

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
East European Center for Research in Economics and Business (ECREB)
Asistent de cercetare, poziția 3

Tematica probelor de concurs

1. Macroeconomie
2. Microeconomie
3. Finanțe publice
4. Finanțe corporative
5. Managementul și teoria organizațiilor
6. Comportamente, decizii și experiențe ale consumatorilor în mediul online
7. Strategii, inovare și performanță în marketing
8. Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă în știința afacerilor
9. Procesul de cercetare. Stabilirea problemei de cercetare. Ipoteze de cercetare. Tipuri de cercetări. Metode de cercetare calitativă. Metode de cercetare cantitativă. Ancheta prin sondaj și proiectarea chestionarului.
10. Metode de analiză a datelor obținute din cercetările calitative și cantitative: Analiza de conținut, Analiza univariată a datelor, Analiza bivariată a datelor, Analiza multivariată a datelor
11. Econometrie: Serii de timp; econometria datelor de tip panel

Bibliografia probelor de concurs

1. Asteriou, Dimitrios, Hall, Stephen, G. (2011). Applied Econometrics, Second edition, Palgrave, Macmillan
2. Bibu, N., Prediscan, M., Sala, D., (2008), Managementul organizațiilor, Editura Mirton, Timișoara, ISBN 978-973-52-0481-5.
3. Berk Jonathan, DeMarzo Peter, Corporate finance, 3rd ed., Pearson Education, ISBN 978-0-13-299247-3.
4. Cismaș Laura Mariana (cordonator), Sîrghi Nicoleta (cordonator) (2013), Microeconomie, Editura Mirton, Timișoara;
5. Cismaș Laura Mariana (cordonator), Sîrghi Nicoleta (cordonator), (2015), Macroeconomie, Editura Mirton, Timișoara;
6. Dobre C. (2007), Comportamentul consumatorului și practica de marketing, Editura Mirton, ISBN: 973-661-596-0.
7. Dobre C. (2007), Marketing, Editura Mirton, ISBN: 978-973-52-0246-0 (coautor).
8. Donath, L (2007), Finanțe publice, Editura Mirton, ISBN 978-973-52-0076-3.

9. Enache, E.C. (2009), Politică bugetară și creștere economică, Editura Universității de Vest din Timișoara, ISBN 978-973-125-197-4.
10. Salvatore D. (1993), International Economics, fourth edition, Macmillan publishing company