



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

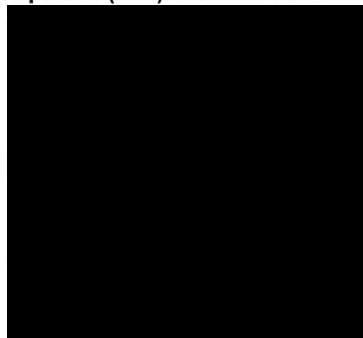
E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Data nașterii

Sex

Oprean (Trif) Simona-Mihaela



Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

03.2020 – prezent

Lector universitar

Activități didactice și de cercetare în domeniul Marketing

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, 16A, J.H. Pestalozzi, Timișoara, România.

Învățământ superior

04.2013 – 02.2020

Asistent universitar

Activități didactice și de cercetare în domeniul Marketing

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, 16A, J.H. Pestalozzi, Timișoara, România.

Învățământ superior

02.2009 – 03.2013

Preparator suplinator/Cadru didactic asociat

Activități didactice, Participare la proiecte de cercetare, Realizarea și publicarea de articole științifice, Participarea la simpozioane și conferințe naționale și internaționale

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, 16A, J.H. Pestalozzi, Timișoara, România

Învățământ superior, cercetare științifică

07.2008 – 06.2009

Referent de specialitate marketing

Conceperea, coordonarea și implementarea campaniilor de comunicare/promovare. Realizarea de studii de piață.

Piața Huniade, Timișoara, România.

Formare profesională



Educație și formare

Perioada	Noiembrie 2020
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a cursului „Metode și tehnici de coaching aplicabile activităților de tutorat academic”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara
Perioada	2021
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar intitulat: "Predare și învățare în mediul universitar - o abordare bazată pe dovezi empirice.
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara
Perioada	2019 – 2020
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar în calitate de membru al grupului țintă al proiectului POCU: "Dezvoltarea competențelor transversale și stimularea autonomiei și gândirii critice la studenți”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara
Perioada	2013
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul formarea profesională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Eurotraining, Timișoara
Perioada	2009 – 2012
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în Economice - Domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Marketing – realizarea recenziei literaturii de specialitate, conceperea metodologiei cercetării pentru realizarea unei cercetări cantitative/calitative, realizarea unei cercetări cantitative, prelucrarea statistică a datelor și interpretarea rezultatelor obținute;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor;
Perioada	2008 - 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master în Economice - Specializarea Publicitate și Promovarea Vânzărilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Marketing – Publicitate, Promovarea Vânzărilor, Cercetări Avansate de Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor;
Perioada	2004 – 2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în Economice - Specializarea Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Marketing – Marketing, Cercetări de Marketing, Marketing Business-to-Business

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor;

2000 – 2004

Diplomă de bacalaureat - Profilul Matematică-Informatică

Matematică, Informatică

Colegiul Național „David Prodan”, Cugir

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Italiană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Responsabilitate, comunicare și exprimare didactică și practică, participare la rezolvarea problemelor, muncă în echipă, gândire critică/analitică, atenție la detalii.

Competențe și aptitudini organizatorice

Capacitate decizională, capacitate de analiză și sinteză, autodidact.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizator experimentat al Windows XP, Microsoft Application (MS Office), Internet;
Utilizator independent al programelor informatice de prelucrare statistică a datelor SPSS, AMOS și Smart PLS;
Utilizator elementar al CORELDRAW 11.

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

1. 9 lucrări științifice publicate în reviste naționale și internaționale dintre care 3 articole indexate ISI Web of Knowledge:
 - a. Trif, S., Noja, G., Cristea, M., Enache, C., & Didraga, O. (2022). Modelers of students' entrepreneurial intention during the COVID-19 pandemic and post-pandemic times: The role of entrepreneurial university environment. *Frontiers in psychology*, 13.
 - b. Noja, G. G., Cristea, M., Panait, M., Trif, S. M., & Ponea, C. Ș. (2022). The impact of energy innovations and environmental performance on the sustainable development of the EU countries in a globalized digital economy. *Frontiers in Environmental Science*, 777.
 - c. Foltean, F. S., Trif, S. M., & Tuleu, D. L. (2019), „Customer relationship management capabilities and social media technology use: Consequences on firm performance”, *Journal of Business Research*, Vol. 104, pp. 563-575.
 - d. Trif, S. M., Duțu, C., & Tuleu, D. L. (2019), „Linking CRM capabilities to business performance: a comparison within markets and between products”, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, Vol. 14, Nr. 3, pp.292-303.

