - Prezentarea materialului, a informațiilor transmise la un nivel de complexitate adecvat etapei de pregătire a grupului de studenți.	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat seminarului (punctualitate, bună organizare, finalizarea prezentării întregii tematici considerate) - Expunerea clară a scopului/obiectivelor urmărite - Realizarea unor conexiuni cu subiectele/ cunoștințele anterior dobândite de studenți	2 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de Prezentare/ Comportament empatic	1 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare)	1pct.



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Abilitatea de a interacționa cu publicul- Menținerea contactului vizual cu auditoriul. | |
|---|--|

CONCURS

ASISTENT UNIVERSITAR (perioadă determinată)

Pentru asistent universitar pe perioadă determinată, precum și pentru asistent de cercetare pe perioadă determinată, nu există standarde minimale, necesare și obligatorii, specifice Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, conform HS UVT nr. 100/28.09.2023

1) BAREM EVALUARE DOSAR CANDIDAT (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7 - evaluarea art. 25 alin. (1) din *Metodologie* - ÎNDEPLINIT/NEÎNDEPLINIT)

(informații din propunerea de dezvoltare a carierei universitare - unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților, CV și lista completă de lucrări ale candidatului)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte)
<p>Criteriul a) relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului, în relație cu domeniul disciplinelor postului pentru care candidează, art. 25 alin. (1), <i>Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT, intrată în vigoare prin HS nr. 3/11.03.2024</i></p> <p>Art. 28. din <i>Metodologie</i> Pentru ocuparea prin concurs a postului de asistent universitar și asistent de cercetare din cadrul unui departament academic al UVT candidații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:</p> <p>a) să dețină o diplomă de doctor sau să fie înmatriculată la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, care include prelungirile admisibile conform legii;</p> <p>b) să îndeplinească standardele minimale și obligatorii ale UVT specifice funcției pentru postul scos la concurs, aprobate de Senatul universitar, fără impunerea unor condiții de vechime - Pentru asistent universitar <u>pe perioadă determinată nu există standarde minimale</u>, necesare și obligatorii, specifice Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, conform HS UVT nr. 100/28.09.2023</p>	
<p>Calitatea de doctorand, înmatriculat la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, în domeniul postului scos la concurs sau în domenii apropiate specificului activităților din post</p>	5 pct.
<p>Punctaj suplimentar:</p> <p>Minim 2 publicații în reviste/jurnale indexate în baze de date internaționale (BDI)</p>	1 pct.

<p>și Minim 1 participare (cu susținere lucrare) la o conferință națională sau internațională (articolele științifice publicate/comunicările la conferințe se încadrează în domeniul de știință „Științe economice”, conform clasificării CNATDCU)</p>	
<p>Capacitatea de a îndruma studenți și tineri cercetători (criteriul b), art. 25 alin. (1) din Metodologie) Coordonator lucrări licență/disertație/teze doctorat/membru în comisii îndrumare doctoranzi/lucrări competiții studentești (DA/NU)</p>	<p>0,5 pct.</p>
<p>Competențele didactice ale candidatului, în cazul funcțiilor didactice (criteriul c), art. 25 alin. (1) din Metodologie) Titular curs/seminar / cursuri de perfecționare (DA/NU)</p>	<p>1 pct.</p>
<p>Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării, inclusiv transferul cunoștințelor și rezultatelor cercetării către mediul economic sau social (criteriul d) și g), după caz, art. 25 alin. (1) din Metodologie) Participare conferințe/manifestări naționale/internaționale cu caracter științific (DA/NU) Sau Apartenența (calitatea/statutul de membru/stagiar) sau certificări profesionale/atestări sau premii/recunoașteri - NOMENCLATOR organizații/asociații/organisme profesionale</p> <ul style="list-style-type: none"> – domeniul Contabilitate <ul style="list-style-type: none"> • International Association for Accounting Education & Research (IAAER) • European Accounting Association (EAA) • Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) • Association des Formations Européennes a la Comptabilite et à l'Audit (AFECA) • Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR) • Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR) • Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) – domeniul Finanțe <ul style="list-style-type: none"> • Institutul de Studii Financiare (ISF) • Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) • European Computer Driving Licence (ECDL) România • Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) • Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR) • Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR) • Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR) 	<p>1 pct.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Chartered Insurance Institute (CII) • European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS) • Association for Financial Professionals (AFP) • CFA Institute/ CFA Society Romania – domeniul Marketing • American Marketing Association (AMA) • European Marketing Academy (EMAC) • European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) • The Romanian Society of Marketing and Public Research (SORMA) • International Advertising Association (IAA) • Direct Marketing Association (DMA) • Mobile Marketing Association (MMA) • Chartered Institute of Marketing (CIM) – domeniul Informatică Economică (certificări) • SAP • Microsoft • Oracle • IBM • Google • CISCO • Amazon • ISACA (Information Systems Audit and Control Association) • certificări validate și recunoscute de către DNSC (Directoratul Național de Securitate Cibernetică) • CompTIA • GIAC • PMP 	
<p>Capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului (criteriul e și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Calitatea de co-autor al articolelor/publicațiilor științifice/ membru în echipe proiecte de cercetare implementate/aflate în curs de implementare</p>	1 pct.
<p>Capacitatea de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare (criteriul f și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p>	

Manager/director proiect / responsabil partener / coordonator pachet de lucru / coordonator activități / membru in echipa de proiect, pentru proiectele de cercetare-dezvoltare	0,5 pct.
---	----------

Condiție eliminatorie – punctaj minim 7

Punctaj mai mare sau egal cu 7 puncte – calificativul ÎNDEPLINIT

Punctaj mai mic decât 7 puncte – calificativul NEÎNDEPLINIT

2) BAREM PROBĂ PRELEGERE PUBLICĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(se evaluează cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul Prelegerii - Originalitate - Claritatea și calitatea obiectivelor de cercetare și a planului de dezvoltare a carierei universitare (criteriile a-f, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)	5 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de prezentare/ Comportament empatic	2 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs/examen - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	2 pct.
Impactul general și relevanța pentru postul propus	1 pct.

- Corelarea prelegerii cu cerințele postului - Contribuțiile potențiale ale candidatului	
---	--

3) Etapa de evaluare a performanțelor/abilităților didactice

BAREM DE NOTARE PROBĂ SCRISĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate - Analiza și interpretarea (exemple practice), claritatea și coerența informațiilor cuprinse în lucrarea candidatului, inclusiv gradul de actualitate al surselor bibliografice citate în cuprinsul lucrării - Gândire critică	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei	2 pct.
Calitatea redactării - stilul de redactare, inclusiv claritatea exprimării scrise, corectitudinea gramaticală și utilizarea vocabularului academic	2 pct.

SAU

BAREM DE NOTARE PROBĂ ORALĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate	6 pct.

- Analiza și interpretarea, claritatea și coerența informațiilor cuprinse în prezentarea candidatului - Capacitate de analiză și sinteză	
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei	2 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere (inclusiv din perspectiva structurii discursului)	1 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu comisia - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	1pct.

BAREM DE NOTARE PROBĂ PRACTICĂ - SUSȚINERE SEMINAR (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 8)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul seminarului - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al problematicii abordate în cadrul seminarului; - Însușirea unei metodologii didactice adecvate, inclusiv utilizarea tehnicilor de învățare colaborativă (lucrul în grup sau proiectele de echipă pentru studenți) - Prezentarea materialului, a informațiilor transmise la un nivel de complexitate adecvat etapei de pregătire a grupului de studenți.	6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat seminarului (punctualitate, bună organizare, finalizarea prezentării întregii tematici considerate) - Expunerea clară a scopului/obiectivelor urmărite - Realizarea unor conexiuni cu subiectele/ cunoștințele anterior dobândite de studenți	2 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale	1 pct.