- e. Trif, S. M., & Tuleu, D. L. (2019), „Consequences of CRM capabilities dimensions on customer satisfaction and market effectiveness”, *Ecoforum Journal*, Vol. 8, Nr. 2.
 - f. Simona-Mihaela Trif, (2013), „The influence of overall satisfaction and trust on customer loyalty”, *Management & Marketing*, Vol. 8, Nr. 1, pp. 109-128.
 - g. Simona-Mihaela Trif, (2012) „Antecedents and consequences of relationship quality. A case study of banking sector in Romania”, *Timisoara Journal of Economics and Business*, Vol. 5, Nr. 18, pp. 253-271.
 - h. Simona-Mihaela Trif, (2012), „Emergence of relationship paradigm in marketing”, *Annals of "Eftimie Murgu" University Reșița*, Fascicle II - Economic Studies, Year XIX, pp. 548-558.
2. Participare la 8th EMAC Regional Conference intitulată: Bridging the Marketing/Theory Gap and the Competitiveness of New Europe, care s-a desfășurat în perioada 20-22 septembrie 2017 și unde am prezentat lucrarea intitulată: Customer relationship management capabilities and social media technology use: Consequences on firm performance.
 3. Recenzor pentru revistele: Journal of Business Economics and Management indexat ISI Web of Knowledge (Q4 - Business) și "Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society indexată ISI Web of Knowledge (Emerging Source Citation Index);
 4. Expert informare comunicare – ETL, în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/134815
 5. Expert pe termen scurt în cadrul proiectului de cercetare transregional: „Schemă inovativă pentru tranziția de la școală la piața muncii pentru studenți”, Programul Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane, CCI 2007RO0551PO001;
 6. Specialist vânzări în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103886;
 7. Tutore în cadrul proiectului ROSE/2015;
 8. Tutore în cadrul proiectului ROSE/2020;
 9. Consultant economist în cadrul proiectului POCU/105482;
 10. Specialist studiu/expert, cod COR: 335406 în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103886;
 11. Expert susținabilitate schema minimis imm susp/exp în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103886;
 12. Expert învățământ, cod COR: 235104 în cadrul proiectului "West Summer University", Acord grant nr. 18/SGU/PV/II/12.07.2017;
 13. Expert educațional/profesor-tutore/mentor, cod COR: 235902 în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2020-0232 „Crești în UVT”;
 14. Expert informare și selectare GT_4, în cadrul proiectului Viitorul tău în antreprenoriat – soluție pentru o carieră de succes, cod proiect: 142048
 15. Expert învățământ, cod COR: 235104 în cadrul proiectului West Summer University (WSU) - ROSE AG393/SGU/PV/III/ 2023.
 16. Participare Workshop-ul (online) privind semnificația identității și cetățeniei europene, organizat de Universitatea de Vest din Timișoara, în cadrul proiectului UNITA „Universitas Montium” în data de 22 Octombrie 2021;
 17. Participat la sesiunea de lucru aplicativă Green&Digital organizată în cadrul proiectului Centrul suport pentru participare la proiecte internaționale – SupportTM, ID 108173 desfășurat în perioada 25-27 aprilie 2023.
 18. Participare training LIVON – dezvoltarea abilităților de planificare strategică, cercetare și analiză de piață, realizarea de previziuni, etc;
 19. Training „Relații Publice” în cadrul proiectului finanțat de Uniunea Europeană „Local Development Through Economic and Touristic Cross-Border Mobility”;
 20. Mențiune specială pentru "Insight", câștigată la Proba de Advertising în cadrul Olimpiadelor Comunicării, ediția a VII-a, anul 2007, București;
 21. Premiul II la concursul de "Creație Publicitară", anul universitar 2005 – 2006, Timișoara;
 22. Premiul III la concursul "Marketing Plan Competition", anul universitar 2006 – 2007, Timișoara.

Timișoara, 27.05.2024