- Stilul de Prezentare/ Comportament empatic	
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul.	1pct.

CONCURS

ASISTENT DE CERCETARE (perioadă determinată)

Pentru asistent universitar pe perioadă determinată, precum și pentru asistent de cercetare pe perioadă determinată, nu există standarde minimale, necesare și obligatorii, specifice Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, conform HS UVT nr. 100/28.09.2023

1) BAREM EVALUARE DOSAR CANDIDAT (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7 - evaluarea art. 25 alin. (1) din *Metodologie* - ÎNDEPLINIT/NEÎNDEPLINIT)

(informații din propunerea de dezvoltare a carierei universitare - unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților, CV și lista completă de lucrări ale candidatului)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte)
<p>Criteriul a) relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului, în relație cu domeniul disciplinelor postului pentru care candidează, art. 25 alin. (1), <i>Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul departamentelor academice ale UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT, intrată în vigoare prin HS nr. 3/11.03.2024</i></p> <p>Art. 28. din <i>Metodologie</i> Pentru ocuparea prin concurs a postului de asistent universitar și asistent de cercetare din cadrul unui departament academic al UVT candidații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:</p> <p>a) să dețină o diplomă de doctor sau să fie înmatriculată la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, care include prelungirile admisibile conform legii;</p> <p>b) să îndeplinească standardele minimale și obligatorii ale UVT specifice funcției pentru postul scos la concurs, aprobate de Senatul universitar, fără impunerea unor condiții de vechime - Pentru asistent de cercetare <u>pe perioadă determinată nu există standarde minimale</u>, necesare și obligatorii, specifice Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, conform HS UVT nr. 100/28.09.2023</p>	
<p>Calitatea de doctorand, înmatriculat la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, în domeniul postului scos la concurs sau în domenii apropiate specificului activităților din post</p>	5 pct.
<p>Punctaj suplimentar:</p> <p>Minim 2 publicații în reviste/jurnale indexate în baze de date internaționale (BDI)</p>	1 pct.

<p>și Minim 1 participare (cu susținere lucrare) la o conferință națională sau internațională (articolele științifice publicate/comunicările la conferințe se încadrează în domeniul de știință „Științe economice”, conform clasificării CNATDCU)</p>	
<p>Capacitatea de a îndruma studenți și tineri cercetători (criteriul b), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Coordonator lucrări licență/disertație/teze doctorat/membru în comisii îndrumare doctoranzi/lucrări competiții studentești (DA/NU)</p>	<p>0,5 pct.</p>
<p>Competențele didactice ale candidatului, în cazul funcțiilor didactice (criteriul c), art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Titular curs/seminar / cursuri de perfecționare (DA/NU)</p>	<p>1 pct.</p>
<p>Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării, inclusiv transferul cunoștințelor și rezultatelor cercetării către mediul economic sau social (criteriul d) și g), după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>) Participare conferințe/manifestări naționale/internaționale cu caracter științific (DA/NU) Sau Apartenența (calitatea/statutul de membru/stagiar) sau certificări profesionale/atestări sau premii/recunoașteri - NOMENCLATOR organizații/asociații/organisme profesionale</p> <ul style="list-style-type: none"> – domeniul Contabilitate International Association for Accounting Education & Research (IAAER) <ul style="list-style-type: none"> • European Accounting Association (EAA) • Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) • Association des Formations Européennes a la Comptabilite et à l'Audit (AFECA) • Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR) • Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR) • Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) – domeniul Finanțe <ul style="list-style-type: none"> • Institutul de Studii Financiare (ISF) • Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) • European Computer Driving Licence (ECDL) România • Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) • Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR) • Camera Consultanților Fiscali din România (CCFR) • Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR) • Chartered Insurance Institute (CII) 	<p>1 pct.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS) • Association for Financial Professionals (AFP) • CFA Institute/ CFA Society Romania – domeniul Marketing • American Marketing Association (AMA) • European Marketing Academy (EMAC) • European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) • The Romanian Society of Marketing and Public Research (SORMA) • International Advertising Association (IAA) • Direct Marketing Association (DMA) • Mobile Marketing Association (MMA) • Chartered Institute of Marketing (CIM) – domeniul Informatică Economică (certificări) • SAP • Microsoft • Oracle • IBM • Google • CISCO • Amazon • ISACA (Information Systems Audit and Control Association) • certificări validate și recunoscute de către DNSC (Directoratul Național de Securitate Cibernetică) • CompTIA • GIAC • PMP 	
<p>Capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului (criteriul e și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p> <p>Calitatea de co-autor al articolelor/publicațiilor științifice/ membru în echipe proiecte de cercetare implementate/aflate în curs de implementare</p>	1 pct.
<p>Capacitatea de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare (criteriul f și g, după caz, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)</p>	0,5 pct.

Manager/director proiect / responsabil partener / coordonator pachet de lucru / coordonator activități / membru in echipa de proiect, pentru proiectele de cercetare-dezvoltare	
---	--

Condiție eliminatorie – punctaj minim 7

Punctaj mai mare sau egal cu 7 puncte – calificativul ÎNDEPLINIT

Punctaj mai mic decât 7 puncte – calificativul NEÎNDEPLINIT

2) BAREM PROBĂ PRELEGERE PUBLICĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10, minim 7)

(se evaluează cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare)

(note întregi de la 1 la 10)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (10 puncte, nota zece)
Conținutul Prelegerii - Originalitate - Claritatea și calitatea obiectivelor de cercetare și a planului de dezvoltare a carierei universitare (criteriile a-f, art. 25 alin. (1) din <i>Metodologie</i>)	5 pct.
Calitatea comunicării - Claritate și coerență în expunere - Calitatea materialelor vizuale - Stilul de prezentare/ Comportament empatic	2 pct.
Interacțiunea cu publicul - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs/examen - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu publicul - Menținerea contactului vizual cu auditoriul	2 pct.
Impactul general și relevanța pentru postul propus	1 pct.

- Corelarea prelegerii cu cerințele postului - Contribuțiile potențiale ale candidatului	
---	--

3) Evaluarea abilităților de cercetare

BAREM DE NOTARE PROBĂ SCRISĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10)

(note întregi de la 1 la 10) - (minim nota 8)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (maxim 10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii (de cercetare) - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate - Analiza și interpretarea (exemple practice), claritatea și coerența informațiilor cuprinse în lucrarea candidatului, inclusiv gradul de actualitate al surselor bibliografice citate în cuprinsul lucrării - Gândire critică	Max. 6 pct.
Organizare generală - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei	Max. 2 pct.
Calitatea redactării - stilul de redactare, inclusiv claritatea exprimării scrise, corectitudinea gramaticală și utilizarea vocabularului academic	Max. 2 pct.

SAU

BAREM DE NOTARE PROBĂ ORALĂ (punctaj, pe o scală de la 0-10)

(note întregi de la 1 la 10) - (minim nota 8)

CRITERII/INDICATORI	PUNCTAJ (maxim 10 puncte, nota zece)
Conținutul tematicii (de cercetare) - Cunoașterea conținutului teoretic și practic al tematicii abordate	Max. 6 pct.

<ul style="list-style-type: none"> - Analiza și interpretarea, claritatea și coerența informațiilor cuprinse în prezentarea candidatului - Capacitate de analiză și sinteză 	
<p>Organizare generală</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea eficientă a timpului alocat probei 	Max. 2 pct.
<p>Calitatea comunicării</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claritate și coerență în expunere (inclusiv din perspectiva structurii discursului) 	Max. 1 pct.
<p>Interacțiunea cu publicul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a răspunde la întrebări (evaluarea modului în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs - dacă răspunsurile candidatului sunt clare și cuprinzătoare) - Abilitatea de a interacționa cu comisia - Menținerea contactului vizual cu auditoriul 	Max. 1pct.